



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0957-45-2019	Data/Ora Ricezione 31 Luglio 2019 12:44:39	MTA
--	--	-----

Societa' : DiaSorin

Identificativo : 121250

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIASORINN02 - Fava

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 31 Luglio 2019 12:44:39

Data/Ora Inizio : 31 Luglio 2019 12:44:40

Diffusione presunta

Oggetto : DIASORIN: IL CDA APPROVA I
RISULTATI DEL 1° SEMESTRE 2019.
RICAVI E REDDITIVITÀ IN CRESCITA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

DIASORIN: IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL 1° SEMESTRE 2019 RICAVI E REDDITIVITÀ IN CRESCITA

PRINCIPALI RISULTATI DEL 1° SEMESTRE 2019

- **FATTURATO: € 350,3 milioni, +5,8% (+3,7% a cambi costanti).**
Accelerazione delle vendite nel 2° trimestre 2019 (+6,0% a cambi costanti), guidata dal pannello CLIA, al netto della Vitamina D (+13,2% a cambi costanti) e dalla diagnostica molecolare (+26,1% a cambi costanti). L'effetto cambi ha inciso positivamente sul fatturato del 1° semestre per un importo pari a circa € 6,9 milioni.
- **EBITDA: € 139,3 milioni, +8,6% (+6,0% a cambi costanti).** Incidenza sul fatturato del 39,8% (39,6% a cambi costanti).
Risultato generato dal buon andamento del Margine Lordo, a seguito della forte crescita delle vendite di test di specialità e del favorevole mix canale, con maggiori ricavi nei paesi nei quali il Gruppo vende direttamente rispetto a quelli in cui opera attraverso distributori terzi.
- **EBIT: € 110,2 milioni, +7,0%.** Incidenza sul fatturato: 31,5%.
- **UTILE NETTO: € 84,0 milioni, +3,9%.** Incidenza sul fatturato: 24,0%.
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: +€ 62,0 milioni** al 30 giugno 2019 (+€ 75,3 milioni al 31 dicembre 2018). Impatto negativo derivante dall'introduzione del principio contabile IFRS 16 pari a € 29,8 milioni; al netto di tale effetto, la PFN sarebbe stata positiva per € 91,8 milioni ed in aumento di € 16,5 milioni rispetto al saldo di fine 2018.
- **FREE CASH FLOW: € 69,5 milioni** nel 1° semestre 2019 (€ 69,2 nel 1° semestre 2018). Da rilevare l'impatto nel 2° trimestre della exit tax pagata a seguito della dismissione delle attività in Irlanda.
- **LIAISON/LIAISON XL:** saldo netto nel 1° semestre 2019 pari a **+212 unità** (+250 installazioni LIAISON XL e -38 LIAISON); raggiunte **8.061 unità** complessive al 30 giugno 2019.
- **CONFERMATA LA GUIDANCE 2019 A TASSI DI CAMBIO COSTANTI RISPETTO AL 2018:**

 - **RICAVI:** crescita compresa fra 5,0% e 8,0%.
 - **EBITDA MARGIN:** incidenza sul fatturato comparabile a quanto registrato nel 2018.

Saluggia (Italia), 31 luglio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA), leader globale nella produzione di test diagnostici, riunitosi oggi a Saluggia sotto la Presidenza del Dott. Gustavo Denegri, ha esaminato ed approvato i risultati economici e finanziari consolidati del 1° semestre 2019.

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2018	2019	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi netti	331,2	350,3	+19,1	+5,8%	+3,7%
Test CLIA	217,2	236,6	+19,4	+9,0%	+7,1%
Test ELISA	46,1	48,2	+2,1	+4,6%	+2,7%
Test Molecolari	29,3	30,8	+1,5	+5,1%	-0,9%
Strumentazioni e altri ricavi	38,6	34,6	-4,0	-10,4%	-11,0%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	128,2	139,3	+11,1	+8,6%	+6,0%
EBITDA margin	38,7%	39,8%	+105 bps		
EBIT (Risultato Operativo)	103,0	110,2	+7,2	+7,0%	
EBIT margin	31,1%	31,5%	+35 bps		
Utile netto	80,9	84,0	+3,1	+3,9%	

