

Triboo: incassi record in occasione del Black Friday e Cyber Monday

Il Black Friday e Cyber Monday si confermano uno dei momenti più attesi dai consumatori di tutto il mondo. Triboo registra una crescita del 21% rispetto al 2018 delle vendite (GMV) sugli store gestiti dal Gruppo.

Milano, 3 Dicembre 2019

Triboo – Gruppo attivo nel settore dell'E-Commerce e dell'Advertising digitale, quotato sull'MTA – comunica che durante l'edizione di quest'anno del Black Friday e Cyber Monday, gli store gestiti dal Gruppo hanno registrato **un record di vendite in aumento del 21% rispetto al 2018. In crescita del 54% anche lo scontrino medio degli acquisti.**

Questi risultati sono stati raggiunti anche grazie agli ultimi ingressi nel portfolio clienti in continuo ampliamento, ultimo fra tutti il brand di outerwear **Woolrich**.

Il Direttore Generale, **Marco Giapponese**, commenta *“Il Black Friday e il Cyber Monday coinvolgono sempre più consumatori su scala globale e i risultati record raggiunti dagli store gestiti da Triboo confermano la nostra capacità di vendere in tutto il mondo i prodotti dei partner, potendo contare su una logistica ineccepibile, un servizio puntuale e una forte presenza internazionale, anche grazie alle sedi di Madrid, Shanghai, Londra e Dubai”*.

Il Black Friday e Cyber Monday si confermano, anche quest'anno, un momento molto atteso dai consumatori di tutto il mondo, che segna l'inizio della stagione degli acquisti natalizi. **L'incremento delle vendite è stato trainato dal mercato US**, dove gli ordini di acquisto dei prodotti degli store dei brand partner, gestiti da Triboo, sono **umentati del +19%** rispetto all'anno scorso.

Tra gli articoli più venduti, le t-shirt da collezione, seguiti dai capi spalla e dalla pelletteria.

Quest'anno, per garantire un servizio impeccabile, Triboo può contare, oltre che sulle proprie sedi, sull'alleanza strategica – annunciata a maggio scorso – con ChannelAdvisor, piattaforma di E-Commerce in cloud, a cui si sono affidati brand e retailer a livello globale per rafforzare le proprie vendite online e ottimizzare il fulfilment su canali marketplace come Amazon, eBay, Google e Facebook.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Image Building S.r.l.
Media Relations
Simona Raffaelli
Emilia Pezzini
triboo@imagebuilding.it
tel +39 02 890 113 00

Triboo S.p.A.
Viale Sarca 336, Edificio sedici
20126 Milano

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a
www.facebook.com/GruppoTriboo
<https://www.instagram.com/triboogroup>

www.triboo.com
tel +39 02 647 414 01
fax +39 02 647 414 90

Fine Comunicato n.20042-51

Numero di Pagine: 3