



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0110-26-2020	Data/Ora Ricezione 09 Ottobre 2020 18:40:15	MTA
--	---	-----

Societa' : DANIELI & C.
Identificativo : 137940
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DANIELIN01 - POIANI
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 09 Ottobre 2020 18:40:15
Data/Ora Inizio : 09 Ottobre 2020 18:40:16
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato stampa del 9.10.2020

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

DANIELI & C. OFFICINE MECCANICHE S.p.A.

Buttrio (UD) – via Nazionale n. 41

Capitale sociale Euro 81.304.566 i.v.

Numero iscrizione al Registro Imprese di Pordenone-Udine, codice fiscale e P.IVA: 00167460302

www.danieli.com

COMUNICATO STAMPA

Al fine di garantire una maggior trasparenza informativa, si trasmette, in allegato al presente comunicato stampa, il documento “Lettera agli Stakeholders”, che è incluso nel fascicolo di Bilancio, già messo a disposizione del pubblico, in data 7.10.2020, tramite il meccanismo di stoccaggio autorizzato SDIR & STORAGE (www.emarketstorage.com), nonché il sito Internet della società www.danieli.it (Sezione Investors).

Buttrio, 9 ottobre 2020

Contatti societari:

Investor relations: investors@danieli.it

Resp. Dott. Alessandro Brussi (tel. 0432 1958763)

Ufficio Affari Societari:

Anna Poiani (tel. 0432 1958380) a.poiani@danieli.it

Danieli & C. Officine Meccaniche S.p.A.

Via Nazionale, 41, 33042 Buttrio (Udine)

Capitale sociale euro 81.304.566 i.v.

Codice fiscale, P.IVA e numero di iscrizione al

Registro delle Imprese di Pordenone-Udine: n. 00167460302

R.E.A. UD84904

telefono +39 0432 1958111- fax +39 0432 1958289

www.danieli.com

info@danieli.com

DANIELI & C. OFFICINE MECCANICHE S.p.A.

Buttrio (UD) – via Nazionale n. 41

Share capital Euro 81.304.566 i.v.

Registration number in Pordenone-Udine Business Register, tax code and VAT number: 00167460302

www.danieli.com

PRESS RELEASE

In order to ensure better transparency, the document "Letter to the Stakeholders" is sent as an attachment to this press release. The above mentioned document is part of the financial statements, which has been already published, on 7.10.2020, by means of the authorized SDIR & STORAGE (www.emarketstorage.com), as well as of the company's website www.danieli.it (Investors Section).

Buttrio, 9 ottobre 2020

Contacts:

Investor relations: investors@danieli.it

Alessandro Brusi (tel. 0432 1958763)

Corporate Affairs Office:

Anna Poiani (tel. 0432 1958380) a.poiani@danieli.it

Danieli & C. Officine Meccaniche S.p.A.

Via Nazionale, 41, 33042 Buttrio (Udine)

Share capital euro 81.304.566 i.v.

Registration number in Pordenone-Udine Business Register,
tax code and VAT number: n. 00167460302

R.E.A. UD84904

telephone +39 0432 1958111- fax +39 0432 1958289

www.danieli.com

info@danieli.com

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario redatta ai sensi del D.lgs. 254/2016.

Il Gruppo Danieli presenta per l'esercizio 2019/2020 la "Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario" come richiesto dal D.lgs. 254/2016.

Questo documento descrive l'andamento e la gestione degli aspetti non finanziari del Gruppo che in oltre cento anni di attività internazionale ha sviluppato un moderno modello di business con l'obiettivo di creare valore economico per gli azionisti, investitori e clienti generando al pari valore sociale ed ambientale condiviso con la comunità dei territori in cui il Gruppo opera.

Lettera agli stakeholders

Gentili Business Partners,

l'anno finanziario 2019/20 si chiude in utile, seppure con valori inferiori rispetto al 2018/19 essenzialmente per eventi non ripetibili che hanno appesantito una tantum i risultati dell'esercizio:

- Fatturato Euro 2.803,1 milioni¹
- EBITDA Euro 187,7 milioni
- Utile Netto Euro 62,9 milioni
- Net cash Euro 903,2 milioni
- Portfolio Ordini Euro 2.936 milioni

FORECAST DI MERCATO

Il ciclo ribassista della domanda di acciaio è iniziato nel quarto trimestre 2019 e si è poi accentuato con il Covid-19, appesantendo il 2020 più del previsto.

Per il 2021 il forecast è di una leggera ripresa, ma ancora in calo del 3/5% rispetto al 2019.

Fanno eccezione Cina, Vietnam e pochi altri paesi che già nel 2021 supereranno i valori del 2019.

Quindi il 2020 ed il 2021 saranno ancora sotto tono, nella media; però, a nostro avviso, ci si può attendere un ottimo 2022.

DANIELI PLANT MAKING

Il 2019/20 chiude con un EBITDA senza impatti significativi legati al Covid-19.

Ma l'achievement rilevante è stato il consolidamento di tecnologie innovative importanti per confermarsi anche in futuro tra i front runners.

Di seguito gli achievements:

- leadership impianti endless da colata continua sia per i prodotti lunghi che piani.
- Il Digital Melter, che sostituisce il classico EAF (forno elettrico), sta superando l'inerzia che tutte le tecnologie innovative hanno all'inizio ed è sempre più apprezzato dal mercato. Ci aspettiamo quindi successo nelle acciaierie elettriche sia nuove che esistenti.

¹ Il fatturato include l'importo di Euro 129,7 milioni (classificati in bilancio a rettifica dei costi) per costruzioni interne relative al nuovo laminatoio Quality Wire Rod Mill sviluppate dalla Capogruppo verso ABS.

