



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-9-2019	Data/Ora Ricezione 18 Settembre 2019 11:32:04	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : GIBUS S.p.A.

Identificativo : 122699

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : 1.2; 2.2

Data/Ora Ricezione : 18 Settembre 2019 11:32:04

Data/Ora Inizio : 18 Settembre 2019 11:32:05

Diffusione presunta

Oggetto : IL GRUPPO GIBUS APPROVA I  
RISULTATI AL 30 GIUGNO 2019: RICAVI  
+19% ESTERO +30% EBITDA +20%,  
UTILE NETTO +24%

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**IL GRUPPO GIBUS APPROVA I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2019:  
RICAVI +19% ESTERO +30%  
EBITDA +20%, UTILE NETTO +24%**

- Ricavi: 22,1 €M, +19% (1H 2018: 18,6 €M)
- EBITDA: 3,6 €M, +20% (1H 2018: 3,0 €M)
- Utile Netto: 2,0 €M, +24% (1H 2018: 1,6 €M)
- Patrimonio Netto: 13,3 €M (FY 2018: 8,1 €M)
- Posizione Finanziaria Netta: 0,7 €M (FY 2018: 3,0 €M)

SACCOLONGO (PD), 18 SETTEMBRE 2019

Il Consiglio di Amministrazione di **GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2019.

**Gianfranco Bellin**, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS: *"Nel primo semestre del 2019 il Gruppo GIBUS ha registrato ottime performance in termini di crescita e marginalità. I ricavi evidenziano un incremento del +19% trainato dal segmento lusso high end; le Pergole Bioclimatiche e le Zip Screen rappresentano il 38% dei ricavi, rispetto al 33% nel primo semestre 2018. L'estero cresce del +30% e rappresenta una quota sempre più importante grazie al successo delle iniziative intraprese nel 2018 per presidiare i principali mercati europei. Questi risultati evidenziano la capacità del Gruppo di generare valore sostenibile, finanziario e industriale per tutti i suoi azionisti e l'esecuzione efficace delle linee guida strategiche. GIBUS è oggi sempre di più un gruppo internazionale con un'eccellenza in ambito tecnologico e di design che ci consente di affrontare con successo le sfide competitive del settore dell'outdoor design di alta gamma."*

**PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2019**

I Ricavi consolidati al 30 giugno 2019 sono pari a **22,1 Euro milioni, in crescita del +18,8%** rispetto a 18,6 Euro milioni al 30 giugno 2018.

**Ricavi per area geografica**

I ricavi realizzati all'**Estero** nel primo semestre 2019 sono pari a **7,4 Euro milioni**, registrano una **crescita del +30,2%** rispetto a 5,7 Euro milioni al 30 giugno 2018 e rappresentano il 34% del totale (31% al 30 giugno 2018). Performance positive anche per l'**Italia**, che registra ricavi pari a **14,6 Euro milioni, +13,7%** rispetto a 12,9 Euro milioni al 30 giugno 2018.

**Ricavi per Linea di prodotto**

La crescita dei ricavi è stata trainata dalle linee Lusso High Tech, Sostenibilità e Design<sup>1</sup>, grazie alla capacità del Gruppo di introdurre sul mercato novità di prodotto sempre più all'avanguardia in termini di tecnologia e design.

La linea **Lusso High Tech** (*pergole bioclimatiche*), che rappresenta il 28% dei ricavi del primo semestre 2019 e registra un incremento del **+46%** rispetto al 30 giugno 2018, evidenzia una crescita dei prodotti lanciati sul mercato nel 2018 e un ottimo contributo del prodotto Med Joy introdotto a marzo 2019.

<sup>1</sup> Il 5% dei ricavi è generato da altri prodotti/servizi.

La Linea **Sostenibilità** (*zip screen*) che rappresenta l'11% dei ricavi del primo semestre 2019 ed evidenzia una performance del **+28%** rispetto al 30 giugno 2018, è trainata dalla famiglia di prodotti Click ZIP, nata nel 2018 con 5 modelli e arricchita a marzo 2019 da 2 nuovi modelli e una serie di optional.

La Linea **Design** (*pergole, tende da sole, vetrate e complementi*), che rappresenta il 56% dei ricavi del primo semestre 2019, presenta una crescita del +7,5% rispetto al 30 giugno 2018 e beneficia dell'ottimo contributo dato dai nuovi modelli di tende da sole high end lanciati a marzo 2019, Nodo e TXT. Nel segmento delle pergole continua la crescita di Med Zenit e Med Azimut, introdotte nel 2018 e che costituiscono il top di gamma.

