



Resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2020 (3° Trimestre Esercizio 2020)

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,
all'indirizzo www.fieramilano.it,
nella sezione Investitori

Fiera Milano SpA

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 10 novembre 2020

Indice

▪ ORGANI SOCIALI E SOCIETÀ DI REVISIONE	pag.	3
▪ MODELLO DI BUSINESS	pag.	4
▪ STRUTTURA DEL GRUPPO	pag.	5
▪ NOTE DI COMMENTO SULL'ANDAMENTO GESTIONALE DEL 3° TRIMESTRE 2020		
▫ Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Posizione finanziaria netta	pag.	10
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	11
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	15
▪ FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE	pag.	16
▪ PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE	pag.	16
▪ CRITERI DI REDAZIONE	pag.	17
▪ PROSPETTI CONTABILI		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	18
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	19
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	20
▪ DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI	pag.	21
▪ ALLEGATO 1		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 30 settembre 2020	pag.	22

Organi Sociali e Società di revisione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Carlo Bonomi	Presidente***
Alberto Baldan	Consigliere*
Stefania Chiaruttini	Consigliere*
Anna Gatti	Consigliere*
Francesca Golfetto	Consigliere*
Angelo Meregalli	Consigliere*
Marina Natale	Consigliere**
Elena Vasco	Consigliere*
Luca Palermo	Consigliere***

Il Dottor Fabrizio Curci si è dimesso dalla carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale a decorrere dal 18 giugno 2020.

* Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998 e ai sensi del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana.

** Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998.

*** Con Assemblea del 2 ottobre 2020, il Presidente Dottor Carlo Bonomi, cooptato dal Consiglio di Amministrazione del 25 aprile 2020, è stato confermato nel ruolo di consigliere e Presidente di Fiera Milano S.p.A.. In occasione della medesima assemblea è stato nominato componente del Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. il Dottor Luca Palermo, riportando a nove il numero di componenti del Consiglio di Amministrazione.

Entrambi i consiglieri nominati in occasione dell'Assemblea dei soci verranno a scadenza con l'intero Consiglio di Amministrazione con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Stefania Chiaruttini
Francesca Golfetto
Angelo Meregalli

COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE

Elena Vasco
Alberto Baldan
Marina Natale

COLLEGIO SINDACALE

Riccardo Raul Bauer	Presidente
Daniele Federico Monarca	Sindaco effettivo
Mariella Tagliabue	Sindaco effettivo
Daniele Beretta	Sindaco supplente
Marina Scandurra	Sindaco supplente

DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Marco Pacini

ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Piero Antonio Capitini
Luigi Bricocoli
Basilio Postiglione

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 20 aprile 2020 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2022.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società; segnatamente, ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni o utili per il raggiungimento degli scopi sociali, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente, oltre alla rappresentanza Legale, ha tutti i poteri previsti sia dalle vigenti disposizioni di legge che dallo Statuto Sociale sovrintendendo alle relazioni esterne istituzionali di Fiera Milano. In data 18 giugno 2020, a seguito delle dimissioni dell'Amministratore Delegato Dottor Fabrizio Curci, ha inoltre ricevuto dal Consiglio di Amministrazione i poteri di gestione ordinaria della Società nel rispetto del Piano di Successione avviato.

Il mandato del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 23 aprile 2018 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2020.

SOCIETA' DI REVISIONE

EY SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014, si riferisce agli esercizi 2014-2022.

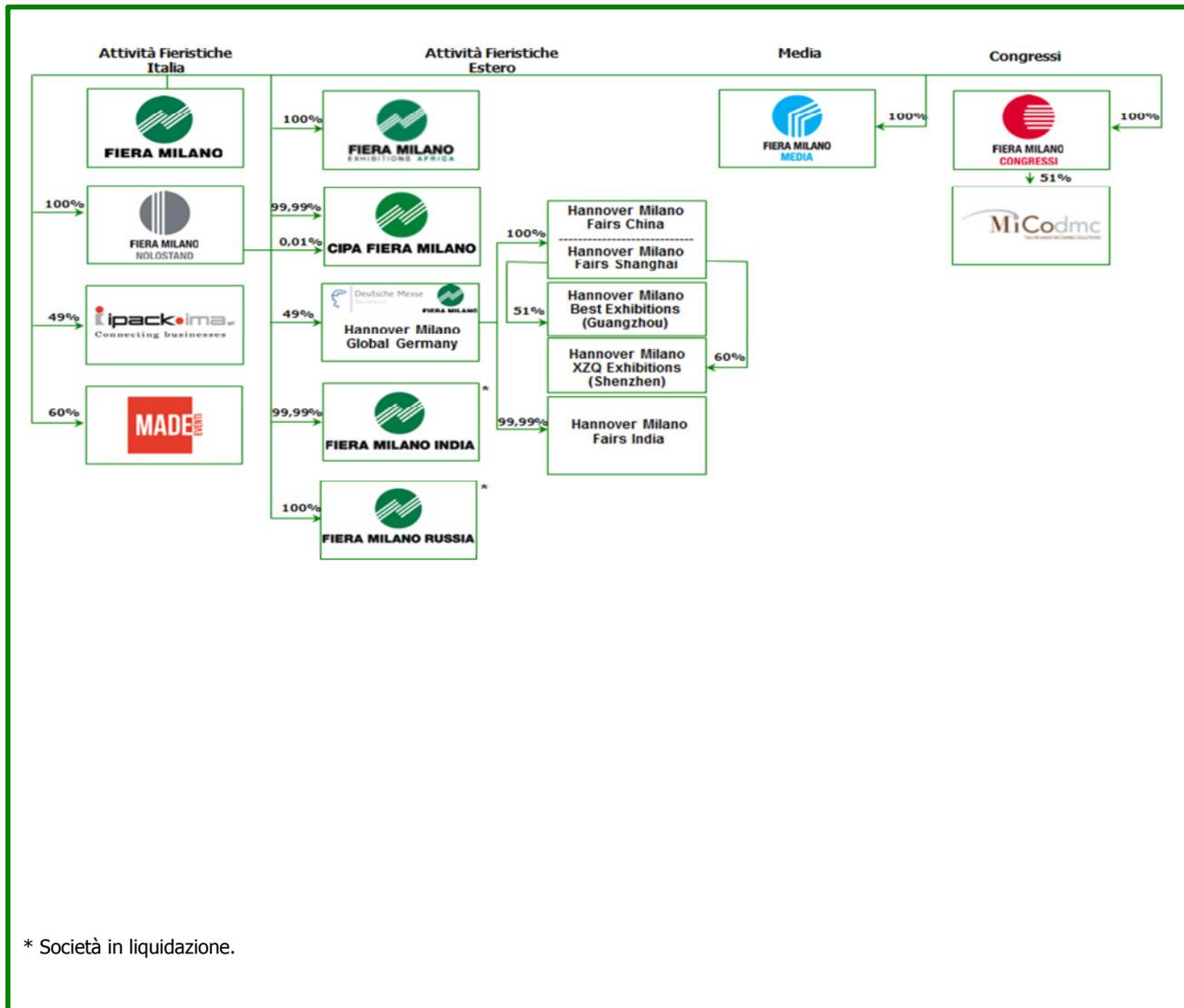
Modello di business

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

Secondo il criterio del *management approach*, i settori operativi sono stati definiti come segue:

