



IBOX DIGITAL (GIGLIO GROUP) LANCIA TRE NUOVI PROGETTI E-COMMERCE: ACCORDO CON “THE BLONDE SALAD” DI CHIARA FERRAGNI PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DEL PORTALE DI RIFERIMENTO PER IL FASHION LIFESTYLE

A settembre al via anche i progetti con i brand Tosca Blu e Bomberg, che confermano Giglio Group come e-commerce leader nel luxury fashion

Milano, 13 Settembre 2018 – **Giglio Group (Ticker GGTV)** (“la Società” o “il Gruppo”) – prima piattaforma di e-commerce 4.0 quotata sul mercato STAR – comunica che la propria controllata Ibox Digital – leader nello sviluppo di progetti digitali nel settore fashion, ha definito un accordo con “**The Blonde Salad**”, piattaforma di lifestyle fondata da Chiara Ferragni nel 2009, ormai diventata vero e proprio punto di riferimento per il mondo del fashion.

Grazie a quest’accordo, Ibox Digital svilupperà e gestirà worldwide il portale e-commerce “The Blonde Salad”, dalla strategia digitale fino alla delivery finale all’utente, mettendo a disposizione il proprio modello ultra evoluto di e-commerce strutturato che consente un’accelerazione delle vendite online.

The Blonde Salad, nato inizialmente come fashion blog, è oggi diventata una delle più celebri piattaforme digitali che offre un’esperienza di lifestyle a 360 gradi, un vero e proprio marchio di riferimento che crea e diffonde contenuti giornalieri che ispirano i suoi utenti e li invita a partecipare ad una conversazione collettiva sulla moda.

Alessandro Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di Giglio Group, commenta: “Siamo felici di annunciare 3 partnership significative; le prime di una serie che verranno annunciate nelle prossime settimane secondo il piano di crescita che abbiamo messo a punto e che confermiamo con convinzione. Operazioni che scandiranno il forte trend di crescita del Gruppo”.

Alessandro Santamaria, Managing Director Digital and Fashion di Giglio Group, dichiara: “Sono molto soddisfatto di questo importante accordo di partnership. Per noi, supportare ancora di più la crescita mondiale online di The Blonde Salad rappresenta un importante sfida che cogliamo con la certezza di poterla vincere con enormi soddisfazioni”.

Chiara Ferragni, Ceo di The Blonde Salad, dichiara: “Sono felice di questa nuova stagione di crescita per The Blonde Salad. Nell’ultimo anno i cambiamenti di strategia digitale, prodotto e immagine hanno fatto correre vendite e utenti, per questo oggi ci serve un partner che sarà capace di stare dietro alla nostra corsa”.

Sempre nel mese di settembre, Ibox Digital lancerà altri due progetti per lo sviluppo dei portali e-commerce di due noti brand, quali **Tosca Blu**, marchio di accessori esclusivi in pelle nato a Bergamo nel 1998 dall’esperienza di Giacomo Ronzoni, e **Bomberg**, società svizzera nata nel 2012 che realizza orologi dal carattere forte e non convenzionale. Per entrambi i brand, Ibox Digital svilupperà una

piattaforma e-commerce customizzata in funzione delle caratteristiche dei propri target e dei mercati da raggiungere.

I portali e-commerce di “The Blonde Salad” e “Tosca Blu”, in particolare, saranno sviluppati sulla piattaforma applicativa Oracle Cloud per la gestione dell’e-commerce multicanale (Commerce Cloud, Multichannel Order Management Cloud e PaaS) e implementati tecnologicamente da Sopra Steria, operatori con cui lo scorso luglio Giglio Group aveva siglato una joint venture commerciale per offrire uno dei sistemi più performanti nell’ecommerce fashion luxury.

Gli accordi siglati confermano la riconoscibilità e le performance di Giglio Group nell’e-commerce fashion luxury, perché unisce una tecnologia altamente performante alla forte competenza strategica nello sviluppo di progetti customizzati rispetto agli obiettivi dei brand.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una piattaforma di e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo ha sviluppato soluzioni digitali all’avanguardia e rappresenta, nel fashion online, una innovativa piattaforma e-commerce a livello globale, sia per il b2c che per il b2b, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group ha lanciato recentemente il proprio modello di T-Commerce: l’utente “vede e compra” cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi tv, digitali, web e mobile, in 80 paesi, 5 continenti ed in sei lingue. Il Gruppo Giglio Group ha sede a Genova, Milano, Roma, Lugano (Ibox Sa), New York (Giglio USA), Shanghai (Giglio Shanghai) e Hong Kong (Giglio Tv).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Francesca Cocco
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-66

Numero di Pagine: 4