



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0809-72-2018	Data/Ora Ricezione 13 Novembre 2018 13:31:45	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : NICE

Identificativo : 110626

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : NICEN03 - Biasini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Novembre 2018 13:31:45

Data/Ora Inizio : 13 Novembre 2018 13:31:53

Diffusione presunta

Oggetto : Ricavi in crescita del 7,9% nei primi nove mesi del 2018

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



Home Automation

Il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 30/09/2018

## **Ricavi in crescita del 7,9% nei primi nove mesi del 2018**

- **Ricavi consolidati pari a 262,0 milioni di Euro (+12,5% a cambi costanti rispetto ai primi nove mesi 2017)**
- **EBITDA *adjusted*<sup>1</sup> pari a 39,6 milioni di Euro (15,1% di incidenza sulle vendite), rispetto a 40,3 milioni di Euro (16,6% di incidenza sulle vendite) dei primi nove mesi 2017**
- **Utile netto di gruppo *adjusted*<sup>2</sup> pari a 16,7 milioni di Euro rispetto a 18,3 milioni di Euro dei primi nove mesi 2017**
- **Posizione finanziaria netta, significativamente influenzata dalle operazioni di acquisizione, pari a -150,1 milioni di Euro rispetto a -14,3 milioni di Euro al 30 settembre 2017**

**Oderzo (TV), 13/11/2018** – Il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. – quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30/09/2018.

Lauro Buoro, Presidente di Nice ha commentato: *“Il Gruppo Nice presenta i risultati relativi ai primi nove mesi del 2018 in un momento di significativi investimenti nelle operazioni del Gruppo: in importanti progetti di digitalizzazione dei processi interni e di relazione con la clientela nonché di internalizzazione e di aggregazione di alcune fasi produttive presso i principali stabilimenti del Gruppo. Nel periodo è stata molto significativa anche l’attività di acquisizione di nuove società operative sia nel business tradizionale del Gruppo sia focalizzate nel settore della smart home. I ricavi al 30 settembre 2018 denotano un progresso rispetto al corrispondente periodo dell’anno precedente nei mercati esteri in parte limitato dall’andamento dei tassi di cambio e dall’avvio di alcuni processi produttivi. Proseguiamo con entusiasmo negli ambiziosi piani di sviluppo di nuove tecnologie, di prodotto, di processi e sistemi con l’obiettivo di migliorare le performances operative cogliendo le opportunità che il mercato offre”.*

### **Ricavi Consolidati**

Nei primi nove mesi del 2018 il Gruppo Nice ha conseguito ricavi pari a 262,0 milioni di Euro, in aumento del 7,9% a cambi correnti e del 12,5% a cambi costanti rispetto ai primi nove mesi 2017.

### **Ripartizione del Fatturato per Area Geografica**

Si riporta di seguito la composizione dei ricavi per area geografica:



Home Automation

(Euro Milioni)	9M 2018	%	9M 2017	%	Δ %	Δ % (2)
Francia	33,7	12,8%	32,6	13,4%	3,3%	3,3%
Italia	23,2	8,9%	24,7	10,2%	-6,0%	-6,0%
Europa a 15 (1)	72,9	27,8%	65,3	26,9%	11,5%	11,7%
Resto d'Europa	47,8	18,3%	43,1	17,8%	10,9%	16,1%
Resto del mondo	84,5	32,2%	77,1	31,7%	9,6%	20,9%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>262,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>242,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>12,5%</b>
(1)	<i>Escluse Francia e Italia</i>					
(2)	<i>A cambi costanti</i>					

Nei primi nove mesi del corrente esercizio, le vendite registrate in Francia, che rappresentano il 12,8% del fatturato del Gruppo, sono risultate pari a 33,7 milioni di Euro, in aumento del 3,3% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

In Italia, i ricavi sono risultati pari a 23,2 milioni di Euro, in diminuzione del 6,0% rispetto al 30 settembre 2017.

