



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-86-2019	Data/Ora Ricezione 12 Novembre 2019 17:55:16	MTA
--	--	-----

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 124622

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 12 Novembre 2019 17:55:16

Data/Ora Inizio : 12 Novembre 2019 17:55:17

Diffusione presunta

Oggetto : APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI
NOVE MESI 2019 e AGGIORNAMENTI
FUSIONE

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Consiglio di Amministrazione Mediaset del 12 novembre 2019

APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2019

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 2.030,4 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): in crescita a 188,6 milioni di euro

Utile netto: in aumento a 101,5 milioni di euro

Ascolti tv: le reti Mediaset leader sia in Italia che in Spagna
In Italia, Canale 5 prima rete sul target commerciale in tutte le fasce orarie

FUSIONE TRANSFRONTALIERA

Aggiornamenti

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato le informazioni periodiche finanziarie aggiuntive del Gruppo al 30 settembre 2019.

Si segnalano in particolare il risultato operativo (Ebit) e l'utile netto che registrano risultati superiori agli obiettivi aziendali di inizio anno.

Nel corso dei nove mesi sono state anche avviate numerose iniziative di sviluppo industriale internazionale.

Tra le principali:

- l'acquisto avvenuto il 29 maggio di una quota pari al 9,6% del broadcaster tedesco ProSiebenSat.1 Media (rafforzato dal nuovo investimento effettuato in queste ore da Mediaset España pari al 5,5%). L'ingresso amichevole del Gruppo Mediaset in ProSiebenSat.1 Media risponde a una scelta di lungo periodo per creare valore in una logica sempre più internazionale.
- le deliberazioni delle Assemblee degli Azionisti di Mediaset e di Mediaset España mirate a creare la nuova holding di diritto olandese "MFE-MEDIAFOREUROPE NV" attraverso la fusione transfrontaliera di Mediaset e Mediaset España e il conferimento delle partecipazioni in ProSiebenSat.1 Media.



