

LA CRESCITA DEL BUSINESS IN NORD AMERICA SPINGE RICAVI E REDDITIVITÀ DEL GRUPPO NEL 1° SEMESTRE 2020

PRINCIPALI RISULTATI DEL 1° SEMESTRE 2020

- ➔ **FATTURATO: € 382,3 milioni**, pari a +9,1% (+8,7% a cambi costanti) rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2019.
Ricavi in crescita anche a seguito del contributo dei test di diagnostica molecolare e di immunodiagnostica per il SARS-CoV-2, generati per oltre l'85% nelle Americhe (in particolare negli Stati Uniti) e in alcuni paesi europei. Da segnalare l'aggiudicazione di alcuni importanti contratti governativi in Canada, Regno Unito, Belgio ed Israele per condurre studi epidemiologici sulle rispettive popolazioni. L'andamento del business ex-COVID ha registrato un calo pari a -17,3% a cambi costanti.
- ➔ **EBITDA: € 153,6 milioni**, +10,3% (+10,1% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2019, pari al 40,2% del fatturato. Il risultato è conseguenza della crescita delle vendite e della leva operativa che ha consentito di ridurre l'incidenza delle spese sui ricavi.
- ➔ **EBIT: € 123,6 milioni**, +12,2%. Incidenza sul fatturato: 32,3%.
- ➔ **UTILE NETTO: € 94,7 milioni**, +12,8%. Incidenza sul fatturato: 24,8%.
- ➔ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: +€ 190,4 milioni** al 30 giugno 2020 (+€ 172,9 milioni al 31 dicembre 2019). La variazione, pari a +€ 17,5 milioni, include la distribuzione dei dividendi, pari a € 52,0 milioni, deliberati dall'Assemblea degli Azionisti in data 10 giugno 2020.
- ➔ **FREE CASH FLOW: € 73,9 milioni nel 1° semestre 2020** (€ 69,5 nel 1° semestre 2019).
- ➔ **INSTALLAZIONE ANALIZZATORI IMMUNODIAGNOSTICA: saldo netto nel 1° semestre 2020 pari a +241 unità**, per un totale di **8.530 unità** al 30 giugno 2020. Si segnala l'ottimo andamento delle installazioni del LIAISON XL, pari a complessive +282 unità.
- ➔ **GUIDANCE:** tenuto conto dell'attuale stato di incertezza ed imprevedibilità del contesto macro-economico post COVID-19 a livello mondiale, DiaSorin ritiene opportuno confermare la scelta operata in occasione della pubblicazione dei risultati del 1° trimestre e pertanto non fornire ancora previsioni in merito all'evoluzione della gestione per l'esercizio 2020.
Nonostante ciò, a seguito della buona performance del business nel 1° semestre e in considerazione del settore in cui DiaSorin opera, il management non si aspetta ripercussioni negative sui risultati del Gruppo nel 2° semestre dell'esercizio e si riserva di dare un aggiornamento al Mercato qualora si abbia una maggiore visibilità sulla prevedibile evoluzione del business.
- ➔ **IMPATTO DELLA PANDEMIA COVID-19 SUL BUSINESS:** il 1° semestre 2020 è stato caratterizzato dalla diffusione della pandemia da COVID-19 in tutte le aree geografiche in cui il Gruppo opera. Nei diversi Paesi sono state applicate limitazioni differenti a seguito delle scelte operate dalle autorità governative locali, con particolare riguardo alla mobilità delle persone, ai trasporti, alla produzione e distribuzione di beni ed alla fornitura di servizi. Tale fenomeno ha provocato uno shock macroeconomico repentino e senza precedenti a livello planetario; in questo contesto il settore in cui opera DiaSorin è stato considerato strategico, in quanto in grado di fornire gli strumenti necessari a diagnosticare e contenere il rapido diffondersi dell'infezione. Per tali motivi DiaSorin non è stata interessata da alcuna misura restrittiva ed ha proseguito senza discontinuità le proprie attività di ricerca, produzione e distribuzione in tutti i siti del gruppo, nel rispetto delle disposizioni volte ad assicurare la sicurezza dei propri dipendenti.
Non sono stati ravvisati rischi significativi connessi al COVID-19 tali da mettere in dubbio la continuità aziendale.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL 1° SEMESTRE 2020

→ BUSINESS DEVELOPMENT:

- Firma di un **accordo di licenza esclusiva e di trasferimento di tecnologia con TTP plc**, in base al quale DiaSorin avrà accesso alla piattaforma Puckdx™ che consente l'automazione dell'analisi diagnostica sul campione clinico; l'accordo è in linea con la strategia di Gruppo di rendere disponibili i test di diagnostica molecolare su una piattaforma Point-of-Care.

