



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20031-34-2019	Data/Ora Ricezione 12 Settembre 2019 18:31:18	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Ki Group S.p.A.
Identificativo : 122510
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : KIGROUPN03 - x
Tipologia : REGEM; 1.2
Data/Ora Ricezione : 12 Settembre 2019 18:31:18
Data/Ora Inizio : 12 Settembre 2019 18:31:19
Diffusione presunta
Oggetto : Ki Group Holding SpA - Comunicato
stampa 12 settembre 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato Stampa

Approvato il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Ki per il periodo chiuso al 30 giugno 2019

Dimissioni del presidente del consiglio di amministrazione

* * *

Principali risultati consolidati del Gruppo Ki al 30 giugno 2019

- Ricavi: Euro 17,7 mln (Euro 21,2 mln al 30 giugno 2018)
- EBITDA: negativo per Euro 0,2 mln (positivo per Euro 0,3 mln al 30 giugno 2018)
- PFN: Euro 7,5 mln (Euro 6,1 mln al 31 dicembre 2018) ¹
- Risultato netto: perdita di Euro 0,9 mln (perdita di Euro 0,2 mln al 30 giugno 2018)
- Patrimonio netto: negativo per Euro 6,6 mln (negativo per Euro 5,7 mln al 31 dicembre 2018)

* * *

Torino, 12 settembre 2019

Ki Group Holding S.p.A. (“**Ki Group**”, l’“**Emittente**” o la “**Società**”), società quotata su AIM-Italia e attiva per il tramite delle proprie controllate nel settore della distribuzione all’ingrosso, commercializzazione e produzione di prodotti biologici e naturali, informa che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato ed approvato il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Ki per il periodo chiuso al 30 giugno 2019.

Il bilancio consolidato semestrale del Gruppo Ki al 30 giugno 2019, il cui perimetro include oltre alla capogruppo Ki Group Holding S.p.A. anche le società controllate Ki Group S.r.l. (distribuzione di prodotti biologici e naturali), La Fonte della Vita S.r.l. (produzione di alimenti biologici vegetali sostitutivi di carne e formaggio), Organic Oils Italia S.r.l. (produzione e commercializzazione di oli alimentari da agricoltura biologica) e Organic Food Retail S.r.l. (in liquidazione), presenta:

- Ricavi: Euro 17,7 mln (Euro 21,2 mln al 30 giugno 2018);
- EBITDA: negativo per Euro 0,2 mln (positivo per Euro 0,3 mln al 30 giugno 2018);
- PFN: Euro 7,5 mln (Euro 6,1 mln al 31 dicembre 2018).

¹ Il Gruppo ha adottato l’IFRS 16 il 1 gennaio 2019 utilizzando il metodo dell’applicazione retroattiva modificata in virtù del quale le informazioni comparative non sono state rideterminate. Al 30 giugno 2019, la posizione finanziaria netta consolidata presenta, rispetto al 31 dicembre 2018, un incremento di Euro 1,4 milioni; tale variazione risulta generata, per Euro 2,4 milioni, a seguito dell’introduzione del principio IFRS 16 relativo ai valori degli impegni per locazioni a lungo termine sottoscritti dal Gruppo. Al netto di tale posta, la posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2019 si decrementa di Euro 1,0 milioni rispetto al dato del 31 dicembre 2018, variazione riconducibile sia alla dinamica di rimborso dei finanziamenti bancari a medio-lungo termine (Euro 0,3 milioni) sia ad un minore utilizzo di linee per anticipo fatture (Euro 0,8 milioni).



Il Gruppo, che opera prevalentemente nel settore della distribuzione all'ingrosso di prodotti biologici e naturali, sta subendo la continua crisi di consumi dei Canali "Erboristeria" e "Specializzato", conseguenza del forte sviluppo degli assortimenti BIO nel Canale "GDO"; una recente ricerca di Nomisma, presentata al SANA di Bologna, ha evidenziato un calo del Canale "Specializzato" del 2%, a fronte di una "GDO" (Iper + Super) che cresce del 4,6% (Anno Terminante giugno 2019).

