



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20103-2-2019	Data/Ora Ricezione 28 Febbraio 2019 12:31:21	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Culti Milano

Identificativo : 114440

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : CULTIN01 - Sergio Crestani

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 28 Febbraio 2019 12:31:21

Data/Ora Inizio : 28 Febbraio 2019 12:31:22

Diffusione presunta

Oggetto : CULTI MILANO SPA: Approvati i risultati  
2018

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

---

**CULTI Milano: risultati 2018 – ricavi in crescita (+6,4%), con particolare focus sul canale *retail*.**

**Forte sviluppo delle *Culti House* in Italia: tutte le aperture dei nuovi negozi mono-marca, previste nel piano triennale, già tutte realizzate.**

**Rapida evoluzione del marchio: dalle fragranze d'ambiente al benessere della persona, tramite lo sviluppo e l'introduzione di nuove linee di prodotto.**

**Proposta distribuzione della riserva sovrapprezzo azioni per Euro 0,08 per azione, al fine di garantire una continuità di flussi finanziari agli azionisti.**

Milano, 28 febbraio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Culti Milano S.p.A., società specializzata nella produzione e distribuzione di fragranze d'ambiente e cosmesi, quotata al segmento AIM Italia di Borsa Italiana, ha approvato oggi i risultati dell'esercizio 2018.

Nel 2018 CULTI Milano ha proseguito nella strategia di espansione, definita nell'anno precedente in occasione dell'IPO, volta al rafforzamento del marchio CULTI Milano. La società ha deciso di anticipare il piano strategico triennale, accelerando gli investimenti *retail* e allo stesso tempo iniziando l'ampliamento della sua offerta commerciale in nuove categorie di prodotto.

Ecco i principali indicatori economico finanziari al 31 dicembre 2018:

- vendite complessive: a Euro 6,6 milioni rispetto a Euro 6,2 milioni nell'esercizio 2017 (+6,4%);
  - le vendite realizzate sul mercato domestico si attestano a Euro 1,9 milioni con una crescita del 33% rispetto all'analogo aggregato del dicembre 2017 (Euro 1,4 milioni);
  - le vendite conseguite sui mercati internazionali (pari al 72% del fatturato complessivo) raggiungono i 4,7 milioni di Euro, in linea con lo scorso esercizio;
- oneri di *start up* per l'avvio dei nuovi punti vendita mono-marca: Euro 580 mila e sono relativi a costi amministrativi, per locazioni di spazi, costi del personale assunto e quote di ammortamento relativi alle nuove *Culti House* di Napoli, Bari, Forte dei Marmi, Torino e Roma;
- EBITDA a Euro 503 mila (Euro 1,053 milioni al 31 dicembre 2017);
- Ammortamento degli oneri di quotazione al mercato AIM di Euro 169 mila;
- EBIT a Euro 118 mila rispetto ad Euro 770 mila del 2017;

# CULTI

MILANO

- risultato ante imposte (EBT): negativo per Euro 236 mila (positivo per Euro 596 mila nel 2017);
- risultato netto: negativo per Euro 157 mila (positivo per Euro 401 mila nel 2017);
- patrimonio netto: Euro 8,3 milioni contro Euro 8,7 milioni al 31 dicembre 2017;
- posizione finanziaria netta: Euro 3,0 milioni rispetto a Euro 3,7 milioni del 2017, è costituita esclusivamente da disponibilità liquide, non avendo la società alcun debito finanziario.

La crescita dei ricavi rispetto all'analogo aggregato del 2017 è frutto sia del potenziamento distributivo *retail* e *wholesale* sul territorio nazionale che della riorganizzazione della rete commerciale su taluni rilevanti mercati internazionali.

Per le vendite all'estero, compatibilmente con il piano di sviluppo internazionale, è stata rafforzata la distribuzione nel Middle East, così come è stato firmato un nuovo accordo distributivo per quanto riguarda gli Stati Uniti.

Su altri importanti territori (Gran Bretagna, Russia e Cina) sono state attivate iniziative per un sensibile consolidamento della presenza commerciale.

I ricavi realizzati in Italia si attestano a 1,9 milioni di Euro, con una crescita del 33% rispetto all'anno scorso, grazie alle nuove *Culti House* di Forte dei Marmi, Torino e Roma, che si vanno ad affiancare alle aperture del dicembre 2017 di Napoli e Bari, raggiungendo in totale sette punti vendita diretti sul territorio nazionale. Per quanto riguarda il canale *wholesale* in Italia, sono stati acquisiti nuovi clienti prestigiosi, che hanno contribuito in modo altrettanto significativo alla crescita del fatturato.

