



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0931-15-2020	Data/Ora Ricezione 14 Maggio 2020 15:12:55	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : B&C SPEAKERS
Identificativo : 132442
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : BCSPEAKERSN01 - Pratesi
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2020 15:12:55
Data/Ora Inizio : 14 Maggio 2020 18:00:22
Diffusione presunta
Oggetto : B&C Speakers 1Q2020 risultati finanziari

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

B&C Speakers S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2020

- Ricavi consolidati pari a 11,79 milioni di Euro (in diminuzione del 15,89% rispetto ai 14,02 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019);
- EBITDA consolidato pari a 2,37 milioni di Euro (in diminuzione del 24,84% rispetto agli 3,15 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019);
- Utile netto di Gruppo pari a 0,46 milioni di Euro (in diminuzione del 79,45% rispetto ai 2,23 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019);
- Posizione finanziaria netta di Gruppo pari a 5,15 milioni di Euro (pari a 5,00 milioni di Euro a fine dell'esercizio 2019);
- Avviate decise e significative azioni per mitigare gli effetti finanziari ed economici legati a Covid19 - ulteriore rafforzamento della già solida struttura finanziaria con linee di credito addizionali ed estensione temporale delle linee già in essere.

Bagno a Ripoli (Fi), 14 maggio 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di B&C Speakers S.p.A., uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione di Gruppo relativo ai primi tre mesi del 2020 redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.

*“Sin dall’inizio dell’emergenza Covid-19, ai primi di marzo ed a maggior ragione con la ripresa della produzione che è avvenuta a partire dal 4 maggio 2020, la nostra priorità assoluta è stata quella di tutelare la salute delle nostre persone continuando a servire e supportare i nostri clienti in totale sicurezza. Sebbene le circostanze attuali non abbiano eguali, continuiamo a gestire la nostra Società grazie alle qualità che ci contraddistinguono, ovvero flessibilità e tempestività nelle decisioni operative ed estrema attenzione alla gestione della clientela. Abbiamo inoltre intrapreso azioni volte a mitigare l’impatto finanziario ed economico di questa crisi senza precedenti, quali la sottoscrizione di nuovi prestiti finanziari volti ad incrementare la liquidità nel breve termine, dando anche avvio ad un processo di riduzione dei costi che va oltre il mero ricorso alla Cassa Integrazione, come ad esempio il taglio degli emolumenti degli amministratori esecutivi” ha commentato **Lorenzo Coppini, Amministratore Delegato di B&C Speakers.** “Guardando oltre l’immediato futuro, siamo fiduciosi che il nostro posizionamento competitivo unico e la storia dei nostri marchi, siano i presupposti per una rapida ripartenza al momento in cui ci saranno le giuste condizioni di mercato.”*



Ricavi

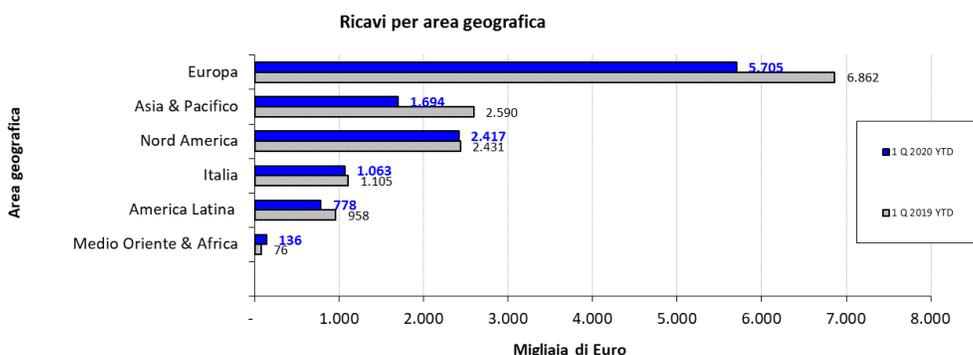
Dopo una buona performance ad inizio 2020, che avrebbe garantito un fatturato in linea con il IQ 2019, le misure di contenimento adottate dal Governo Italiano, determinando la chiusura degli stabilimenti del Gruppo a partire dal 13 marzo a Reggio Emilia e dal 20 marzo a Firenze, hanno causato la perdita di circa 2 milioni di ordini in portafoglio.

