



GIGLIO GROUP: COMUNICAZIONE IN MERITO ALLA CESSIONE DI LCN 65 - CANALE IBOX65

Milano, 20 dicembre 2018 - **Giglio Group** (Ticker GGTV) (“Giglio Group” o la “Società”) – prima piattaforma di e-commerce 4.0 quotata dal 20 marzo 2018 sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, rende noto che, in data odierna, nell’ambito del processo di focalizzazione strategica sull’e-commerce, ha sottoscritto con GM Comunicazione s.r.l., Società che fa riferimento agli imprenditori Marco e Giovanni Sciscione, già editore di varie reti televisive italiane nazionali, un accordo per la cessione a GM della autorizzazione di fornitore di servizi di media audiovisivi, associata alla numerazione 65 del digitale terrestre, per il canale televisivo nazionale “IBOX65”.

L’accordo è immediatamente efficace, fermo restando l’adempimento delle formalità previste dalla legge per il trasferimento dell’autorizzazione, e si configura come una cessione della sola autorizzazione.

La valorizzazione complessiva del canale è di 1.9 milioni di euro, che saranno pagati con la seguente modalità:

- 200.000 euro + IVA alla sottoscrizione dell’accordo, avvenuta in data odierna
- 620.000 euro + IVA in rate mensili nel 2019
- 1.080.000 euro + IVA in 27 rate mensili a partire dal 31 gennaio 2020

L’operazione consente così a Giglio Group di ottenere una plusvalenza sostanzialmente pari all’importo della cessione, fatti salvi i costi sostenuti per la transazione. Inoltre, ha come ulteriore beneficio per la Società, una riduzione dei costi fissi associati alla trasmissione del canale.

Il fatturato relativo alle attività legate all’oggetto della vendita nei primi 9 mesi del 2018 è stato di circa 300 mila euro.

L’operazione si inserisce nel più ampio piano di valorizzazione degli asset non strategici per l’e-commerce e si aggiunge alle attività in corso relative alla cessione della divisione M3 Satcom, come comunicato il 14 Novembre 2018 e ribadito da Alessandro Giglio in un’intervista rilasciata il giorno 11 Dicembre ad un’agenzia di stampa. A fronte di questi rapidi sviluppi, la Società sta predisponendo un nuovo piano strategico focalizzato sull’e-commerce, che sarà presentato al mercato nei primi giorni di Febbraio 2019.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una piattaforma di e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, una innovativa piattaforma e-commerce a livello globale, sia per il b2c che per il b2b, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group ha lanciato recentemente il proprio modello di T-Commerce: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi tv, digitali, web e mobile, in 80 paesi, 5 continenti ed in sei lingue. Il Gruppo Giglio Group ha sede a Genova, Milano, Roma, Lugano (Ibox Sa), New York (Giglio USA), Shanghai (Giglio Shanghai) e Hong Kong (Giglio Tv).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

ir@giglio.org

(+39)02-83974207

Fine Comunicato n.20076-83

Numero di Pagine: 4