→ SVILUPPO TEST DI IMMUNODIAGNOSTICA:

- lancio di due test sierologici in risposta alla pandemia da COVID-19: **LIAISON® SARS-CoV-2 S1/S2 IgG** e **LIAISON® SARS-CoV-2 IgM**.

Entrambi i test hanno marcatura CE e sono stati approvati dalla Food and Drug Administration (FDA) statunitense con l'autorizzazione all'uso per emergenza sul mercato locale (EUA). Il test LIAISON® SARS-CoV-2 S1/S2 IgG, inoltre, ha ottenuto l'approvazione alla commercializzazione nei mercati brasiliano e canadese ed è stato adottato da 4 governi (Israele, Belgio, Canada e Regno Unito), per condurre studi epidemiologici sulle rispettive popolazioni.

→ SVILUPPO TEST DI DIAGNOSTICA MOLECOLARE:

- lancio di due test in risposta alla pandemia da COVID-19: **Simplexa™ COVID-19 Direct Kit** e **Simplexa™ Flu A/B & RSV Direct Gen II Assay**.

Il primo, marcato CE e con l'autorizzazione all'uso per emergenza sul mercato statunitense (EUA), individua la presenza del SARS-CoV-2 da tampone rinofaringeo. Il secondo, marcato CE, identifica i ceppi influenzali di tipo A e B ed il virus respiratorio sinciziale (RSV), consentendo la diagnosi differenziale tra queste infezioni e quella da SARS-CoV-2 quando eseguito in contemporanea al Simplexa™ COVID-19 Direct Kit.

- lancio del test, marcato CE, **Simplexa™ Congenital CMV Direct Assay**, il primo e unico sul mercato a consentire la rilevazione di DNA del Citomegalovirus direttamente su campioni di saliva e urina di neonati fino al ventunesimo giorno dalla nascita.

Saluggia (Italia), 30 luglio 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA), leader globale nella produzione di test diagnostici, ha oggi esaminato ed approvato i risultati economici e finanziari consolidati del 1° semestre 2020.

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2019	2020	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi netti	350,3	382,3	+32,0	+9,1%	+8,7%
Test CLIA	236,6	229,8	-6,8	-2,9%	-2,8%
Test ELISA	48,2	35,0	-13,2	-27,4%	-27,5%
Test Molecolari	30,8	81,1	+50,2	+162,9%	+158,0%
Strumentazioni e altri ricavi	34,6	36,4	+1,8	+5,2%	+5,3%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	139,3	153,6	+14,4	+10,3%	+10,1%
EBITDA margin	39,8%	40,2%	+400 bps		
EBIT (Risultato Operativo)	110,2	123,6	+13,4	+12,2%	
EBIT margin	31,5%	32,3%	+88 bps		
Utile netto	84,0	94,7	+10,7	+12,8%	

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2019	2020	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi netti	179,5	207,7	+28,2	+15,7%	+15,4%
Test CLIA	122,9	117,3	-5,6	-4,6%	-4,3%
Test ELISA	25,2	14,1	-11,1	-44,0%	-43,7%
Test Molecolari	14,6	56,6	+41,9	+286,2%	+279,7%
Strumentazioni e altri ricavi	16,8	19,7	+3,0	+17,9%	+18,2%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	71,7	89,2	+17,4	+24,3%	+18,7%
EBITDA margin	40,0%	42,9%	+298 bps		
EBIT (Risultato Operativo)	57,2	74,2	+17,0	+29,7%	
EBIT margin	31,9%	35,7%	+386 bps		
Utile netto	43,6	57,0	+13,4	+30,8%	

COMMENTO DEI RISULTATI

RICAVI CONSOLIDATI

Ricavi: € 382,3 milioni nel 1° semestre 2020, in aumento del 9,1% (+8,7% a cambi costanti) rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2019.

Nel corso del semestre si è registrata una contrazione del business al netto dei test per il SARS-CoV-2 (-17,3% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo del 2019), compensata dal contributo degli stessi pari a € 92,2 milioni.

Oltre l'85% del fatturato COVID-19 è stato generato nelle Americhe (in particolare negli Stati Uniti) e in alcuni paesi europei. Da segnalare l'aggiudicazione di alcuni importanti contratti governativi in Canada, Regno Unito, Belgio ed Israele per condurre studi epidemiologici sulle rispettive popolazioni.

