



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20064-13-2019	Data/Ora Ricezione 04 Luglio 2019 09:37:55	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.

Identificativo : 120394

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 04 Luglio 2019 09:37:55

Data/Ora Inizio : 04 Luglio 2019 09:37:55

Diffusione presunta

Oggetto : DigiTouch Lancia l'Intelligenza Artificiale applicata alla Business Intelligence

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

*Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)*

### **DigiTouch Lancia l'Intelligenza Artificiale applicata alla Business Intelligence**

*La società presenta al mercato una nuova soluzione di Business Intelligence  
e cresce nel Data Management*

**MILANO 4 luglio 2019** – A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, *PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company*, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia oggi il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware (per maggiori approfondimenti si veda il comunicato stampa del 13 maggio 2019) e della comunicazione odierna, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali.

È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il Gruppo DigiTouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, *azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010* - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale.

«L'innovazione introdotta dal Gruppo DigiTouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch. «Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management del Gruppo DigiTouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo come già previsto da Piano Industriale 2018-2020», conclude Ranucci Brandimarte.

L'esperienza di Meware, e quindi del Gruppo DigiTouch, nei modelli predittivi è maturata innanzitutto nello sviluppo dei modelli di rating e in applicazioni connesse al rischio di credito per il settore bancario, in ottemperanza alle norme della Banca d'Italia e della BCE. Altre esperienze significative della Società sono state fatte nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi di logistica e nei sistemi anti-frode.

Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari a + 26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025.

La competenza nell'automazione dei processi accoppiata all'esperienza nello sviluppo di interfacce coerenti con la Customer e la User Experience, possono costituire un grande valore aggiunto e il giusto complemento per affrontare, con successo, i processi di digital transformation in azienda.

\*\*\*

## BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia specializzato nel digital marketing e nella digital transformation. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency, Performedia, E3 e Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, di **Meware**, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche, del team **Marketing Intelligence** specializzato nei servizi di business intelligence e machine learning, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it)

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

\*\*\*

## Contatti

### EMITTENTE

#### **DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: [investor.relator@digitouch.it](mailto:investor.relator@digitouch.it)

Tel: +39 02 89295100

Veronica Macconi, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, [veronica.maccani@gruppodigitouch.it](mailto:veronica.maccani@gruppodigitouch.it)

### **NOMAD**

#### **EnVent Capital Markets Ltd.**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 896841

### **SPECIALIST**

#### **Banca Akros SpA**

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1

Fine Comunicato n.20064-13

Numero di Pagine: 5