Tornando alle informazioni sui primi nove mesi 2019, l'andamento del Gruppo Mediaset è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti** consolidati ammontano a **2.030,4 milioni di euro** rispetto ai 2.433,5 milioni di euro dei primi nove mesi 2018.
In particolare, i ricavi in Italia sono stati pari a **1.371,9 milioni di euro** rispetto ai 1.737,9 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna i ricavi ammontano a **660,7 milioni di euro** rispetto ai 696,4 milioni del 2018.
Su questi valori ha inciso il netto calo dei mercati pubblicitari sia in Italia sia in Spagna. I ricavi pubblicitari lordi di Mediaset España si sono attestati a **644,0 milioni di euro** (rispetto ai 687,1 milioni del 2018). In Italia - dove secondo gli ultimi dati Nielsen il mercato pubblicitario complessivo nei primi nove mesi dell'anno risulta in diminuzione del -5,3% rispetto al 2018 - i ricavi pubblicitari lordi di Mediaset sono passati dai 1.458,7 milioni di euro dei primi nove mesi 2018 ai **1.332,4 milioni** del 2019. Tale andamento ha scontato come previsto il venir meno della raccolta connessa a Premium Calcio ancora presente nella prima parte del 2018 e la discontinuità dei Mondiali di Calcio in onda in esclusiva su Mediaset nel giugno/luglio 2018. In termini omogenei, invece, i ricavi pubblicitari dei primi nove mesi del 2019 registrano una variazione pari al **-1,3%**, molto inferiore quindi al calo del mercato.
- **I costi operativi complessivi** di Gruppo sono calati a **1.841,8 milioni di euro** rispetto ai 2.319,0 milioni di euro del 2018 (-20,6%). La diminuzione ha riguardato entrambi i mercati di riferimento: in Italia i costi calano a **1.371,7 milioni di euro** contro i 1.804,7 milioni del 2018, in Spagna sono diminuiti da 514,8 milioni di euro a **470,5 milioni di euro**.
- **Il Risultato operativo (Ebit)** di Gruppo è positivo per **188,6 milioni di euro** rispetto ai 114,5 milioni dello scorso anno (+64,7%). In Italia l'Ebit, pur essendo il terzo trimestre fisiologicamente il più debole dell'anno, è positivo per **0,2 milioni di euro** invertendo la tendenza rispetto al dato negativo (-66,8 milioni) del pari periodo 2018. In Spagna il dato è positivo per **190,2 milioni di euro** rispetto ai 181,7 milioni di euro dei primi nove mesi 2018.
- **Il risultato netto** di Gruppo chiude a **101,5 milioni di euro** rispetto ai 27,0 milioni di euro dello stesso periodo del 2018, un risultato quasi quattro volte maggiore.
- **L'indebitamento finanziario netto** è passato da 877,0 milioni di euro del 31 dicembre 2018 (dato inclusivo delle passività pari a 140,6 milioni di euro rilevate in sede di azione dal 2019 dell'IFRS 16 – Leases-) a **1.163,7 milioni di euro** del 30 settembre 2019 per effetto degli esborsi sostenuti da Mediaset nel primo semestre a fronte dell'acquisto della quota di partecipazione in ProSiebensat.1 Media (349,1 milioni di euro) e da Mediaset España relativamente sia al piano di riacquisto di azioni proprie (94,6 milioni di euro) sia alla distribuzione di dividendi (46,6 milioni di euro). Va inoltre considerato l'acquisto effettuato da Mediaset - nel corso del terzo trimestre - di 19,3 milioni di euro di azioni della controllata Mediaset España, corrispondenti all'1,0% del capitale in circolazione. Si precisa che al 30 settembre 2019 l'indebitamento finanziario netto rettificato, escludendo le passività rilevate ai sensi dell'IFRS 16 e il debito finanziario derivante dall'acquisizione della partecipazione in ProSiebenSat.1 Media, è pari a 735,8 milioni di euro.
- La generazione di cassa caratteristica delle attività in Italia e Spagna è in deciso miglioramento, **243,4 milioni di euro**, rispetto a quella dei primi nove mesi 2018 pari a 178,6 milioni.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi nove mesi 2019 le reti Mediaset confermano sia in Italia sia in Spagna una netta leadership sul target commerciale.
In Italia, Mediaset è leader sul pubblico 15-64 anni con il **34,6%** di share in **prima serata** e **Canale 5** è la rete italiana più vista in tutte le principali fasce orarie. In Spagna, le reti televisive Mediaset España confermano la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **28,8%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista nel **totale giornata (14,5%)**.



EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In Italia, i dati di ascolto tv di settembre e ottobre sono in crescita e confermano il brillante andamento della nuova stagione televisiva di Mediaset, la cui offerta editoriale è ulteriormente arricchita dall'esclusiva in chiaro dei match di Champions League. Un risultato che migliora considerando le prime rilevazioni della cosiddetta *total audience* che registra anche il consumo televisivo sui vari device digitali.

Quanto ai dati economici, nell'ultima parte dell'anno, nonostante il contesto generale di mercato risulti ancora caratterizzato da una persistente bassa visibilità, l'andamento della gestione caratteristica dovrebbe consentire di incrementare i positivi risultati economici conseguiti al termine dei primi nove mesi del 2019.

Su base annua, si conferma pertanto la previsione di miglioramento della generazione di cassa caratteristica consolidata, del Risultato operativo (Ebit) e del Risultato netto consolidato (escludendo nel confronto con l'esercizio precedente gli impatti della plusvalenza netta realizzata a seguito del deconsolidamento di El Towers e delle svalutazioni degli asset Pay contabilizzate nell'ultima parte del 2018).

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

FUSIONE TRANSFRONTALIERA

RISULTATI DELL'OFFERTA IN OPZIONE E PRELAZIONE E SCADENZA DEL TERMINE PER L'OPPOSIZIONE DEI CREDITORI

Mediaset S.p.A. (**Mediaset**) comunica i risultati dell'offerta in opzione e prelazione delle azioni per le quali è stato esercitato il diritto di recesso in relazione alla fusione transfrontaliera per incorporazione di Mediaset e di Mediaset España Comunicación, S.A. (**Mediaset España**) in Mediaset Investment N.V. (la **Fusione**), società di diritto olandese interamente controllata da Mediaset che, al perfezionamento della Fusione, assumerà la denominazione di MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. (**MFE**).