In conseguenza di ciò i ricavi realizzati nel corso dei primi tre mesi del 2020 ammontano a 11,79 milioni di Euro in diminuzione del 15,89% rispetto allo stesso periodo del 2019 quando il fatturato si attestò sui 14,02 milioni di Euro.

La diminuzione del fatturato del Gruppo rispetto al primo trimestre del 2019 si è concentrata in modo particolare sul mercato Europeo (- 16,9% con una diminuzione in valore assoluto pari a Euro 1,15 milioni) e sul mercato asiatico (-34,6% con una diminuzione in valore assoluto pari a Euro 0,89 milioni). Tale decremento è da attribuirsi alla propagazione geografica della pandemia Covid19, che ha colpito per primo il mercato asiatico e solo sul finire del trimestre quello Europeo.

Si riporta di seguito il breakdown completo per area geografica relativo ai primi tre mesi del 2020 a confronto con il medesimo periodo del 2019 (importi in Euro migliaia):

Breakdown area geografica (importi in migliaia di Euro)	I trimestre 2020	%	I trimestre 2019	%	Variazione	Variazione %
America Latina	778	7%	958	7%	(180)	-18,8%
Europa	5.705	48%	6.862	49%	(1.157)	-16,9%
Italia	1.063	9%	1.105	8%	(42)	-3,8%
Nord America	2.417	20%	2.431	17%	(14)	-0,6%
Medio Oriente & Africa	136	1%	76	1%	60	79,9%
Asia & Pacifico	1.694	14%	2.590	18%	(896)	-34,6%
Totale	11.792	100%	14.021	100%	(2.229)	-15,9%



Costo del venduto

In tale categoria sono compresi i consumi di materie (acquisti, lavorazioni di terzi e variazione delle rimanenze), il costo del personale direttamente coinvolto nel processo



produttivo, i costi di trasporto ed i costi per provvigioni passive, dazi doganali ed altri costi diretti di minore rilevanza.

Il costo del venduto ha mostrato nel corso dei primi tre mesi del 2020 un peggioramento della sua incidenza sui ricavi rispetto ai primi tre mesi del 2019 passando dal 61,88% al 63,39%. Tale peggioramento è imputabile alla contrazione del fatturato che si è registrata a partire dalla seconda parte del mese di marzo (in conseguenza della chiusura delle attività economiche a partire dal 20 marzo 2020) non ancora bilanciata dalle politiche di contenimento dei costi che l'azienda ha messo in essere.

Personale indiretto

Il costo per il personale indiretto pur risultando in leggera diminuzione rispetto ai primi tre mesi del 2019 ha incrementato la sua incidenza sul fatturato passando dal 6,94% al 7,65% sempre per effetto della contrazione dei ricavi non ancora bilanciati dal ricorso agli ammortizzatori sociali.

Spese commerciali

Tale categoria si riferisce ai costi per consulenze commerciali, spese pubblicitarie e di marketing, viaggi e trasferte ed altri oneri minori afferenti al settore commerciale.

Le spese commerciali mostrano un forte decremento in valore assoluto rispetto ai primi tre mesi del precedente esercizio oltre che un lieve riduzione dell'incidenza sul fatturato che è passata dal 1,97% al 1,72%. L'effetto di tale riduzione è dovuto alla immediata contrazione dei costi per attività commerciali in generale determinata anche dalla cancellazione di due importanti fiere che si sarebbero dovute svolgere nel corso del primo semestre.

Generali ed amministrativi

I costi generali ed amministrativi sono rimasti pressoché costanti rispetto ai primi tre mesi del precedente esercizio incrementando la loro incidenza sul fatturato che è passata dal 6,92% al 7,63%.

EBITDA ed EBITDA Margin

Principalmente per effetto delle dinamiche sopra illustrate, l'EBITDA dei primi tre mesi del 2020 risulta pari a 2,37 milioni di Euro, con un decremento pari a 0,78 milioni di Euro (-24,84%) rispetto allo stesso periodo del 2019.

L'EBITDA margin relativo ai primi tre mesi del 2020 è pari al 20,06% dei ricavi (22,44% nei primi tre mesi dell'esercizio precedente).

Ammortamenti

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso ammontano a 0,55 milioni di Euro (0,60 milioni di Euro nei primi tre mesi del 2019).