La gamma dei prodotti registra una crescita significativa nel core business dei diffusori con vendite pari a 4.9 milioni di Euro (+9,5% rispetto al 2017).

È stata poi posta particolare enfasi all'estensione della gamma delle collezioni, che da giugno scorso includono le nuove declinazioni, rivolte al benessere della persona (profumi persona, lozioni corpo e viso, shampoo e bagno schiuma).

Le attività sopra descritte hanno richiesto investimenti significativi, incrementando altresì i costi operativi correlati (per la ricerca, le risorse umane, gli affitti e gli oneri amministrativi).

Il *management* della società ha deciso di anticipare tali sviluppi e concentrarli nel 2018, in modo da poter beneficiare degli effetti positivi, che si andranno a concretizzare nella residua porzione temporale del piano strategico.

Tale sforzo è stato comunque in larga misura assorbito dalla crescita commerciale e dalle efficienze realizzate sul costo del prodotto.

L'insieme di questi miglioramenti commerciali e produttivi hanno portato a un EBITDA pari a Euro 503 mila, rispetto a 1,053 milioni di Euro del 2017, dopo aver scontato costi di *start-up* per l'avvio dei nuovi punti vendita monomarca per Euro 580 mila.

# CULTI

## MILANO

Il risultato netto è negativo per Euro 157 mila, contro il risultato positivo di Euro 401 mila al 31 dicembre 2017 dopo aver speso nell'anno in corso Euro 169 mila di costi di quotazione.

Infine, la posizione finanziaria netta è positiva per Euro 3,0 milioni rispetto a Euro 3,7 milioni del 2017.

Nel corso del 2019 la società proseguirà nel rafforzamento dello sviluppo commerciale, sia sul mercato italiano che su quello internazionale, andando quest'ultimo, a valorizzare le nuove relazioni concretizzate nel trascorso esercizio.

Stante quanto innanzi e stanti gli sviluppi in corso (economici e finanziari), che permettono di valutare positivamente la fattibilità dell'implementazione del piano di crescita della società con le risorse disponibili ed autogenerate, il Consiglio di Amministrazione sottoporà all'Assemblea ordinaria degli azionisti la proposta di distribuzione parziale della riserva sovrapprezzo azioni costituita in sede di sottoscrizione del capitale sociale, mediante assegnazione di Euro 0,08 per ogni azione ordinaria (previ accantonamenti di legge).

Inoltre il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea ordinaria degli azionisti l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie Culti Milano S.p.A., ai sensi del combinato disposto degli artt. 2357 e 2357-ter c.c., nonché del Regolamento degli Emittenti quotati sul Mercato Alternativo del Capitale e relative disposizioni di attuazione. Tale Piano sarà finalizzato a sostenere la liquidità delle azioni negoziate sul mercato AIM, nel rispetto della vigente normativa.

*“Abbiamo deciso di intensificare l'attuazione del piano di sviluppo commerciale triennale, focalizzando gli investimenti nel 2018. Prevediamo di poter mantenere gli attuali tassi di crescita dei ricavi anche negli anni a venire e poter beneficiare degli sforzi compiuti nel 2018 già nel corso dell'esercizio corrente”* – ha commentato Pierpaolo Manes, Amministratore Delegato di CULTI Milano.

*“Il 2018 è stato un anno fondamentale per la crescita di CULTI Milano. Oltre ad aver aperto cinque nuovi Culti House, abbiamo raggiunto l'obiettivo di riequilibrio della presenza del marchio anche in Italia, evolvendo altresì CULTI Milano in un'impresa che cura il benessere della persona”* ha aggiunto il Presidente di CULTI Milano, Franco Spalla. *“Stanti i previsti sviluppi positivi, anche in termini di cash flow, all'Assemblea degli azionisti proporremo la distribuzione parziale della riserva sovrapprezzo azioni, al fine di garantire una continuità di flussi finanziari agli azionisti”*.