Al termine del periodo di offerta, scaduto lo scorso 6 novembre 2019, gli azionisti di Mediaset hanno espresso la volontà di acquistare – sia per effetto dell'esercizio dei diritti di opzione, sia per effetto dell'esercizio dei diritti di prelazione ai sensi dell'articolo 2437-*quater* del codice civile – n. 239.092 azioni per le quali è stato esercitato il diritto di recesso (le **Azioni Oggetto di Recesso**) al prezzo unitario di Euro 2,770 (pari al valore di liquidazione delle Azioni Oggetto di Recesso, come determinato ai sensi dell'articolo 2437-*ter*, terzo comma, del codice civile).

In particolare, nel contesto dell'offerta sono stati esercitati diritti di opzione per n. 226.763 Azioni Oggetto di Recesso e diritti di prelazione per n. 12.329 Azioni Oggetto di Recesso.

In considerazione del fatto che il numero di Azioni Oggetto di Recesso acquistate nel contesto dell'offerta in opzione e prelazione è inferiore al numero complessivo delle azioni Mediaset in relazione alle quali il diritto di recesso è stato esercitato (pari, in particolare, a 492.691), le residue n. 253.599 azioni Mediaset rimaste inoperte saranno acquistate da MFE a seguito del perfezionamento della Fusione.



Il completamento della procedura e il regolamento delle azioni acquistate nell'ambito dell'offerta in opzione e prelazione sono condizionati al perfezionamento della Fusione. Coloro che abbiano acquistato Azioni Oggetto di Recesso nel contesto dell'offerta in opzione e prelazione avranno diritto di ricevere azioni ordinarie MFE in concambio delle Azioni Oggetto di Recesso acquistate, che saranno annullate, secondo il rapporto di cambio stabilito per la Fusione, ossia n. 1 azione ordinaria MFE per ciascuna azione Mediaset.

Si comunica, inoltre, che il termine previsto dalla legge italiana per l'opposizione dei creditori è scaduto il 5 novembre 2019 e non risultano opposizioni.

Per maggiori dettagli si rimanda alla documentazione predisposta in relazione alla Fusione e disponibile sul sito internet di Mediaset (www.mediaset.it).

Cologno Monzese, 12 novembre 2019

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0287181395

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

* * *

Disclaimer per gli investitori americani

La presente operazione concerne strumenti finanziari di una società estera. L'operazione è soggetta agli obblighi di comunicazione di un Paese straniero che sono diversi da quelli degli Stati Uniti. I bilanci eventualmente inclusi nei documenti sono stati redatti in conformità a principi contabili esteri che potrebbero non risultare comparabili a quelli utilizzati nei bilanci delle società statunitensi.

Potrebbe essere difficile per voi esercitare i vostri diritti e qualsiasi pretesa giudiziale sulla base delle leggi federali statunitensi sugli strumenti finanziari, poiché l'emittente ha sede in un Paese straniero e alcuni o tutti i suoi dirigenti e amministratori possono essere residenti in un Paese straniero. Potreste non riuscire a citare in giudizio una società straniera o i suoi dirigenti o amministratori presso un tribunale straniero per violazione delle leggi statunitensi sugli strumenti finanziari. Potrebbe risultare difficile costringere una società straniera e le sue affiliate a dare esecuzione ad una decisione di un tribunale statunitense.

Dovete essere consapevoli del fatto che l'emittente potrebbe acquistare strumenti finanziari al di fuori dell'operazione, come, ad esempio, sul mercato o mediante acquisti privati fuori mercato.



GRUPPO MEDIASET

(valori in milioni di euro)

