

Informazione Regolamentata n. 20042-54-2019

Data/Ora Ricezione 19 Dicembre 2019 15:42:19

**MTA** 

Societa' : Triboo S.p.A.

Identificativo : 126013

Informazione

Regolamentata

Nome utilizzatore : TRIBOON02 - A. Silvestroni

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 19 Dicembre 2019 15:42:19

Data/Ora Inizio : 19 Dicembre 2019 15:42:20

Diffusione presunta

Oggetto : Triboo investe in Bcame

Testo del comunicato

Vedi allegato.

## Triboo investe in Bcame

Il Gruppo ha acquistato una quota di partecipazione nella startup che sviluppa soluzioni software e hardware per l'e-Commerce e per l'innovazione tecnologica aziendale.

Milano, 19 Dicembre 2019

Triboo, Gruppo attivo nel settore dell'e-Commerce e dell'Advertising digitale quotato sul mercato MTA, annuncia l'acquisizione di una quota di partecipazione pari all'8% del capitale sociale di Bcame s.r.l.

Bcame, nata nel luglio del 2019 come spin-off aziendale di H-FARM dall'ambizione e dall'expertise di undici professionisti provenienti dalle più grandi realtà ICT di stampo internazionale, fornisce soluzioni ad alto impatto tecnologico per lo sviluppo di diversi servizi *Omnichannel, e-Commerce, DevOps e di Consulenza IT*, che trovano applicazione in vari settori nei mercati del Retail, Telco, Tourism & Hospitality e Digital & Transformation. La startup già vanta clienti di rilievo come OVS, Coin, Trussardi e una partnership strategica con Sparkle (Gruppo TIM) per condurre progetti ad alto contenuto tecnologico sul mercato internazionale.

A soli cinque mesi dalla sua nascita, Bcame è in grado di mettere a disposizione dei propri clienti professionalità di alto profilo e ha ampliato il proprio team con numerose risorse certificate *Salesforce e Nutanix*.

"La partnership con una startup di successo come Bcame permetterà a Triboo di rafforzare ulteriormente la propria capacità di accompagnare le aziende nel loro processo di digitalizzazione, ampliando continuamente l'offerta dei propri servizi" - ha commentato **Marco Giapponese, Direttore Generale di Triboo** – "Inoltre, l'acquisizione di una partecipazione in Bcame conferma la scelta di investire costantemente in **tecnologie altamente innovative**".

In particolare, la collaborazione tra Triboo e Bcame sarà focalizzata sullo sviluppo di soluzioni *IoT, machine learning* e *AI* per il mondo Retail oltre che nell'implementazione di *servizi BaaS* (Blockchain as a Service) basati sul cloud.

Il **CEO di Bcame, Salvo Leonardi, ha commentato:** "Siamo orgogliosi di aver avviato una partnership strategica con Triboo, punto di riferimento sul mercato internazionale digitale, con l'obiettivo di mettere a fattor comune le diverse esperienze professionali per allargare l'offerta complessiva del Gruppo e per accelerare la crescita".

## **About Triboo**

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Image Building S.r.I.
Media Relations
Simona Raffaelli
Emilia Pezzini
triboo@imagebuilding.it
tel +39 02 890 113 00

Fine Comunicato	n.20042-54
-----------------	------------

Numero di Pagine: 3