



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20029-36-2019	Data/Ora Ricezione 28 Ottobre 2019 09:05:32	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : TRAWELL CO S.P.A.

Identificativo : 123946

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SAFEBAGN05 - x

Tipologia : 2.1

Data/Ora Ricezione : 28 Ottobre 2019 09:05:32

Data/Ora Inizio : 28 Ottobre 2019 09:05:32

Diffusione presunta

Oggetto : Rettifica - TraWell: il CdA prende atto dei
dati del IIIQ 2019 e approva un nuovo
Piano Industriale 2019-2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.



TraWell Co: il Consiglio di Amministrazione prende atto dei principali dati economici e gestionali del terzo trimestre 2019 e approva un nuovo Piano Industriale in sostituzione di quello approvato il 28 novembre 2018

Milano – 28 Ottobre 2019 – TraWell Co. S.p.A., precedentemente Safe Bag S.p.A. (AIM Italia, ticker: TWL), leader mondiale nei servizi di protezione e rintracciamento bagagli per i passeggeri aeroportuali, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna ha preso visione dei principali dati economici e gestionali consolidati al 30 settembre 2019.

I dati del Gruppo, inclusivi delle partecipate acquisite nel corso del 2018-19 (Pack&Fly Group OU, Wrapping Service LLC, Care4Bag e Fly Pack), mostrano:

- Fatturato consolidato al 30 settembre 2019 pari a 34,2 milioni di Euro in crescita del 11 % rispetto allo stesso periodo del 2018;
- Redditività (EBITDA) al 30 settembre 2019 pari a 2,5 milioni di Euro in riduzione del 54 % rispetto allo stesso periodo del 2018.

Si ricorda che i risultati sopra riportati sono di natura gestionale e non assoggettati a revisione contabile.

Nella stessa seduta, il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato un nuovo Piano Industriale per gli esercizi 2019-2021 (di seguito anche Il Nuovo Piano), che sostituisce e annulla quello approvato lo scorso 28 novembre 2018 (Cfr relativo comunicato stampa del 29 novembre 2018).

L'approvazione del nuovo Piano Industriale si è resa necessaria in ragione di una serie di fattori che, dopo l'approvazione della Relazione Finanziaria semestrale, hanno determinato un rallentamento nel processo di realizzazione degli obiettivi programmati e che hanno indotto pertanto, da ultimo, il management a rivedere le stime a suo tempo operate per gli esercizi 2019-2021.

In particolare, il rallentamento predetto è dovuto principalmente alle seguenti circostanze di fatto:

- la stagionalità positiva dei mesi estivi ha risentito della scarsa profittabilità in taluni aeroporti in Paesi quali Brasile e in Polonia, oggetto di cessazione entro il 30 settembre;
- il mancato perfezionamento di operazioni di acquisizione di società attive nei servizi aeroportuali. Si precisa, al riguardo, che la società ha in corso contatti con sei potenziali target, con alcuni dei quali, peraltro, il percorso negoziale sta subendo ritardi in ragione del forte deprezzamento registrato dal prezzo del titolo in borsa nelle ultime settimane;
- l'espansione per linea interna, su nuovi scali o su nuovi servizi, continua a registrare slittamenti anche in ragione del procrastinarsi di gare attese da tempo.

Premessa: Target Economico Finanziari

Gli obiettivi del Piano relativi a TraWell Co. S.p.A. per il 2021, sono i seguenti:

- Ricavi pari a € 61,9 mil;
- Ebitda pari a € 9,1 mil, equivalente al 15 % dei ricavi;
- Utile netto pari a € 5,7 mil;
- PFN pari a € 1,1 mil.

Di seguito le 3 linee guida strategiche e le informazioni prospettiche salienti:

1. Ampliamento della Value Proposition già avviata con il battesimo di Trawell Co., che costituisce il brand “ombrello” di tutti i servizi aeroportuali che verranno inglobati nell’offerta, quali ad es. servizi di Relax e Bellezza; Divertimento; Servizi di business; Servizi di mobilità.

