



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0718-23-2019	Data/Ora Ricezione 04 Giugno 2019 15:12:05	MTA
--	--	-----

Societa' : AZIMUT HOLDING

Identificativo : 119376

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : AZIMUTN01 - Pracca

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 04 Giugno 2019 15:12:05

Data/Ora Inizio : 04 Giugno 2019 15:12:06

Diffusione presunta

Oggetto : Azimut Holding: Investor Day

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Azimut Holding: Investor Day 2019

- **€ 300 million Net Profit in 2019 is confirmed as a floor**
- **International Business in 2018:**
 - **€120mln of consolidated revenues (+27% vs. 2017)**
 - **€35mln of EBITDA⁽¹⁾ (+67% vs. 2017)**
- **Target of at least 15% of Total Assets in Private Markets & Alternatives by 2024**

Milan - London, 4 June 2019

In the Investor Day scheduled for today, Azimut Holding provides institutional investors and analysts an update on the Group's growth strategy and business priorities following the appointment of the new Board of Directors.

The Chairman Pietro Giuliani also introduces the **new management team with its respective powers** (see PR dated 24 April 2019). The new team reflects the need of an operational renewal in order to face any transformation of the asset management industry. Azimut has in fact already submitted to the Luxembourg authority a new methodology for the calculation of performance fees on Luxembourg funds, which will result in a significant **reduction in variable fees for clients**, in line with IOSCO guidelines. Moreover this new pricing scheme will also significantly impact the **Group's P&L**, making it **much less volatile** and more correlated to Asset growth. Furthermore, the Company confirms that it can exceed the € 300 million net profit set for 2019, last target of our current Business Plan.

International business, including emerging markets, continues to be more and more important to overall Group numbers. **Almost 30% of Total Assets** are related to foreign activities, with Azimut being able to offer its clients a "round the clock" service by investing globally on any time zone. The international division has reached revenues of ca. € 120 million in **2018 (+ 27% vs. 2017)**, out of total Group revenues of € 748 million, and an **EBITDA⁽¹⁾ of ca. € 35 million (+ 67% vs. 2017)**.

While the **new detailed business plan will be revealed** to the market within the next 12 months, the vision towards 2024 is already clear: a **strengthening of the alternatives & private markets division** where the Group already operates through its Azimut Libera Impresa initiative, aimed at investing in mostly non listed enterprises. This division has a target of reaching **at least 15% of Total Assets over the next 5 years**, and is already working on a pipeline of 7 new funds aimed at reaching €1.5 billion of AUM by the end of 2020.

Pietro Giuliani, Chairman of the Group, comments: *"5 years ago, 300 million euro of Net Profit seemed very challenging, whilst today we can consider it as a base on which to build our future growth. Azimut has always been known for its independence and capability to innovate, and once again it has been the first mover by focusing on two strategic growth drivers for the future: emerging markets & private markets. Two strong pillars of our business plan which we will soon present to the market."*

Note (1): reclassified as per management accounts, excluding one-offs

Azimut is Italy's leading independent asset manager (active since 1989). The parent company Azimut Holding was listed on the Italian stock exchange on 7 July 2004 (AZM.MI) and, among others, is a member of the main Italian index FTSE MIB. The shareholder structure includes over 1,900 managers, employees and financial advisors as well as Peninsula Capital, bound by a shareholders' agreement that controls over 23% of the company. The remaining is free float. The Group comprises various companies active in the sale, management and distribution of financial and insurance products, with Registered Offices mainly in Italy, Luxembourg, Ireland, China (Hong Kong and Shanghai), Monaco, Switzerland, Taiwan, Brazil, Singapore, Mexico, Australia, Chile, USA, UAE and Turkey. In Italy, Azimut Capital Management SGR sells and manages Italian mutual funds, Italian alternative investment funds, as well as being active in the discretionary management of individual investment portfolios. Furthermore, Azimut Capital Management SGR, following the demerger by incorporation of Azimut Consulenza SIM, distributes Group and third party products in Italy via a network of financial advisors while Azimut Libera Impresa focuses on the Alternatives business. Overseas main operations are AZ Fund Management SA (founded in Luxembourg in 1999), which manages the multi strategy funds AZ Fund 1 and AZ Multi Asset and the Irish AZ Life DAC, which offers life insurance products.

