

TRIBOO ACQUISISCE IL 100% DI KOI ADVERTISING E SBARCA IN UK

L'acquisizione di Koi, società specializzata nel performance marketing, consente l'ingresso del Gruppo a Londra e conferma la strategia di Triboo di crescita e internazionalizzazione su nuovi mercati ad alto potenziale ed in settori nei quali ha già conseguito risultati significativi.

Milano, 12 giugno 2019

Triboo - Gruppo attivo nel settore E-Commerce e Advertising digitale, quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana – tramite la controllata Triboo Direct **acquisisce il 100% di Koi Advertising LTD**, società operante nel settore del **web marketing e advertising** prevalentemente in **UK, Australia, India, Indonesia e Sudafrica** con **sede a Londra** e con un fatturato di circa 2,4 milioni di sterline nel 2018.

L'acquisizione di Koi si inserisce perfettamente nella strategia di internazionalizzazione del Gruppo, dopo la costituzione della filiale spagnola, a **Madrid**, e di quella cinese, a **Shanghai**. Attraverso questa operazione Triboo sbarca a Londra e accelera la crescita in UK con nuove quote di mercato e con l'accesso ad una clientela sempre più ampia tramite i servizi già offerti, **acquisendo un database di circa 15 milioni di utenti** registrati ai siti proprietari presenti in tredici diversi paesi.

Nel perimetro dell'operazione rientra inoltre la controllata italiana di Koi, con sede a Pescara, focalizzata su attività di operation nell'ambito del web marketing e advertising.

Il fondatore e CEO di Koi, Marco Sicuro, rimarrà in azienda garantendo continuità nell'implementazione del piano di sviluppo.

Il corrispettivo dell'operazione sarà determinato sulla base di meccanismi di earn-out esercitabili in considerazione dei risultati al 2020, 2021 e 2022.

In virtù del rapporto di parentela tra Marco Sicuro e l'Amministratore Delegato di Triboo Direct, l'acquisizione di Koi costituisce un'Operazione con Parti Correlate e ha ottenuto il preventivo parere favorevole del Comitato Parti Correlate.

“L'acquisizione di Koi consente al Gruppo di proseguire nella strategia di crescita internazionale intrapresa accedendo a nuovi mercati attraverso una società con sede a Londra e con un portafoglio di clienti e prodotti già consolidati, facendo leva sulle nostre competenze e servizi per poter incrementare la nostra presenza.” – ha commentato **Riccardo Maria Monti, Amministratore Delegato del Gruppo Triboo** – *“Koi opera nel settore del performance marketing, un segmento in forte crescita nel quale il Gruppo ha già dimostrato risultati di successo e sul quale ha deciso di puntare ulteriormente”*.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

For further information:

Triboo S.p.A.
Viale Sarca 336, Edificio sedici
20126 Milano

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a
www.facebook.com/GruppoTriboo
<https://www.instagram.com/triboogroup>

www.triboo.com
tel +39 02 647 414 01
fax +39 02 647 414 90

Triboo S.p.A.

Investor Relations
Giovanni Marino

investor.relator@triboo.it
tel +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.

Communications & External Relations
Aldo Silvestroni

aldo.silvestroni@triboo.it
tel +39 02 647 414 01

Image Building S.r.l.

Media Relations
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati

triboo@imagebuilding.it
tel +39 02 890 113 00

Fine Comunicato n.20042-33

Numero di Pagine: 3