Il Consiglio ha deliberato di convocare l'Assemblea dei Soci per il 5 aprile 2019 (in prima convocazione). L'Assemblea Ordinaria sarà chiamata ad approvare la Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione ed il Bilancio chiuso al 31 dicembre 2018 nonché la proposta di distribuzione parziale della riserva sovrapprezzo azioni. Tale distribuzione sarà in pagamento a partire dal 17 Aprile 2019, con stacco della cedola n. 2 in data 15 Aprile 2019 e con data di legittimazione, ai sensi dell'art. 83-terdecies del D. Lgs 24 febbraio 1998, n. 58, (cd. record date) il 16 Aprile 2019. L'avviso di convocazione dell'Assemblea sarà pubblicato nei termini di legge sul sito internet della Società. Il testo integrale delle proposte di deliberazione e delle relazioni del Consiglio di Amministrazione relative agli argomenti all'ordine del giorno e tutta la relativa documentazione sarà resa disponibile, secondo i termini e le modalità indicate dalla legge, presso

# CULTI

MILANO

la sede legale della Società, nonché sul sito internet della Società ([www.culticorporate.com](http://www.culticorporate.com)) e su quello di Borsa Italiana Spa.

Contact:

**Culti Milano S.p.A.**

Pierpaolo Manes  
Tel. 02 49784974(+2)  
[ir@culti.com](mailto:ir@culti.com)

**Specialist**

Banca Akros  
Bruno Mestice  
02 43444630  
[bruno.mestice@bancaakros.it](mailto:bruno.mestice@bancaakros.it)

**Barabino&Partners**

Tel. 02 72023535  
Ilaria Schelotto  
[i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it)  
Agota Dozsa  
[a.dozsa@barabino.it](mailto:a.dozsa@barabino.it)

**Nomad**

EnVent Capital Markets Ltd  
Paolo Verna  
[pverna@enventcapitalmarkets.co.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.co.uk)  
Francesca Martino  
[fmartino@enventcapitalmarkets.co.uk](mailto:fmartino@enventcapitalmarkets.co.uk)

Per ulteriori informazioni: [www.culticorporate.com](http://www.culticorporate.com)

# CULTI

MILANO

**Stato patrimoniale al 31 dicembre 2018**

	ATTIVO in euro	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017
<b>(B) IMMOBILIZZAZIONI</b>			
<i>I - Immobilizzazioni immateriali</i>			
	<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>	<b>3.156.224</b>	<b>3.206.720</b>
<i>II - Immobilizzazioni materiali</i>			
	<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>297.010</b>	<b>259.659</b>
<i>III - Immobilizzazioni finanziarie</i>			
1)	Partecipazioni in: d-bis) Altre imprese	12	100.012
	<b>Totale partecipazioni</b>	<b>12</b>	<b>100.012</b>
2)	Crediti: Totale crediti verso altri	110.330	28.786
	<b>Totale crediti</b>	<b>110.330</b>	<b>28.786</b>
	<b>Totale immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>110.342</b>	<b>128.798</b>
	<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>3.563.576</b>	<b>3.595.177</b>
<b>(C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>			
<i>I) Rimanenze</i>			
	<b>Totale rimanenze</b>	<b>1.750.669</b>	<b>1.394.073</b>
<i>II) Crediti</i>			
1)	Verso clienti	1.109.185	1.167.206
	<b>crediti verso clienti</b>	<b>1.109.185</b>	<b>1.167.206</b>
4	Verso controllanti	340	-
5)	Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	-	12.000
5-bis)	Crediti Tributarî	29.921	15.245
5-ter)	Imposte Anticipate	43.638	21.402
5-quater)	Verso altri	515	5.379
	<b>Totale crediti</b>	<b>1.183.599</b>	<b>1.221.232</b>
<i>IV) Disponibilità liquide</i>			
	<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>2.988.848</b>	<b>3.888.027</b>
	<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>5.923.116</b>	<b>6.503.332</b>
<b>(D) RATEI E RISCONTI</b>			
		<b>87.639</b>	<b>101.986</b>
	<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>9.574.331</b>	<b>10.200.495</b>