Con riferimento al fatturato realizzato nei restanti Stati dell'Europa a 15, nei primi nove mesi 2018, è stato pari a 72,9 milioni di Euro, in aumento del 11,5% a cambi correnti e del 11,7% a cambi costanti, rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente.

I ricavi ottenuti nel Resto d'Europa, al 30 settembre 2018 sono stati pari a 47,8 milioni di Euro, in aumento del 10,9% a cambi correnti e del 16,1% a cambi costanti, rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Nei primi nove mesi 2018, il giro d'affari realizzato nel Resto del mondo, con una quota pari al 32,2% del fatturato del Gruppo, è in aumento del 9,6% a cambi correnti e del 20,9% a cambi costanti rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, con un fatturato pari a 84,5 milioni di Euro.

### Indicatori di Redditività

Al 30 settembre 2018 il primo margine (calcolato come differenza tra ricavi e costo del venduto) è stato pari a 139,7 milioni di Euro in aumento del 7,0% rispetto ai 130,6 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente e con un'incidenza sul fatturato del 53,3% rispetto a 53,8% dei primi nove mesi 2017.

Nei primi nove mesi 2018 l'EBITDA *adjusted*<sup>1</sup> è risultato pari a 39,6 milioni di Euro con un'incidenza sulle vendite del 15,1% rispetto a 40,3 milioni di Euro dei primi nove mesi 2017 con un'incidenza sulle vendite del 16,6%.

Al 30 settembre 2018 il risultato netto della gestione finanziaria è risultato pari a -2,0 milioni di Euro, rispetto a -3,9 milioni di Euro registrati nei primi nove mesi 2017.

L'utile netto di Gruppo *adjusted*<sup>2</sup> è stato pari a 16,7 milioni di Euro rispetto a 18,3 milioni di euro dei primi nove mesi 2017.

### Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario

Il capitale circolante netto al 30 settembre 2018 è stato pari a 90,8 milioni di Euro, rispetto a 70,4 milioni di Euro al 30 settembre dell'anno precedente e a 54,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2017.

Al 30 settembre 2018 la posizione finanziaria netta del Gruppo è risultata pari a -150,1 milioni di Euro rispetto a -14,3 milioni di Euro al 30 settembre 2017, influenzata dagli esborsi correlati all'attività di acquisizione.

\*\*\*



Home Automation

**Nice S.p.A.**

*Fondata agli inizi degli anni '90 e quotata sul Segmento STAR gestito da Borsa Italiana, Nice S.p.A. è l'azienda di riferimento internazionale nel settore dell'Home Automation, Home Security e Smart Home con un' ampia offerta di soluzioni integrate per l'automazione di cancelli, garage, sistemi per schermature solari, sistemi di parcheggio, sistemi di allarme wireless e home security, per applicazioni residenziali, commerciali e industriali. Il Gruppo Nice ha avviato un percorso strategico di espansione geografica ed ampliamento del proprio portafoglio prodotti e di piattaforme connesse per offrire un'ampia scelta customizzabile e facilità d'uso per l'utente finale. A ciò si aggiunge il rafforzamento ed espansione in mercati ad alto potenziale di crescita; ampliamento, oltre ad una rinnovata attività di branding*

*per competere in nuovi segmenti di mercato. I prodotti Nice, caratterizzati per coniugare innovazione tecnologica e design, sono esportati in più di 100 paesi, realizzando all'estero oltre il 90% dei ricavi consolidati del Gruppo pari a 325 milioni di Euro nel 2017.*

[www.niceforyou.com](http://www.niceforyou.com)

**Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili**

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott.ssa Denise Cimolai, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 *bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito internet della Società [www.niceforyou.com](http://www.niceforyou.com) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

**Contatti:**            **Investor Relations**  
Nice S.p.A.  
[ir@niceforyou.com](mailto:ir@niceforyou.com)  
Tel: +39 0422 505468  
[www.niceforyou.com](http://www.niceforyou.com)



Home Automation

Allegati:

## Nice Consolidato<sup>3</sup>

### Conto Economico

(Euro Milioni)	9M 2018	%	9M 2017 <sup>4</sup>	%	Δ %
<b>Ricavi</b>	<b>262,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>242,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,9%</b>
Costo del venduto	(122,3)	-46,7%	(112,2)	-46,2%	
<b>Primo Margine</b>	<b>139,7</b>	<b>53,3%</b>	<b>130,6</b>	<b>53,8%</b>	<b>7,0%</b>
Costi Industriali	(9,1)	-3,5%	(6,8)	-2,8%	
Costi di marketing	(8,3)	-3,2%	(7,1)	-2,9%	
Costi commerciali	(12,2)	-4,6%	(10,6)	-4,4%	
Costi generali	(20,4)	-7,8%	(17,4)	-7,2%	
Costi del personale	(56,1)	-21,4%	(48,3)	-19,9%	
<b>Totale Costi Operativi</b>	<b>(106,0)</b>	<b>-40,5%</b>	<b>(90,3)</b>	<b>-37,2%</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>33,7</b>	<b>12,9%</b>	<b>40,3</b>	<b>16,6%</b>	
<b>EBITDA ante oneri non ricorrenti<sup>1</sup></b>	<b>39,6</b>	<b>15,1%</b>	<b>40,3</b>	<b>16,6%</b>	<b>-1,7%</b>
Ammortamenti	(9,0)	-3,4%	(7,5)	-3,1%	
<b>EBIT</b>	<b>24,7</b>	<b>9,4%</b>	<b>32,8</b>	<b>13,5%</b>	
<b>EBIT ante oneri non ricorrenti<sup>1</sup></b>	<b>30,7</b>	<b>11,7%</b>	<b>32,8</b>	<b>13,5%</b>	<b>-6,6%</b>
Gestione finanziaria e altri oneri	(2,0)	-0,8%	(3,9)	-1,6%	
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>22,8</b>	<b>8,7%</b>	<b>28,9</b>	<b>11,9%</b>	
Imposte	(9,2)	-3,5%	(10,1)	-4,2%	
<b>Risultato netto</b>	<b>13,6</b>	<b>5,2%</b>	<b>18,8</b>	<b>7,7%</b>	
<b>Risultato netto ante oneri non ricorrenti<sup>2</sup></b>	<b>17,3</b>	<b>6,6%</b>	<b>18,8</b>	<b>7,7%</b>	<b>-7,8%</b>
Risultati di terzi	0,6	0,2%	0,4	0,2%	
<b>Risultato netto di Gruppo</b>	<b>13,0</b>	<b>5,0%</b>	<b>18,3</b>	<b>7,5%</b>	
<b>Risultato netto di Gruppo ante oneri non ricorrenti<sup>2</sup></b>	<b>16,7</b>	<b>6,4%</b>	<b>18,3</b>	<b>7,5%</b>	<b>-9,0%</b>



Home Automation

## Stato Patrimoniale

(Euro milioni)	30/09/2018	31/12/2017
Immobilizzazioni immateriali	222,6	114,6
Immobilizzazioni materiali	64,7	56,1
Altre attività non correnti	10,6	9,8
<b>Attività non correnti</b>	<b>297,9</b>	<b>180,5</b>
Crediti commerciali	70,4	54,1
Rimanenze	88,6	62,6
Debiti commerciali	(60,0)	(54,8)
Altre attività/(passività) correnti	(8,2)	(7,1)
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>90,8</b>	<b>54,9</b>
<i>% sul fatturato (12 mesi)</i>	22,7%	16,9%
<b>TFR e altri fondi</b>	<b>(24,9)</b>	<b>(17,7)</b>
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>363,8</b>	<b>217,8</b>
Patrimonio netto di gruppo	214,1	220,0
Patrimonio netto di terzi	(0,4)	(0,8)
<b>Totale Patrimonio Netto</b>	<b>213,7</b>	<b>219,2</b>
Disponibilità liquide ed equivalenti	(42,8)	(55,7)
Attività finanziarie	(2,3)	(2,8)
Totale indebitamento	195,2	57,1
<b>Indebitamento Netto</b>	<b>150,1</b>	<b>(1,4)</b>
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>363,8</b>	<b>217,8</b>



