



## Woolrich con Triboo per la gestione della propria piattaforma E-Commerce

**Il brand si va ad aggiungere al prestigioso portfolio di partner di Triboo, che offre alle aziende soluzioni integrate per la gestione delle vendite online.**

Milano, 1 Ottobre 2019

**Triboo**, Gruppo attivo nel settore dell'E-Commerce e dell'Advertising digitale quotato sul mercato MTA, comunica l'avvio della collaborazione con **Woolrich**, il famoso brand americano tra i leader nel segmento outerwear.

Attualmente, lo store virtuale è disponibile in tutta l'Unione Europea. Inoltre, Triboo, facendo leva sulla propria esperienza e conoscenza dei mercati esteri, sta supportando Woolrich attraverso strategie local mirate a Paesi emergenti e ad alto potenziale di crescita.

**Triboo implementerà per Woolrich una strategia digitale a 360°**, orientata verso una crescente omnicanalità, affiancando mirate ed efficaci attività di Digital Marketing e un coordinamento end-to-end delle vendite online: dallo stoccaggio e fulfillment degli ordini al Customer Care, passando per lo Store Management e la gestione di pagamenti e incassi.

Triboo collabora con brand di successo, in particolare nel settore del fashion, che si affidano al Gruppo per sviluppare la propria strategia di digitalizzazione.

Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è infatti il partner ideale per affiancare aziende che mirano a una crescente digitalizzazione. Nell'ambito dell'E-Commerce, Triboo gestisce oltre 100 E-Store in tutto il mondo, offrendo ai propri partner una "one-stop solution", con una piattaforma su misura per ogni cliente.

### About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

**Triboo S.p.A.**  
Investor Relations  
Giovanni Marino  
[Investor.relator@triboo.it](mailto:Investor.relator@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

**Triboo S.p.A.**  
Communication & External Relations  
Aldo Silvestroni  
[aldo.silvestroni@triboo.it](mailto:aldo.silvestroni@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

**Image Building S.r.l.**  
Media Relations  
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini  
[triboo@imagebuilding.it](mailto:triboo@imagebuilding.it)  
tel +39 02 890 113 00

Fine Comunicato n.20042-43

Numero di Pagine: 3