



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-11-2019	Data/Ora Ricezione 13 Novembre 2019 18:23:18	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : GIBUS S.p.A.

Identificativo : 124716

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 13 Novembre 2019 18:23:18

Data/Ora Inizio : 14 Novembre 2019 08:00:19

Diffusione presunta

Oggetto : GIBUS PARTECIPA ALLA VI EDIZIONE DI
"IRTOP AIM INVESTOR DAY"

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIBUS PARTECIPA ALLA VI EDIZIONE DI “IRTOP AIM INVESTOR DAY”

SACCOLONGO (PD), 14 NOVEMBRE 2019

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, comunica che il **21 novembre 2019** parteciperà alla **VI edizione dell'AIM Investor Day**, il road-show organizzato da IR Top Consulting con il supporto di Borsa Italiana - LSE Group.

Alessio Bellin, Amministratore Delegato di GIBUS, incontrerà la comunità finanziaria nel corso della presentazione plenaria e nell'ambito di one-to-one e group meeting.

L'evento si svolgerà a Milano presso Palazzo Mezzanotte (sede di Borsa Italiana, Piazza degli Affari, 6) alle ore 8:30. La presentazione istituzionale sarà resa disponibile sul sito www.gibusgroup.com nella sezione Investor Relations.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 170 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (10,5 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 45 soluzioni tecniche brevettate e 26 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancaintermobiliare.com | T +390299968111