- **Attività Fieristiche Italia:** organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia: attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati; attraverso l'erogazione di servizi di allestimento, tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale; attraverso l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
 - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
 - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.
- **Attività Fieristiche Estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi o in qualità di agenti.
- **Media:** produzione di contenuti e fornitura di servizi di carattere editoriale on line e off line, nonché per le attività di organizzazione eventi e convegni.
- **Congressi:** gestione di congressi ed eventi e servizi di *destination management*.

Struttura del Gruppo



Note di commento sull'andamento gestionale del 3° trimestre 2020

Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo del 3° trimestre e del progressivo al 30 settembre 2020, confrontati con i dati relativi ai corrispondenti periodi dell'esercizio precedente, nonché con i dati dell'intero esercizio 2019.

Esercizio al 31/12/19	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/20	3° Trimestre al 30/09/19	Progressivo al 30/09/20	Progressivo al 30/09/19
279.711	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	11.279	30.059	67.267	183.941
106.054	EBITDA (a)	-5.842	2.046	4.730	64.445
59.598	EBIT	-16.991	-9.156	-28.868	30.417
46.233	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-20.172	-12.431	-38.841	20.296
-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-	-	-
46.233	Risultato prima delle imposte:	-20.172	-12.431	-38.841	20.296
46.329	- attribuibile ai Soci della Controllante	-20.115	-12.424	-38.638	20.327
-96	- attribuibile a interessenze di minoranza	-57	-7	-203	-31
512.907	Capitale investito netto (b)	534.450	522.368	534.450	522.368
	coperto con:				
107.276	Patrimonio netto di Gruppo	58.503 *	93.060 *	58.503 *	93.060 *
580	Interessenze di minoranza	378 *	30 *	378 *	30 *
-68.343	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	13.519	-51.701	13.519	-51.701
405.051	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	475.569	429.278	475.569	429.278
2.635	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	708	3.320	3.899	4.110
707	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	717	689	717	689

* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle rettifiche di valore delle attività.
(b) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Il settore fieristico-congressuale è stato uno dei comparti maggiormente coinvolti nella crisi generatasi a seguito della pandemia di Covid-19 (c.d. Coronavirus) che ha portato alla sospensione delle attività fieristiche nel periodo compreso tra il 23 febbraio e il 31 agosto.

In particolare, il trimestre in esame, rispetto all'analogo periodo del 2019, ha visto risultati fortemente condizionati dalla prolungata sospensione nonostante le importanti azioni di riduzione costi poste in essere da Fiera Milano a partire dal mese di marzo e relative, tra gli altri, alla gestione dei quartieri e al personale. Tra l'altro, proseguono le negoziazioni tra la Società e Fondazione Fiera Milano, proprietaria dei quartieri fieristici, per la definizione di una riduzione del canone di locazione per l'anno 2020 in relazione alla sospensione delle attività per causa di forza maggiore.

In un contesto particolarmente sfidante e condizionato da una marcata contrazione dei ricavi, Fiera Milano si è adoperata al fine di: a) tutelare la salute e la sicurezza dei propri clienti, fornitori e dipendenti; b) ridurre la base dei costi e salvaguardare la flessibilità finanziaria; c) supportare i clienti sia dal punto di vista operativo che finanziario; d) contribuire alla stesura di un protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus, in cooperazione con le Autorità competenti e gli altri operatori fieristici anche per il tramite di associazioni di categoria, al fine di garantire una ripartenza in sicurezza degli eventi fisici; e) accelerare le iniziative volte allo sviluppo tecnologico e digitale del polo fieristico di Rho.

Con Milano Unica, svoltasi l'8 e il 9 settembre, Fiera Milano è stata la prima fiera italiana, e tra le prime in Europa, a ripartire con gli eventi fisici, in presenza, dopo il periodo di lockdown anche grazie al supporto della nuova infrastruttura tecnologica che si fonda sugli investimenti realizzati in ambito Smart District, Digital Signage e Fiera Milano Platform. Quest'ultima rappresenterà uno strumento di business sempre più importante in chiave strategica consentendo lo sviluppo di format di manifestazione ibridi, ampliando l'offerta dei servizi disponibili in favore dei vari attori fieristici. La piattaforma pone il cliente al centro ed è in grado di migliorare la sua esperienza, attrarlo e fidelizzarlo, contribuendo al rafforzamento della customer-experience e alla creazione di community per ogni filiera di riferimento.

Si segnala inoltre che:

In data 28 luglio 2020 ai sensi dell'art. 6.P.5 del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana, Fiera Milano S.p.A. ha comunicato di aver sottoscritto un accordo per la chiusura di tutti i rapporti con il Dottor Curci, per effetto delle dimissioni dallo stesso rassegnate con efficacia dal 18 giugno 2020.

Al Dottor Curci sono state liquidate le competenze di fine rapporto, calcolate sulla base delle risultanze di libro paga alla data di risoluzione del rapporto, e il TFR per un ammontare di 288 migliaia di euro.

Nell'ambito delle intese raggiunte successivamente alla cessazione del rapporto di dirigente tra il Dottor Curci e Fiera Milano S.p.A., al Dottor Curci è stato riconosciuto l'importo di 190 migliaia di euro lordi, a titolo di transazione generale e novativa e comprensiva di reciproche rinunce. I corrispettivi spettanti sono stati liquidati in data 27 agosto 2020.

Si precisa che la transazione ha avuto effetto novativo del contratto disciplinante il rapporto di lavoro subordinato, di cui era stata data informativa nella Politica di Remunerazione della Società.

