



# SPAFID CONNECT

|   |  |   |
|---|--|---|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>20061-25-2019 | Data/Ora Ricezione<br>09 Luglio 2019<br>12:18:59 | AIM -Italia/Mercato<br>Alternativo del Capitale |
|---|--|---|

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.

Identificativo : 120555

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : IWBNO3 - x

Tipologia : 2.4

Data/Ora Ricezione : 09 Luglio 2019 12:18:59

Data/Ora Inizio : 09 Luglio 2019 12:19:00

Diffusione presunta

Oggetto : IWB - avvio programma buy back/ start of a  
new buyback programme

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## COMUNICATO STAMPA

### AVVIO DI UN NUOVO PROGRAMMA DI ACQUISTO AZIONI PROPRIE

**Milano, 9 luglio 2019** – Italian Wine Brands S.p.A. (“**IWB**” o la “**Società**”) comunica l’avvio di un programma di acquisto di azioni proprie in esecuzione di quanto deliberato dall’Assemblea ordinaria dei soci del 12 aprile 2019, come utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni e in particolare, con lo scopo di dotare la Società di uno *stock* di azioni proprie propedeutico all’eventuale impiego delle azioni come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni con altri soggetti, nell’ambito di operazioni nell’interesse della Società, quali potenziali, ulteriori aggregazioni di settore in continua analisi e valutazione da parte del Consiglio di Amministrazione, fermo restando che la Società si riserva la facoltà di destinare le azioni in portafoglio della stessa al servizio delle altre finalità consentite dalle vigenti disposizioni di legge nell’interesse della Società medesima.

Le operazioni di acquisto di azioni nell’ambito del programma avverranno con le modalità e nei limiti operativi previsti dalla delibera sopra richiamata, dall’art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (*Market Abuse Regulation*), dall’art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052 della Commissione Europea dell’8 marzo 2016 e dalla normativa generale e di settore applicabile e precisamente:

- ✓ gli acquisti avranno ad oggetto complessive massime n. 150.000 azioni ordinarie della Società, prive di indicazione del valore nominale, per un controvalore massimo stabilito in Euro 2.000.000;
- ✓ gli acquisti saranno effettuati ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell’ultima operazione indipendente e il prezzo dell’offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l’acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo IWB nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto;
- ✓ gli acquisti saranno effettuati per volumi non superiori al 25% del volume medio giornaliero delle azioni IWB nella sede di negoziazione in cui viene effettuato l’acquisto, calcolato sulla base del volume medio giornaliero degli scambi nei 20 giorni di negoziazione anteriori la data d’acquisto;
- ✓ il programma di acquisto potrà essere realizzato entro 18 mesi a far data dalla delibera dell’Assemblea del 12 aprile 2019.

Alla data del presente comunicato, IWB detiene in portafoglio n. 169.344 azioni proprie, pari al 2,29% del capitale sociale.

CFO SIM S.p.A. opera quale intermediario incaricato per gli acquisti nell’ambito del programma. La Società provvederà a fornire informativa in merito alle operazioni relative al programma di acquisto di azioni proprie, nei termini e con le modalità previste dalla normativa applicabile.

#### PER INFORMAZIONI

**Italian Wine Brands**  
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231  
[investors@italianwinebrands.it](mailto:investors@italianwinebrands.it)  
[www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

**UBI Banca (Nomad)**  
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811  
[nomad@ubibanca.it](mailto:nomad@ubibanca.it)

**Uff. Stampa Spriano Communication & Partners**  
Via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
[tronconi@sprianocommunication.com](mailto:tronconi@sprianocommunication.com)

**ITALIAN WINE BRANDS**

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano  
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



## PRESS RELEASE

### START OF A NEW BUYBACK PROGRAMME

**Milan, 9 July 2019**– Italian Wine Brands S.p.A. (“**IWB**” or the “**Company**”) communicates the start of a programme for the purchase of own shares, approved by the General Meeting of the Shareholders on 12 April 2019 as a useful strategic opportunity for investment for all purposes allowed by the regulations in force and in particular with the aim of providing the company with a stock of own shares prior to any use of shares as consideration in extraordinary operations or an exchange of shares with other parties, within the scope of operations in the interests to the Company such as potential further aggregations of the sector, which is being constantly analysed and evaluated by the Board of Directors, without prejudice to the Company reserving the right to allocate the shares in its portfolio for other purposes allowed by the laws in force in the interests of the Company.

The purchase of shares within the scope of the programme is done with the modalities and within the operating limits laid down in the decision referred to above, by Article 5 of (EU) Regulation no. 596/2014 (*Market Abuse Regulation*), by Article 3 of the Commission Delegated Regulation (EU) 2016/1052 of 8 March 2016 and by the general and industry legislation in force, in particular:

- ✓ purchases will be for a maximum overall 150,000 ordinary shares of the Company without indication of nominal value to a maximum value of EUR 2,000,000;
- ✓ such purchases will be made with a consideration that is not higher than the highest price of the last independent operation and the highest current independent bid on the trading venues where the purchase is carried out, it being understood that the price cannot be lower than a minimum of 20% or higher than a maximum of 10% with respect to the arithmetic mean of the official market price recorded for an IWB share in the ten trading days prior to each individual purchase transaction;
- ✓ such purchases will be made for quantities not exceeding 25% of the average daily volume of IWB shares in the trading venue where the purchase is carried out, calculated on the basis of the average daily volume traded in the 20 trading days prior to the date of purchase;
- ✓ the purchase programme will be realized within 18 months from the date of the Shareholders’ Meeting of 12 April 2019.

As of the date of this press release, IWB holds 169,344 own shares in portfolio, equal to 2.29% of the share capital.

CFO SIM S.p.A. operates as an intermediary responsible for purchases within the scope of the programme. The Company will provide information with regard to the transactions relating to the programme for the purchase of own shares, in accordance with the terms and conditions required by the applicable regulation.

#### FOR INFORMATION

**Italian Wine Brands**  
Via Brera 16 – Milan

T. +39 02 7214231  
[investors@italianwinebrands.it](mailto:investors@italianwinebrands.it)  
[www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

**UBI Banca (Nomad)**  
Corso Europa, 16 – Milan

T. +39 02 77811  
[nomad@ubibanca.it](mailto:nomad@ubibanca.it)

**Ufficio Stampa Spriano Communication & Partners**  
Via Monte Cervino 6, Milan

T. +39 02 83424010  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
[tronconi@sprianocommunication.com](mailto:tronconi@sprianocommunication.com)

**ITALIAN WINE BRANDS**

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano  
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-25

Numero di Pagine: 4