Home Automation

## Rendiconto finanziario

(Euro milioni)	9M 2018	9M 2017
Risultato netto	13,6	18,8
Ammortamenti e altre variazioni non monetarie	7,8	10,2
<b>Variazione del Capitale Circolante Netto</b>	<b>(23,6)</b>	<b>(9,9)</b>
<b>Flussi di cassa generati dall'attività operativa</b>	<b>(2,2)</b>	<b>19,0</b>
Investimenti	(14,8)	(14,7)
<b>Free Cash Flow Operativo</b>	<b>(17,0)</b>	<b>4,3</b>
Acquisizioni	(112,2)	(12,7)
<b>Free cash flow</b>	<b>(129,2)</b>	<b>(8,4)</b>
Posizione finanziaria netta società acquisite	(11,0)	0,0
Pagamento dividendi	(11,1)	(11,1)
Altri movimenti	(0,2)	(0,7)
<b>Sub-totale</b>	<b>(22,3)</b>	<b>(11,8)</b>
<b>Variazione della posizione finanziaria netta</b>	<b>(151,5)</b>	<b>(20,2)</b>
<b>Posizione finanziaria netta iniziale</b>	<b>1,4</b>	<b>5,9</b>
<b>Posizione finanziaria netta finale</b>	<b>(150,1)</b>	<b>(14,3)</b>

<sup>1</sup> L'EBITDA al 30 settembre 2018 viene aggiustato escludendo i costi sostenuti per la partecipazione alla fiera triennale R+T, che si è tenuta in febbraio a Stoccarda, per 1,2 milioni di Euro e gli oneri sostenuti per acquisizioni e riorganizzazioni aziendali per 4,7 milioni di Euro.

<sup>2</sup> L'Utile netto al 30 settembre 2018 viene aggiustato escludendo, oltre a quanto riportato in nota (1), il provento di 1 milione di Euro per l'aggiustamento prezzo relativo all'esercizio dell'opzione call sul restante 49% del capitale della società brasiliana Omegaport Equipamentos de Seguranca LTDA, nonché il relativo effetto fiscale pari a 1,2 milioni di Euro.

<sup>3</sup> I dati consolidati al 30 settembre 2018 e al 30 settembre 2017 non sono stati assoggettati a revisione contabile. I dati al 31 dicembre 2017 sono stati assoggettati a revisione contabile integrale.

Il presente comunicato riporta degli Indicatori alternativi di performance, non previsti dai principi contabili IFRS, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale del Gruppo. Gli Indicatori alternativi di performance sono di seguito illustrati: Per "Primo Margine" si intende la differenza tra i ricavi e il costo del venduto (costituito dalle sottovoci di bilancio acquisti di componenti di base, lavorazioni esterne e variazione delle rimanenze).

- Per "EBITDA" si intende il risultato netto prima di ammortamenti, svalutazioni, proventi e oneri finanziari e imposte.
- Per "Capitale circolante netto" si intende la somma delle seguenti voci di bilancio: rimanenze di magazzino, crediti commerciali, crediti tributari, altre attività correnti, debiti commerciali, debiti per imposte (entro 12 mesi) e altre passività correnti quando riferibili alla gestione caratteristica.
- Per "Capitale investito netto" si intende la somma algebrica tra Capitale circolante netto (come sopra definito), immobilizzazioni, altre attività non correnti e passività non correnti (queste ultime al netto dei finanziamenti a medio lungo termine).
- L'indebitamento finanziario netto o Posizione finanziaria netta è l'indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto della cassa attiva.
- Il "Free Cash Flow" è determinato dalla somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento

<sup>4</sup> Alcune voci del Conto Economico al 30 settembre 2017 sono state riclassificate ai fini della comparabilità con i dati al 30 settembre 2018.

Fine Comunicato n.0809-72

Numero di Pagine: 8