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2018	2019	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi netti	166,7	179,5	+12,8	+7,7%	+6,0%
Test CLIA	111,2	122,9	+11,7	+10,5%	+8,9%
Test ELISA	24,1	25,2	+1,0	+4,3%	+2,6%
Test Molecolari	11,0	14,6	+3,6	+32,8%	+26,1%
Strumentazioni e altri ricavi	20,3	16,8	-3,5	-17,4%	-17,2%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	64,9	71,7	+6,9	+10,6%	+8,6%
EBITDA margin	38,9%	40,0%	+105 bps		
EBIT (Risultato Operativo)	52,3	57,2	+5,0	+9,5%	
EBIT margin	31,4%	31,9%	+52 bps		
Utile netto	42,5	43,6	+1,1	+2,5%	

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO

- ➔ **PRESENTAZIONE DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022:** l'11 Giugno 2019 DiaSorin ha presentato il nuovo Piano Industriale, delineando i driver strategici dei prossimi 4 anni e fornendo la guidance economico-finanziaria al 2022. Per maggiori informazioni si rimanda alla sezione dedicata su www.diasoringroup.com, area investitori.
- ➔ **BUSINESS DEVELOPMENT**
 - **LIAISON XS:** presentazione commerciale del nuovo analizzatore di immunodiagnostica CLIA, disponibile per il mercato europeo a partire dalla seconda metà del 2019. Il lancio del LIAISON XS, previsto negli Stati Uniti per il 2020 e per la Cina nel 2021, persegue l'obiettivo di espansione commerciale del Gruppo nei laboratori di piccole-medie dimensioni.
 - **COLLABORAZIONE CON QIAGEN:** estensione dell'accordo sull'utilizzo della tecnologia QuantiFERON per lo sviluppo di una soluzione di test innovativa volta ad identificare la malattia di Lyme nella fase iniziale dell'infezione, così come in quella successiva, attraverso l'utilizzo combinato del test in fase di sviluppo con quelli già esistenti nel catalogo CLIA di DiaSorin.
- ➔ **SVILUPPO PRODOTTI**
 - **IMMUNODIAGNOSTICA:** ampliamento del pannello per la diagnosi dell'anemia con il lancio in Europa dei test **Vitamina B12** e **Folato** e del pannello delle **infezioni gastro-intestinali** con il lancio in Europa e negli Stati Uniti del test **Elastase-1**.
 - **DIAGNOSTICA MOLECOLARE:** lancio negli Stati Uniti del **Kit VZV Direct** per l'individuazione del virus della **varicella-zoster (VZV) dal fluido cerebrospinale**.

COMMENTO DEI RISULTATI

L'andamento dei mercati valutari nel 1° semestre 2019 ha evidenziato, rispetto allo stesso periodo del 2018, un deprezzamento dell'Euro nei confronti del dollaro americano, dello yuan cinese, del peso messicano e della sterlina inglese, al quale si contrappone l'apprezzamento nei confronti del real brasiliano e del dollaro australiano.

	Dollaro americano	Real brasiliano	Yuan cinese	Dollaro Australiano	Peso messicano	Sterlina Inglese
Euro	-6,7%	+4,8%	-0,5%	+2,0%	-6,2%	-0,7%

Fonte: Banca d'Italia

**RICAVI
CONSOLIDATI**

Ricavi: € 350,3 milioni nel 1° semestre 2019, in aumento del 5,8% (+3,7% a cambi costanti) rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2018.

Si conferma positivo l'andamento delle vendite di immunodiagnostica CLIA al netto della Vitamina D, mentre non crescono le vendite di test molecolari a causa della performance negativa del test dell'influenza nel 1° trimestre 2019, conseguenza di un confronto penalizzante con lo stesso periodo dell'esercizio precedente, che era stato caratterizzato da una stagione influenzale particolarmente severa. Da segnalare come il fatturato del resto del pannello dei prodotti molecolari sia cresciuto nel periodo di riferimento di poco più di 30 punti percentuali.

Nel semestre l'effetto valutario ha contribuito positivamente ai ricavi di Gruppo per circa € 6,9 milioni.

Di seguito l'andamento delle vendite:

- **Test CLIA, al netto della Vitamina D:** +11,7% (+10,5% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (test CLIA):** +1,0% (-2,6% a tassi di cambio costanti)
- **Test ELISA:** +4,6% (+2,7% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** +5,1% (-0,9% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** -10,4% (-11,0% a tassi di cambio costanti)

Nel corso del **1° semestre 2019** il saldo netto delle installazioni è stato pari a +212 unità (+250 LIAISON XL e -38 LIAISON), portando il numero complessivo di strumenti installati a 8.061 unità (4.251 LIAISON XL, pari a ca. il 53% del totale della base installata).