## Ricavi GIBUS Atelier

Il **network di GIBUS Atelier**, rivenditori autorizzati di prodotti a brand GIBUS in esclusiva per il settore outdoor, che rappresenta un unicum nel panorama competitivo europeo, costituisce le solide basi della crescita del Gruppo: i ricavi generati dalla rete al 30 giugno 2019, pari a **16,8 Euro milioni**, hanno registrato un incremento complessivo del **+21,2%** rispetto al 30 giugno 2018, con **performance a doppia cifra sia in Italia (+19,1%) che all'Estero (+26,0%)**.

Nel primo semestre 2019 il network ha registrato un significativo incremento del numero di affiliati, generando i presupposti per una ulteriore crescita futura: al 30 giugno 2019 si registrano 388 punti vendita (+12% rispetto a 346 al 31 dicembre 2018) e, in particolare, 118 all'Estero (+34% rispetto a 88 al 31 dicembre 2018) e 270 in Italia (+5% rispetto a 258 al 31 dicembre 2018).

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a **3,6 Euro milioni** (EBITDA margin pari al 16,2%, rispetto al 16,0% nel 1H 2018), in crescita del **+20,1%** rispetto al 30 giugno 2018 (3,0 Euro milioni) per effetto del diverso mix di fatturato che vede una maggiore componente del segmento lusso e di una minore incidenza dei costi di struttura che indica la capacità della società di assorbire gli importanti investimenti in opex compiuti nei recenti esercizi a supporto dell'espansione commerciale e della brand awareness.

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)**, pari a **2,9 Euro milioni**, ha registrato un incremento del **+21,0%** rispetto a 2,4 Euro milioni al 30 giugno 2018, dopo ammortamenti e svalutazioni pari a 0,8 Euro milioni, in incremento rispetto a 0,6 Euro milioni al 30 giugno 2018 per effetto degli importanti investimenti realizzati negli ultimi esercizi. L'EBIT margin si attesta al 12,9%, rispetto al 12,7% al 30 giugno 2018.

Il **Risultato ante imposte** è pari a **2,8 Euro milioni**, in crescita del **+21,3%** rispetto al 30 giugno 2018 (2,3 Euro milioni), dopo oneri finanziari in linea con il primo semestre 2018.

L'**Utile Netto** si attesta a **2,1 Euro milioni** e registra un incremento del **+24,4%** rispetto a 1,6 Euro milioni al 30 giugno 2018, al netto di imposte pari a 0,8 Euro milioni (0,7 Euro milioni al 30 giugno 2018).

Il **Patrimonio Netto** è pari a **13,3 Euro milioni**, in crescita rispetto a 8,1 Euro milioni al 31 dicembre 2018 per effetto dell'aumento di capitale realizzato in occasione della quotazione sul mercato AIM Italia (5,0 Euro milioni) e dell'utile di periodo (2,1 Euro milioni) e tenuto conto della distribuzione di dividendi ordinari (1,8 Euro milioni) a valere sull'utile 2018.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a **0,7 Euro milioni**, in miglioramento rispetto a 3,0 Euro milioni al 31 dicembre 2018 attribuibile prevalentemente all'operazione di quotazione sul mercato AIM Italia, tenuto conto dall'usuale incremento stagionale del Capitale Circolante Operativo Netto (+2,5 Euro milioni rispetto al 31 dicembre 2018) e degli investimenti realizzati nel primo semestre (1,2 Euro milioni).

## **FATTI DI RILIEVO DEL SEMESTRE E SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

In data 18 giugno 2019 le azioni ordinarie di GIBUS S.p.A. sono state ammesse alle negoziazioni sul mercato AIM Italia. Le negoziazioni sono iniziate il 20 giugno 2019 (codice alfanumerico GBUS, ISIN IT0005341059). L'ammissione è avvenuta a seguito del collocamento di 834.000 azioni ordinarie di nuova emissione effettuato principalmente presso investitori qualificati istituzionali. La domanda è stata superiore di circa il 40% rispetto all'offerta e proveniente da investitori istituzionali e professionali di primario standing di cui il 30% esteri. Il prezzo unitario delle azioni rinvenienti dal collocamento è stato fissato in Euro 6,00 cadauna, con una capitalizzazione della Società, alla data di inizio delle negoziazioni, pari a Euro 30 milioni. Il controvalore complessivo delle risorse raccolte attraverso il collocamento ammonta a Euro 5,0 milioni. Il flottante è pari al 16,65%.

