



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale 2018

- Ricavi netti¹ a 269,5 milioni di Euro, +9,0% a cambi correnti (+11,9% a cambi costanti) rispetto ai 247,2 milioni di Euro al 30 giugno 2017;
- EBITDA pari a 46,2 milioni di Euro, +11,2%;
- Utile netto normalizzato² pari a 23,8 milioni di Euro, +19,7%;
- Aumento delle vendite sia nei Mercati Internazionali, pari al +9,9%, sia nel Mercato Italiano, in crescita del +4,8%;
- Europa +12,0%, Nord America +2,4% (incremento “high single digit” a cambi costanti), Greater China +35,3%, Resto del Mondo +9,7%;
- Crescita delle vendite in tutti i canali distributivi: retail +7,1%, monomarca wholesale +12,4%, multimarca wholesale +10,7%;
- Investimenti pari a 25,2 milioni di Euro, all’interno del piano di investimenti del triennio 2018-2020, di grandissima importanza per mantenere altissima l’allure del brand e sostenerne l’esclusività;
- Indebitamento finanziario netto pari a 44,0 milioni di Euro al 30 giugno 2018, in diminuzione rispetto ai 59,4 milioni di Euro al 30 giugno 2017.

Brunello Cucinelli, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

“È con grande, grande soddisfazione che vi comunichiamo i risultati della prima metà dell’anno; numeri significativi per la costanza della crescita sia dei ricavi che dei profitti. Il buon andamento delle vendite Autunno Inverno ci porta a confermarvi la nostra positività per la seconda parte dell’anno. Immaginiamo quindi un 2018 in crescita a doppia cifra sia dell’EBITDA che dei profitti.

L’ottimo riscontro sulle collezioni Primavera Estate 2019 sia dell’uomo, vendite ormai concluse, che della donna in piena campagna, ci porta ad avere una visione molto positiva per il 2019 dove immaginiamo una crescita a doppia cifra.

Uno sviluppo importante, che vogliamo cogliere appieno, nel rispetto dei valori fondanti della nostra impresa: qualità del prodotto, sempre di alta manualità, equilibrio della crescita - che immaginiamo sempre saggiamente bilanciata tra Uomo e Donna, tra vendite in Europa, Occidente e Oriente e tra diversi canali di vendita – e nostra filosofia industriale, con al centro il rispetto, il sostegno e l’amore per la nostra terra.”

¹ Dal 1° gennaio 2018 è entrato in vigore il nuovo principio contabile IFRS 15 (“Ricavi provenienti da contratti con i clienti”), la cui applicazione ha richiesto una diversa contabilizzazione rispetto al passato per alcune tipologie contrattuali, riconducibili alle vendite realizzate all’interno di spazi multibrand gestiti con la formula della “concessione”. L’applicazione del nuovo principio contabile determina un incremento dei ricavi netti e dei costi operativi (affitti) per il medesimo ammontare, senza quindi produrre alcuna variazione nel valore assoluto dell’EBITDA, del Risultato operativo e del Risultato di esercizio.

² L’Utile Netto normalizzato si riferisce al dato al 30 giugno 2018, escludendo l’effetto della stima del beneficio fiscale del c.d. “Patent Box”, pari a 2 milioni di euro; includendo la stima del beneficio fiscale del Patent Box, l’Utile Netto al 30 giugno 2018 è pari a 25,8 milioni di Euro, in crescita del +29,9% rispetto al 30 giugno 2017.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 28 agosto 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Maison italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale 2018, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a revisione limitata).

Molto buoni i **risultati** del primo semestre 2018 che si accompagnano a un'atmosfera di **sana positività** e soprattutto **fortissima creatività**, all'interno del concreto progetto di **crescita "umana e sostenibile"** dell'azienda.

Crediamo che uno dei fattori chiave di questa crescita, sia la continua ricerca e il desiderio di essere **"speciali"** e **"contemporanei"**, sia nell'offerta di collezione, che nei rapporti con tutte le nostre "Umane Risorse", laboratori artigianali, partner commerciali e clienti.