Accantonamenti

Gli accantonamenti operati nel trimestre ammontano a 0,11 milioni di Euro (nessun accantonamento nei primi tre mesi del 2019) e si riferiscono a quanto prudentemente accantonato per tener conto dell'accresciuto rischio di inesigibilità dei crediti commerciali in seguito al perdurare della crisi innestata dall'epidemia Covid-19.

EBIT ed EBIT margin

L'EBIT relativo ai primi tre mesi del 2020 ammonta a 1,70 milioni di Euro in diminuzione del 33,18% rispetto allo stesso periodo del 2019 (quando risultò pari a 2,54 milioni di Euro). L'EBIT *margin* è pari al 14,42% dei ricavi (18,15% nel corrispondente periodo del 2019).

Utile Netto di Gruppo

L'utile netto di Gruppo al termine dei primi tre mesi del 2020 ammonta a 0,46 milioni di Euro e rappresenta una percentuale del 3,88% dei ricavi consolidati con una diminuzione complessiva del 79,45% rispetto al corrispondente periodo del 2019. Tale diminuzione, oltre che per effetto degli andamenti gestionali sopra esposti, risente dell'importante incremento degli oneri finanziari legati principalmente alle perdite presunte da valutazione dei titoli detenuti in portafoglio che ammontano a 0,96 milioni di Euro e che risentono della pesante crisi dei mercati finanziari innestata dalla diffusione dell'epidemia Covid-19. Il portafoglio titoli in questione ha difatti già recuperato una parte rilevante della perdita (al momento è stata già ridotta a 0,7 milioni di Euro rispetto al fine marzo) e stante la qualità dei titoli che lo compongono è ragionevole che possa proseguire verso un completo recupero.

La **Posizione Finanziaria Netta** al termine dei primi tre mesi del 2020 risulta pari ad Euro 5,15 milioni contro un valore di 5,00 a fine esercizio 2019; senza la sopra descritta perdita di valore del portafoglio titoli, la Posizione Finanziaria Netta sarebbe stata in netto miglioramento rispetto al termine del 2019.



Dati in Euro migliaia

	31 marzo 2020	31 dicembre 2019	Variazione
A. Cassa	4.228	5.277	-20%
C. Titoli detenuti per la negoziazione	6.945	7.916	-12%
D. Liquidità (A+C)	11.173	13.194	-15%
F. Debiti bancari correnti	(19)	(314)	-94%
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(6.735)	(6.686)	1%
H. Altri debiti finanziari correnti	(1.136)	(1.138)	
I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	(7.889)	(8.138)	-3%
J. Posizione finanziaria corrente netta (D+I)	3.283	5.056	-35%
K. Debiti bancari non correnti	(5.609)	(6.958)	-19%
M. Altri debiti finanziari non correnti	(2.821)	(3.104)	
N. Indebitamento finanziario non corrente (K+M)	(8.431)	(10.062)	-16%
O. Posizione finanziaria netta complessiva (J+N)	(5.148)	(5.006)	3%

Si riporta di seguito lo schema di Conto Economico di Gruppo riclassificato relativo ai primi tre mesi del 2020 confrontato con lo stesso periodo del 2019.

Analisi andamenti economici del Gruppo

(valori in migliaia di Euro)

	I trimestre 2020	incidenza sui ricavi	I trimestre 2019	incidenza sui ricavi
Ricavi	11.792	100,00%	14.021	100,00%
Costo del venduto	(7.475)	-63,39%	(8.677)	-61,88%
Utile lordo	4.318	36,61%	5.344	38,12%
Altri ricavi	52	0,44%	22	0,15%
Personale indiretto	(902)	-7,65%	(974)	-6,94%
Spese commerciali	(203)	-1,72%	(276)	-1,97%
Generali ed amministrativi	(900)	-7,63%	(970)	-6,92%
Ebitda	2.365	20,06%	3.147	22,44%
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(509)	-4,32%	(539)	-3,85%
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(44)	-0,38%	(63)	-0,45%
Accantonamenti	(111)	-0,94%	-	0,00%
Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)	1.701	14,42%	2.545	18,15%
Oneri finanziari	(1.117)	-9,47%	(137)	-0,98%
Proventi finanziari	44	0,37%	375	2,67%
Risultato prima delle imposte (Ebt)	628	5,32%	2.783	19,85%
Imposte sul reddito	(170)	-1,44%	(555)	-3,96%
Risultato netto del Gruppo e dei terzi	458	3,88%	2.228	15,89%
Risultato netto di competenza di terzi	-	0,00%	-	0,00%
Risultato netto di competenza del Gruppo	458	3,88%	2.228	15,89%
Altre componenti di conto economico	(74)	-0,63%	6	0,04%
Risultato complessivo del periodo	384	3,26%	2.234	15,93%



