



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20042-18-2019	Data/Ora Ricezione 09 Aprile 2019 17:59:35	MTA
---	---	-----

Societa' : Triboo S.p.A.
Identificativo : 116657
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TRIBOON04 - Corno
Tipologia : REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 09 Aprile 2019 17:59:35
Data/Ora Inizio : 09 Aprile 2019 17:59:36
Diffusione presunta
Oggetto : TRIBOO: SALE AL 100% DI TRIBOO
DIRECT, SOCIETÀ SPECIALIZZATA IN
DIRECT MARKETING

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

TRIBOO: SALE AL 100% DI TRIBOO DIRECT, SOCIETÀ SPECIALIZZATA IN DIRECT MARKETING

Milano, 9 Aprile 2019

Triboo – Gruppo attivo nel settore dell'E-Commerce e dell'Advertising digitale, quotato sul mercato MTA – comunica l'acquisto del rimanente 32% del capitale sociale di **Triboo Direct**, già controllata al 68%, arrivando così a detenerne la totalità delle quote.

Il controvalore complessivo dell'operazione è pari a euro 890 migliaia, di cui euro 694 migliaia corrisposti con il trasferimento di n. 377.160 azioni di Triboo S.p.A. e la restante parte in denaro con pagamenti dilazionati.

I soci di Triboo Direct, Simone Sicuro, Andrea De Marni e Luca Aprile, rimarranno all'interno del Gruppo Triboo, essendo loro assegnate responsabilità maggiori rispetto al passato nell'ambito del coordinamento commerciale e marketing di Gruppo e delle attività di performance media marketing.

Il coinvolgimento dei tre professionisti nelle attività di Gruppo si basa sugli apprezzabili risultati raggiunti negli scorsi esercizi in termini di crescita, redditività e gestione delle risorse della società operante nel Direct Marketing. I tre soci, inoltre, faranno parte del Consiglio di Amministrazione di Triboo Direct.

È previsto un meccanismo di lock-up: il 50% delle azioni detenute in Triboo SpA non potrà essere venduto prima dell'approvazione del Bilancio di Triboo Direct al 31.12.2020, mentre il restante 50% non potrà essere ceduto prima dell'approvazione del Bilancio di Triboo Direct al 31.12.2021.

"Questa operazione conferma l'importanza che in Triboo attribuiamo al Direct Marketing: un'attività strategica per lo sviluppo del business delle aziende nostre clienti, nella quale abbiamo sempre investito con l'obiettivo di offrire soluzioni realmente innovative" – ha commentato **Riccardo Maria Monti**, consigliere delegato del Gruppo Triboo.

"Il nostro modello di crescita fa leva sull'internazionalizzazione e su operazioni di M&A per integrare rapidamente competenze manageriali e imprenditoriali. Anche in questo caso abbiamo voluto valorizzare i soci di Triboo Direct affinché continuino ad apportare il proprio contributo allo sviluppo futuro di questa area di attività. Le modalità con cui abbiamo perfezionato l'operazione dimostrano la piena fiducia dei tre soci di Triboo Direct nel più ampio progetto che il Gruppo Triboo sta portando avanti."

†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p. A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e Formazione.



Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
investor.relator@triboo.it
Tel. +39.02.64741401

Triboo S.p.A.
Communications & External
Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Image Building S.r.l.
Media Relations
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati
triboo@imagebuilding.it
Tel. +39.02.89011300

Fine Comunicato n.20042-18

Numero di Pagine: 4