



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20159-21-2020	Data/Ora Ricezione 30 Settembre 2020 23:25:03	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : ELES SEMICONDUCTOR EQUIPMENT
S.P.A.

Identificativo : 137573

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ELESN01 - FRANCESCA ZAFFARAMI

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Settembre 2020 23:25:03

Data/Ora Inizio : 30 Settembre 2020 23:25:04

Diffusione presunta

Oggetto : Pubblicata la relazione semestrale
consolidata al 30 giugno 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

▪ Pubblicata la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2020

Todi (PG), 30 settembre 2020 - ELES S.p.A. (la “Società” o “ELES”) società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia e fornitore mondiale di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (*IC Integrated Circuits*) con applicazioni **Automotive e Mission Critical**, comunica che la Relazione Semestrale Consolidata al 30 giugno 2020 è a disposizione del pubblico sul sito internet www.eles.com nella sezione *Investor-Relations*, Bilanci e Relazioni e presso la sede sociale.

Per maggiori informazioni

Contatti Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Contatti Nominated Adviser: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. “ZERO DIFETTI”. Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all’elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l’ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.

PRESS RELEASE

- **Consolidated half-yearly report as at June 30, 2020 published**

Todi (PG), September 30, 2020 – ELES S.p.A. (the "**Company**" or "**ELES**") company listed on the multilateral trading system AIM Italia and worldwide provider of solutions for the testing of semiconductor devices (*IC Integrated Circuits*) with **Automotive and Mission Critical** applications, announces that the Consolidated Half-Yearly Report as at June 30, 2020 is available to the public on the website www.eles.com, section *Investor-Relations*, Bilanci e Relazioni and at the registered office.

Further information:

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal test systems together with Engineering Services for reliability tests, having developed a co-engineering process with its customers aimed at guaranteeing 'Zero Defect' microelectronic devices. The Company also develops customised test applications for devices to be tested on its universal systems, along with the data management of test results. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for Automotive, Aerospace and Defense sectors. Eles' growth strategy is through internal growth by penetration of new markets, diversification of customers and improvement of existing solutions, as well as growth through acquisition for faster expansion overseas.

Fine Comunicato n.20159-21

Numero di Pagine: 4