Si ricorda che **l'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità** per la presenza in calendario di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Peraltro, l'assenza di manifestazioni fieristiche in Italia nei mesi di luglio e agosto incide in maniera significativa sui risultati del trimestre. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri non sono rapportabili ad anno e presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Si segnala che, a seguito dell'insorgenza della pandemia di Covid-19 che ha determinato risultati inferiori alle previsioni, il Gruppo, in occasione della Relazione finanziaria semestrale, ha elaborato nuovamente il test di impairment sui beni intangibili iscritti in bilancio al 30 giugno 2020, dal quale non sono emerse perdite di valore né sugli avviamenti, né sulle partecipazioni iscritte in consolidato. In particolare, qui si ricorda, che l'esercizio del test di impairment è stato eseguito sulla base di uno scenario fortemente negativo (stress test), tale da costituire il peggiore tra i diversi scenari futuri che contemplavano, tra l'altro, gli effetti di una seconda ondata pandemica nell'ultima parte dell'esercizio. Per maggiori dettagli si rimanda alla nota 5 delle Note illustrative del bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Avendo riguardo alla situazione economico patrimoniale dei primi nove mesi del 2020, alle previsioni economiche di budget e alle proiezioni del piano impairment 2020-2023 approvati dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente in data 14 novembre 2019 e 23 gennaio 2020 e alle successive riprevisions e tenuto conto delle previsioni di andamento del capitale circolante e della situazione finanziaria e patrimoniale del Gruppo, il resoconto intermedio di gestione consolidato è stato redatto nella prospettiva della continuità aziendale, come ampiamente descritto al paragrafo "Prevedibile evoluzione sulla gestione".

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 3° trimestre 2020 e i dati progressivi al 30 settembre 2020**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 11.279 migliaia di euro e presentano una variazione in diminuzione di 18.780 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (30.059 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi ha risentito in maniera significativa degli effetti dell'evoluzione epidemiologica di Covid-19 che hanno portato allo svolgimento delle manifestazioni nel trimestre in esame in forma ridotta tra le quali: la direttamente organizzata HOMI Fashion&Jewels e l'ospitata The Micam autunno. Si segnala inoltre la sospensione dell'attività congressuale.

Nei primi nove mesi del 2020 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 67.267 migliaia di euro e presentano un decremento di 116.674 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente periodo del 2019 (183.941 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi, oltre alle dinamiche del trimestre, riflette il diverso calendario fieristico che ha subito significative variazioni a seguito della già citata evoluzione epidemiologica di Covid-19 che ha colpito l'Italia a partire da fine febbraio 2020. Di conseguenza la variazione negativa è correlata principalmente all'annullamento di importanti manifestazioni, tra le quali: le annuali Salone del Mobile, Mido e la "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort.

Si segnala inoltre l'assenza delle manifestazioni "biennali anno dispari" Made Expo, Tuttofood e Transpotec Logitec.

Le principali variazioni del trimestre, in termini di superfici espositive delle manifestazioni fieristiche, sono dettagliate nel seguito:

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (-29.340 mq): la variazione è dovuta a HOMI Fashion&Jewels (-8.005 mq) e all'annullamento di HOMI Outdoor (-21.335 mq);
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (-57.720 mq): la variazione è correlata principalmente all'effetto combinato del ridimensionamento, a causa pandemia di Covid-19, delle manifestazioni The Micam (-40.770 mq) e Milano Unica (-21.775 mq), dalla presenza di Milano Auto Classica (+13.790 mq) e di A new point of view (+10.650 mq) oltre che dal posticipo nel prossimo trimestre della manifestazione Milan Games Week (-12.890 mq);
- **eventi congressuali con annessa area espositiva**: la variazione è pari a -7.755 mq;
- **manifestazioni annuali del Gruppo all'estero** (+11.625 mq): la variazione si riferisce principalmente all'effetto combinato dello svolgimento nel periodo in esame di alcune manifestazioni che si sarebbero dovute tenere nei primi due trimestri dell'anno e del ridimensionamento di altre a causa pandemia di Covid-19.

Nella tabella che segue sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	3° Trimestre al 30/09/20		3° Trimestre al 30/09/19		Variazione	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
N° manifestazioni:	14	9	10	5	4	4
Italia	7	2	7	2	-	-
. annuali	7	2	7	2	-	-
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
Estero	7	7	3	3	4	4
. annuali	7	7	3	3	4	4
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:	1	-	7	-	-6	-
Metri quadrati netti espositivi:	222.825	163.435	306.015	181.150	-83.190	-17.715
Italia	63.290	3.900	158.105	33.240	-94.815	-29.340
. annuali (a)	63.290	3.900	158.105	33.240	-94.815	-29.340
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	490	-	8.245	-	-7.755	-
Estero	159.535	159.535	147.910	147.910	11.625	11.625
. annuali	159.535	159.535	147.910	147.910	11.625	11.625
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° espositori partecipanti:	3.585	2.340	4.950	2.145	-1.365	195
Italia	1.535	290	3.595	790	-2.060	-500
. annuali (b)	1.535	290	3.595	790	-2.060	-500
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	40	-	610	-	-570	-
Estero	2.050	2.050	1.355	1.355	695	695
. annuali	2.050	2.050	1.355	1.355	695	695
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-

- L'**EBITDA** del trimestre ammonta a -5.842 migliaia di euro con una variazione negativa di 7.888 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente. Il decremento è principalmente riconducibile all'andamento dei ricavi e al risultato della joint venture, con il partner Deutsche MESSE AG. Tale effetto è stato parzialmente compensato da importanti azioni di riduzione dei costi partite nel mese di marzo, tra i quali il ricorso al Fondo d'integrazione salariale (Fis) e il contenimento dei costi di funzionamento. Si segnala che l'impatto dell'IFRS 16 nel trimestre in esame è stato pari a 11.697 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (11.786 migliaia di euro).

L'**EBITDA** nei primi nove mesi si attesta a 4.730 migliaia di euro e presenta un decremento di 59.715 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. La variazione è riconducibile alle medesime dinamiche descritte per il trimestre. Si segnala che l'impatto dell'IFRS 16 nei nove mesi in esame è stato pari a 35.364 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo periodo dell'esercizio precedente (35.964 migliaia di euro).

- L'**EBIT** del trimestre ammonta a -16.991 migliaia di euro rispetto a -9.156 migliaia di euro del 3° trimestre 2019. La variazione negativa è pari 7.835 migliaia di euro e riflette l'andamento dell'EBITDA. Si segnala che l'impatto dell'IFRS 16 nel trimestre in esame è stato pari a 1.807 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (1.934 migliaia di euro).