Le vendite CLIA, al netto della Vitamina D, registrano una crescita del 7,6% a cambi costanti.

Il fatturato del business molecolare, al netto della contribuzione COVID, cresce del 9,9% (+7,6% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Al risultato del semestre hanno, infine, contribuito positivamente i ricavi relativi agli strumenti, trainati dal forte aumento della base installata molecolare e immunodiagnostica, mentre si evidenzia il trend negativo dei ricavi di Vitamina D e di quelli ELISA.

Di seguito l'andamento delle vendite:

- **Test CLIA, al netto della Vitamina D:** +7,4% (+7,6% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (test CLIA):** -35,2% (-35,7% a tassi di cambio costanti)
- **Test ELISA:** -27,4% (-27,5% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** +162,9% (+158,0% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** +5,2% (+5,3% a tassi di cambio costanti)

Nel corso del 1° semestre 2020 il saldo netto delle installazioni di piattaforme CLIA è stato pari a +241 unità. Il numero complessivo di strumenti installati al 30 giugno 2020 è quindi pari a 8.530 unità. Si segnala l'ottimo andamento delle installazioni del LIAISON XL, soprattutto al di fuori dell'Italia, pari a complessive +282 unità.

Nel 2° trimestre 2020 i ricavi sono pari a € 207,7 milioni, in aumento del +15,7% (+15,4% a cambi costanti) rispetto al 2° trimestre 2019. L'andamento delle vendite è stato influenzato dalla riduzione del business ex-COVID (-33,5% a cambi costanti), per effetto dei lock-down attuati su scala mondiale, compensato dalla performance dei test COVID-19 (€ 89,1 milioni).

Di seguito l'andamento delle vendite:

- **Test CLIA, al netto della Vitamina D:** +11,7% (+12,0% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (test CLIA):** -56,7% (-56,6% a tassi di cambio costanti)
- **Test ELISA:** -44,0% (-43,7% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** +286,2% (+279,7% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** +17,9% (+18,2% a tassi di cambio costanti)

RICAVI PER
AREE
GEOGRAFICHE

Il 1° semestre 2020 evidenzia importanti differenze nei risultati tra geografie, attribuibili alla virulenza e tempistica della diffusione del COVID-19, nonché dalle misure di gestione dell'emergenza adottate dalle diverse autorità governative.

Da segnalare l'ottima performance dei mercati statunitense e canadese, che hanno fatto registrare una crescita di circa 75%, portando l'incidenza dell'area sul fatturato di gruppo a circa 40%.

A livello generale la performance dei test ex-COVID ha seguito un trend che ha rispecchiato la velocità di diffusione del virus; dopo un iniziale momento di picco, che ha fatto registrare cali di volumi fino al 50%-60%, si è assistito ad un graduale e costante miglioramento che non ha tuttavia ancora raggiunto i livelli registrati precedentemente alla pandemia da COVID-19.

Di seguito la ripartizione del fatturato di Gruppo suddiviso per area geografica.

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2019	2020	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	164,3	179,1	+14,8	+9,0%	+9,0%
% incidenza su fatturato	46,9%	46,9%			
Stati Uniti e Canada	101,2	148,0	+46,8	+46,2%	+42,7%
% incidenza su fatturato	28,9%	38,7%			
Asia e Oceania	64,7	41,6	-23,1	-35,7%	-34,9%
% incidenza su fatturato	19,5%	10,9%			
America Latina	20,0	13,6	-6,5	-32,3%	-24,3%
% incidenza su fatturato	5,7%	3,5%			
Totale	350,3	382,3	+32,0	+9,1%	+8,7%

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2019	2020	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	82,3	89,6	+7,3	+8,9%	+9,0%
% incidenza su fatturato	45,9%	43,1%			
Stati Uniti e Canada	52,4	92,5	+40,1	+76,6%	+72,9%
% incidenza su fatturato	29,2%	44,6%			
Asia e Oceania	34,2	21,4	-12,8	-37,4%	-36,5%
% incidenza su fatturato	19,0%	10,3%			
America Latina	10,6	4,2	-6,4	-60,6%	-51,0%
% incidenza su fatturato	5,9%	2,0%			
Totale	179,5	207,7	+28,2	+15,7%	+15,4%

Europa e Africa

Il fatturato nel 1° semestre 2020 è pari a € 179,1 milioni, in aumento del 9,0% (+9,0% a cambi costanti) rispetto allo scorso esercizio. Va rilevato come quasi tutti i principali paesi dell'area abbiano registrato un incremento del proprio fatturato nel periodo in osservazione.