Nel **2° trimestre 2019** i ricavi sono pari a **€ 179,5 milioni**, in aumento del 7,7% (+6,0% a cambi costanti) rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, come conseguenza del positivo andamento delle vendite CLIA al netto della Vitamina D e di quelle di diagnostica molecolare, che non risentendo della stagionalità del test influenzale, hanno espresso una crescita superiore al 20% a cambi costanti.

Nel trimestre l'effetto valutario ha contribuito positivamente ai ricavi di Gruppo per circa € 2,8 milioni.

Di seguito l'andamento delle vendite:

- **Test CLIA, al netto della Vitamina D:** +14,2% (+13,2% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (test CLIA):** +0,0% (-3,1% a tassi di cambio costanti)
- **Test ELISA:** +4,3% (+2,6% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** +32,8% (+26,1% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** -17,4% (-17,2% a tassi di cambio costanti)

RICAVI PER
AREE

Di seguito la ripartizione del fatturato di Gruppo suddiviso per area geografica.

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2018	2019	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	156,2	164,3	+8,1	+5,2%	+5,1%
%incidenza su fatturato	47,2%	46,9%			
Stati Uniti e Canada	93,2	101,2	+8,0	+8,6%	+1,6%
%incidenza su fatturato	28,7%	28,9%			
Asia e Oceania	60,7	64,7	+4,0	+6,6%	+6,3%
%incidenza su fatturato	18,3%	18,5%			
America Latina	21,2	20,0	-1,1	-5,3%	-5,2%
%incidenza su fatturato	6,4%	5,7%			
Totale	331,2	350,3	+19,1	+5,8%	+3,7%

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2018	2019	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	79,1	82,3	+3,2	+4,1%	+4,1%
%incidenza su fatturato	47,4%	45,9%			
Stati Uniti e Canada	44,9	52,4	+7,5	+16,7%	+10,1%
%incidenza su fatturato	26,9%	29,2%			
Asia e Oceania	32,0	34,2	+2,2	+6,9%	+7,4%
%incidenza su fatturato	19,2%	19,0%			
America Latina	10,8	10,6	-0,1	-1,3%	-2,0%
%incidenza su fatturato	6,5%	5,9%			
Totale	166,7	179,5	+12,8	+7,7%	+6,0%

Europa e Africa

Il fatturato nel 1° semestre 2019 è pari a € 164,3 milioni, in aumento del 5,2% (+5,1% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2018, principalmente a seguito del positivo andamento delle vendite CLIA. Nel 2° trimestre 2019 il fatturato è pari a € 82,3 milioni, in aumento del 4,1% (+4,1% a cambi costanti) grazie al contributo di tutte le principali geografie.

▪ Italia:

1° semestre: +21,6% (mercato di riferimento: +2,7%)¹; crescita principalmente influenzata dal positivo andamento dei test CLIA. Si segnala in particolare la crescita dei test per la diagnosi della Tuberculosis latente, della Procalcitonina (PCT) e del pannello delle infezioni gastro-intestinali.

2° trimestre: +20,4%.

▪ Germania:

1° semestre: +0,7% (mercato di riferimento: -2,4%)¹; si evidenzia l'andamento positivo delle vendite CLIA dei pannelli per le infezioni gastro-intestinali, delle infettività e delle epatiti, parzialmente controbilanciati da minori vendite ELISA.

2° trimestre: +1,3%.

▪ Francia:

1° semestre: -3,3% (mercato di riferimento: -1,0%)¹, principalmente a causa dell'introduzione di nuove politiche che limitano il rimborso pubblico di alcuni test di specialità e di minori vendite ELISA.

2° trimestre: -6,3%.

▪ Distributori:

1° semestre: -21,8% a cambi costanti, principalmente a seguito della stagionalità di alcune gare ed alla minore vendita di strumenti.

2° trimestre: -19,3% a cambi costanti.

¹ Fonte: ultimi dati disponibili EDMA

Stati Uniti e Canada

Il **fatturato** nel **1° semestre 2019** è pari a **€ 101,2 milioni**, in aumento dell'8,6% (+1,6% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2018.

Continua l'espansione dei ricavi delle vendite di immunodiagnostica, pari a +9,9% (+2,8% a cambi costanti): da segnalare l'ottima performance del pannello CLIA al netto della Vitamina D (crescita *low double digits* a cambi costanti), in parte compensati dalla contrazione di vendite di Vitamina D.

