



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0957-41-2019	Data/Ora Ricezione 10 Giugno 2019 18:14:12	MTA
--	--	-----

Societa' : DiaSorin

Identificativo : 119585

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIASORINN02 - Fava

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 10 Giugno 2019 18:14:12

Data/Ora Inizio : 10 Giugno 2019 18:14:13

Diffusione presunta

Oggetto : DIASORIN PRESENTA IL PIANO
INDUSTRIALE 2019-2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

DIASORIN PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022

DIASORIN RAFFORZA IL SUO POSIZIONAMENTO DI SPECIALISTA PROSEGUENDO NELLO SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI NEI SETTORI DELL'IMMUNODIAGNOSTICA E DELLA DIAGNOSTICA MOLECOLARE

"TEST THE FUTURE"

VALUE BASED CARE: NUOVO DRIVER STRATEGICO PER LO SVILUPPO DI INNOVATIVE SOLUZIONI DIAGNOSTICHE

Saluggia (Italia), 10 Giugno 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA), leader globale nella produzione di test diagnostici, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il piano industriale per il quadriennio 2019-2022.

Il nuovo piano si sviluppa lungo due direttrici accomunate dal posizionamento strategico di DiaSorin come player diagnostico di specialità:

- i) lancio e sviluppo di test specialistici di immunodiagnostica e diagnostica molecolare, facendo leva sull'offerta completa di analizzatori automatizzati su entrambe le tecnologie;**
- ii) avvio di nuovi progetti "Value Based Care" (VBC).**

LANCIO E SVILUPPO DI TEST SPECIALISTICI DI IMMUNODIAGNOSTICA E DIAGNOSTICA MOLECOLARE, FACENDO LEVA SULL'OFFERTA COMPLETA DI ANALIZZATORI AUTOMATIZZATI SU ENTRAMBE LE TECNOLOGIE

L'innovazione e lo sviluppo di **test di specialità** nei settori dell'**immunodiagnostica** e della **diagnostica molecolare** si confermano i principali **driver** di crescita del Gruppo, rafforzando ulteriormente il concetto di specialista della diagnostica.

Nell'arco di piano il Gruppo conferma l'intenzione di sviluppare ogni anno **5-6 nuovi test di immunodiagnostica** ed **altrettanti di diagnostica molecolare**. Prosegue, quindi, il posizionamento di DiaSorin come il player di immunodiagnostica con il più ampio portafoglio al mondo di test di specialità CLIA, al quale si aggiunge un menù di diagnostica molecolare sempre più rilevante.

La strategia di specialità beneficia, inoltre, della nuova piattaforma di immunodiagnostica CLIA, il **LIAISON XS**, lanciata a maggio 2019 in Europa e la cui disponibilità negli Stati Uniti e in Cina è prevista rispettivamente nel 2020 e 2021.

L'introduzione sul mercato del nuovo analizzatore consentirà a DiaSorin di espandere la propria presenza anche nei laboratori di piccole e medie dimensioni, aggredendo nuovi segmenti di mercato negli Stati Uniti (Physician Office Labs e ospedali) ed in Cina (ospedali di Classe II).

Dal punto di vista delle piattaforme CLIA, il **LIAISON XL** e il **LIAISON XL LAS** confermano, lungo l'intero arco del nuovo piano, la propria rilevanza strategica a servizio dei laboratori di medie e grandi dimensioni in tutte le geografie del Gruppo.

Nel settore della diagnostica molecolare, DiaSorin ha individuato la necessità di affiancare all'attuale piattaforma **LIAISON MDX** (oggi utilizzata per servire i laboratori centrali ospedalieri) una **piattaforma molecolare Point of Care** attraverso partnership o acquisizioni, per riuscire a servire il processo in atto di decentralizzazione diagnostica.

AVVIO DI NUOVI PROGETTI "VALUE BASED CARE" (VBC)

Il concetto del VBC è stato definito recentemente e nasce dall'esigenza di non fornire semplicemente un risultato diagnostico, ma anche di dimostrare agli utilizzatori degli stessi prodotti (payers, clinici o pazienti) il valore che viene creato dall'utilizzo di questi ultimi.

Uno degli esempi recenti di maggior successo nell'ambito del VBC è stato il lancio del test della tubercolosi latente con la tecnologia QuantiFERON sviluppato da Qiagen, in grado di sostituire una tecnologia obsoleta, rivoluzionando la diagnosi della patologia ed imponendo sul mercato una soluzione diagnostica ad elevato valore aggiunto.

Per ampliare il proprio posizionamento di player di specialità, il piano 2019-2022 prevede per DiaSorin investimenti su **3 progetti strategici di VBC**.

- **Lyme** - in collaborazione con QIAGEN, a seguito della partnership strategica sull'utilizzo congiunto della tecnologia QuantiFERON sulle piattaforme LIAISON (valore di mercato potenziale = \$ 400-600 milioni);
- **Calprotectina** - quale strumento di diagnosi, monitoraggio e controllo di recrudescenze nelle patologie infiammatorie intestinali (valore di mercato potenziale = \$ 200-300 milioni);
- **Helicobacter pylori Stool Antigen** - sviluppato in partnership con Meridian, per il rilevamento dell'infezione generata dal batterio H. pylori e il monitoraggio della resistenza antibiotica alla Claritromicina (valore di mercato potenziale = \$ 400 milioni).