Nel 2° trimestre 2020 il fatturato è pari a € 89,6 milioni, in aumento dell'8,9% (+9,0% a cambi costanti). Va evidenziato il progressivo recupero dei volumi di test di routine, pur se a livelli inferiori rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dello scorso esercizio, maggiormente accentuato nelle geografie meno colpite o colpite per prime dalla diffusione del COVID-19.

Stati Uniti e Canada

Il fatturato nel 1° semestre 2020 è pari a € 148,0 milioni, in aumento del 46,2% (+42,7% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2019.

Nel 2° trimestre 2020 il fatturato è pari a € 92,5 milioni, in aumento del 76,6% rispetto allo stesso periodo del 2019 (+72,9% a cambi costanti).

Il business nella regione è stato caratterizzato dall'importante contribuzione positiva al fatturato originata dai test LIAISON SARS-CoV-2 S1/S2 IgG e Simplexa™ COVID-19 Direct, in risposta alla

pandemia da COVID-19, in contrapposizione alla forte contrazione nei volumi di vendita dei test CLIA, con particolare riguardo ai test di routine e alla Vitamina D.

Le vendite di immunodiagnostica registrano un aumento pari a **+8,8%** (*+6,3% a cambi costanti*). Si evidenzia l'ottimo andamento dei test della Tuberculosis Latente e del pannello di test per le infezioni gastro-intestinali.

Il business di diagnostica molecolare, infine, ha registrato una significativa crescita del **+129,8%** (*+124,2% a cambi costanti*), per effetto delle vendite del test Simplexa™ COVID-19 Direct Kit e dell'incremento delle vendite del pannello di test per l'influenza, come primo effetto della diffusione dell'infezione da SARS-CoV-2.

A seguito di tali risultati, l'incidenza del fatturato della Regione sul fatturato di Gruppo nel semestre è pari a circa **40%**.

Asia e Oceania

Il **fatturato nel 1° semestre 2020** è pari a **€ 41,6 milioni**, in diminuzione del **35,7%** (*-34,9% a cambi costanti*).

Nel **2° trimestre 2020 il fatturato** è pari a **€ 21,4 milioni**, in diminuzione del **37,4%** (*-36,5% a cambi costanti*).

La regione asiatica ha registrato il maggior calo di fatturato dovuto sia alla precocità dell'impatto della pandemia da COVID-19 (già a partire dal mese di gennaio 2020), sia all'indisponibilità dei test LIAISON SARS-CoV-2 S1/S2 IgG e Simplexa™ COVID-19 Direct Kit.

Si segnala, in particolare, l'andamento negativo della Cina pari a **-48,7%** in valuta locale nel corso del 1° semestre 2020.

America Latina

Il **fatturato nel 1° semestre 2020** è pari a **€ 13,6 milioni**, in diminuzione del **32,3%** (*-24,3% a cambi costanti*).

Il **fatturato nel 2° trimestre 2020** è pari a **€ 4,2 milioni**, in diminuzione del **60,6%** (*-51,0% a cambi costanti*) rispetto allo stesso periodo del 2019.

La regione, che nel 1° trimestre 2020 non aveva ancora risentito di contrazioni delle vendite per effetto del COVID-19, nel corso del 2° trimestre 2020 ha, invece, registrato una severa diminuzione dei volumi di vendita in coincidenza con la diffusione della pandemia in tutti i Paesi dell'area.

Da segnalare il contributo positivo del test LIAISON SARS-CoV-2 S1/S2 IgG in Brasile a partire dal 2° trimestre 2020.

RICAVI PER
TECNOLOGIA

Di seguito l'incidenza percentuale delle vendite per tecnologia sul fatturato di Gruppo.