Tale riposizionamento strategico sarà attuato sia tramite diffusione dei nuovi servizi sul perimetro attuale (56 aeroporti in 18 Paesi) che tramite acquisizioni strategiche mirate di società operanti nei nuovi servizi.

2. Espansione geografica sia per via interna che esterna sul “core business” del servizio di protezione e rintracciamento bagagli;
3. Gestione del double listing sul mercato Nasdaq (Tier1) – Aim, al fine di cogliere opportunità sul mercato americano, che sostituisce definitivamente l’ipotesi di passaggio al MTA.

Risultati prospettici economico-finanziari consolidati 2019-2021 (TraWell Co.):

Trawell Co S.p.A. - Bilancio Consolidato 2018 e Piano 19 -21

(dati in Mil. €)	2018	2019	2020	2021
RICAVI	43,1	46,0	48,3	61,9
EBITDA	6,5	3,5	6,5	9,1
<i>Ebitda %</i>	15%	8%	14%	15%
EBIT	5,0	2,4	5,5	8,1
P&L	3,8	2,6	3,9	5,7
PFN (Cassa)	1,8	3,3	1,3	1,1

Commento alle dinamiche dei principali dati tra 2018 e 2019 (ad integrazione di quanto già comunicato in semestrale):

- La crescita dei ricavi deriva prevalentemente dalla inclusione dei fatturati delle società controllate Pack&Fly (lo scorso anno consolidata, per un fattore tecnico, solo nei margini e non nel fatturato nel primo semestre). Si ricorda che le stime relative al 2019, nel piano approvato il 28 novembre 2018, prevedevano ricavi pari a €m 51,6;
- L'EBITDA sconta la flessione derivante prevalentemente da componenti non ricorrenti, (quali l'avvio di nuove concessioni -Lima-, la chiusura di concessioni in Brasile e Polonia rivelatesi non profittevoli, costi cessanti relativi a spese di gestione e di consulenza), dal mancato effetto incrementale dei mondiali di calcio sulla controllata russa, nonché dal deconsolidamento della marginalità di Sos Travel. Si ricorda che le stime relative al 2019, nel piano approvato il 28 novembre 2018, prevedevano un Ebitda pari a €m 8,8 oltre ad un Ebit pari a €m 8,1 e un risultato d'esercizio pari a €m 5,7.
- La PFN sconta l'uscita della cassa di Sos Travel, società non più nel perimetro di consolidamento, e l'indebitamento nella parte terminale dell'anno con Sberbank per l'acquisizione della società Fly Pack operativa sul Terminal D dello scalo di Sheremetyevo. Si ricorda che le stime relative al 2019, nel piano approvato il 28 novembre 2018 prevedevano una PFN pari a €m 1,2.

Commento alle dinamiche dei principali dati tra 2019 e 2020:

- La crescita dei ricavi è imputabile prevalentemente alla inclusione su base annua del fatturato aggiuntivo della società Fly Pack, operativa sul Terminal D dell'aeroporto di Sheremetyevo, acquisita a fine 2019;
- L'incremento di 3 mil. € dell'Ebitda è imputabile a 3 principali componenti già "portate a casa":
 - Rimozione degli eventi non ricorrenti incorsi nel 2019, per 1,3 mil. €;
 - Marginalità aggiuntiva prodotta dalla società Fly Pack, per 0,7 mil. €;
 - Interventi di riduzione costi di struttura e operativi del Gruppo, per 1 mil. €: il Piano di riduzione costi costituito da 42 micro-task è stato lanciato a luglio 2019 ed è stato completato ad ottobre e svilupperà per intero i suoi benefici nell'anno 2020.
- La PFN migliora attraverso la naturale progressione dei rimborsi dei finanziamenti in atto;

Commento alle dinamiche dei principali dati tra 2020 e 2021:

Lo scalino tra il 2020 ed il 2021 è realizzato attraverso l'acquisizione di almeno uno dei potenziali target con i quali sono attualmente in corso contatti.