<i>Conto Economico</i>	Progressivo al 30 settembre		Terzo trimestre	
	2019	2018	2019	2018
Ricavi netti consolidati	2.030,4	2.433,5	548,0	629,1
Costo del personale	363,0	359,5	117,4	120,7
Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi	1.069,3	1.320,3	306,4	354,7
Costi operativi	1.432,2	1.679,8	423,8	475,4
Margine operativo lordo (EBITDA)	598,2	753,7	124,1	153,7
Ammortamento Diritti	335,8	565,0	101,6	134,3
Altri Ammortamenti e Svalutazioni	73,7	74,2	25,5	28,5
Ammortamenti e svalutazioni	409,6	639,2	127,1	162,8
Risultato Operativo (EBIT)	188,6	114,5	(3,0)	(9,1)
(Oneri) / Proventi finanziari	(16,5)	(13,4)	0,2	(4,4)
Risultato delle partecipazioni	48,2	9,4	6,1	0,3
Risultato ante imposte	220,3	110,6	3,3	(13,9)
Imposte sul reddito	(46,0)	(34,3)	2,8	1,3
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(72,8)	(70,6)	(13,5)	(10,3)
Risultato Netto attività in funzionamento	101,5	5,6	(7,4)	(22,8)
Risultato Netto attività discontinue	-	21,4	-	7,0
Risultato Netto di competenza del Gruppo	101,5	27,0	(7,4)	(15,8)

GRUPPO MEDIASET

(valori in milioni di euro)

<i>Sintesi Patrimoniale</i>	30/09/2019	31/12/2018
Diritti televisivi e cinematografici	1.053,3	972,2
Avviamenti	799,6	794,1
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	974,3	822,5
Partecipazioni e altre attività finanziarie	837,7	571,9
Capitale circolante netto e altre attività/passività	414,7	500,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(72,7)	(68,9)
Capitale investito netto	4.007,0	3.592,6
Patrimonio netto di Gruppo	2.450,5	2.412,4
Patrimonio netto di terzi	392,7	443,7
Patrimonio netto	2.843,3	2.856,2
Indebitamento finanziario netto	1.163,7	736,4



PRESS RELEASE

Mediaset Board of Directors Meeting 12 November 2019

BOARD APPROVES THE GROUP'S RESULTS FOR THE FIRST NINE MONTHS OF 2019

Mediaset Group

Net revenues: €2,030.4 million

Operating profit (EBIT): rises to €188.6 million

Net profit: up to €101.5 million

Ratings: Mediaset retains leadership in both Italy and Spain
In Italy, Canale 5 leader in the commercial target in all time bands

CROSS-BORDER MERGER

Update

The Board of Directors of Mediaset, which met today under the Chairmanship of Fedele Confalonieri, approved the Group's interim report for the period to 30 September 2019.

Particular note should be made of operating profit (EBIT) and net profit for the period which recorded results ahead of the company's objectives at the beginning of the year.

During the first nine months of the year a number of international development initiatives were launched, principally:

- the acquisition, on 29 March, of a 9.6% stake in the German broadcaster ProSiebenSat.1 (reinforced by a further investment just announced by Mediaset España for an additional 5.5%). The friendly entry of the Mediaset Group in ProSiebenSat.1 Media is part of a long-term strategy aimed at creating value in an increasingly international perspective.
- the resolutions of the Shareholders of both Mediaset and Mediaset España aimed at creating a new holding company called "MFE-MEDIAFOR EUROPE NV", incorporated under Dutch law, through the cross-border merger of Mediaset and Mediaset España and the contribution of the stakes held in ProSiebenSat.1 Media.



Returning to the results for the first nine months of 2019, the performance of the Mediaset Group in the period can be summarised as follows.