Positivo anche il contributo del business di diagnostica molecolare, pari a +5,5% (-1,5% a cambi costanti), inficiato dall'andamento negativo delle vendite dei test influenzali nel 1° trimestre 2019, conseguenza di una stagione moderata rispetto al picco registrato nello stesso periodo del 2018. Al netto dei test influenzali, le vendite dei prodotti di diagnostica molecolare registrano una crescita di poco superiore al 20% a cambi costanti.

Nel **2° trimestre 2019** il **fatturato** è pari a **€ 52,4 milioni**, in aumento del 16,7% rispetto allo stesso periodo del 2018 (+10,1% a cambi costanti). Da segnalare l'ottima performance sia del pannello CLIA al netto della Vitamina D (che cresce di circa 20% a cambi costanti) che di quello molecolare (che non sconta più l'effetto negativo della stagionalità dei test influenzali).

Asia e Oceania

Il **fatturato** nel **1° semestre 2019** è pari a **€ 64,7 milioni**, in aumento del 6,6% (+6,3% a cambi costanti) grazie alla continua crescita del fatturato CLIA in Cina ed al positivo andamento delle vendite in Australia.

Nel **2° trimestre 2019** il **fatturato** è pari a **€ 34,2 milioni**, in aumento del 6,9% (+7,4% a cambi costanti).

▪ **Cina:**

1° semestre: +10,7% in valuta locale; in crescita il fatturato dei test CLIA ed in particolare i pannelli delle epatiti, dello screening prenatale e delle infettività, oltre al buon andamento del test della tiroide.

2° trimestre: +7,1% in valuta locale (CLIA in crescita *low double digits*; minori vendite di strumenti e rallentamento test ELISA).

▪ **Australia:**

1° semestre: +10,7% in valuta locale; crescita guidata dal positivo andamento delle vendite dei test CLIA, con particolare evidenza per i pannelli delle infezioni gastro-intestinali, dello screening prenatale e dell'infettività. Si confermano in crescita le vendite di kit molecolari e di strumenti.

2° trimestre: +10,6% in valuta locale.

America Latina

Il **fatturato** nel **1° semestre 2019** è pari a **€ 20,0 milioni**, in diminuzione del 5,3% (-5,2% a cambi costanti) per effetto dell'andamento del mercato brasiliano e della riduzione delle vendite di strumenti nei paesi serviti tramite distributori terzi.

Il **fatturato** nel **2° trimestre 2019** è pari a **€ 10,6 milioni**, in diminuzione dell'1,3% (-2,0% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2018.

▪ **Brasile:**

1° semestre: -8,2% in valuta locale; risultato penalizzato dalla contrazione delle vendite di Vitamina D e del pannello ELISA di Murex.

2° trimestre: -2,5% in valuta locale.

▪ **Messico:**

1° semestre: +11,0% in valuta locale; grazie al contributo positivo derivante dalla vendita dei test CLIA, in particolare i pannelli infettività, epatiti ed autoimmunità.

2° trimestre: +6,9% in valuta locale.

▪ **Distributori:**

1° semestre: -9,0% a cambi costanti; principalmente a seguito della riduzione delle vendite di strumenti.

2° trimestre: -5,8% a cambi costanti.

RICAVI PER
TECNOLOGIA

Di seguito l'incidenza percentuale delle vendite per tecnologia sul fatturato di Gruppo.

%di incidenza sul fatturato	1° semestre		Variazione
	2018	2019	
Test CLIA	65,6%	67,6%	+198 bps
Test ELISA	13,9%	13,8%	-15 bps
Test Molecolari	8,9%	8,8%	-9 bps
Strumentazione e altri ricavi	11,6%	9,8%	-180 bps

%di incidenza sul fatturato	2° trimestre		Variazione
	2018	2019	
Test CLIA	66,7%	68,5%	+175 bps
Test ELISA	14,5%	14,0%	-45 bps
Test Molecolari	6,6%	8,2%	+154 bps
Strumentazione e altri ricavi	12,2%	9,3%	-284 bps

Le vendite della tecnologia CLIA rappresentano nel 1° semestre 2019 il 67,6% del fatturato complessivo del Gruppo.