# CULTI

MILANO

	PASSIVO in euro	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017
<b>(A) PATRIMONIO NETTO</b>			
I - Capitale		3.095.500	3.095.500
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni		5.304.900	5.304.900
IV - Riserva legale		22.027	2.000
VII - Altre riserve		-	-
VIII - Utili / Perdite portati a nuovo		841	(132.028)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio		(157.179)	400.537
<b>Totale patrimonio netto</b>		<b>8.266.089</b>	<b>8.670.909</b>
<b>(B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>			
<b>Totale fondi per rischi ed oneri</b>		<b>39.085</b>	<b>32.362</b>
<b>(C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>		<b>258.826</b>	<b>209.603</b>
<b>(D) DEBITI</b>			
7) Debiti verso fornitori		811.808	965.936
11) Debiti verso controllanti		-	160.916
11-bis) Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		20.536	12.310
12) Debiti tributari		55.136	58.516
13) Debiti verso istituti di previdenza di sicurezza sociale		62.612	42.623
14) Altri debiti		60.239	47.320
<b>Totale debiti</b>		<b>1.010.331</b>	<b>1.287.621</b>
<b>(E) RATEI E RISCONTI</b>		-	-
<b>TOTALE PASSIVO</b>		<b>9.574.331</b>	<b>10.200.495</b>

# CULTI

## MILANO

Conto economico al 31 dicembre 2018

	in euro	2018	2017
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>			
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni		6.511.691	6.081.453
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		419.802	4.267
5) Altri ricavi e proventi			
Altri		64.050	92.653
<b>Totale altri ricavi e proventi</b>		<b>64.050</b>	<b>92.653</b>
<b>Totale valore della produzione</b>		<b>6.995.543</b>	<b>6.178.373</b>
<b>(B) Costi della produzione</b>			
6 Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		1.654.473	1.380.658
7 Per servizi		2.949.927	2.367.871
8 Per godimento di beni di terzi		675.788	524.488
9 Per il personale:			
a) Salari e stipendi		826.615	575.020
b) Oneri sociali		228.070	145.726
c) Trattamento di fine rapporto		61.656	46.333
e) Altri costi		24.749	21.888
<b>Totale costi per il personale</b>		<b>1.141.090</b>	<b>788.967</b>
10 Ammortamenti e svalutazioni:			
(a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali		472.919	309.580
(b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali		68.631	53.537
(d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide		5.660	-
<b>Totale ammortamenti e svalutazioni</b>		<b>547.210</b>	<b>363.117</b>
11 Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		56.811	(48.762)
12 Accantonamenti per rischi		6.723	2.590
14 Oneri diversi di gestione		196.060	194.455
<b>Totale costi della produzione</b>		<b>7.228.082</b>	<b>5.573.384</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>		<b>(232.539)</b>	<b>604.989</b>
<b>(C) Proventi ed oneri finanziari</b>			
16 Altri proventi finanziari:			
(d) Proventi diversi dai precedenti			
Altri		2.386	4
<b>Totale proventi diversi dai precedenti</b>		<b>2.386</b>	<b>4</b>
<b>Totale altri proventi finanziari</b>		<b>2.386</b>	<b>4</b>
17 Interessi ed altri oneri finanziari			
- Interessi e commissioni a controllanti		5.511	6.070
Altri		84	635
<b>Totale interessi e altri oneri finanziari</b>		<b>5.595</b>	<b>6.705</b>
17bis (Utili e) Perdite su Cambi		(69)	(2.460)
<b>Totale proventi ed oneri finanziari</b>		<b>(3.278)</b>	<b>(9.161)</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>		<b>(235.817)</b>	<b>595.828</b>
20 Imposte sul reddito dell'esercizio			
Correnti		(56.402)	170.591
Differite		0	0
Anticipate		(22.236)	24.700
		<b>(78.638)</b>	<b>195.291</b>
<b>UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO</b>		<b>(157.179)</b>	<b>400.537</b>

# CULTI

MILANO

## Rendiconto finanziario di flussi di liquidità

(importi in €/000)

<b>A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
<b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>(236)</b>	<b>596</b>
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN</b>	<b>374</b>	<b>1.008</b>
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN</b>	<b>(377)</b>	<b>58</b>
<b>Flusso finanziario della gestione reddituale (A)</b>	<b>(389)</b>	<b>27</b>
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento</b>		
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>(510)</b>	<b>(1.156)</b>
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>-</b>	<b>4.501</b>
<b>Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio</b>	<b>3.888</b>	<b>516</b>
<b>Incremento delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>(899)</b>	<b>3.372</b>
<b>Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio</b>	<b>2.989</b>	<b>3.888</b>

Fine Comunicato n.20103-2

Numero di Pagine: 10