Il piano 2019-2022 include gli investimenti a supporto di tali progetti, il cui contributo in termini di ricavi è atteso a partire dalla parte finale del periodo considerato.

A livello geografico DiaSorin conferma il proprio focus nelle seguenti aree:

- **Europa**
 - sviluppo ed espansione dell'offerta di test di specialità nei settori dell'immunodiagnostica e della diagnostica molecolare;
 - proseguimento del processo di conversione dei test diagnostici da tecnologia ELISA a CLIA, supportato dall'introduzione della nuova piattaforma LIAISON XS.
- **Stati Uniti**
 - sviluppo ed espansione dell'offerta di test di specialità a servizio dell'attuale base clienti;
 - approccio al segmento di mercato dei Physician Office Labs attraverso il lancio della piattaforma LIAISON XS previsto nel 2020;
 - penetrazione del mondo ospedaliero (Hospital Network) attraverso l'offerta integrata di test immunodiagnostici di specialità e dei progetti Value Based Care (VBC). Con l'approvazione del test per la tubercolosi latente su tecnologia QuantiFERON, prevista nella seconda metà del 2019, DiaSorin avrà completato il proprio pannello di specialità sviluppato per aggredire il mercato ospedaliero statunitense, stimato in circa 1.100 ospedali.
- **Cina**
 - consolidamento del posizionamento negli ospedali di Classe III attraverso l'espansione dell'offerta di test di specialità CLIA e del test della tubercolosi latente in partnership con Qiagen, il cui lancio è previsto nel 2020;
 - forte penetrazione degli ospedali di Classe II, facendo leva sull'offerta combinata di test di specialità CLIA e del test della tubercolosi latente sulla piattaforma LIAISON XS, il cui lancio è previsto nel 2021;
 - lungo l'arco di piano, attraverso una Joint Venture con un'importante istituzione accademica cinese, è inoltre previsto l'avvio di un nuovo sito manifatturiero dedicato alla produzione di test di immunodiagnostica CLIA di elevata qualità destinati al mercato locale.

GUIDANCE A TASSI DI CAMBIO 2018

Ricavi: crescita “mid-to-high single digits”

Margine Operativo Lordo sul fatturato (EBITDA margin): incidenza sul fatturato comparabile a quanto registrato nel 2018.

Flusso di cassa cumulato 2019-2022: compreso tra € 700-750 milioni

DiaSorin, inoltre, conferma nuovamente il proprio impegno nello sviluppare opportunità di business in grado di offrire un’ulteriore crescita alle suddette previsioni finanziarie, attraverso nuove alleanze strategiche e commerciali, così come attraverso acquisizioni di tecnologia o know-how per facilitare lo sviluppo delle iniziative di VBC.

Carlo Rosa, CEO di DiaSorin Group, ha commentato: “Il nuovo piano approvato oggi configura uno scenario di crescita per il nostro Gruppo lungo due direttrici strategiche.

Da una parte confermiamo e rafforziamo il nostro posizionamento di “Specialista” nel settore dell’immunodiagnostica e della diagnostica molecolare, continuando a fare leva su un’offerta ad ampio respiro in termini di piattaforme tecnologiche e perseguendo nel nostro intento di differenziazione attraverso lo sviluppo di test di altissima specialità.

Dall’altra, riteniamo che la prossima sfida a medio-lungo termine sia rappresentata dal Value Based Care, ovvero dalla capacità di fornire attraverso i nostri test e algoritmi ad essi associati, risposte ed informazioni al mondo del laboratorio e a quello medico”.

Informazioni aggiuntive

Ulteriori dettagli verranno forniti domani, 11 Giugno 2019, durante la presentazione del Piano Industriale che si terrà al Teatro Vittoria a Torino a partire dalle 14:30 CET, 13:30 GMT, 8:30 orario costa est americana. L’agenda dell’Investor Day è disponibile sul sito DiaSorin nella “Investor Day 2019” all’interno della pagina Investor Relations. Nella stessa pagina sarà disponibile poco prima dell’inizio della presentazione il link al live streaming e sarà reso disponibile e scaricabile il documento utilizzato per la presentazione al termine della stessa.

DiaSorin

DiaSorin, società multinazionale italiana quotata nell’indice FTSE MIB, è leader globale nel campo della Diagnostica in Vitro (IVD). Per oltre 50 anni l’azienda ha sviluppato, prodotto e commercializzato kit di reagenti per la IVD in tutto il mondo. Il Gruppo è presente nei 5 continenti con 25 società, 5 succursali estere, 6 siti produttivi e 5 centri di ricerca dislocati nel mondo. Attraverso costanti investimenti in ricerca e sviluppo e, attraverso le proprie capacità distintive nel campo diagnostico, DiaSorin offre oggi il più ampio menù di test di specialità nel mercato dell’immunodiagnostica e nuovi test di diagnostica molecolare che identificano il Gruppo DiaSorin come lo Specialista della Diagnostica in Vitro”. Ulteriori informazioni su www.diasoringroup.com

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Riccardo Fava

Corporate Vice President Communication & Investor Relations

Tel. +39.0161.487988

riccardo.fava@diasorin.it

Ines Di Terlizzi

Investor Relator

Tel. +39.0161.487567

ines.diterlizzi@diasorin.it

Fine Comunicato n.0957-41

Numero di Pagine: 5