



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0491-95-2018	Data/Ora Ricezione 27 Ottobre 2018 09:12:01	MTA
--	---	-----

Societa' : LUXOTTICA GROUP

Identificativo : 109922

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : LUXOTTICAN14 - Senici

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 27 Ottobre 2018 09:12:01

Data/Ora Inizio : 27 Ottobre 2018 09:12:02

Diffusione presunta

Oggetto : Estratto del patto parasociale tra Giorgio Armani e EssilorLuxottica

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Estratto del patto parasociale tra Giorgio Armani e EssilorLuxottica

Milano (Italia), 27 ottobre 2018 – Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX), ai sensi della normativa applicabile, diffonde al pubblico nel seguito l'estratto pubblicato in data odierna sul Corriere della Sera e relativo alle disposizioni di natura parasociale contenute nell'accordo tra Giorgio Armani e EssilorLuxottica.

Estratto del patto parasociale ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 58/1998 e dell'art. 129 del Regolamento Consob n. 11971/1999

Ai sensi degli artt. 122 del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 ("TUF") e 129 del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999, si rendono note informazioni in merito all'impegno assunto in data 23 ottobre 2018 dal sig. Giorgio Armani a favore di EssilorLuxottica di aderire all'offerta pubblica di scambio obbligatoria promossa in data 11 ottobre 2018 da EssilorLuxottica sulla totalità delle azioni in circolazione di Luxottica Group S.p.A. ("Luxottica") non detenute da EssilorLuxottica (l'"Impegno di Adesione"). L'Impegno di Adesione contiene pattuizioni parasociali rilevanti ai sensi dell'art. 122, comma 5, lett. d)-bis del TUF.

Gli impegni assunti dal sig. Giorgio Armani ai sensi dell'Impegno di Adesione concernono le n. 22.524.000 azioni detenute dal medesimo in Luxottica, pari al 4,64% del capitale sociale e dei diritti di voto di quest'ultima.

Le pattuizioni parasociali previste dall'Impegno di Adesione vincolano il sig. Giorgio Armani, nato a Piacenza in data 11 luglio 1934, residente a Milano in via Borgonuovo n. 21, c.f.: RMNGRG34L11G535H nei confronti di EssilorLuxottica, società di diritto francese con sede in Charenton-le-Pont, rue de Paris n. 147, Francia, iscritta al *Registre du Commerce et des Sociétés de Créteil* al n. 712 049 618.

Le informazioni essenziali circa le rilevanti disposizioni degli Accordi di cui all'art. 130 del Regolamento Consob n. 11971/1999 sono pubblicate a partire dal 26 ottobre 2018 sul sito internet www.luxottica.com.

Contatti

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Marco Catalani
Group Corporate and Internal Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4470
Email: corporate.communication@luxottica.com



Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Informazioni Importanti

Questa comunicazione non costituisce né fa parte di alcuna offerta di vendita o scambio, né di alcuna sollecitazione di offerte per vendere o scambiare, strumenti finanziari negli Stati Uniti o alcun altro Paese. Gli strumenti finanziari non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi dello U.S. Securities Act o siano esenti dagli obblighi di registrazione. Gli strumenti finanziari offerti nel contesto dell'Operazione di cui alla presente Comunicazione non saranno registrati ai sensi dello U.S. Securities Act e né EssilorLuxottica né Luxottica intendono effettuare un'offerta pubblica di tali strumenti finanziari negli Stati Uniti.

Questa comunicazione è resa disponibile e diretta solo (i) a persone che si trovano al di fuori del Regno Unito, (ii) a persone che hanno esperienza professionale in materia di investimenti che rientrano nell'Articolo 19(5) del Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, come successivamente modificato (l'"Order") o (iii) a società con patrimonio netto elevato e ad altre persone alle quali la Comunicazione può essere legittimamente trasmessa, in quanto rientranti nell'Articolo 49(2) commi da (a) a (d) dell'Order (tutti questi soggetti sono definiti congiuntamente come "soggetti rilevanti"). Gli strumenti finanziari di cui alla presente Comunicazione sono disponibili solamente ai soggetti rilevanti, e qualsiasi invito, offerta, accordo a sottoscrivere, acquistare o altrimenti acquisire tali strumenti finanziari sarà rivolta solo a questi ultimi. Qualsiasi soggetto che non sia un soggetto rilevante non dovrà agire o fare affidamento su questo documento o sui suoi contenuti.

Fine Comunicato n.0491-95

Numero di Pagine: 4