



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20159-10-2019	Data/Ora Ricezione 04 Luglio 2019 00:25:21	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : ELES SEMICONDUCTOR EQUIPMENT
S.P.A.

Identificativo : 120391

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ELESN01 - FRANCESCA ZAFFARAMI

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 04 Luglio 2019 00:25:21

Data/Ora Inizio : 04 Luglio 2019 00:25:22

Diffusione presunta

Oggetto : Esercizio integrale ed anticipato
dell'opzione Greenshoe

Testo del comunicato

Vedi allegato.

ESERCIZIO INTEGRALE ED ANTICIPATO DELL'OPZIONE GREENSHOE

Todi (PG), 4 luglio 2019 - **Eles S.p.A.**, PMI innovativa attiva nel settore del **testing della microelettronica** per i più significativi mercati industriali e.g. *aerospace & defence, automotive, consumer electronics e semiconductor* comunica che, in data 3 luglio, BPER BANCA S.p.A. ("**BPER**"), nel suo ruolo di Global Coordinator, ha esercitato integralmente l'opzione Greenshoe (l'"**Opzione Greenshoe**" o "**Greenshoe**"), concessa dall'azionista non operativo, Carla Franceschin, alla data di ammissione alla quotazione, per complessive numero 473.000 azioni ordinarie della Società (le "**Azioni Ordinarie**"). Il prezzo di acquisto delle Azioni Ordinarie oggetto dell'Opzione Greenshoe è pari al Prezzo di Collocamento, ossia Euro 1,90 per azione, per un controvalore complessivo pari a Euro 0,9 milioni circa.

Il flottante della società è ora pari a circa il 47% del capitale sociale ammesso a negoziazione.

Antonio Zaffarami, Presidente di ELES ha dichiarato: "*Un **ampio flottante** è per noi indice di maggiore trasparenza, elemento quest'ultimo che da sempre contraddistingue la nostra Società nei rapporti con tutti gli stakeholders. La quotazione su AIM Italia è per noi un punto di partenza e non di arrivo; grazie ai proventi derivanti dall'IPO, Eles si presenta oggi sul mercato con una PFN praticamente azzerata, e questo ci consentirà, tra l'altro, di guardare con maggiore serenità ai nostri obiettivi di crescita sia per via interna, attraverso il continuo processo di innovazione che da sempre ci caratterizza, sia per linee esterne attraverso l'acquisizione di player esteri*".

Con riferimento alla facoltà di BPER di effettuare attività di stabilizzazione sulle azioni ELES – a partire dalla data di inizio delle negoziazioni delle suddette azioni su AIM Italia (19 giugno 2019) e fino alla data odierna – si comunica, anche per conto di BPER e sulla base delle informazioni ricevute da quest'ultima, che, durante il suddetto periodo, non è stata effettuata alcuna operazione di stabilizzazione. **Dalla data di inizio negoziazioni sono stati scambiati mediamente Euro 2,6 milioni al giorno con una turnover velocity (inteso come rapporto tra il volume scambiato e le azioni rappresentative del flottante) del 150% circa. Il titolo ha chiuso nella seduta del 3 luglio a Euro 5,91.**

I NUMERI DI ELES GRAZIE ALL'INNOVATIVO APPROCCIO R.E.T.E.

- Incremento fatturato 2016-2018 **+77%** circa
- Incremento EBIT 2016-2018 **+260%** circa
- export primo trimestre **80%** circa



Codici identificativi

Alle azioni ordinarie è stato attribuito il seguente codice ISIN (International Security Identification Number) **IT0005373417** mentre il codice ISIN dei warrant è **IT0005374258**.

Ticker: **ELES.MI**

Per maggiori informazioni

Contatti Società:

- ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Contatti Nominated Adviser

- BPER Banca | T +39 02 72 7492 29 | eles@bper.it

Contatti Media Relations

- Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.

FULL AND EARLY EXERCISING OF GREENSHOE OPTION

Todi (PG), 04th July 2019 - **ELES S.p.A.**, an innovative SME in the Microelectronics Testing arena for Aerospace & Defense, Automotive, Consumer Electronics and Semiconductors, announces that, on 03 July, BPER BANK S.p.A. ("**BPER**"), in its role as Global Coordinator, has fully exercised the Greenshoe Option (or "**Greenshoe**"), agreed by the non-operative shareholder Carla Franceschin, on the day of listing, regarding 473.000 ordinary shares of the Company ("**Ordinary Shares**"). The purchase price of the Ordinary Shares, subject to the Greenshoe Option, is equivalent to the initial price that is 1.90 Euro per share with a total value of approximately 0,9 Million Euro.

The actual floating capital of the Company is approximately equal to 47% of the total share capital.

Antonio Zaffarami, President of the ELES Board, said: "*A large floating capital is an indicator of our greater transparency, that is a strength of our Company with our stakeholders. The listing on AIM Italy according to us is a start and not an end point; thanks to the capital injection of the IPO, ELES is today on the stock exchange with a near zero NFP; and this permits, among other things, to focus with greater confidence on our growth objectives both internally, via a continuous process of innovation – our distinctive element – and externally through acquisition of foreign players*".

With reference to the BPER possibility to make stabilization activities on ELES shares – since the listing day on the AIM Italy stock exchange (19th June 2019) and until today – we announce, also on behalf of BPER and based on the received information from their side, that, during the mentioned period, there was no stabilization action. **From the day of listing an average of 2.6 Million Euro per day have been traded with a turnover of around 150% (defined as the ratio of the traded volume to the floating share capital). The closing share prices, on 3 July, stood at 5,91 Euro.**

SOME ELES FINANCIAL FIGURES THANKS TO THE R.E.T.E. APPROACH

- Revenue increase 2016-2018 **+77%** approx
- EBIT increase 2016-2018 **+260%** approx
- Exports for Q1'19 **80%** approx

Code Identifiers

Ordinary Shares: ISIN (International Security Identification Number) **IT0005373417** ISIN Warrant **IT0005374258**.

Ticker: **ELES.MI**



For more information

Company Contact:

- ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser:

- BPER Banca | T +39 02 72 7492 29 | eles@bper.it

Media Relations:

- Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal test systems together with Engineering Services for reliability tests, having developed a co-engineering process with its customers aimed at guaranteeing 'Zero Defect' microelectronic devices. The Company also develops customised test applications for devices to be tested on its universal systems, along with the data management of test results. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for Automotive, Aerospace and Defense sectors. Eles' growth strategy is through internal growth by penetration of new markets, diversification of customers and improvement of existing solutions, as well as growth through acquisition for faster expansion overseas.

Fine Comunicato n.20159-10

Numero di Pagine: 6