Eventi successivi al 31 marzo 2020

A causa del perdurare dell'emergenza Covid-19 e dell'inasprimento delle connesse misure restrittive, tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo sono rimasti obbligatoriamente chiusi fino al 4 maggio 2020 quando è stato possibile riprendere le attività sebbene a regime ridotto per rispettare le disposizioni sanitarie in essere.

Al momento della riapertura il portafoglio ordini di Gruppo risulta pari a 6 milioni di Euro.

Misure volte a mitigare l'impatto economico-finanziario dell'emergenza Covid-19

Alla luce dell'effetto fortemente negativo sulla domanda di mercato, specialmente quella degli eventi live che, al momento sono totalmente sospesi e delle misure restrittive adottate dalle autorità governative nei vari paesi per l'emergenza Covid-19, la Società ha reagito in modo deciso e tempestivo attuando una serie di azioni volte a mitigarne l'impatto economico. In particolare, la Società ha identificato ed adottato le seguenti misure di contenimento di costo:

- attivazione di ammortizzatori sociali e altre forme di supporto pubblico a protezione dei lavoratori previste o emanate, in via straordinaria, nei paesi in cui opera il Gruppo, riduzione proporzionale della componente variabile, riduzione volontaria dello stipendio da parte del top management (costo del lavoro);
- significativa riduzione dei costi di marketing;
- sospensione di tutte le attività non strategiche e dei relativi costi nonché rinegoziazione, laddove possibile dei contratti attualmente in essere.

Per quanto alle decisioni di natura finanziaria, al fine di gestire con la massima prudenza le risorse finanziarie aziendali, la Società ha realizzato i seguenti interventi:

- L'Assemblea dei soci ha deliberato, in base all'aggiornata proposta del Consiglio di Amministrazione, di non procedere alla distribuzione del dividendo inizialmente proposto al fine di prudentemente mantenere inalterata la situazione patrimoniale;
- in aggiunta a ciò la Società intende incrementare le risorse finanziarie a disposizione mediante la sottoscrizione di nuovi finanziamenti fino ad un massimo di Euro 7,5 milioni. Una parte di tali finanziamenti risulta anche garantiti dallo Stato Italiano e presentano condizioni economiche molto vantaggiose oltre ad un periodo di pre-ammortamento importante;
- in ultimo si è proceduto alla moratoria volontaria, promossa dagli istituti finanziari di riferimento di B&C Speakers, delle scadenze dei mutui fino al settembre 2020.

I sopra descritti interventi qui elencati è ragionevolmente in grado di garantire liquidità (a completamento delle operazioni di cui sopra la Società potrà disporre di liquidità aggiuntiva per oltre nove milioni) e solidità finanziaria per far fronte a tutte le esigenze che si dovessero presentare nel corso della crisi attuale.



Evoluzione prevedibile della gestione

Considerata l'attuale incertezza sulla durata ed intensità dell'emergenza sanitaria e socio-economica relativa al Covid-19, nonché sui tempi di possibile rientro dell'emergenza e del conseguente ritorno alla normalità, la Società ritiene che non sia ancora oggi possibile stimare l'impatto che tale epidemia avrà su tutto l'esercizio.

La Società si riserva di fornire aggiornamenti in merito non appena le prospettive future del mercato di riferimento consentiranno un'elaborazione di stime più accurate.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di B&C Speakers S.p.A. Francesco Spapperi attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili

B&C Speakers S.p.A.

Simone Pratesi (Investor Relator),

Tel: 055/6572 303

Email: spratesi@bcspeakers.com

B&C Speakers S.p.A. è uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale (i principali componenti delle casse acustiche per la riproduzione di musica, comunemente conosciuti come altoparlanti) destinati principalmente ai produttori di sistemi audio professionali finiti (OEM). Con circa 160 dipendenti, di cui circa il 10% nel Dipartimento Ricerca e Sviluppo, B&C Speakers svolge presso le proprie sedi di Firenze e di Reggio Emilia tutte le attività di progettazione, produzione, commercializzazione e controllo sotto i marchi del Gruppo: B&C, 18SOUND e CIARE. La maggior parte dei prodotti è sviluppata sulle specifiche esigenze dei principali clienti. B&C Speakers è inoltre presente negli USA e in Brasile attraverso due società controllate che svolgono attività commerciale.