L'**EBIT** nei primi nove mesi del 2020 è pari a -28.868 migliaia di euro (30.417 migliaia di euro al 30 settembre 2019). La variazione negativa pari a 59.285 riflette l'andamento dell'EBITDA. Si segnala che l'impatto dell'IFRS 16 nei nove mesi in esame è stato pari a 5.683 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo periodo dell'esercizio precedente (5.892 migliaia di euro).

- Il **risultato prima delle imposte** ammonta a -20.172 migliaia di euro rispetto a -12.431 migliaia di euro nel terzo trimestre 2019. Il **risultato prima delle imposte** è per -20.115 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (-12.424 migliaia di euro nel terzo trimestre 2019) e per -57 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-7 migliaia di euro nel terzo trimestre 2019).

Il **risultato prima delle imposte** nei primi nove mesi ammonta a -38.841 migliaia di euro rispetto a 20.296 migliaia di euro al 30 settembre 2019. Il **risultato prima delle imposte** è per -38.638 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (20.327 migliaia di euro al 30 settembre 2019) e per -203 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-31 migliaia di euro al 30 settembre 2019).

Posizione finanziaria netta

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

31/12/19	Posizione Finanziaria Netta di Gruppo (dati in migliaia di euro)	30/09/20	30/06/20	Variazione
68.031	A. Cassa (inclusi depositi bancari)	27.571	39.179	-11.608
-	B. Altre disponibilità liquide	-	-	-
-	C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-	-
68.031	D. Liquidità (A+B+C)	27.571	39.179	-11.608
1.320	E. Crediti finanziari correnti	1.326	1.708	-382
-	- E.1 di cui Crediti finanziari correnti verso Controllante	-	388	-388
1.320	- E.2 di cui Crediti finanziari correnti verso altre parti correlate	1.326	1.320	6
1	F. Debiti bancari correnti	35.003	24.940	10.063
-	G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	-
1.057	H. Altri debiti finanziari correnti	12.250	449	11.801
449	- H.1 di cui Altri debiti finanziari correnti verso Controllante	11.835	-	11.835
1.058	I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	47.253	25.389	21.864
-68.293	J. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-E-D)	18.356	-15.498	33.854
50	K. Crediti finanziari non correnti	4.837	4.734	103
50	- K.1 di cui Crediti finanziari non correnti verso altre parti correlate	50	50	-
-	L. Debiti bancari non correnti	-	-	-
-	M. Obbligazioni emesse	-	-	-
-	N. Altri debiti non correnti	-	-	-
-50	O. Indebitamento finanziario non corrente (-K+L+M+N)	-4.837	-4.734	-103
-68.343	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (J+O)	13.519	-20.232	33.751
-	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
-68.343	P. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	13.519	-20.232	33.751
33.992	Q. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	47.279	46.229	1.050
32.423	- Q.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	45.741	44.682	1.059
439.402	R. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	414.771	423.567	-8.796
433.693	- R.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	410.302	418.698	-8.396
473.394	Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	462.050	469.796	-7.746
405.051	S. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo (P+Q+R)	475.569	449.564	26.005

La posizione finanziaria netta non comprensiva della *lease liability* IFRS 16 al 30 settembre 2020 presenta un indebitamento finanziario netto di 13.519 migliaia di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 20.232 migliaia di euro al 30 giugno 2020.

Il decremento è stato determinato dalla sospensione delle attività fieristiche a seguito dell'emergenza di Covid-19 a partire da fine febbraio 2020, che ha inciso significativamente sul capitale circolante.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 475.569 migliaia di euro (449.564 migliaia di euro al 30 giugno 2020).

Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/20		3° Trimestre al 30/09/19		Progressivo al 30/09/20		Progressivo al 30/09/19	
		%		%		%		%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni								
- Per settori operativi:								
.. Attività Fieristiche Italia	10.303	86,4	22.917	73,5	59.712	85,3	152.111	79,9
.. Attività Fieristiche Estero	-15	-0,1	212	0,7	1.132	1,6	3.330	1,7
.. Media	1.303	10,9	1.914	6,1	4.693	6,7	7.709	4,0
.. Congressi	331	2,8	6.153	19,7	4.482	6,4	27.344	14,4
Totale al lordo elisioni per scambi tra settori	11.922	100,0	31.196	100,0	70.019	100,0	190.494	100,0
.. Elisioni per scambi tra settori	-643		-1.137		-2.752		-6.553	
Totale al netto elisioni per scambi tra settori	11.279		30.059		67.267		183.941	
- Per aree geografiche:								
.. Italia	11.291	100,1	29.849	99,3	66.224	98,4	180.723	98,3
.. Estero	-12	-0,1	210	0,7	1.043	1,6	3.218	1,7
Totale	11.279	100,0	30.059	100,0	67.267	100,0	183.941	100,0
EBITDA		%		%		%		%
- Per settori operativi:		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi
.. Attività Fieristiche Italia	-4.408	-42,8	-602	-2,6	7.446	12,5	51.687	34,0
.. Attività Fieristiche Estero	-54	360,0	978	461,3	-1.096	-96,8	3.494	104,9
.. Media	-255	-19,6	-136	-7,1	-72	-1,5	680	8,8
.. Congressi	-1.127	-340,5	1.812	29,4	-1.544	-34,4	8.586	31,4
.. Elisioni	2		-6		-4		-2	
Totale	-5.842	-51,8	2.046	6,8	4.730	7,0	64.445	35,0
- Per aree geografiche:								
.. Italia	-5.790	-51,3	1.066	3,6	5.916	8,9	61.063	33,8
.. Estero	-52	433,3	980	466,7	-1.186	-113,7	3.382	105,1
Totale	-5.842	-51,8	2.046	6,8	4.730	7,0	64.445	35,0
EBIT		%		%		%		%
- Per settori operativi:		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi
.. Attività Fieristiche Italia	-14.219	-138,0	-10.436	-45,5	-22.118	-37,0	21.743	14,3
.. Attività Fieristiche Estero	-123	820,0	862	406,6	-1.330	-117,5	3.145	94,4
.. Media	-279	-21,4	-192	-10,0	-144	-3,1	509	6,6
.. Congressi	-2.372	-716,6	616	10,0	-5.272	-117,6	5.022	18,4
.. Elisioni	2		-6		-4		-2	
Totale	-16.991	-150,6	-9.156	-30,5	-28.868	-42,9	30.417	16,5
- Per aree geografiche:								
.. Italia	-16.870	-149,4	-10.019	-33,6	-27.448	-41,4	27.384	15,2
.. Estero	-121	1008,3	863	411,0	-1.420	-136,1	3.033	94,3
Totale	-16.991	-150,6	-9.156	-30,5	-28.868	-42,9	30.417	16,5
Dipendenti (n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)		%		%		%		%
- Per settori operativi:								
.. Attività Fieristiche Italia	509	70,9	483	70,2	509	70,9	483	70,2
.. Attività Fieristiche Estero	106	14,8	103	14,9	106	14,8	103	14,9
.. Media	52	7,3	54	7,8	52	7,3	54	7,8
.. Congressi	50	7,0	49	7,1	50	7,0	49	7,1
Totale	717	100,0	689	100,0	717	100,0	689	100,0
- Per aree geografiche:								
.. Italia	611	85,2	586	85,1	611	85,2	586	85,1
.. Estero	106	14,8	103	14,9	106	14,8	103	14,9
Totale	717	100,0	689	100,0	717	100,0	689	100,0