- Il MI.DA. (Danieli Minimill) consolida il successo confermato da un contratto per un MI.DA. in USA di tipo Hybrid (H MI.DA), il primo che, grazie al Digital Melter Danieli, potrà operare con energie alternative rinnovabili (pannelli solari, vento, produzione propria di energia con gas, acqua, ecc.).
- Il programma Digi&Met avanza secondo previsioni.
- Inoltre ottima la soddisfazione dei clienti per gli impianti entrati in produzione.

Le testimonianze più importanti:

- Thin Slab Rolling - Hoa Phat (Vietnam).
 - MI.DA. - Nucor (USA).
 - Alta velocità treni vergella - Ferriere Nord (Verona, Italia).
 - Laminatoio lunghi per acciai speciali - Acciaierie Venete (Italia)
 - Start up di successo dell'ultimo Cold Complex fornito in Turchia alla Yildiz Demir Çelik.
 - Numerose acciaierie e laminatoi in Cina di tipologia MI.DA.
- Il backlog ordini è buono, non solo per la quantità, ma anche per la high-tech che lo caratterizza, ed in particolare:
 - Treno produzione rotaie di alta qualità Evraz (USA).
 - MI.DA. S., CMC (USA), il primo al mondo per produrre sezioni endless, anche in modalità hybrid.
 - Concluso in settembre 2020 anche un ordine di riduzione diretta con carica continua al forno elettrico, OMK (Russia). Un esempio per produzione green steel con emissioni del 64% inferiori ai migliori impianti integrati. Il primo impianto in Russia e nell'area europea per green steel.
 - High-tech plate mill per lamiere di alta qualità, Nucor (USA).

Questi i più significativi.

ABS – STEEL MAKING

I risultati dell'ABS - Acciaierie Bertoli Safau (Italia) hanno risentito del downturn di mercato, ma principalmente per le perdite causate dal tubificio ESW Röhrenwerke GmbH in Germania.

L'iniziativa e la gestione del tubificio si sono rivelate tutt'altro che buone, tanto che si è deciso di chiudere l'impianto, assorbendone i costi. Avremo qualche onere residuale anche nell'esercizio 2020/21, ma di fatto e sostanzialmente abbiamo posto fine al drenaggio di risorse che questa iniziativa ha comportato.

Va sottolineato che senza le perdite del tubificio, l'ABS – nonostante tutto il mercato down - sarebbe stata in utile e questo evince la competitività dell'azienda.

ABS si conferma tra i tre leaders europei per produzioni di prodotti lunghi di alta qualità.

Gli investimenti per nuovi impianti non sono stati interrotti ed entro ottobre / novembre 2020 entrerà in produzione il nuovo treno vergella (circa 190 milioni di Euro di CapEx) per produzione vergella in acciai di alta qualità grazie a processi termomeccanici innovativi.

Questo investimento è il primo del programma “Vision 2.300” di ABS che ha l’obiettivo di aumentare il fatturato del 50%, con il primato di essere l’unica acciaieria per produzione di acciai di qualità, con un range di prodotti con un diametro che va da 5,5 mm a 500 mm in un unico sito, con tutti i risparmi su OpEx e logistica che ciò comporta.

GROUP VISION

- L’ABS ha l’obiettivo di raggiungere in 2 / 3 anni un fatturato di 1.300 / 1.400 milioni di Euro e quindi parte ancor più rilevante del fatturato del Gruppo.
- In generale sono stati inoltre ridefiniti per tutto il Gruppo i parametri di competitività, produttività, valore aggiunto pro capite, qualità prodotti e servizio ai clienti con l’obiettivo di migliorarli.
I nuovi parametri sono stati concordati con il management, definendo obiettivi e tempistiche.
Il 2020/21 risentirà ancora del down turn del consumo di acciaio che si rifletterà anche negli ordini per il plant making, oltre che nello steel making, ma questo è un evento di routine per la volatilità del mercato dell’acciaio. L’importante è prepararsi per il nuovo ciclo up per raccogliere opportunità e valore aggiunto.
- Continuano come da programma gli investimenti in impianti e ricerca.

Gli obiettivi per il 2020/21 sono:

- Fatturato 2.900 - 3.100 milioni di euro
- EBITDA 210 - 220 milioni di euro
- Order backlog 3.100 – 3.300 milioni di euro

Proseguono anche gli investimenti per progettare e fornire impianti green steel concepts (steel production environmentally friendly) oltre che al miglioramento continuo della safety, orgogliosi di essere con ABS - per la sicurezza - tra i migliori in Europa. Ed i primi risultati di questi investimenti stanno arrivando con gli ordini di hybrid Mini Mills, primi in assoluto a livello mondiale.

La Danieli Academy continua a contribuire all’aggiornamento ed al miglioramento della conoscenza e team work dei collaboratori.

Confermati anche gli investimenti per il mantenimento dei beni culturali. Rilevante la manutenzione del Castello di Udine (Italia), uno dei simboli più sentiti del Friuli.

Concludiamo con un grazie agli azionisti che consentono di reinvestire la maggior parte degli utili nell’azienda. Ciò è percepito come un’espressione di fiducia e di stima da parte degli azionisti verso il Danieli team che a sua volta si impegna ad onorarla al meglio delle sue capacità.

Per conto del Board of Directors e degli azionisti un grazie al Danieli Group Team che con passione e professionalità si impegna a raggiungere gli obiettivi concordati per il miglioramento continuo dell’azienda per onorare il motto: “Danieli, the reliable and innovative partner to be a step ahead in CapEx and OpEx”, per la soddisfazione di tutti i business partners.

Gianpietro Benedetti

Chairman

Fine Comunicato n.0110-26

Numero di Pagine: 7