Situazione Patrimoniale-Finanziaria consolidata al 31 marzo 2020.

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA (Valori in Euro)	31 marzo 2020	31 dicembre 2019
ATTIVO		
Attivo immobilizzato		
Immobili, impianti e macchinari	3.199.112	3.252.228
Diritti d'uso	3.883.213	4.179.283
Avviamento	2.318.181	2.318.181
Altre attività immateriali	315.888	351.582
Partecipazioni in imprese collegate	50.000	50.000
Attività fiscali differite	571.154	612.160
Altre attività non correnti	674.178	665.646
	<i>di cui verso correlate</i>	<i>68.392</i>
Totale attività non correnti	11.011.726	11.429.080
Attivo corrente		
Rimanenze	14.149.967	13.492.428
Crediti commerciali	12.596.373	12.842.205
Crediti tributari	725.694	843.794
Altre attività correnti	7.492.533	8.396.516
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.227.577	5.277.278
Totale attività correnti	39.192.144	40.852.221
Totale attività	50.203.870	52.281.301
	31 marzo 2020	31 dicembre 2019
PASSIVO		
Capitale e Riserve		
Capitale sociale	1.094.067	1.097.829
Altre riserve	4.503.382	5.043.360
Riserva di conversione	488.448	560.962
Riserve di risultato	19.434.746	18.910.616
Totale Patrimonio netto del Gruppo	25.520.644	25.612.766
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	25.520.644	25.612.766
Passività non correnti		
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	5.609.184	6.957.599
Passività finanziarie a medio-lungo termine per diritti d'uso	2.821.423	3.104.267
	<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>2.290.500</i>
Fondi benefici a dipendenti e assimilati	903.196	891.965
Fondi per rischi ed oneri	38.238	38.238
Totale passività non correnti	9.372.041	10.992.069
Passività correnti		
Indebitamento finanziario a breve termine	6.753.538	6.999.955
Passività finanziarie a breve termine per diritti d'uso	1.135.936	1.138.075
	<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>867.957</i>
Debiti commerciali	5.032.207	4.959.909
	<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>1.791</i>
Debiti tributari	626.461	720.077
Altre passività correnti	1.763.043	1.858.449
Totale passività correnti	15.311.185	15.676.465
Totale passività	50.203.870	52.281.301



Conto Economico Consolidato relativo ai primi tre mesi del 2020

CONTI ECONOMICI COMPLESSIVI CONSOLIDATI (Valori in Euro)	I trimestre 2020	I trimestre 2019
Ricavi	11.792.481	14.021.101
Costo del venduto	(7.474.858)	(8.676.639)
Altri ricavi	52.061	21.679
Personale indiretto	(901.781)	(973.762)
Spese commerciali	(203.080)	(275.588)
Generali ed amministrativi	(899.556)	(969.769)
Ammortamenti	(553.405)	(602.244)
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(111.326)	-
Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)	1.700.536	2.544.780
Oneri finanziari	(1.117.135)	(136.985)
<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>(19.566)</i>	<i>(23.754)</i>
Proventi finanziari	44.166	374.929
Risultato prima delle imposte (Ebt)	627.567	2.782.724
Imposte del periodo	(169.680)	(554.866)
Risultato netto del periodo (A)	457.887	2.227.858
Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utile/(perdita) derivanti dalla rideterminazione del Fondo benefici a dipendenti al netto del relativo effetto fiscale	(1.430)	681
Altri utili/(perdite) complessive che saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione bilanci di imprese estere	(72.513)	5.060
Totale altri utili/(perdite) complessive (B)	(73.943)	5.741
Totale risultato complessivo del periodo (A+B)	383.944	2.233.599
Risultato netto dell'esercizio attribuibile a:		
Azionisti della Controllante	457.887	2.227.858
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
Risultato complessivo dell'esercizio attribuibile a:		
Azionisti della Controllante	383.944	2.233.599
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
Utile per azione	0,05	0,21
Utile diluito per azione	0,05	0,21

Fine Comunicato n.0931-15

Numero di Pagine: 11