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, al lordo delle elisioni per scambi tra i quattro settori operativi del Gruppo, sono pari a 11.922 migliaia di euro e presentano un decremento rispetto a quelli del terzo trimestre 2019 di 19.274 migliaia di euro.

- I ricavi per **Attività Fieristiche Italia** ammontano nel terzo trimestre a 10.303 migliaia di euro e presentano un decremento di 12.614 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (22.917 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi, oltre a riflettere il diverso calendario fieristico, ha risentito in maniera significativa degli effetti dell'evoluzione epidemiologica di Covid-19 che hanno portato allo svolgimento delle manifestazioni nel trimestre in esame in forma ridotta, tra le quali: la direttamente organizzata HOMI Fashion&Jewels e l'ospitata The Micam autunno. Nei primi nove mesi del 2020 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 59.712 migliaia di euro e presentano un decremento di 92.399 rispetto al dato del corrispondente periodo del 2019 (152.111 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi è attribuibile principalmente, oltre alle dinamiche del trimestre, al diverso calendario fieristico che ha subito significative variazioni a seguito della già citata evoluzione epidemiologica di Covid-19 che ha colpito l'Italia a partire da fine febbraio 2020. Di conseguenza la variazione negativa è correlata principalmente all'annullamento di importanti manifestazioni, tra le quali: le annuali Salone del Mobile e Mido e la "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort. Si segnala inoltre l'assenza delle manifestazioni "biennali anno dispari" Made Expo, Tuttofood e Transpotec Logitec.
- I ricavi per **Attività Fieristiche Estero** ammontano nel terzo trimestre a -15 migliaia di euro e presentano un decremento di 227 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (212 migliaia di euro). Il decremento del trimestre e dei nove mesi è dovuto alla sospensione delle attività fieristiche a causa della pandemia di Covid-19 e al posticipo nel 2021 della manifestazione brasiliana Exposec.
- I ricavi del settore **Media** ammontano nel terzo trimestre a 1.303 migliaia di euro e si decrementano per 611 migliaia di euro rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2019 (1.914 migliaia di euro). La variazione è principalmente riconducibile alla diminuzione dei ricavi da affissioni e da servizi digitali a causa del minor contributo delle manifestazioni svolte nel trimestre e di quelle annullate (HOMI Outdoor e The One Milano) oltre che al minor fatturato derivante dalle testate editoriali. La variazione in diminuzione di 3.016 migliaia di euro dei nove mesi è principalmente riconducibile, oltre alle dinamiche del trimestre, al diverso calendario fieristico che ha subito significative variazioni, a seguito della citata evoluzione epidemiologica, influenzando significativamente sui ricavi da affissioni. Si segnala inoltre il minor fatturato derivante dalle testate editoriali e dagli eventi della divisione Business International.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel trimestre a 331 migliaia di euro rispetto a 6.153 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2019. Il decremento del trimestre e dei nove mesi è ascrivibile principalmente alla modifica del calendario degli eventi congressuali a partire dal mese di marzo a seguito dell'evoluzione epidemiologica. Di conseguenza la variazione è dovuta al riposizionamento di importanti eventi nel 2021 e negli anni successivi tra cui Lions, ICTAM, ERA EDTA, Enlit, Emerson ed ESSKA.

L'**EBITDA** per il totale Gruppo ammonta a -5.842 migliaia di euro evidenziando un decremento rispetto al dato del terzo trimestre 2019 (2.046 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Attività Fieristiche Italia:** registra un EBITDA di -4.408 migliaia di euro rispetto a -602 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. L'EBITDA si decrementa per 3.806 migliaia di euro ed è riconducibile al già citato andamento dei ricavi. L'EBITDA progressivo, oltre a riflettere le dinamiche descritte nei ricavi, è stato parzialmente compensato da importanti azioni di riduzione dei costi avviate a partire dal mese di marzo, che includono, tra gli altri, la riduzione volontaria degli stipendi dei manager del Gruppo, il ricorso al Fondo d'integrazione salariale (Fis) e il contenimento dei costi di funzionamento.
- **Attività Fieristiche Estero:** registra un EBITDA di -54 migliaia di euro rispetto a 978 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione del trimestre è correlata principalmente, oltre che al già citato andamento dei ricavi, al risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG. La variazione dei nove mesi

è dovuta principalmente al ridimensionamento delle manifestazioni in Cina a seguito dell'emergenza epidemiologica. Si segnala la riapertura dell'attività fieristica in Cina a partire dal mese di agosto.

- **Media:** l'EBITDA è di -255 migliaia di euro rispetto a -136 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione del trimestre e dei dati progressivi riflette il già citato andamento dei ricavi, in buona parte compensata dalla diminuzione dei costi del personale per l'attivazione della Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria, dal minor impatto dei costi di funzionamento, dalla variazione positiva dei fondi rischi oltre che dall'ottimizzazione dei costi di produzione delle testate.
- **Congressi:** l'EBITDA è pari a -1.127 migliaia di euro rispetto a 1.812 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2019. L'EBITDA del trimestre e dei nove mesi è principalmente attribuibile al già evidenziato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato da azioni volte al contenimento dei costi quali: la rinegoziazione dei principali contratti di assistenza e manutenzione per i mesi di inattività del Centro Congressuale, il ricorso al Fondo d'integrazione salariale, la sospensione delle attività promozionali oltre che le rinegoziazioni contrattuali, i cui effetti si rifletteranno anche nel trimestre successivo.