Contacts - Azimut Holding S.p.A.

www.azimut-group.com

Investor Relations

Vittorio Pracca

Tel. +39 02 8898 5853

Email: vittorio.pracca@azimut.it

Galeazzo Cornetto Bourlot

Tel. +39 02 8898 5066

Email: galeazzo.cornetto@azimut.it

Media Relations

Maria Laura Sisti (CsC Vision)

Tel. +39 347 42 82 170

Email: marialaura.sisti@cscvision.com

Viviana Merotto

Tel. +39 02 8898 5026

Email: viviana.merotto@azimut.it

Azimut Holding: Investor Day 2019

- **Confermati i € 300 milioni di Utile Netto per il 2019 come *floor***
- **Business estero nel 2018:**
 - **€120mln di ricavi consolidati (+27% rispetto al 2017)**
 - **€35mln di EBITDA⁽¹⁾ (+67% rispetto al 2017)**
- **Target di almeno il 15% del patrimonio complessivo negli Alternativi entro la fine del 2024**

Milano - Londra, 4 giugno 2019

In occasione del Investor Day odierno, Azimut Holding fornisce agli investitori istituzionali e agli analisti un aggiornamento sulla strategia di crescita e delle linee di business in seguito alla nomina del nuovo consiglio di amministrazione.

Il presidente Pietro Giuliani presenta alla comunità finanziaria **il nuovo management team** (cfr. CS del 24 aprile 2019) che risponde alla necessità di un rinnovamento operativo dettato dalle grandi trasformazioni che l'industria del risparmio gestito sta attraversando. Il Gruppo, inoltre, ha già sottoposto all'autorità di vigilanza lussemburghese una nuova metodologia di calcolo delle commissioni variabili ("performance fees") sui fondi lussemburghesi, che risulterà in una significativa **riduzione dei costi variabili per i clienti**, in linea con quanto indicato dai principi IOSCO, oltre a modificare in modo significativo il **conto economico della Società** rendendolo molto **meno volatile** e collegato alle masse in gestione. Infine, la Società conferma di poter superare i € 300 milioni di utile netto nel 2019, target previsto dall'attuale business plan.

Data la crescente importanza del business **all'estero** e nei mercati emergenti, dove oggi Azimut detiene quasi **il 30% delle masse gestite** e dispone di uffici operativi "around the clock" che permettono di operare in loco su tutti i mercati finanziari senza interruzioni di fuso orario, sono stati comunicati in dettaglio i risultati e la marginalità delle masse estere, che **nel 2018** hanno raggiunto ca. € 120 milioni di ricavi (+27% rispetto al 2017) su un totale di Gruppo di ca. € 748 milioni e **€ 35 milioni di EBITDA⁽¹⁾ (+67% rispetto al 2017)**.

Con uno sguardo al 2024 e **in attesa del prossimo piano industriale** che sarà presentato al mercato entro i prossimi 12 mesi, il nuovo management team illustra la strategia di **crescita nel settore degli investimenti alternativi**, sempre più interessanti nel quadro economico-finanziario attuale, con il ruolo della iniziativa Azimut Libera Impresa, focalizzata negli investimenti in imprese non quotate: questo settore **entro 5 anni peserà non meno del 15% delle masse gestite dal Gruppo Azimut**. Il *team* di Azimut Libera Impresa sta già lavorando ad una pipeline di 7 nuovi prodotti e punta a raggiungere il target di 1,5 miliardi di euro di masse entro la fine del 2020.

Pietro Giuliani, Presidente del Gruppo, commenta: *"300 milioni di euro di utile netto 5 anni fa sembravano sfidanti, oggi sono una base su cui costruire. Azimut, che da sempre, grazie alla sua indipendenza e alla sua capacità di innovazione, è stata first mover nel mercato, oggi si vede rafforzata dalle scelte fatte per diversificare rispetto al maturo mercato italiano: paesi emergenti e investimenti alternativi. Due pilastri del nuovo piano industriale che presto presenteremo al mercato"*.

Nota (1): riclassificato ed esclusi i one-off

Azimut è il principale Gruppo Italiano indipendente operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 Luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell'indice FTSE MIB. L'azionariato vede oltre 1900 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti insieme a Peninsula Capital uniti in un patto di sindacato che controlla oltre il 23% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Lussemburgo, Irlanda, Cina (Hong Kong e Shanghai), Monaco, Svizzera, Singapore, Brasile, Messico, Taiwan, Cile, USA, Australia, Turchia ed Emirati Arabi. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management, a seguito della scissione con incorporazione di Azimut Consulenza Sim, cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa SGR si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono AZ Fund Management SA (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multicomparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese AZ Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.



Contatti - Azimut Holding S.p.A.

www.azimut-group.com

Investor Relations

Vittorio Pracca

Tel. +39 02 8898 5853

Email: vittorio.pracca@azimut.it

Galeazzo Cornetto Bourlot

Tel. +39 02 8898 5066

Email: galeazzo.cornetto@azimut.it

Media Relations

Maria Laura Sisti (CsC Vision)

Tel. +39 347 42 82 170

Email: marialaura.sisti@cscvision.com

Viviana Merotto

Tel. +39 02 8898 5026

Email: viviana.merotto@azimut.it

Fine Comunicato n.0718-23

Numero di Pagine: 6