%di incidenza sul fatturato	1° semestre		Variazione
	2019	2020	
Test CLIA	67,6%	60,1%	-744 bps
Test ELISA	13,8%	9,2%	-461 bps
Test Molecolari	8,8%	21,2%	+1.240 bps
Strumentazione e altri ricavi	9,8%	9,5%	-26 bps

%di incidenza sul fatturato	2° trimestre		Variazione
	2019	2020	
Test CLIA	68,5%	56,5%	-1.200 bps
Test ELISA	14,0%	6,8%	-724 bps
Test Molecolari	8,2%	27,2%	+1.908 bps
Strumentazione e altri ricavi	9,3%	9,5%	+16 bps

Le vendite dei test CLIA rappresentano, nel 1° semestre 2020, il 60,1% del fatturato complessivo del Gruppo. La diminuzione dell'incidenza percentuale rispetto al 1° semestre dello scorso esercizio (67,6%) è conseguenza della riduzione di vendite dei test CLIA di routine e dell'importante incremento del peso delle vendite dei test molecolari che, nel 1° semestre 2020, rappresentano il 21,2% del fatturato complessivo (8,8% nel 1° semestre 2019).

L'incidenza sul fatturato complessivo delle vendite di test ELISA tra i due semestri a confronto risulta, come atteso, in diminuzione dal 13,8% al 9,2%.

GESTIONE
OPERATIVA

Si riporta di seguito il dettaglio della gestione operativa del Gruppo nel corso del i) 1° semestre 2020 e ii) 2° trimestre 2020.

MARGINE
LORDO**MARGINE LORDO:**

- i) **€ 264,1 milioni**, +8,5%, con un'incidenza sul fatturato pari al 69,1% (69,5% nel 1° semestre 2019).
- ii) **€ 143,4 milioni**, +15,0% con un'incidenza sul fatturato del 69,1% (69,4% nel 2° trimestre 2019).

EBITDA

EBITDA:

- i) **€ 153,6 milioni**, +10,3% (+10,1% a cambi costanti), con un'incidenza percentuale sul fatturato del 40,2% (39,8% nel 1° semestre 2019).
- ii) **€ 89,2 milioni**, +24,3% (+18,7% a cambi costanti), con un'incidenza percentuale sul fatturato del 42,9% (40,0% nel 2° trimestre 2019). Il risultato risente positivamente della maggiore leva operativa generata dall'aumento dei ricavi e dalla conseguente riduzione dell'incidenza delle spese sul fatturato, pari a 31,6% (36,0% nel 2° trimestre 2019).

EBIT

EBIT:

- i) **€ 123,6 milioni**, +12,2% con un'incidenza sul fatturato pari al 32,3% (31,5% nel 1° semestre 2019).
- ii) **€ 74,2 milioni**, +29,7% con un'incidenza sul fatturato pari al 35,7% (31,9% nel 2° trimestre 2019).

GESTIONE
FINANZIARIA**GESTIONE FINANZIARIA:**

- i) **oneri finanziari netti** pari a **€ 1,4 milioni**, rispetto a € 1,1 milioni nel 1° semestre 2019.
- ii) **oneri finanziari netti** pari a **€ 1,0 milioni**, rispetto a € 0,8 milioni nel 2° trimestre 2019.

IMPOSTE

Le **imposte** del periodo sono pari a **€ 27,5 milioni**, con un *tax rate* pari al 22,5%, sostanzialmente in linea con quanto registrato nel corso dell'esercizio 2019.

UTILE NETTO
CONSOLIDATO**UTILE NETTO CONSOLIDATO:**

- i) **€ 94,7 milioni**, +12,8% con un'incidenza sul fatturato pari al 24,8% (24,0% nel 1° semestre 2019).
- ii) **€ 57,0 milioni**, +30,8% con un'incidenza sul fatturato pari al 27,4% (24,3% nel 2° trimestre 2019).

PFN
CONSOLIDATA

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al **30 giugno 2020** è positiva per **€ 190,4 milioni**, in aumento di € 17,5 milioni rispetto al saldo di fine 2019 (pari a € 172,9 milioni). La variazione include la distribuzione dei dividendi deliberati dall'Assemblea in data 10 giugno 2020, per un importo complessivo di € 52,0 milioni.

FCF

Il **Free Cash Flow** di Gruppo nel **1° semestre 2020** è pari a **€ 73,9 milioni** (€ 69,5 nel 1° semestre 2019).