In tale contesto, il Gruppo ha avviato strategie volte all'ingresso nel Canale "GDO", che stanno cominciando a produrre fatturati incrementali, ma tutt'ora largamente insufficienti a compensare le perdite del Canale "Specializzato"; il Gruppo sta infatti predisponendo un portafoglio prodotti idoneo alla grande distribuzione, che possa offrire una gamma completa di prodotti idonei a questo segmento di business.

Nel corso degli ultimi mesi sono stati inoltri avviati progetti di innovazione sia a livello di brand che di prodotto, entrambi aspetti che l'evoluzione del mercato imponeva fortemente; il logo aziendale è stato rinnovato, così come i packaging, sono create nuove linee di prodotto, ed altre sono state innovate, e presentate al SANA di Bologna. Da evidenziare nello sviluppo di questa attività di restyling, la creazione di un nuovo packaging per il settore pasta, con confezione riciclabile al 100% nella carta, assolutamente innovativo nel mondo del retail biologico in quanto, nonostante vi sia un grande interesse da parte del consumatore e dell'opinione pubblica, pochissime aziende hanno investito in tal senso nel mondo dello "Specializzato".

Purtroppo, nel primo semestre del 2019 il numero di clienti serviti dal Gruppo ha mantenuto un trend negativo, con un -5,3% verso il pari periodo 2018 (236 clienti circa in meno); il fenomeno è riscontrabile in tutti i canali di vendita, con situazioni peggiori nel Canale "Specializzato". Le principali ragioni della riduzione di clienti serviti sono ancora una volta riconducibili alla forte competizione della "GDO" che ha comportato la riduzione delle vendite dei clienti del Canale "Specializzato" facendo insorgere difficoltà di pagamento e, nei casi più gravi, determinando la chiusura dei punti vendita. Anche il numero di ordini spediti ha subito una riduzione che si attesta attorno al 14,9%, diretta conseguenza della riduzione di consumatori che frequentano i punti vendita del Canale "Specializzato", e del loro scontrino medio.

In continuità con gli altri anni, il Gruppo è stato protagonista nelle principali iniziative B2B nei settori di pertinenza; in particolare, con la presenza al SANA di Bologna, dove è stato presentato uno stand con un'impostazione creativa, originale e dinamica, con la presenza di *influencers*, nutrizionisti e produttori che hanno intrattenuto il pubblico.

In termini di redditività, il margine operativo lordo (EBITDA) del Gruppo si è attestato, per effetto della significativa contrazione del fatturato, in un valore negativo di Euro 0,2 milioni (rispetto al dato positivo di Euro 0,3 milioni del 30 giugno 2018).

Il risultato operativo del Gruppo si è attestato in una perdita di Euro 0,8 milioni dopo aver contabilizzato ammortamenti e perdite di valore di attività materiali e immateriali per Euro 0,6 milioni, in aumento di Euro 0,4 milioni rispetto al dato del 30 giugno 2018 per effetto dell'introduzione dell'IFRS 16 a partire dal 1 gennaio 2019.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2019 è pari a Euro 7,5 milioni, segnando un aumento di Euro 1,4 milioni rispetto agli Euro 6,1 milioni del 31 dicembre 2018; durante il primo semestre 2019 non sono stati contratti nuovi finanziamenti. La variazione risulta generata, per Euro 2,4 milioni, a seguito dell'introduzione del principio IFRS 16 relativo ai valori degli impegni per locazioni a lungo termine sottoscritti dal Gruppo; al netto di tale posta, la posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2019 si decrementa di Euro 1,0 milioni rispetto al dato del 31 dicembre 2018, variazione riconducibile sia alla dinamica di rimborso dei finanziamenti bancari a



medio-lungo termine (Euro 0,3 milioni) sia ad un minore utilizzo di linee per anticipo fatture (Euro 0,8 milioni). I finanziamenti in essere non sono assistiti da *covenants*.

Al 30 giugno 2019 il patrimonio netto consolidato negativo per Euro 6,6 milioni (con una variazione negativa di Euro 0,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2018 derivante dalla perdita consuntivata nel corso del primo semestre 2019) a causa principalmente delle perdite registrate dalle società controllate nei passati esercizi; in questo contesto, gli Amministratori ritengono che le perdite sostenute dalle società del Gruppo nel corso degli ultimi esercizi, e che hanno fortemente penalizzato il risultato consolidato, siano da considerarsi non ripetibili nei prossimi anni, tenuto conto delle iniziative intraprese che determineranno in futuro un miglioramento complessivo delle performance economiche del Gruppo nel suo complesso.

