



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-25-2020	Data/Ora Ricezione 10 Novembre 2020 21:23:13	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A

Identificativo : 139057

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN04 - Palladini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 10 Novembre 2020 21:23:13

Data/Ora Inizio : 10 Novembre 2020 21:23:14

Diffusione presunta

Oggetto : CASTA DIVA GROUP SI AGGIUDICA IL
PRIMO CONTRATTO DI APPALTO
RELATIVO AL PRIMO LOTTO DELLA
GARA PER GLI EVENTI DEL GRUPPO
FERROVIE PER UN VALORE DI € 4

Testo del comunicato

CASTA DIVA GROUP SI AGGIUDICA IL PRIMO CONTRATTO DI APPALTO RELATIVO AL PRIMO LOTTO DELLA GARA PER GLI EVENTI DEL GRUPPO FERROVIE PER UN VALORE DI € 4,8 MILIONI

Attraverso la sua controllata G2 Eventi (recentemente acquisita da CDG) la Società ha vinto il primo contratto del primo lotto nell'ambito della gara d'appalto per la realizzazione di eventi e fiere di carattere nazionale e internazionale

Milano, 10 novembre 2020 – Casta Diva Group (CDG:IM), PMI innovativa quotata su AIM Italia e attiva a livello internazionale nel settore dei contenuti digitali e dal vivo, rende noto di essersi aggiudicata, attraverso la sua controllata G.2 Eventi s.r.l. (G2), il primo contratto del primo lotto per le attività relative alla gara indetta dal Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane per l'affidamento dei servizi relativi alla gestione di eventi di comunicazione delle società del Gruppo.



COMUNICATO STAMPA

CASTA DIVA GROUP SI AGGIUDICA IL PRIMO LOTTO DELLA GARA PER GLI EVENTI DEL GRUPPO FERROVIE PER UN VALORE DI € 4,8 MILIONI

*L'azienda ha vinto, attraverso la sua controllata **G2 Eventi (recentemente acquisita da CDG)**, l'appalto per la realizzazione di eventi e fiere di carattere nazionale e internazionale*

Milano, 10 novembre 2020 – Casta Diva Group (CDG:IM), PMI innovativa quotata su AIM Italia e attiva a livello internazionale nel settore dei contenuti digitali e dal vivo, rende noto di aver vinto, attraverso la sua controllata **G.2 Eventi s.r.l.**, il primo lotto della gara indetta dal Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, gestita da Ferservizi, per l'affidamento dei servizi relativi alla gestione di eventi di comunicazione delle società del Gruppo Ferrovie.

In particolare, G.2 Eventi si è aggiudicata il lotto relativo alla realizzazione di eventi e fiere di carattere nazionale e internazionale. L'accordo quadro, con durata pari a 36 mesi con la facoltà di estenderlo per ulteriori 12 mesi, ha un valore totale di **€ 4,8 milioni**.

*“Siamo felici di essere risultati aggiudicatari principali in questa gara per FS, uno dei clienti italiani più importanti e più esigenti – ha dichiarato **Andrea De Micheli, presidente e ad di Casta Diva Group** – È stata una battaglia combattuta tra ben 14 agenzie, e dobbiamo ringraziare la tenacia e la professionalità di **Matteo Valcelli, presidente dell'aggiudicataria G2** – (della cui controllante CDG ha acquisito qualche mese fa l'ultimo 49%, notizia comunicata alla stampa il 6 agosto 2020) – e di **Duccio Stanzani, direttore clienti, che ha seguito in prima persona tutte le fasi operative di questa gara senza mai mollare la presa e compiendo evidentemente le scelte più corrette**”.*

La gara indetta dal Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane ha un valore complessivo di € 15 milioni, iva esclusa, ed è suddiviso in due lotti. Oltre al primo, aggiudicatosi da Casta Diva Group, il bando prevedeva un secondo lotto relativo a eventi e fiere di carattere territoriale e di comunicazione interna.

* * *

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, CapeTown, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, G.2 Eventi, Casta Diva Ideas, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il Gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) e realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com



CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetoedia.it | T: +390270006237 | Via Caradosso, 8 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma

Fine Comunicato n.20052-25

Numero di Pagine: 5