

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

Simone Ranucci Brandimarte diventa presidente esecutivo del Gruppo DigiTouch per guidare lo sviluppo della Società

MILANO 11 luglio 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA, che si è tenuto in prima seduta in data lunedì 8 luglio e in seconda seduta mercoledì 10 luglio, ha conferito pieni poteri esecutivi al Presidente Simone Ranucci Brandimarte, che prende il testimone delle deleghe operative e commerciali dell'amministratore delegato Paolo Mardegan per sostenere l'importante momento di crescita aziendale e il consolidamento dell'offerta integrata di tecnologia, dati e digital marketing. A cinque anni dalla quotazione, con la quale il Gruppo ha ampliato i servizi nell'ambito delle soluzioni di digital transformation e più che raddoppiato il volume di affari, si apre una seconda fase di sviluppo che prevede una maggiore concentrazione sull'integrazione tra servizi tecnologici, big data e digital marketing.

L'obiettivo del Gruppo è da un lato quello di rafforzare la struttura manageriale con l'ingresso di alti profili che diano maggior impulso all'offerta integrata tra i servizi di digital advertising, soluzioni tecnologiche di business analytics e big data, e dall'altra porre le basi per la redazione del nuovo Piano Industriale che rifletta le nuove aspettative di crescita.

In merito al primo aspetto, infatti, il Consiglio di Amministrazione ha avviato da qualche mese una serie di riflessioni per rivedere la struttura della governance del Gruppo, in modo da renderla più adeguata alla crescente complessità gestionale e dimensionale e agli obiettivi del Piano Industriale attraverso l'inserimento di nuove figure manageriali e accelerando il processo di managerializzazione delle società operative.

Sul secondo aspetto il Gruppo DigiTouch, dopo aver completato con successo il posizionamento in chiave di full digital platform company - ovvero società in grado di assistere a 360° le esigenze del mercato e dei clienti nel processo di digitalizzazione - avvierà a breve il processo di revisione ed aggiornamento del Piano Industriale 2018-2020. L'obiettivo è quello di disegnare le nuove strategie di sviluppo e crescita nel medio termine 2020-2023, anche alla luce degli ottimi risultati raggiunti finora con i ricavi che sono cresciuti dai 5 milioni del 2013 ai 40 milioni di euro previsti per la fine del 2019.

«Al fine di poter cogliere appieno le numerose opportunità di mercato, il Gruppo DigiTouch sta assumendo nuove figure professionali, che già nel corso del 2019 porteranno un contributo significativo nel fronteggiare le nuove sfide di business e nel raggiungimento degli obiettivi del Piano Industriale. Il nuovo Business Plan rappresenterà al meglio le nostre ambizioni di crescita», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia specializzato nel digital marketing e nella digital transformation. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency, Performedia, E3 e Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, di **Meware**, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche, del team **Marketing Intelligence** specializzato nei servizi di business intelligence e machine learning, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1

Fine Comunicato n.20064-14

Numero di Pagine: 4