- **Consolidated net revenues** came to **€2,030.4 million**, compared with €2,433.5 million of the first nine months of 2018.
In particular, revenues in Italy totalled **€1,371.9 million**, compared with €1,737.9 million in the same period of the previous year. In Spain revenues came to **€660.7 million**, compared with €696.4 million in 2018.
These figures were affected by the net fall in the advertising markets in both Italy and Spain. The gross advertising revenues of Mediaset España amounted to **€644.0 million** (compared with €687.1 million in 2018). In Italy, where - according to the most recent Nielsen data, overall revenues in the first nine months of the year sales were down by -5.3% compared with 2018 - Mediaset's gross advertising revenues went from €1,458.7 million in the first 9 months of 2018, to **€1,332.4 million** in 2019. This performance was, as expected, impacted by the lack of advertising sales connected to the Premium Calcio offer, which was still ongoing in the early part of 2018 and the difference with the June-July period of 2018 which included the benefits deriving from Mediaset's exclusive coverage of the 2018 World Cup in Russia. Meanwhile, on a comparable basis, advertising revenues in the first nine months of 2019 recorded a fall of just -1.3%, markedly lower than the fall in the market as a whole.
- The Group's **total operating costs** were down to **€1,841.8 million**, compared with €2,319.0 million in 2018 (-20.6%). The reduction came from both markets of reference, in Italy, costs fell to **€1,371.7 million**, compared with €1,804.7 million in 2018, while in Spain, the figure fell from €514.8 million to **€470.5 million**.
- The Group's **operating profit (EBIT)** amounted to **€188.6 million**, compared with €114.5 million last year (+64.7%). In Italy the EBIT result, despite the third quarter being physiologically the weakest of the year, was positive at **€0.2 million**, reversing the negative result (-€66.8 million) of the same period of 2018. In Spain the figure amounted to **€190.2 million**, compared with €181.7 million in the first nine months of 2018.
- The Group's **net profit** amounted to **€101.5 million**, compared with €27.0 million for the same period of 2018, almost four times higher.
- The **Group's net debt** rose from €877.0 million on 31 December 2018 (including losses identified from 2019 in IFRS 16 of €140.6 million – Leases) to **€1,637.1 million** on 30 September 2019, reflecting the outgoings made by Mediaset in the first half for the acquisition of a stake in ProSiebenSat.1 Media (€349.1 million), by Mediaset España, for its share buy-back plan (€94.6 million), the distribution of dividends (€46.6 million). Consideration should also be taken of the acquisition made by Mediaset during the third quarter, for a total of €19.3 million, of shares of the subsidiary Mediaset España, corresponding to 1.0% of the circulating capital. It should be noted that the adjusted net financial debt on 30 September 2019, excluding the losses identified pursuant to IFRS 16 and the financial debt deriving from the acquisition of the stake in ProSiebenSat.1 Media, amounted to €735.8 million.
- There was a marked improvement in the characteristic cash generation from the businesses in Italy and Spain during the period, reaching **€243.4 million**, compared with €178.6 million in the first nine months of 2018.
- **Ratings:** In the first nine months of the 2019 Mediaset channels, both in Italy and Spain, confirmed their net leadership among viewers in the commercial target.



In Italy, Mediaset is the leader in the 15-64 age-range with a **34.6% share in prime time**, with **Canale 5** the most popular channel in all time bands. In Spain, the TV channels of Mediaset España confirmed their absolute leadership in the **24-hours** with a **28.8%** share. **Telecinco** also confirmed its position as the most popular channel in the whole day (**14.5%**).

FORECAST FOR THE FULL YEAR

TV ratings figures for September and October were up and confirm the excellent performance of Mediaset's new television season which is further enhanced by the offer of exclusive coverage of the matches of the Champions League. A result that improves when we consider the so-called "total audience", which records also the consumption of TV on a range of digital devices.

With regard to the business results, the final part of the year, despite a general market context that is still characterised by enduring poor visibility, the underlying trend in normal business will make it possible to improve on the positive results recorded at the end of the first nine months of 2019.

Consequently, for the full year, the expectations for an improvement in consolidated cash generation, operating profit (EBIT) and consolidated net profit (excluding in the comparison with the previous year the impact of the capital gains deriving from the deconsolidation of Ei TGowers and the impairment of Pay TV assets booked at the end of 2018) are confirmed.

The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company's books

CROSS-BOARD MERGER

RESULTS OF THE RIGHTS' OFFER AND EXPIRATION OF THE TERM FOR THE CREDITORS' OPPOSITION RIGHT

Mediaset S.p.A. (**Mediaset**) hereby gives notice of the results of the offer – on an option-right basis and on a pre-emptive right basis – of the shares in relation to which the withdrawal right was exercised in relation to the cross-border merger by absorption of Mediaset and Mediaset España Comunicación S.A. (**Mediaset España**) with and into Mediaset Investment N.V. (the **Merger**), a Dutch wholly-owned subsidiary of Mediaset which will, upon effectiveness of the Merger, be renamed MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. (**MFE**).

Upon expiration of the rights' offer period (on 6 November 2019), Mediaset shareholders elected to purchase – through the exercise of both the option right and the pre-emptive right pursuant to Article 2437-*quater* of the Italian Civil Code – No. 239,092 shares in relation to which the withdrawal right was exercised (the **Withdrawn Shares**) at a price per share equal to Euro 2.770 (corresponding to the withdrawal price of the Withdrawn Shares, established pursuant to Article 2437-*ter*, paragraph 3, of the Italian Civil Code).



