

Triboo:

Incremento delle vendite a livello globale sugli store online gestiti dal Gruppo nelle prime settimane di saldi estivi

- Le vendite (“GMV”) sono cresciute del +46% ed aumenta del +16% anche lo scontrino medio rispetto allo stesso periodo del 2018
- I risultati confermano la capacità di Triboo di supportare a 360° i propri partner nelle attività di vendita online
- Gli store online di Triboo hanno ricevuto ordini da ogni parte del mondo

Milano, 11 luglio 2019

Triboo – Gruppo attivo nel settore dell’E-Commerce e dell’Advertising digitale, quotato sull’MTA - avvia la stagione dei saldi estivi con risultati positivi. Dallo scorso 20 maggio, gli store gestiti dal Gruppo, a livello globale, hanno registrato vendite (*Gross Merchandise Value*) in **crescita del +46%** rispetto allo stesso periodo del 2018. In crescita del +16% anche lo scontrino medio degli acquisti.

“I risultati raggiunti durante le prime settimane di saldi di questa stagione confermano la capacità di Triboo di supportare i propri partner grazie al consolidato know-how e ad un’execution estremamente efficiente” – commenta **Manuela Figini, Direttore della Divisione E-Commerce del Gruppo** – *“I brand che si affidano a Triboo possono contare su piattaforme tecnologiche all’avanguardia, un network integrato di servizi, una continua innovazione dell’offerta oltre ad un’infrastruttura logistica ulteriormente rafforzata dalla recente partnership strategica con Arvato Italia (Gruppo Bertelsmann)”*.

I dati raggiunti durante i saldi estivi 2019, attualmente in corso, sono la dimostrazione del focus sempre maggiore del Gruppo sulla divisione E-Commerce e Digital Marketing, con particolare riferimento al settore “Fashion & Luxury Goods”, area in crescita, come confermato dall’ingresso di nuovi partner internazionali.

Gli store online di Triboo hanno ricevuto ordini da ogni parte del mondo, perfino dall’isola di Kyushu nella città di Fukuoka in Giappone. Il tutto facendo leva su una logistica impeccabile, su un servizio puntuale ed efficiente e sulla presenza internazionale del Gruppo, che sempre più si posiziona come uno dei leader nella gestione degli store online e delle attività digitali. Triboo può ad oggi contare su team altamente qualificati che operano anche dalle nuove sedi di Madrid, Shanghai e Londra, con un expertise nelle diverse aree del digitale, in grado di accompagnare i brand nel processo di digitalizzazione a 360°, supportandoli attraverso una vasta gamma di servizi che spaziano dalla logistica al digital marketing, dal photo shooting alla SEO.

For further information:

Triboo S.p.A.

Investor Relations
Giovanni Marino

investor.relator@triboo.it
tel +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.

Communications & External Relations
Aldo Silvestroni

aldo.silvestroni@triboo.it
tel +39 02 647 414 01

Image Building S.r.l.

Media Relations
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati

triboo@imagebuilding.it
tel +39 02 890 113 00

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un’offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Fine Comunicato n.20042-36

Numero di Pagine: 3