- La crescita dei ricavi deriva dalla inclusione del fatturato della società target;
- L'EBITDA beneficia della marginalità apportata dalla società target;
- La PFN sconta il nuovo finanziamento ipotizzato per l'acquisizione della società target, realizzato con pagamento cash per il 50% e con aumento di capitale dedicato in Trawell Co. per il rimanente 50%, ampiamente bilanciato dalla generazione di cassa del business.

Politica dei dividendi

Alla luce della costante attenzione alle opportunità di investimento societarie, Trawell Co ritiene di conservare le risorse finanziarie rivenienti dalla gestione all'interno della Società per gli anni 19-21.

Il Nuovo Piano sarà messo a disposizione entro la giornata di domani sul sito dell'Emittente nell'area Investor Relation, Sezione Presentazioni Aziendali.

“Nel 2019 la Società ha fatto il “tagliando” dopo 3 anni di crescita, e con il nuovo piano la “stabilizziamo” per essere pronta ad affrontare nuove sfide” - afferma Alessandro Notari, CEO di Trawell Co. “In particolare nel corso degli ultimi 3 mesi siamo intervenuti laddove le nuove aperture non hanno prodotto i risultati attesi e laddove i costi della struttura dell'intero Gruppo si erano appesantiti nell'accompagnare lo sviluppo. Come risultato del lavoro svolto disponiamo oggi di una previsione 2020 sostanzialmente già acquisita, che costituisce il vero “adjustment” del risultato 2019. Nel 2020 non abbiamo voluto appositamente contemplare alcun “upside” collegato alla crescita e sviluppo, nonostante le numerose trattative in atto”.

“Il 2019 è un anno importante per il gruppo” - dichiara Rudolph Gentile, presidente di TraWell Co. “Abbiamo infatti posto le basi per il lancio di nuove linee di business acquisendo know how e siglando accordi commerciali con importanti partner. “Inoltre” - continua Gentile – “l'ambizioso progetto di fare di TraWell Co il gruppo leader nei servizi al viaggiatore è visto con entusiasmo dai nostri interlocutori target, pertanto, puntiamo a perfezionare al più presto le trattative in corso, così da anticipare il piano oggi approvato.

* * *

TraWell CO (precedentemente Safe Bag), società fondata da Rudolph Gentile nel 1997 e guidata dal CEO Alessandro Notari, è leader mondiale nel servizio di protezione e rintracciamento bagagli per i passeggeri aeroportuali, attraverso un portafoglio integrato di soluzioni per la sicurezza ed il confort del passeggero: avvolgimento del bagaglio, tracciabilità, rimborso in caso di smarrimento o danno, prodotti e accessori da viaggio, luggage storage, centri servizi e negozi di valigeria. Da settembre 2013 Trawell CO. è quotata presso Borsa Italiana – segmento AIM e in double listing sul Nasdaq.

TraWell CO, con sede a Gallarate (VA), conta circa 600 collaboratori a livello mondiale, ha al suo attivo circa 5 milioni di clienti all'anno, ed è presente negli aeroporti di Italia, Francia, Portogallo, Svizzera, USA, Canada, Polonia, Russia, Lituania, Lettonia, Estonia, Kyrgyzstan, Thailandia e Filippine con circa 160 punti vendita.

Per maggiori informazioni:

TraWell Co. S.p.A.
Investor Relations

Nomad
Baldi Finance S.p.A.

David Debach
www.trawellco.com

Tel: +39 0331 777154
Fax: +39 0331 789141

Spriano Communication & Partners
Cristina Tronconi, Matteo Russo Mob.
346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com
mrusso@sprianocommunication.com
www.sprianocommunication.com

Antonio Boccia
antonio.boccia@baldifinance.it
Via San Damiano, 9
20122 Milano, Italia
Tel: +39 02 58318214
Fax: +39 02 58310893

Fine Comunicato n.20029-36

Numero di Pagine: 7