Nel mese di agosto GIBUS ha ottenuto da parte dell'Ufficio Brevetti Europeo il brevetto n. 3312376 a tutela del sistema di blocco magnetico "Mag Lock" applicato sui prodotti ZIP Screen della Linea Sostenibilità. Mag Lock è una tecnologia altamente innovativa ideata e realizzata dall'Ufficio Ricerca e Sviluppo aziendale: attraverso l'utilizzo di un gruppo di piccoli magneti, esso permette di migliorare la resistenza al vento della schermatura solare, raggiungendo con la famiglia di prodotti Click ZIP la classe 6 di resistenza al vento (pari a venti di oltre 100 km/h).

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Per l'esercizio 2019 il mercato di riferimento, sia interno che estero, è previsto in crescita. Questo trend dovrebbe favorire:

- una crescita sul mercato interno;
- una importante espansione nelle aree geografiche sulle quali il Gruppo è già presente e che sta implementando attraverso investimenti e collaborazioni con partner commerciali;
- tassi di crescita positivi anche in altre aree geografiche che rappresentano l'obiettivo dello sviluppo commerciale del management.

Il management confida di poter raggiungere gli obiettivi prefissati per il 2019 sia in termini di fatturato e di marginalità aziendale, grazie alla prosecuzione delle linee guida di budget:

- prosecuzione del trend di spostamento del mix prodotto sempre più verso il segmento lusso;
- crescita del segmento delle schermature ZIP, grazie all'entrata a regime della nuova linea lanciata nel corso del 2018 e potenziata nel 2019;
- investimenti significativi in ricerca e sviluppo al fine di realizzare nuovi prodotti "top" per qualità, design ed innovazione;
- forte spinta verso i principali mercati europei grazie a:
  - gamma ampia e profonda sostenuta da brevetti e soluzioni altamente performanti;
  - prodotto e servizio post-vendita;
  - presenza commerciale sul territorio, per consolidare i rapporti strategici già in essere e pianificare una importante politica di espansione.

## **INCONTRO CON LA COMUNITÀ FINANZIARIA**

GIBUS comunica che il 27 settembre 2019 parteciperà alla X edizione del Lugano IR Top Investor Day, il road-show organizzato da IR Top Consulting in collaborazione con Borsa Italiana - LSE Group. Gianfranco Bellin, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS, incontrerà la comunità finanziaria svizzera nel corso della presentazione plenaria e nell'ambito di one-to-one e group meeting. L'evento di svolgerà a Lugano presso l'Hotel Splendide Royal (Riva Antonio Caccia, 7). La presentazione istituzionale sarà disponibile sul sito della società [www.gibusgroup.com](http://www.gibusgroup.com) nella sezione Investor Relations.

**GIBUS** (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 170 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (10,5 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 45 soluzioni



THE SUN FACTORY · ITALY

tecniche brevettate e 26 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e [www.gibusgroup.com](http://www.gibusgroup.com)

## CONTATTI

### INVESTOR RELATIONS

**IR Top Consulting** | Maria Antonietta Pireddu | [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

### MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | Domenico Gentile | [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

### NOMAD

**Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni** | [corporatefinance@bancaintermobiliare.com](mailto:corporatefinance@bancaintermobiliare.com) | T +390299968111 | Via Meravigli, 4 Milano