L'incremento dell'incidenza percentuale rispetto al 1° semestre 2018 (65,6%) deriva dall'aumento del peso delle vendite dei pannelli infettività e della tubercolosi latente, compensato da una riduzione nel peso percentuale delle vendite di strumentazione e altri ricavi.

L'incidenza sul fatturato complessivo delle vendite di test ELISA e molecolari risulta sostanzialmente stabile, passando rispettivamente dal 13,9% del 1° semestre 2018 al 13,8% del 1° semestre 2019 e dall'8,9% del 1° semestre 2018 all'8,8% del 1° semestre 2019.

GESTIONE
OPERATIVA

Si riporta di seguito il dettaglio della gestione operativa del Gruppo nel corso del i) 1° semestre 2019 e ii) 2° trimestre 2019.

MARGINE
LORDO**MARGINE LORDO:**

- i) € 243,3 milioni, +7,2%, con un'incidenza sul fatturato pari al 69,5% (68,5% nel 1° semestre 2018). Crescita guidata sia da un favorevole mix vendite (a livello di prodotto con un aumento di specialità ed una riduzione di strumenti e a livello di canale con maggiori vendite nei Paesi diretti) che da maggiori efficienze di supply chain (risultato delle iniziative intraprese negli scorsi 2 anni).
- ii) € 124,7 milioni, +7,8% con un'incidenza sul fatturato del 69,4%, pari a quella registrata nel 2° trimestre 2018.

EBITDA

EBITDA:

- i) € 139,3 milioni, +8,6% (+6,0% a cambi costanti) e con un'incidenza percentuale sul fatturato del 39,8% (38,7% nel 1° semestre 2018). Il risultato è conseguenza sia dell'aumento del margine lordo che dell'introduzione del principio contabile IFRS 16 (contabilizzazione dei beni in locazione).
- ii) € 71,7 milioni, +10,6% (+8,6% a cambi costanti) e con un'incidenza percentuale sul fatturato del 40,0% (38,9% nel 2° trimestre 2018).

EBIT

EBIT:

- i) € 110,2 milioni, +7,0% con un'incidenza sul fatturato pari al 31,5%.
- ii) € 57,2 milioni, +9,5% con un'incidenza sul fatturato pari al 31,9%.

GESTIONE
FINANZIARIA**GESTIONE FINANZIARIA:**

- i) **oneri finanziari netti** pari a € 1,1 milioni, rispetto a proventi finanziari netti pari a € 1,3 milioni nel 1° semestre 2018 che erano stati generati dalla rivalutazione al *fair value* della quota di partecipazione detenuta nella filiale DiaSorin India a seguito dell'acquisizione del suo controllo totalitario.
- ii) **oneri finanziari netti** pari a € 0,8 milioni.

IMPOSTE

Le **imposte** del periodo sono pari a € 25,1 milioni, con un *tax rate* pari al 23,0%, sostanzialmente in linea con quanto registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

UTILE NETTO
CONSOLIDATO**UTILE NETTO CONSOLIDATO:**

- i) € 84,0 milioni, +3,9% con un'incidenza sul fatturato pari al 24,0%.
- ii) € 43,6 milioni, +2,5% con un'incidenza sul fatturato pari al 24,3%.

PFN
CONSOLIDATA

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al 30 giugno 2019 è positiva per € 62,0 milioni, in diminuzione di € 13,3 milioni rispetto al saldo di fine 2018 (pari a € 75,3 milioni) principalmente a seguito dell'applicazione del principio contabile IFRS 16. Al netto di tale effetto, la PFN sarebbe stata positiva per € 91,8 milioni ed in aumento di € 16,5 milioni rispetto al saldo di fine 2018.

FCF

Il **Free Cash Flow** di Gruppo nel 1° semestre 2019 è pari a € 69,5 milioni (€ 69,2 nel 1° semestre 2018). Da rilevare l'impatto nel 2° trimestre della exit tax pagata a seguito della dismissione delle attività in Irlanda.

PREVEDIBILE
EVOLUZIONE
DELLA
GESTIONE

Il management conferma la guidance già comunicata per l'esercizio 2019 a tassi di cambio costanti rispetto al 2018:

- **Ricavi:** crescita compresa tra 5,0% e 8,0%.
- **Margine Operativo Lordo sul fatturato (EBITDA margin):** incidenza sul fatturato comparabile a quanto registrato nel 2018.