PREVEDIBILE
EVOLUZIONE
DELLA
GESTIONE

Tenuto conto dell'attuale stato di incertezza ed imprevedibilità del contesto macro-economico post COVID-19 a livello mondiale, DiaSorin ritiene opportuno confermare la scelta operata in occasione della pubblicazione dei risultati del 1° trimestre e non fornire ancora previsioni in merito all'evoluzione della gestione per l'esercizio 2020. Nonostante ciò, a seguito della buona performance del business nel 1° semestre ed in considerazione del settore in cui DiaSorin opera, il management non si aspetta ripercussioni negative sui risultati del Gruppo nel 2° semestre dell'esercizio e si riserva di dare un aggiornamento al Mercato qualora si abbia una maggiore visibilità sulla prevedibile evoluzione del business.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Riccardo Fava

Corporate Vice President Communication & Investor Relations

Tel. +39.0161.487988

riccardo.fava@diasorin.it

Emanuela Salvini

Investor Relator

Tel. +39.0161.487567

emanuela.salvini@diasorin.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	1° semestre		Variazione	
	2019	2020	assoluta	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	350,3	382,3	+32,0	+9,1%
Costo del venduto	(107,0)	(118,2)	-11,2	+10,5%
Margine lordo	243,3	264,1	+20,8	+8,5%
	69,5%	69,1%	-0,4%	
Spese di vendita e marketing	(70,4)	(70,9)	-0,4	+0,6%
Costi di ricerca e sviluppo	(23,3)	(25,5)	-2,2	+9,5%
Spese generali e amministrative	(34,3)	(34,8)	-0,5	+1,3%
Totale spese operative	(128,1)	(131,2)	-3,1	+2,4%
	36,6%	34,3%	-2,2%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(5,0)	(9,3)	-4,2	+84,3%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(0,9)	(3,4)	-2,4	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	110,2	123,6	+13,4	+12,2%
	31,5%	32,3%	+0,9%	
Proventi/(oneri) finanziari	(1,1)	(1,4)	-0,3	+24,2%
Risultato ante imposte	109,1	122,2	+13,2	+12,1%
Imposte di periodo	(25,1)	(27,5)	-2,4	+9,7%
Risultato di periodo	84,0	94,7	+10,7	+12,8%
EBITDA ⁽¹⁾	139,3	153,6	+14,4	+10,3%
	39,8%	40,2%	+0,4%	

(Dati in milioni di €)	2° trimestre		Variazione	
	2019	2020	assoluta	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	179,5	207,7	+28,2	+15,7%
Costo del venduto	(54,8)	(64,3)	-9,4	+17,2%
Margine lordo	124,7	143,4	+18,8	+15,0%
	69,4%	69,1%	-0,4%	
Spese di vendita e marketing	(35,9)	(34,5)	+1,4	-3,8%
Costi di ricerca e sviluppo	(11,6)	(13,1)	-1,4	+12,4%
Spese generali e amministrative	(17,2)	(17,9)	-0,8	+4,5%
Totale spese operative	(64,7)	(65,6)	-0,9	+1,3%
	36,0%	31,6%	-4,5%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(2,7)	(3,6)	-0,9	+32,6%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(0,3)	0,1	+0,4	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	57,2	74,2	+17,0	+29,7%
	31,9%	35,7%	+3,9%	
Proventi/(oneri) finanziari	(0,8)	(1,0)	-0,3	+36,0%
Risultato ante imposte	56,5	73,2	+16,7	+29,6%
Imposte di periodo	(12,9)	(16,2)	-3,3	+25,7%
Risultato di periodo	43,6	57,0	+13,4	+30,8%
EBITDA ⁽¹⁾	71,7	89,2	+17,4	+24,3%
	40,0%	42,9%	+3,0%	

⁽¹⁾ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali ed è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo.

Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	31/12/2019	30/06/2020	Variazioni
Aviamento e Attività immateriali	370,3	372,2	+1,9
Immobili, impianti e macchinari	128,4	126,4	-2,0
Capitale circolante netto	211,0	230,1	+19,1
Altre attività (passività) non correnti	(33,9)	(32,0)	+2,3
Capitale investito netto	675,8	696,6	+20,9
Posizione finanziaria netta	172,9	190,4	+17,5
Patrimonio netto	848,6	887,0	+38,4

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	1° semestre	
	2019	2020
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	73,1	157,6
Disponibilità generate dall'attività operativa	92,7	105,4
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(24,3)	(31,4)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(26,6)	(59,3)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(4,4)	-
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	37,4	14,7
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	(20,4)	(33,5)
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	17,0	(18,8)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	90,1	138,7

<i>(Dati in milioni di €)</i>	2° trimestre	
	2019	2020
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	70,1	181,1
Disponibilità generate dall'attività operativa	44,7	49,6
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(11,5)	(15,5)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(16,6)	(58,6)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(3,4)	-
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	13,3	(24,5)
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	6,7	(17,8)
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	20,0	(42,4)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	90,1	138,7

Fine Comunicato n.0957-65

Numero di Pagine: 13