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(importi in euro)	<b>30 Giugno 2019</b>		<b>30 Giugno 2018</b>		<b>Var.</b>	<b>Var. %</b>
<b>Ricavi Netti di Vendita</b>	<b>22.050.668</b>	<b>100,0%</b>	<b>18.565.219</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.485.449</b>	<b>18,8%</b>
Costo del Venduto	(11.975.330)	-54,3%	(9.829.568)	-52,9%	(2.145.762)	21,8%
<b>Margine Industriale</b>	<b>10.075.338</b>	<b>45,7%</b>	<b>8.735.651</b>	<b>47,1%</b>	<b>1.339.687</b>	<b>15,3%</b>
Altri costi variabili	(2.173.115)	-9,9%	(1.821.704)	-9,8%	(351.411)	19,3%
<b>Margine di Contribuzione</b>	<b>7.902.223</b>	<b>35,8%</b>	<b>6.913.947</b>	<b>37,2%</b>	<b>988.276</b>	<b>14,3%</b>
Totale costi di struttura	(4.324.059)	-19,6%	(3.934.392)	-21,2%	(389.667)	9,9%
<b>EBITDA</b>	<b>3.578.164</b>	<b>16,2%</b>	<b>2.979.555</b>	<b>16,0%</b>	<b>598.609</b>	<b>20,1%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(773.725)	-3,5%	(575.884)	-3,1%	(197.841)	34,4%
Gestione straordinaria	46.161	0,2%	(48.518)	-0,3%	94.679	>100,0%
<b>EBIT</b>	<b>2.850.600</b>	<b>12,9%</b>	<b>2.355.154</b>	<b>12,7%</b>	<b>495.446</b>	<b>21,0%</b>
Proventi e oneri finanziari	(50.106)	-0,2%	(46.689)	-0,3%	(3.416)	7,3%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>2.800.495</b>	<b>12,7%</b>	<b>2.308.465</b>	<b>12,4%</b>	<b>492.030</b>	<b>21,3%</b>
Imposte	(785.053)	-3,6%	(688.247)	-3,7%	(96.806)	14,1%
<b>Risultato Netto</b>	<b>2.015.442</b>	<b>9,1%</b>	<b>1.620.218</b>	<b>8,7%</b>	<b>395.224</b>	<b>24,4%</b>

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

(importi in euro)	<b>30.06.2019</b>		<b>31.12.2018</b>		<b>Var.</b>	<b>Var. %</b>
Immobilizzazioni immateriali nette	2.870.973	20,5%	2.484.502	22,4%	386.471	15,6%
Immobilizzazioni materiali nette	5.153.382	36,7%	5.016.545	45,3%	136.837	2,7%
Immobilizzazioni finanziarie	10.000	0,1%	10.000	0,1%	-	0,0%
<b>Immobilizzazioni operative</b>	<b>8.034.355</b>	<b>57,2%</b>	<b>7.511.047</b>	<b>67,8%</b>	<b>523.308</b>	<b>7,0%</b>
Rimanenze	7.715.999	55,0%	4.564.905	41,2%	3.151.095	69,0%
Crediti verso clienti	14.213.980	101,2%	6.474.832	58,5%	7.739.148	>100,0%
Debiti verso fornitori	(12.644.335)	-90,1%	(5.789.053)	-52,3%	(6.855.282)	>100,0%
<b>Capitale Circolante Operativo</b>	<b>9.285.644</b>	<b>66,1%</b>	<b>5.250.683</b>	<b>47,4%</b>	<b>4.034.961</b>	<b>76,8%</b>
Crediti tributari	194.895	1,4%	190.946	1,7%	3.948	2,1%
Altri crediti	1.052.247	7,5%	491.568	4,4%	560.679	>100,0%
Debiti tributari	(1.339.601)	-9,5%	(236.863)	-2,1%	(1.102.739)	>100,0%
Altri debiti	(2.467.188)	-17,6%	(1.523.664)	-13,8%	(943.524)	61,9%
Imposte differite	87.280	0,6%	94.983	0,9%	(7.703)	-8,1%
<b>Capitale Circolante Operativo Netto</b>	<b>6.813.277</b>	<b>48,5%</b>	<b>4.267.655</b>	<b>38,5%</b>	<b>2.545.622</b>	<b>59,6%</b>
TFR	(448.744)	-3,2%	(459.718)	-4,2%	10.973	-2,4%
Fondi rischi e oneri	(359.906)	-2,6%	(243.728)	-2,2%	(116.178)	47,7%
<b>Totale fondi rischi e oneri</b>	<b>(808.650)</b>	<b>-5,8%</b>	<b>(703.445)</b>	<b>-6,4%</b>	<b>(105.205)</b>	<b>15,0%</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE</b>	<b>14.038.982</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.075.257</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.963.725</b>	<b>26,8%</b>
Disponibilità liquide	4.710.949	33,6%	1.315.941	11,9%	3.395.009	>100,0%
Debiti verso banche	(5.451.970)	-38,8%	(4.331.242)	-39,1%	(1.120.728)	25,9%
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>(741.020)</b>	<b>-5,3%</b>	<b>(3.015.301)</b>	<b>-27,2%</b>	<b>2.274.281</b>	<b>-75,4%</b>
Capitale sociale e riserve	(11.282.519)	-80,4%	(5.772.171)	-52,1%	(5.510.348)	95,5%
Risultato del periodo	(2.015.442)	-14,4%	(2.287.784)	-20,7%	272.342	-11,9%
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>(13.297.962)</b>	<b>-94,7%</b>	<b>(8.059.955)</b>	<b>-72,8%</b>	<b>(5.238.006)</b>	<b>65,0%</b>
<b>FINANZIAMENTO DEL CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>(14.038.982)</b>	<b>-100,0%</b>	<b>(11.075.257)</b>	<b>-100,0%</b>	<b>(2.963.725)</b>	<b>26,8%</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA**

