Informazione Regolamentata n. 20160-2-2019	Data/Ora Ricezione 25 Giugno 2019 17:16:12	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale

Societa'	:	GIBUS S.p.A.
Identificativo Informazione Regolamentata	:	120057
Nome utilizzatore	:	GIBUSNSS01 - BOLCATO
Tipologia	:	3.1; 2.2
Data/Ora Ricezione	:	25 Giugno 2019 17:16:12
Data/Ora Inizio Diffusione presunta	:	26 Giugno 2019 08:00:20
Oggetto	:	FORTE CRESCITA DEL NETWORK GIBUS ATELIER NEL PRIMO SEMESTRE 2019: 388 PUNTI VENDITA COMPLESSIVI, +34% ALL'ESTERO, +5% IN ITALIA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

FORTE CRESCITA DEL NETWORK GIBUS ATELIER NEL PRIMO SEMESTRE 2019: 388 PUNTI VENDITA COMPLESSIVI, +34% ALL'ESTERO, +5% IN ITALIA

SACCOLONGO (PD), 26 GIUGNO 2019

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, comunica che nel primo semestre 2019 il network GIBUS Atelier ha registrato una crescita significativa e presenta, alla data odierna, 388 punti vendita affiliati, +12% rispetto ai 346 al 31 dicembre 2018.

All'estero il network GIBUS Atelier, che rappresenta un unicum a livello internazionale nel settore outdoor design, registra 118 punti vendita, in crescita del +34% rispetto a 88 al 31 dicembre 2018.

Nella prima metà del 2019 sono stati inaugurati nuovi punti vendita sia nei principali mercati di riferimento - JOAS Sicherheit a Kaufbeuren (Germania), Basches Morellini a Bastia (Francia), Stormatic a Ginevra (Svizzera) – che in altri mercati come Ralux a Lubiana (Slovenia), CG Atelier a Lischpelt (Lussemburgo), Gege a Tatabanya (Ungheria), Sebati a Waterloo (Belgio).

In Italia i punti vendita sono cresciuti del 5% nei primi sei mesi del 2019 passando da 258 unità al 31 Dicembre 2018 a 270 alla data odierna.

Alessio Bellin, Amministratore Delegato di **GIBUS**: "*Siamo estremamente soddisfatti del successo del network GIBUS Atelier che quest'anno compie 11 anni; l'aumento costante del numero di affiliazioni è la testimonianza della validità dell'offerta di valore che mettiamo a disposizione dei rivenditori che decidono di aderire al programma. Essere un GIBUS Atelier non significa semplicemente vendere i prodotti GIBUS, ma significa beneficiare della notorietà del brand e usufruire di una serie di servizi avanzati di supporto alla vendita tra i quali anche il nuovo portale di gestione delle lead degli utenti finali lanciato nel 2018 e basato sulla tecnologia della piattaforma Salesforce*".

Nel 2018 il fatturato generato dai GIBUS Atelier (pari al 79% del fatturato complessivo) ha registrato una crescita del 13% in Italia e del 10% all'Estero rispetto all'esercizio precedente. I GIBUS Atelier sono rivenditori autorizzati di prodotti a brand GIBUS in esclusiva per il settore *outdoor* ai quali sono riservate iniziative di comunicazione, attività di formazione e aggiornamento, attività tecniche e di marketing, scontistica privilegiata e servizi aggiuntivi alla vendita tra cui il credito al consumo e il noleggio operativo.

GIBUS è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 170 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (10,5 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 45 soluzioni tecniche brevettate e 26 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società.

Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001, ologramma anticontraffazione con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.GIBUSgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

MEDIA RELATIONS
IR Top Consulting | Domenico Gentile | ufficiostampa@irtop.com | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

NOMAD
Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancaintermobiliare.com | T +390299968111 | Via Meravigli, 4 Milano

Fine Comunicato n.20160-2	Numero di Pagine: 4