



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20068-5-2019	Data/Ora Ricezione 23 Maggio 2019 17:53:14	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Cover 50 S.p.A.

Identificativo : 118903

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : COVER50NSS01 - Di Fazio

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 23 Maggio 2019 17:53:14

Data/Ora Inizio : 23 Maggio 2019 17:53:15

Diffusione presunta

Oggetto : PT annuncia il rebranding globale

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## PT ANNUNCIA IL REBRANDING GLOBALE

Lo storico brand di pantaloni d'alta gamma per uomo e donna nato a Torino e approdato al mercato internazionale cambia pelle grazie a una grande operazione di rebranding, che sarà presentata in anteprima a Pitti 96

MAGGIO 2019 - Un nome nuovo, un logo aggiornato e un'identità più forte e un'immagine di campagna che punta a **un pubblico contemporaneo e internazionale**: con queste premesse, PT Torino approda alla 96<sup>a</sup> edizione di Pitti Uomo dopo la prima fase di una vasta operazione di rebranding che vede coinvolti **diversi aspetti legati all'immagine e alla comunicazione del marchio**.

*"Cerchiamo sempre di anticipare il mercato", spiega **Edoardo Fassino**, CEO di Cover 50, l'azienda che fa capo a PT. "Siamo abituati a raccogliere le sfide di un contesto iper-competitivo e a metterci costantemente in discussione. A oltre dieci anni dal lancio del marchio, era necessario dare **una risposta adeguata a un mercato in continua evoluzione**, rafforzando il brand e focalizzando l'attenzione sul nostro mondo e sulla nostra visione".*

Il primo step del rebranding ha visto **l'evoluzione del naming** del marchio *PT Pantaloni Torino* nel più essenziale e coinciso **PT Torino**. Il nuovo nome racchiude così l'identità del brand, riconoscibile nelle due consonanti che da sempre lo accompagnano, e le sue origini torinesi.

Il renaming è accompagnato da un **nuovo logo** che risponde maggiormente alle esigenze di contemporaneità e internazionalità del progetto, pur nel rispetto delle radici dell'azienda. Il lettering vuole essere infatti **un omaggio all'eleganza innata delle architetture torinesi**, all'armonia dei portici e delle loro colonne slanciate e simmetriche.

Anche la scelta cromatica, declinata su tutta la brand identity, punta su **armonia e semplificazione**, sostituendo la combinazione di moro e argento con un nuovo bianco ottico microtexturato sul quale contrasta il logo in nero.

Realizzato in collaborazione con l'agenzia creativa RRS guidata da **Riccardo Ruini**, il rebranding passa poi attraverso una razionalizzazione delle denominazioni di prodotto, riportando tutte le collezioni uomo e donna sotto i due main brand **PT Torino e PT Torino Denim**. Una scelta che punta a conferire **un'immagine unitaria e identificativa** volta a rafforzare l'identità del marchio, senza però intaccare la varietà e la ricchezza delle sue proposte in termini di modelli, stili e tessuti.

La nuova immagine di PT Torino debutterà poi con il lancio del **nuovo sito** e della **campagna pubblicitaria AI19/20**, ispirata all'opera dell'eccentrico artista e architetto torinese Carlo Mollino.

Fine Comunicato n.20068-5

Numero di Pagine: 3