In particular, in the context of the offer, option rights were exercised in relation to No. 226,763 Withdrawn Shares and pre-emptive rights were exercised in relation to No. 12,329 Withdrawn Shares.

Given that the number of Withdrawn Shares purchased in the context of the offer is lower than the aggregate number of Mediaset shares in relation to which the withdrawal right was exercised (in particular, equal to 492,691), the outstanding No. 253,599 Mediaset shares which remained unsold will be purchased by MFE upon completion of the Merger.

The completion of the procedure and the settlement of the shares purchased in the context of offer are conditional upon completion of the Merger. Those who have elected to purchase the Withdrawn Shares in the context of offer will be entitled to receive MFE ordinary shares in exchange for the Withdrawn Shares purchased, which will be cancelled, based on the exchange ratio established for the Merger, *i.e.* No. 1 MFE ordinary share for each Mediaset share.

Mediaset further gives notice that the term for the creditors' opposition right, pursuant to Italian law, expired on 5 November 2019 and no creditors' oppositions were filed.

For further details, please refer to the documentation drawn up in relation to the Merger, which has been made available on the corporate website of Mediaset (www.mediaset.it).

Cologno Monzese, 12 November 2019

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0287181395

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

* * *

US investors disclaimer

The transaction is made for the securities of a foreign company. The transaction is subject to disclosure requirements of a foreign country that are different from those of the United States. Financial statements included in the documents, if any, have been prepared in accordance with foreign accounting standards that may not be comparable to the financial statements of United States companies.

It may be difficult for you to enforce your rights and any claim you may have arising under the federal securities laws since the issuer is located in a foreign country, and some or all of its officers and directors may be residents of a foreign country. You may not be able to sue a foreign company or its officers or directors in a foreign court for violations of the U.S. securities laws. It may be difficult to compel a foreign company and its affiliates to subject themselves to a U.S. court's judgment.

You should be aware that the issuer may purchase securities otherwise than in the transaction, such as in open market or privately negotiated purchases.



MEDIASET GROUP

Highlights from the consolidated income statement

in €m

	To 30 September		Q3	
	2019	2018	2019	2018
Consolidated net revenues	2,030.4	2,433.5	548.0	629.1
Labour costs	363.0	359.5	117.4	120.7
Procurement, services and other costs	1,069.3	1,320.3	306.4	354.7
Operating costs	1,432.2	1,679.8	423.8	475.4
Gross operating profit (EBITDA)	598.2	753.7	124.1	153.7
Amortisation of rights	335.8	565.0	101.6	134.3
Other amortisation and depreciations	73.7	74.2	25.5	28.5
Total amortisation and depreciations	409.6	639.2	127.1	162.8
Operating profit (EBIT)	188.6	114.5	(3.0)	(9.1)
Financial income /(charges)	(16.5)	(13.4)	0.2	(4.4)
Income/(charges) from investments	48.2	9.4	6.1	0.3
Profit before taxation	220.3	110.6	3.3	(13.9)
Income taxes	(46.0)	(34.3)	2.8	1.3
Minority interest (profit)/loss	(72.8)	(70.6)	(13.5)	(10.3)
Net profit from operations	101.5	5.6	(7.4)	(22.8)
Net result from discontinued operations	-	21.4	-	7.0
Profit/Loss for the Mediaset Group	101.5	27.0	(7.4)	(15.8)

Highlights from the consolidated balance sheet (*)

in €m

	30/09/2019	31/12/2018
Television and film rights	1,053.3	972.2
Goodwill	799.6	794.1
Other tangible/intangible assets	974.3	822.5
Financial assets	837.7	571.9
Net working capital & other assets/liabilities	414.7	500.9
Severance indemnity reserve	(72.7)	(68.9)
Net invested capital	4,007.0	3,592.6
Net Group assets	2,450.5	2,412.4
Shareholders' equity and minority interest	392.7	443.7
Net assets	2,843.3	2,856.2
Net financial debt	1,163.7	736.4

Fine Comunicato n.0186-86

Numero di Pagine: 12