(importi in euro)

	<b>30.06.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
A. cassa e depositi bancari	4.710.949	1.315.941
B. altre disponibilità liquide	-	-
C. titoli detenuti per la negoziazione	-	-
<b>D. Liquidità (A)</b>	<b>4.710.949</b>	<b>1.315.941</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
F. debiti bancari a breve termine	-	(1.332.668)
G. parte corrente dell'indebitamento non corrente	(2.262.083)	(1.166.601)
H. altri debiti finanziari correnti	(200.000)	(200.000)
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)</b>	<b>(2.462.083)</b>	<b>(2.699.269)</b>
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) - (E) - (D)</b>	<b>2.248.866</b>	<b>(1.383.328)</b>
K. debiti bancari non correnti	(2.881.779)	(1.548.317)
L. obbligazioni emesse	-	-
M. altri debiti non correnti	(108.108)	(83.655)
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K)+(M)</b>	<b>(2.989.887)</b>	<b>(1.631.973)</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (J)+(N)</b>	<b>(741.021)</b>	<b>(3.015.301)</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(importi in euro)	<b>30.06.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Risultato netto dell'esercizio	<b>2.015.442</b>	<b>2.287.784</b>
Imposte sul reddito pagate	-	(997.882)
(Plusvalenze) / minusvalenze derivanti da cessione di attività	(34.650)	519
Accantonamenti ai fondi	214.321	(216.465)
Ammortamenti delle immobilizzazioni	773.725	1.292.057
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	10.862	52.952
<b>Flusso finanziario prima delle variazioni del Capitale Circolante Netto</b>	<b>2.979.700</b>	<b>2.418.965</b>
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(3.151.094)	(902.011)
Decremento/(Incremento) dei crediti vs clienti	(7.836.373)	(427.569)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	6.855.282	829.748
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	(532.065)	(76.834)
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	424.288	51.278
Incremento/(Decremento) dei fondi rischi	(1)	-
Incremento/(Decremento) del TFR	(11.890)	(19.486)
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	1.615.179	491.657
<b>Flussi derivanti dalle variazioni nette del capitale circolante</b>	<b>(2.636.674)</b>	<b>(53.217)</b>
<b>Flussi generati (assorbiti) dalla gestione reddituale (A)</b>	<b>343.026</b>	<b>2.365.748</b>
Immobilizzazioni materiali (Flussi da investimenti)	(528.027)	(1.531.211)
Flussi da disinvestimenti	34.650	(519)
Immobilizzazioni immateriali (Flussi da investimenti)	(769.006)	(1.127.162)
Flussi da disinvestimenti	-	-
<b>Flussi derivanti dall'attività di investimento (B)</b>	<b>(1.262.383)</b>	<b>(2.658.892)</b>
Mezzi di terzi Accensioni finanziamenti	3.300.000	-
(Rimborsi finanziamenti)	(856.966)	(1.419.125)
Mezzi propri Aumenti di capitale a pagamento	5.004.000	-
Cessioni / (Acquisto) di azioni proprie	-	(3.172.530)
Dividendi e acconti su dividendi pagati	(1.800.000)	-
<b>Flussi derivanti da attività di finanziamento (C)</b>	<b>5.647.034</b>	<b>(4.591.655)</b>
<b>Variazione delle disponibilità liquide (A±B±C)</b>	<b>4.727.677</b>	<b>(4.884.799)</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta a breve (iniziale)</b>	<b>(16.727)</b>	<b>4.868.071</b>
Variazione della Posizione Finanziaria Netta	4.727.677	(4.884.799)
<b>Posizione Finanziaria Netta a breve (finale)</b>	<b>4.710.949</b>	<b>(16.727)</b>

Fine Comunicato n.20160-9

Numero di Pagine: 10