



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-1-2020	Data/Ora Ricezione 10 Gennaio 2020 13:01:50	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Società' : GIBUS S.p.A.

Identificativo : 126537

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : REGEM; 1.1; 2.2

Data/Ora Ricezione : 10 Gennaio 2020 13:01:50

Data/Ora Inizio : 10 Gennaio 2020 13:01:51

Diffusione presunta

Oggetto : GIBUS CHIUDE IL 2019 CON RICAVI IN
FORTE CRESCITA: 40,9 EURO MILIONI,
+20% RISPETTO AL 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIBUS CHIUDE IL 2019 CON RICAVI IN FORTE CRESCITA: 40,9 EURO MILIONI, +20% RISPETTO AL 2018

**IL BRAND NAZIONALE DEL SEGMENTO OUTDOOR LUSO
SEGNA UNA PERFORMANCE DEL +40% NELLE LINEE PERGOLE
BIOCLIMATICHE E ZIP SCREEN**

IL CDA AGGIORNA IL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2020

SACCOLONGO (PD), 10 GENNAIO 2020

Il Consiglio di Amministrazione di **GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Gianfranco Bellin, ha esaminato e approvato i ricavi consolidati al 31 dicembre 2019, non soggetti a revisione contabile.

I **ricavi consolidati** sono pari a **40,9 Euro milioni, +20,4%** rispetto a 34,0 Euro milioni al 31 dicembre 2018. La significativa crescita è essenzialmente attribuibile alla **performance del segmento lusso**, che registra ricavi pari a 16,2 Euro milioni, **+40,3%** rispetto a 11,6 Euro milioni nel 2018, e rappresenta il 41% del totale (35% nel 2018).

Gianfranco Bellin, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS: *"La forte crescita dei ricavi nel 2019 evidenzia l'efficacia del percorso strategico adottato dal Gruppo, basato sul rafforzamento del brand GIBUS nel segmento lusso e sull'internazionalizzazione. Nel mercato italiano confermiamo la nostra leadership con ricavi in crescita del +18,6%, mentre la performance all'estero (+24,4%) dimostra la nostra capacità di esportare il Made in Italy nel mondo. La solidità del network di GIBUS Atelier e la capacità di proporre al mercato nuovi prodotti sempre più performanti in termini di tecnologia e design sono i driver di crescita del 2019 e le basi per il nostro ulteriore sviluppo futuro."*

Ricavi per Linea di prodotto

La crescita dei ricavi è stata trainata da tutte le linee di prodotto¹, grazie alla capacità del Gruppo GIBUS di introdurre sul mercato novità di prodotto sempre più all'avanguardia in termini di tecnologia e design.

La linea **Lusso High Tech** (*pergole bioclimatiche*), che rappresenta il 29% dei ricavi e registra un **incremento del +46,6%** rispetto al 2018, evidenzia una crescita dei prodotti lanciati sul mercato nel 2018 e un ottimo contributo della linea *Med Joy* introdotta a marzo 2019, caratterizzata dal design minimale e leggero, ideale per installazioni in ambito sia residenziale che Ho.Re.Ca. e pensata per permettere a una fascia di utenti più ampia di godere di un prodotto GIBUS senza rinunciare agli standard qualitativi e prestazionali che li contraddistinguono.

La Linea **Sostenibilità** (*zip screen*) che rappresenta il 12% dei ricavi ed evidenzia una **performance del +27,2%** rispetto al 2018, è trainata dalla famiglia di prodotti Click ZIP, nata nel 2018 con 5 modelli e arricchita a marzo 2019 da 2 nuovi modelli e una serie di optional. Il cuore della famiglia Click ZIP è il brevetto Mag Lock, l'innovativo blocco magnetico, integrato in tutti modelli, che migliora la resistenza al vento e ha permesso di raggiungere la certificazione di resistenza in classe 6 (oltre 100 km/h).

¹ Il 5% circa dei ricavi è generato da altri prodotti/servizi.

La Linea **Design** (*pergole, tende da sole, vetrate e complementi*), che rappresenta il 54% dei ricavi, presenta una **crescita del +9,3%** rispetto al 2018 e beneficia dell'ottimo contributo dato dai nuovi modelli di tende da sole *high end* lanciati a marzo 2019, Nodo e TXT, che si posizionano nell'alto di gamma grazie ad un design di primo livello combinato ad optional tecnologici d'eccellenza come l'innovativa illuminazione a led integrata Microspot. Nel segmento delle pergole continua la crescita di Med Zenit e Med Azimut, introdotte nel 2018 e che costituiscono il top di gamma: strutture caratterizzate dalla forma cubica e dalla copertura impacchettabile in tessuto pvc che scarica l'acqua meteorica grazie alla peculiare forma arcuata dei profili in alluminio che la sostengono.

Ricavi per area geografica

I ricavi realizzati all'**Estero** sono pari a **13,1 Euro milioni**, registrano una **crescita del +24,4%** rispetto a 10,5 Euro milioni nel 2018 e rappresentano il 32% del totale (31% nel 2018).

Particolarmente positiva è stata anche la performance in **Italia**, dove si registrano ricavi pari a **27,8 Euro milioni, +18,6%** rispetto a 23,5 Euro milioni nel 2018, consolidando il posizionamento di Gibus tra i **leader del mercato nazionale**.

Ricavi GIBUS Atelier

Il **network di GIBUS Atelier**, rivenditori autorizzati di prodotti a brand GIBUS in esclusiva per il settore outdoor, che rappresenta un unicum nel panorama competitivo europeo, costituisce le solide basi della crescita del Gruppo: i ricavi generati dalla rete, pari a **30,8 Euro milioni**, hanno registrato un **incremento complessivo del +19,3%** rispetto al 2018, con **performance a doppia cifra sia in Italia (+16,7%) che all'Estero (+25,2%)**.

Calendario eventi societari 2020

Il Consiglio ha altresì aggiornato il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2020, rispetto a quanto comunicato in data 20 novembre 2019:

11 marzo 2020 - Consiglio di Amministrazione

Approvazione del bilancio consolidato e del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019

22 aprile 2020 - Assemblea Ordinaria

Approvazione bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019. Presentazione del bilancio consolidato.

8 luglio 2020 - Consiglio di Amministrazione

Esame e approvazione dei Ricavi consolidati al 30 giugno 2020

16 settembre 2020 - Consiglio di Amministrazione

Approvazione relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020

GIBUS provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni alle date comunicate.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 170 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (13,1 Euro milioni di ricavi, pari al 32%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 45 soluzioni tecniche brevettate e 26 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e

connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancaintermobiliare.com | T +390299968111