Con riferimento alla capogruppo Ki Group Holding S.p.A., si precisa che la stessa al 30 giugno 2019 evidenzia un patrimonio netto di Euro 6,6 milioni, nessun indebitamento finanziario e disponibilità liquide per Euro 2 migliaia.

Per l'esercizio in corso, verranno perseguiti il rafforzamento delle attività distributive esistenti, attraverso un ulteriore ampliamento del parco clienti e della gamma di prodotti e servizi offerti alla clientela, il potenziamento dell'organizzazione e della struttura commerciale, distributiva e produttiva, nonché l'aumento dell'efficacia e dell'efficienza dei principali processi operativi; grande focus verrà dato al comparto export, su cui il Gruppo intende investire in termini di ricerca di nuovi partner europei, ma anche extra europei.

Si rammenta che in data 22 agosto 2019 è scaduto il termine per la liquidazione agli azionisti del valore di liquidazione delle azioni sulle quali era stato legittimamente esercitato diritto di recesso in conseguenza dell'approvazione della deliberazione assunta dall'assemblea straordinaria della Società del 21 gennaio 2019 che ha deliberato di modificare l'art. 3 (oggetto sociale) dello statuto e che, ad oggi, la Società non ha risorse finanziarie disponibili sufficienti per procedere all'integrale rimborso del valore delle azioni rimaste inoptate; sono in corso attività di ricerca di potenziali investitori presso cui collocare, in tutto o in parte, le azioni rimaste inoptate, e/o di linee di finanziamento al fine di disporre delle risorse finanziarie necessarie al rimborso delle azioni stesse. In data 24 agosto 2019 il socio Idea Team S.r.l. ha intimato alla Società di corrisponderle il complessivo importo dovute in ragione dell'esercizio del recesso (pari a Euro 1,9 milioni) entro l'8 settembre u.s. sono in corso contatti con il legale di Idea Team S.r.l. per verificare la presenza di condizioni per disciplinare le modalità di rimborso di quanto dovuto. La Società aggiornerà prontamente il mercato di ogni ulteriore accadimento.

Dimissioni del Presidente del consiglio di amministrazione

In data 11 settembre 2019 il Presidente del consiglio di amministrazione, dott.ssa Daniela Garnerò Santanchè, ha comunicato al consiglio di amministrazione e al presidente del collegio sindacale della Società, le proprie dimissioni, per impegni professionali, dalla carica di consigliere e presidente del consiglio di amministrazione della Società con effetto dalla prima utile assemblea degli azionisti.



Ki Group Holding S.p.A. ("Ki Group") opera per il tramite delle proprie controllate nella distribuzione all'ingrosso, commercializzazione e produzione di prodotti biologici e naturali, prevalentemente nel territorio nazionale, e principalmente attraverso i canali specializzati (alimentari biologici, erboristerie e farmacie).

Il codice alfanumerico per le azioni è "KI". Il codice ISIN delle azioni è IT0004967672.

* * *

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

Ki Group Holding S.p.A.

Strada Settimo 399/11

10156 Torino

Canio Giovanni Mazzaro (Investor Relations)

E-mail: c.mazzaro@kigroup.com

SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Piazza del Gesù, 49

00186 Roma

Ufficio Investitori Istituzionali

Tel.: +39 06 69933393

Fax: +39 06 69933435

E-mail: istituzionali@finnat.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

207 Regent Street, 3rd Floor, London W1B 3HH (UK) Tel.: +44(0) 20 35198451

Italian Branch

Via Barberini, 95

00187 Roma

Paolo Verna

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Fax :+39 06 89684155

E-mail: pverna@enventcapitalmarkets.uk



Si allegano gli schemi di Stato Patrimoniale, Conto Economico e Rendiconto finanziario del Gruppo Ki per il primo semestre 2019, specificando che non sono concluse le attività di revisione contabile.



Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

(Importi in migliaia di euro)	30/06/2019	31/12/2018
Attività materiali	1.375	1.516
Attività immateriali	2.562	296
Crediti e altre attività non correnti	256	256
Imposte anticipate	726	807
Attività non correnti	4.919	2.875
Rimanenze	2.779	3.553
Crediti commerciali	7.524	7.821
Altre attività e crediti diversi correnti	1.178	1.014
Crediti tributari	104	174
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	81	110
Attività correnti	11.666	12.672
TOTALE ATTIVITA'	16.585	15.547
Capitale	710	710
Riserve	1.386	1.462
Perdite a nuovo e di periodo	(8.722)	(7.855)
Patrimonio netto	(6.626)	(5.683)
Debiti finanziari e altre passività finanziarie non correnti	2.046	635
Benefici per i dipendenti - TFR	1.891	1.879
Fondi non correnti	877	810
Altre passività e debiti diversi non correnti	-	35
Passività non correnti	4.814	3.359
Debiti finanziari e altre passività finanziarie correnti	5.521	5.573
Debiti commerciali	10.047	10.203
Fondi correnti	346	490
Debiti tributari	1.127	726
Altre passività e debiti diversi correnti	1.356	879
Passività correnti	18.397	17.871
TOTALE PATRIMONIO E PASSIVITA'	16.585	15.547



Conto economico consolidato

(Importi in migliaia di euro)	I sem 2019	I sem 2018
Ricavi	17.735	21.158
Altri ricavi operativi	616	673
Ricavi	18.351	21.831
Materie prime, merci e materiali di consumo utilizzati	(11.580)	(13.470)
Costi per servizi e prestazioni	(4.612)	(5.659)
Costi del personale	(2.104)	(2.181)
Altri costi operativi	(199)	(150)
Svalutazioni/Riprese di valore dei crediti commerciali e dei crediti diversi	(60)	-
Accantonamenti	-	(42)
Risultato operativo lordo	(204)	329
Ammortamenti e perdite di valore delle attività materiali e immateriali	(589)	(223)
Risultato operativo	(793)	106
Proventi finanziari	24	-
Oneri finanziari	(80)	-
(Oneri)/Proventi finanziari netti	-	(58)
Utili/(Perdite) da partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	-	(20)
Risultato ante imposte	(849)	28
Imposte sul reddito	(97)	(230)
Risultato netto	(946)	(202)



Rendiconto finanziario consolidato

(Importi in migliaia di euro)	I sem 2019	I sem 2018
Risultato netto del periodo	(946)	(202)
Imposte sul reddito	97	230
Ammortamenti e svalutazioni	589	223
Accantonamenti	-	37
Oneri/(Proventi) finanziari netti	56	58
(Utili)/Perdite da partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	-	20
Flusso monetario dalla gestione corrente	(204)	366
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	297	507
(Aumento)/Diminuzione rimanenze	774	565
Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali	(156)	187
Variazione fondi (inclusi benefici successivi alla cessazione del rapporto di lavoro)	(65)	(219)
Variazione netta altri debiti/crediti	278	(681)
Imposte pagate nell'anno	(189)	(267)
Variazione netta crediti/debiti tributari	563	582
Variazione netta passività/attività fiscali per imposte differite/anticipate	81	(278)
Flusso monetario da attività operative	1.379	762
Investimenti in attività immateriali	(140)	(48)
Investimenti in attività materiali	(9)	(58)
Flusso monetario da attività di investimento	(149)	(106)
Incremento/(Decremento) di debiti finanziari (correnti e non)	(1.206)	(1.094)
(Incremento)/Decremento di crediti finanziari (correnti e non)	-	150
Oneri/(Proventi) finanziari netti	(56)	(58)
Altre variazioni	3	-
Flusso monetario da attività di finanziamento	(1.259)	(1.002)
FLUSSO DI DISPONIBILITA' LIQUIDE DELL'ESERCIZIO	(29)	(346)
Disponibilità liquide iniziali	110	466
Flusso di disponibilità liquide dell'esercizio	(29)	(346)
DISPONIBILITA' LIQUIDE FINALI	81	120

Fine Comunicato n.20031-34

Numero di Pagine: 10