La Società ricorda che nel corso del 2018 il tasso di cambio medio tra le valute Euro e Dollaro Americano si è attestato a 1,18.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Riccardo Fava

Corporate Vice President Communication & Investor Relations

Tel. +39.0161.487988

riccardo.fava@diasorin.it

Ines Di Terlizzi

Investor Relator

Tel. +39.0161.487567

ines.diterlizzi@diasorin.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	1° Semestre		Variazione	
	2018	2019	assoluta	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	331,2	350,3	+19,1	+5,8%
Costo del venduto	(104,3)	(107,0)	-2,6	+2,5%
Margine lordo	226,8	243,3	+16,4	+7,2%
	68,5%	69,5%	+1,0%	
Spese di vendita e marketing	(65,0)	(70,4)	-5,4	+8,3%
Costi di ricerca e sviluppo	(22,2)	(23,3)	-1,1	+4,8%
Spese generali e amministrative	(31,9)	(34,3)	-2,4	+7,6%
Totale spese operative	(119,2)	(128,1)	-8,9	+7,5%
	36,0%	36,6%	+0,6%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(4,7)	(5,0)	-0,4	+7,9%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(1,0)	(0,9)	+0,1	-6,8%
Risultato Operativo (EBIT)	103,0	110,2	+7,2	+7,0%
	31,1%	31,5%	+0,3%	
Proventi/(oneri) finanziari	1,3	(1,1)	-2,4	n.s.
Risultato ante imposte	104,3	109,1	+4,7	+4,5%
Imposte sul reddito	(23,5)	(25,1)	-1,6	+6,9%
Utile di periodo	80,9	84,0	+3,1	+3,9%
EBITDA ⁽¹⁾	128,2	139,3	+11,1	+8,6%
	38,7%	39,8%	+1,1%	

(Dati in milioni di €)	2° Trimestre		Variazione	
	2018	2019	assoluta	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	166,7	179,5	+12,8	+7,7%
Costo del venduto	(51,1)	(54,8)	-3,8	+7,4%
Margine lordo	115,6	124,7	+9,0	+7,8%
	69,4%	69,4%	+0,1%	
Spese di vendita e marketing	(33,3)	(35,9)	-2,6	+7,7%
Costi di ricerca e sviluppo	(10,6)	(11,6)	-1,1	+10,2%
Spese generali e amministrative	(16,8)	(17,2)	-0,3	+2,0%
Totale spese operative	(60,7)	(64,7)	-4,0	+6,6%
	36,4%	36,0%	-0,4%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(2,7)	(2,7)	-0,1	+2,6%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(0,5)	(0,3)	+0,2	-37,3%
Risultato Operativo (EBIT)	52,3	57,2	+5,0	+9,5%
	31,4%	31,9%	+0,5%	
Proventi/(oneri) finanziari	2,2	(0,8)	-3,0	n.s.
Risultato ante imposte	54,5	56,5	+2,0	+3,6%
Imposte di periodo	(12,0)	(12,9)	-0,9	+7,6%
Risultato di periodo	42,5	43,6	+1,1	+2,5%
EBITDA ⁽¹⁾	64,9	71,7	+6,9	+10,6%
	38,9%	40,0%	+1,1%	

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali ed è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo.

Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	31/12/2018	30/06/2019	Variazioni
Aviamento e Attività immateriali	373,1	372,0	-1,1
Immobili, impianti e macchinari	95,0	125,3	+30,3
Altre attività non correnti	23,0	29,0	+6,0
Capitale circolante netto	201,0	219,6	+18,6
Altre passività non correnti	(62,7)	(60,7)	+2,0
Capitale investito netto	629,4	685,2	+55,8
Posizione finanziaria netta	75,3	62,0	-13,3
Patrimonio netto	704,7	747,2	+42,5

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	1° Semestre	
	2018	2019
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	159,3	73,1
Disponibilità generate dall'attività operativa	88,4	92,7
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(21,0)	(24,3)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(118,6)	(26,6)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(4,5)	(4,4)
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	(55,6)	37,4
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	0,9	(20,4)
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(54,8)	17,0
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	104,6	90,1

<i>(Dati in milioni di €)</i>	2° Trimestre	
	2018	2019
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	172,3	70,1
Disponibilità generate dall'attività operativa	50,8	44,7
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(10,9)	(11,5)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(115,1)	(16,6)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(0,7)	(3,4)
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	(75,9)	13,3
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	8,2	6,7
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(67,7)	19,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	104,6	90,1

Fine Comunicato n.0957-45

Numero di Pagine: 12