



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20061-27-2020	Data/Ora Ricezione 19 Ottobre 2020 11:05:44	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.
Identificativo : 138196
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : IWBNO3 - x
Tipologia : 2.4
Data/Ora Ricezione : 19 Ottobre 2020 11:05:44
Data/Ora Inizio : 19 Ottobre 2020 11:05:45
Diffusione presunta
Oggetto : IWB - avvio programma buy back/ start of a
new buyback programme

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

AVVIO DI UN NUOVO PROGRAMMA DI ACQUISTO AZIONI PROPRIE A SERVIZIO DEL PIANO DI INCENTIVAZIONE 2020-2022

Milano, 19 ottobre 2020 – Italian Wine Brands S.p.A. (“**IWB**” o la “**Società**”) comunica l’avvio di un programma di acquisto di azioni proprie in esecuzione di quanto deliberato dall’Assemblea ordinaria dei soci del 7 febbraio 2020 da destinare a servizio del piano di incentivazione della Società denominato “*Piano di incentivazione 2020 – 2022 di IWB S.p.A.*” approvato dal Consiglio di Amministrazione di IWB del 20 gennaio 2020, come comunicato al mercato in pari data.

Le operazioni di acquisto di azioni nell’ambito del programma avverranno con le modalità e nei limiti operativi previsti dalla delibera assembleare sopra richiamata, dall’art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (*Market Abuse Regulation*), dall’art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052 della Commissione Europea dell’8 marzo 2016 e dalla normativa generale e di settore applicabile; precisamente:

- gli acquisti avranno ad oggetto massime numero 160.000 azioni ordinarie della Società, prive di indicazione del valore nominale, per un controvalore massimo stabilito in Euro 3.000.000;
- gli acquisti saranno effettuati ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell’ultima operazione indipendente e il prezzo dell’offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l’acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo IWB nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto;
- gli acquisti saranno effettuati per volumi non superiori al 25% del volume medio giornaliero delle azioni IWB nella sede di negoziazione in cui viene effettuato l’acquisto, calcolato sulla base del volume medio giornaliero degli scambi nei 20 giorni di negoziazione anteriori la data d’acquisto;
- il programma di acquisto potrà essere realizzato entro 18 mesi a far data dalla delibera dell’Assemblea del 7 febbraio 2020.

CFO SIM S.p.A. opera quale intermediario incaricato per gli acquisti nell’ambito del programma. La Società provvederà a fornire informativa in merito alle operazioni relative al programma di acquisto di azioni proprie, nei termini e con le modalità previste dalla normativa applicabile.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Per completezza, si comunica inoltre che, in considerazione dell'avvio del programma di acquisto di azioni proprie, si considera esaurito il precedente programma avviato in data 9 luglio 2019 sulla base dell'autorizzazione assembleare del 12 aprile 2019, nell'ambito del quale sono state acquistate complessive n. 144.231 azioni, pari all'1,95% del capitale sociale della Società.

Alla data del presente comunicato, IWB detiene in portafoglio n. 3.985 azioni proprie, pari allo 0,05% del capitale sociale.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Viale Abruzzi 94 – Milano
T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano
T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners
Via Santa Radegonda 16, Milano
T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PRESS RELEASE

START OF A NEW BUYBACK PROGRAMME TO SERVICE THE 2020-2022 INCENTIVE PLAN

Milan, 19 October 2020 – Italian Wine Brands S.p.A. (“IWB” or the “Company”) communicates the start of a programme for the purchase of own shares, approved by the General Meeting of the Shareholders on 7 February 2020 to service the Company's incentive plan called "IWB S.p.A. 2020 - 2022 Incentive Plan" approved by IWB Board of Directors on 20 January 2020, as communicated to the market on that same date.

The purchase of shares within the scope of the programme is done with the modalities and within the operating limits laid down in the decision referred to above, by Article 5 of (EU) Regulation no. 596/2014 (Market Abuse Regulation), by Article 3 of the Commission Delegated Regulation (EU) 2016/1052 of 8 March 2016 and by the general and industry legislation in force, in particular:

- purchases will be for a maximum overall 160,000 ordinary shares of the Company without indication of nominal value to a maximum value of EUR 3,000,000;
- such purchases will be made with a consideration that is not higher than the highest price of the last independent operation and the highest current independent bid on the trading venues where the purchase is carried out, it being understood that the price cannot be lower than a minimum of 20% or higher than a maximum of 10% with respect to the arithmetic mean of the official market price recorded for an IWB share in the ten trading days prior to each individual purchase transaction;
- such purchases will be made for quantities not exceeding 25% of the average daily volume of IWB shares in the trading venue where the purchase is carried out, calculated on the basis of the average daily volume traded in the 20 trading days prior to the date of purchase;
- the purchase programme will be realized within 18 months from the date of the Shareholders' Meeting of 7 February 2020.

CFO SIM S.p.A. operates as an intermediary responsible for purchases within the scope of the programme. The Company will provide information with regard to the transactions relating to the programme for the purchase of own shares, in accordance with the terms and conditions required by the applicable regulation.

For the sake of completeness, the previous programme for the purchase of own shares – started on 9 July 2019, on the basis of the shareholders' authorization decision taken on 12 April 2019 – is considered terminated. In the context of the above-mentioned programme a total amount of n.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



144,231 own shares, equal to 1,95% of the share capital, have been purchased.

As of the date of this press release, IWB holds 3,985 own shares in portfolio, equal to 0.05% of the share capital.

CFO SIM S.p.A. operates as an intermediary responsible for purchases within the scope of the programme. The Company will provide information with regard to the transactions relating to the programme for the purchase of own shares, in accordance with the terms and conditions required by the applicable regulation.

FOR MORE INFORMATION

Italian Wine Brands

Viale Abruzzi 94 – Milano

T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)

Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811

nomad@ubibanca.it

Spriano Communication & Partners Press Office

Via Santa Radegonda 16, Milano

T. +39 02 83424010

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-27

Numero di Pagine: 6