L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nel terzo trimestre 2020 a -16.991 migliaia di euro rispetto a -9.156 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel terzo trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a -12 migliaia di euro in termini di ricavi in diminuzione di 222 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'EBITDA risulta pari a -52 migliaia di euro e registra una variazione in diminuzione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 1.032 migliaia di euro. L'EBIT è pari a -121 migliaia di euro rispetto a 863 migliaia di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nei primi nove mesi del 2020 a -28.868 migliaia di euro rispetto a 30.417 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nei primi nove mesi l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 1.043 migliaia di euro in termini di ricavi in diminuzione di 2.175 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'EBITDA risulta pari a -1.186 migliaia di euro e registra una variazione in diminuzione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 4.568 migliaia di euro. L'EBIT è pari a -1.420 migliaia di euro rispetto a 3.033 migliaia di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Nel trimestre si sono svolte nei due quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 7 manifestazioni e 1 evento relativo a convegno con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati 63.290 contro i 158.105 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori passa da 3.595 del terzo trimestre 2019 a 1.535 del terzo trimestre 2020.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero nel terzo trimestre 2020 hanno occupato una superficie netta espositiva di 163.435 metri quadrati, pari al 73% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Italia				
	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 30/09/20	Trimestre al 30/09/19	Trimestre al 30/09/20	Trimestre al 30/09/19
Manifestazioni annuali:				
Direttamente organizzate				
- HOMI Fashion&Jewels	3.900	11.905	155	540
- HOMI Outdoor	a)	21.335	a)	250
- Miart (edizione digitale)	b)	c)	135	c)
Totale annuali direttamente organizzate	3.900	33.240	290	790
Ospitate				
- Milano Unica (autunno)	12.335	34.110	225	470
- Mipel (settembre)	2.530	7.875	70	270
- The Micam (autunno)	19.595	60.365	435	1.245
- The One Milano (settembre)	d)	1.380	d)	70
- A new point of view*	10.650	c)	265	c)
- Milano Auto Classica	13.790	c)	210	c)
- Milan Games Week	c)	12.890	c)	140
Totale annuali ospitate	58.900	116.620	1.205	2.195
Totale manifestazioni annuali	62.800	149.860	1.495	2.985
TOTALE MANIFESTAZIONI	62.800	149.860	1.495	2.985
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	490	8.245	40	610
TOTALE	63.290	158.105	1.535	3.595

* La manifestazione è una riconfigurazione di LineaPelle.
a) La manifestazione non si è svolta.
b) La manifestazione si è svolta in forma digitale.
c) La manifestazione si svolgerà/si è svolta in un altro trimestre.
d) La manifestazione si è svolta come settore all'interno di The Micam (autunno).

Nel corso del terzo trimestre 2020 presso i quartieri fieristici all'estero si sono svolte 7 manifestazioni, per un totale di 159.535 metri quadrati netti espositivi (nel terzo trimestre 2019 erano pari a 147.910 metri quadrati) e 2.050 espositori (nel terzo trimestre 2019 pari a 1.355).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Estero				
	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 30/09/20	Trimestre al 30/09/19	Trimestre al 30/09/20	Trimestre al 30/09/19
Manifestazioni annuali:				
Annuali in Cina				
- Chinafloor Domotex Shanghai °	29.880	a)	855	a)
- DDE *	235	-	15	-
- Industrial Automation Shanghai °	25.130	31.210	515	715
- Let China Guangzhou	6.985	a)	220	a)
- Metal + Metallurgy	830	a)	15	a)
- Metalworking and CNC Mach. Tool Shanghai °	23.565	33.200	340	540
- Motor Show Chengdu °	72.910	83.500	90	100
Totale annuali in Cina	159.535	147.910	2.050	1.355
TOTALE MANIFESTAZIONI	159.535	147.910	2.050	1.355

* La manifestazione è alla sua prima edizione.
° La manifestazione è organizzata in partnership.
a) La manifestazione nel 2019 si è svolta in altri trimestri.

Dipendenti del Gruppo

Al 30 settembre 2020 i dipendenti del Gruppo sono pari a 717 unità e così si confrontano con i dati al 30 giugno 2020:

31/12/19			Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo (n° unità)	30/09/20			30/06/20		
Totale	Italia	Estero		Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
			Società consolidate con metodo integrale:						
27	25	2	Dirigenti	26	25	1	26	25	1
592	562	30	Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)	603	570	33	598	566	32
619	587	32	Totale	629	595	34	624	591	33
			Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):						
5	2	3	Dirigenti	5	2	3	5	2	3
83	13	70	Impiegati	83	14	69	83	14	69
88	15	73	Totale	88	16	72	88	16	72
707	602	105	TOTALE	717	611	106	712	607	105
			(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti						

Rispetto al 30 giugno 2020, il numero di dipendenti a tempo indeterminato aumenta di 5 unità nette.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

In data 2 ottobre 2020 si è tenuta l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti della Capogruppo:

- nella parte ordinaria ha confermato ad amministratore e Presidente il Dottor Carlo Bonomi, già nominato per cooptazione ai sensi dell'art. 2386 del Codice Civile con durata della carica coincidente con la scadenza del mandato degli altri consiglieri, e precisamente fino all'Assemblea di approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 e con il medesimo emolumento annuo lordo complessivo già deliberato dall'Assemblea ordinaria tenutasi in data 20 aprile 2020. Ha poi proceduto alla nomina del Dottor Luca Palermo quale nuovo amministratore, con durata in carica stabilita fino alla scadenza del mandato degli altri consiglieri ossia fino all'Assemblea di approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022;
- nella parte straordinaria l'Assemblea ha approvato la modifica di alcuni articoli dello Statuto Sociale, ed in particolare l'articolo 9 (Domicilio dei soci), l'articolo 10 (Convocazione dell'Assemblea), l'articolo 15 (Convocazione del Consiglio e sue deliberazioni); l'articolo 17 (Poteri, funzioni e compensi del Consiglio di Amministrazione), l'articolo 18 (Presidente e Vice Presidenti), l'articolo 20 (Collegio Sindacale), l'articolo 21 (Revisione legale) e l'articolo 24 (Bilancio e utili).

Il DPCM del 25 ottobre 2020, nell'ambito delle misure intraprese allo scopo di contrastare e contenere il diffondersi del virus Covid-2019, per il periodo compreso tra il 26 ottobre e il 24 novembre ha posto il divieto sull'organizzazione di fiere di qualsiasi genere, congressi e altri analoghi eventi ad eccezione di quelli che si svolgono a distanza.

Prevedibile evoluzione della gestione

Nonostante il mese di settembre abbia visto la ripresa degli eventi, anche in presenza, l'acuirsi dell'emergenza sanitaria, a seguito di una rapida risalita dei contagi nel nostro ed in altri Paesi, ha portato all'adozione di nuove misure restrittive. In particolare, in Italia, le recenti disposizioni governative, dopo aver inizialmente confermato la possibilità di svolgere le manifestazioni fieristiche e congressuali, hanno dapprima sospeso le attività convegnistiche e congressuali (ad eccezione di quelle che si svolgono con modalità a distanza) e in seguito le attività fieristiche nel loro complesso.

In un quadro che rimane estremamente mutevole ed incerto, la Società ha avviato ulteriori azioni di riduzione dei costi a valere sia sulla gestione dei quartieri, sia sul personale, oltre ad una diffusa adozione di iniziative di remote working.

L'adozione di tali misure, unitamente all'impatto derivante dalla probabile riduzione dei canoni di locazione dei quartieri fieristici di Rho e di Milano ed oggetto di negoziazione con la Fondazione Fiera Milano, consentono di contribuire positivamente alla formazione del risultato d'esercizio per l'anno in corso.

In uno scenario di accresciuta incertezza, che rende più complessa l'attività previsiva e la programmazione dei calendari fieristici e congressuali, la Società ha avviato un percorso di riflessione strategica volto alla preparazione di un nuovo Piano Industriale.

Il Piano, che sarà presentato al mercato all'inizio del 2021, ha lo scopo di rispondere in maniera efficace agli impatti della pandemia, delineare scenari futuri ed identificare i fattori chiave per competere con successo in un contesto di "New Normal", nel quale l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale giocheranno un ruolo di primo piano.

Fiera Milano, operatore di riferimento a livello nazionale ed internazionale, continuerà a mettere in campo tutte le azioni volte a supportare la crescita e l'internazionalizzazione delle imprese.

Criteri di redazione

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 3° trimestre 2020 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2019 integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2020.

A partire dall'esercizio in corso, i costi del personale direttamente attribuibili alle manifestazioni sono riconosciuti nel conto economico nel momento in cui si svolge l'evento.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 30 settembre 2020 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato. Per quanto riguarda il confronto dei prospetti contabili si evidenzia che ai fini del presente Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2020 non si è proceduto al calcolo delle imposte, come consentito dalla normativa CONSOB in materia.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 30 settembre 2020 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 30 settembre 2020 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

Prospetti contabili

Esercizio al 31/12/19	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		3° Trimestre al 30/09/20		3° Trimestre al 30/09/19		Progressivo al 30/09/20		Progressivo al 30/09/19	
		%		%		%		%		%
279.711	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	11.279	100	30.059	100	67.267	100	183.941	100
2.489	0,9	Costi per materiali	286	2,5	347	1,2	1.597	2,4	1.730	0,9
121.215	43,3	Costi per servizi	9.274	82,2	18.906	62,9	38.559	57,3	85.534	46,5
486	0,2	Costi per godimento di beni di terzi	60	0,5	67	0,2	316	0,5	351	0,2
47.432	17,0	Costi del personale	7.259	64,4	10.324	34,3	24.544	36,5	34.496	18,8
4.778	1,7	Altre spese operative	641	5,7	458	1,5	1.875	2,8	2.988	1,6
176.400	63,1	Totale costi operativi	17.520	155,3	30.102	100,1	66.891	99,4	125.099	68,0
2.428	0,9	Proventi diversi	533	4,7	586	1,9	1.721	2,6	1.917	1,0
3.768	1,3	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	-36	-0,3	1.500	5,0	-773	-1,1	3.871	2,1
3.453	1,2	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	98	0,9	-3	-0,0	-3.406	-5,1	185	0,1
106.054	37,9	EBITDA	-5.842	-51,8	2.046	6,8	4.730	7,0	64.445	35,0
45.171	16,1	Ammortamenti	11.149	98,8	11.202	37,3	33.598	49,9	34.028	18,5
1.285	0,5	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-	-	-	-	-
59.598	21,3	EBIT	-16.991	-150,6	-9.156	-30,5	-28.868	-42,9	30.417	16,5
-13.365	-4,8	Proventi (Oneri) finanziari	-3.181	-28,2	-3.275	-10,9	-9.973	-14,8	-10.121	-5,5
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
46.233	16,5	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-20.172	-178,8	-12.431	-41,4	-38.841	-57,7	20.296	11,0
-	-	Risultato prima delle imposte da attività discontinue	-	-	-	-	-	-	-	-
46.233	16,5	Risultato prima delle imposte:	-20.172	-178,8	-12.431	-41,4	-38.841	-57,7	20.296	11,0
46.329	16,6	- attribuibile ai Soci della Controllante	-20.115	-178,3	-12.424	-41,3	-38.638	-57,4	20.327	11,1
-96	-0,0	- attribuibile a interessenze di minoranza	-57	-0,5	-7	-0,0	-203	-0,3	-31	-0,0

Esercizio al 31/12/19	Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/20	1° Semestre al 30/06/20	Variazione
95.036	Avviamento	95.036	95.036	-
14.640	Attività immateriali a vita definita	14.091	14.137	-46
469.571	Diritto d'uso delle attività in locazione	441.518	451.427	-9.909
9.155	Immobilizzazioni materiali	7.216	9.707	-2.491
34.078	Altre attività non correnti	32.539	33.707	-1.168
622.480	A Attività non correnti	590.400	604.014	-13.614
2.231	Rimanenze e lavori in corso	4.689	4.099	590
40.356	Crediti commerciali ed altri	39.506	34.744	4.762
-	Altre attività correnti	-	-	-
42.587	B Attività correnti	44.195	38.843	5.352
41.985	Debiti verso fornitori	24.063	20.160	3.903
49.227	Acconti	28.808	36.925	-8.117
2.979	Debiti tributari	4.184	4.432	-248
36.111	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	22.206	30.178	-7.972
130.302	C Passività correnti	79.261	91.695	-12.434
-87.715	D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-35.066	-52.852	17.786
534.765	E Capitale Investito lordo (A + D)	555.334	551.162	4.172
9.898	Fondi relativi al Personale	10.003	9.884	119
11.960	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti	10.881	6.524	4.357
21.858	F Passività non correnti	20.884	16.408	4.476
512.907	G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	534.450	534.754	-304
-	H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
512.907	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	534.450	534.754	-304
	coperto con:			
107.276	Patrimonio netto di Gruppo	58.503 *	84.724	-26.221
580	Interessenze di minoranza	378 *	466	-88
107.856	I Patrimonio netto totale	58.881	85.190	-26.309
-68.031	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-27.571	-39.179	11.608
33.730	Debiti (Crediti) finanziari correnti	93.206	69.909	23.297
439.352	Debiti (Crediti) finanziari non correnti	409.934	418.834	-8.900
405.051	Posizione finanziaria netta attività continuative	475.569	449.564	26.005
-	Posizione finanziaria netta attività destinate alla vendita	-	-	-
405.051	L Posizione finanziaria netta (TOTALE)	475.569	449.564	26.005
512.907	MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	534.450	534.754	-304

* include risultato di periodo ante imposte

Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **attività non correnti** al 30 settembre 2020 ammontano a 590.400 migliaia di euro rispetto a 604.014 migliaia di euro al 30 giugno 2020. La variazione di 13.614 migliaia di euro è relativa al saldo tra investimenti per 708 migliaia di euro, ammortamenti per 11.149 migliaia di euro, decrementi per 1.859 migliaia di euro, differenze cambio per -718 migliaia di euro, variazione delle partecipazioni al patrimonio netto per -36 migliaia di euro, decrementi di attività fiscali per imposte differite attive per 477 migliaia di euro e altri movimenti per -83 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -52.852 migliaia di euro del 30 giugno 2020 a -35.066 migliaia di euro del 30 settembre 2020.

La variazione di 17.786 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) Aumento delle **Attività correnti** di 5.352 migliaia di euro, dovuto principalmente all'aumento della voce "Crediti commerciali ed altri" per 4.762 migliaia di euro. La variazione riguarda principalmente i crediti per IVA.
- (b) Decremento delle **Passività correnti** di 12.434 migliaia di euro, principalmente dovuto alla diminuzione della voce "Acconti" per 8.117 migliaia di euro, a causa della sospensione delle attività fieristiche e congressuali a seguito della pandemia di Covid-19 che ha portato all'annullamento e al rinvio di alcuni eventi in calendario a date successive, e al decremento della voce "Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti" per 7.972 migliaia di euro a fronte della liquidazione dei saldi per imposte relative all'esercizio 2019. Tali effetti sono stati in parte compensati dall'aumento della voce "Debiti verso fornitori" per 3.903 migliaia di euro.

Le **passività non correnti** al 30 settembre 2020 ammontano a 20.884 migliaia di euro rispetto a 16.408 migliaia di euro al 30 giugno 2020. La variazione in aumento è dovuta principalmente al fatto che il saldo iscritto al 30 giugno 2020 accoglieva il credito per imposte differite attive non incluse nel presente rendiconto in quanto redatto al lordo degli effetti fiscali.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 30 settembre 2020 a 58.503 migliaia di euro rispetto a 84.724 migliaia di euro del 30 giugno 2020 con un decremento di 26.221 migliaia di euro riconducibile:

- per -20.115 migliaia di euro al risultato ante imposte del periodo;
- per -6.039 migliaia di euro alle imposte sul reddito incluse nella Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020, non incluse invece nel presente Resoconto in quanto redatto al lordo degli effetti fiscali;
- per 20 migliaia di euro alle imposte sulla rimisurazione dei piani a benefici definiti;
- per -87 migliaia di euro a differenze cambio.

Il **Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza** ammonta al 30 settembre 2020 a 378 migliaia di euro rispetto a 466 migliaia di euro del 30 giugno 2020. Il decremento di 88 migliaia di euro è riconducibile per -57 al risultato del periodo ante imposte e per -31 migliaia di euro alle imposte sul reddito incluse nella Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020, non incluse invece nel presente Resoconto in quanto redatto al lordo degli effetti fiscali.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento della posizione finanziaria netta.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Allegato 1

Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 30 settembre 2020

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	%
A) Impresa controllante						
Fiera Milano SpA	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.445				
Milano, p.le Carlo Magno 1						
B) Imprese controllate consolidate con il metodo integrale						
Fiera Milano Media SpA	Servizi editoriali	2.803	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Fiera Milano Congressi SpA	Gestione congressi	2.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Nolostand SpA	Servizi di allestimento	7.500	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
MADE eventi Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	1.100	60	60		60 Fiera Milano SpA
Rho (Milano), strada Statale del Sempione n. 28						
CIPA Fiera Milano Publicações e Eventos Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 97.981	100	99,99	0,01	99,99 Fiera Milano SpA 0,01 Nolostand SpA
São Paulo, Avenida Angélica, n° 2491, Conjunto 204, Bairro Consolação						
Fiera Milano India Pvt Ltd **	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 20.000	99,99	99,99		99,99 Fiera Milano SpA
New Delhi, Barakhamba Road, Connaught Place						
Limited Liability Company "Fiera Milano" **	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RUB 10.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Moscow, 24 A/1 ul. B. Cherkizovskaya						
Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 0,6	100	100		100 Fiera Milano SpA
Cape Town, 4th Floor, Brewster Building - 77 Hout Street						
C) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto						
Hannover Milano Global Germany GmbH	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49		49 Fiera Milano SpA
Hannover Germany, Messeplaende						
Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49		100	100 Hannover Milano Global Germany GmbH
Shanghai China, Pudong Office Tower						
Hannover Milano Fairs China Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49		100	100 Hannover Milano Global Germany GmbH
Hong Kong China, Golden Gate Building						
Hannover Milano Fairs India Pvt. Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99		99,99	99,99 Hannover Milano Global Germany GmbH
East Mumbai, Andheri						
Hannover Milano Best Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 1.000	24,99		51	51 Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Guangzhou China, West Tower, Poly World Trade Center						
Hannover Milano XZQ Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 100	29,40		60	60 Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Shenzhen China						
Ipack Ima Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	20	49	49		49 Fiera Milano SpA
Rho, S.S. del Sempione km.28						
MiCo DMC Srl	Servizi di <i>destination management</i>	10	51		51	51 Fiera Milano Congressi SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
D) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo						
Comitato Golden Card	Altre attività	3	33,33	33,33		33,33 Fiera Milano SpA
Cinisello Balsamo, viale Fulvio Testi 128						
Covention Bureau Italia Srl	Altre attività	8	2		2	2 Fiera Milano Congressi SpA
Firenze, piazza Adua 1						
Associazione Milano&Partners	Altre attività	50				Fiera Milano Congressi SpA
Milano						

(*) in euro o altra valuta come specificamente indicato.

(**) Società in liquidazione.