Riteniamo che essere "speciali" e "contemporanei" permetta al nostro brand di mantenere quell'**esclusività** e **allure** che sono costantemente ricercate dai buyer dei più importanti multibrand e Luxury Department Stores di tutto il mondo, così come dal cliente finale di altissima fascia.

Uno dei grandi impegni quotidiani è rivolto a cercare di essere **affascinanti** e **amabili**, stimolandoci ogni giorno nel desiderio di un gusto **contemporaneo**, nella volontà di cambiare, nei **rapporti**, nella **comunicazione**, e nell'**accoglienza** all'interno delle nostre boutique, consapevoli che ciascuno di noi è alla continua ricerca di qualcosa di **unico**, qualcosa di **speciale**, per sentirsi in qualche maniera **coccolato**.

L'offerta di collezione aspira a proporre **manufatti di altissima qualità e artigianalità**, caratterizzati da un **gusto "giovane"** e **"moderno"**, che sempre cerchiamo di valorizzare con l'attento lavoro del nostro **Visual Merchandising**.

Crediamo infatti che il team del Visual Merchandising, dinamico e attento alle tendenze, rivesta un ruolo **importantissimo** nell'interpretare pienamente il gusto della collezione, in tutti gli spazi dove il brand è presente, dal canale monobrand e multibrand fisico, alla rete.

Per supportare la sostenibilità della crescita, riteniamo sia di altissimo valore la **capacità di ascolto**, sia in riferimento al prodotto che nei rapporti con i partner, clienti e tutti gli *stakeholders*.

Attribuiamo quindi una grandissima attenzione ai giudizi con cui vengono commentate le collezioni, sia dalla stampa internazionale specializzata che dai buyers dei più prestigiosi multibrand, Luxury Department Stores e dei sempre importanti Specialty Stores.

Le vendite in corso delle collezioni **Autunno Inverno 2018** evidenziano un andamento molto positivo, così come il trend della raccolta ordini **Primavera Estate 2019**, sia per quanto riguarda l'offerta maschile, la cui raccolta è terminata nelle scorse settimane, sia per le collezioni femminili, con una raccolta ordini partita molto bene, grazie a collezioni giudicate particolarmente belle, giovani e moderne.



BRUNELLO CUCINELLI

In relazione alla collezione uomo **Primavera Estate 2019**, presentata prima in giugno a Firenze, e a Milano poi, con grandissimo entusiasmo segnaliamo che il magazine americano *Robb Report*, bibbia mondiale del *menswear* di lusso, ha descritto Ralph Lauren e Brunello Cucinelli come i fashion designer che hanno ridefinito i contorni della moda uomo degli ultimi 30 anni: Ralph Lauren in quanto “*deciso sostenitore dello stile iconico americano*”, e Brunello Cucinelli quale “*pioniere e fautore del casual del XXI secolo*”. Questo riconoscimento ci onora profondamente, e troviamo molto interessante essere considerati un punto di riferimento mondiale per il gusto maschile **sportivo chic di lusso**.

Pensiamo che per il nostro brand ci siano delle grandi opportunità per tutto il mondo maschile; da sempre crediamo in un uomo attento ai particolari, alla ricerca di sartorialità, eleganza ed innovazione verso quel gusto “*casual chic*” a noi tanto caro, per costruire **look dall’appeal contemporaneo**, attraverso una proposta che, rinnovandosi continuamente anche attraverso piccole accortezze, si possa ben miscelare con i capi già in guardaroba.

Le **collezioni** sono giudicate **innovative**, di **buon gusto**, con grande attenzione ai dettagli e – aspetto che consideriamo sempre di primaria importanza - composte di “**capi indossabili**”, che possono essere portati in ogni momento della giornata, permettendo di sentirsi sempre a proprio agio.

Seguiamo sempre con particolare attenzione l’evoluzione dell’affascinante **mondo di “Internet”**, e immaginiamo che la nostra **apertura verso le nuove tecnologie** abbia reso possibile mantenere l’**impresa moderna** nel corso degli anni.

Allo stesso tempo rimaniamo consapevoli e convinti che queste tecnologie non dovrebbero mai “rubarci l’anima” e il tempo prezioso che possiamo dedicare ai nostri affetti personali. Per questo ogni giorno proviamo a trovare il **giusto equilibrio tra tecnologia e umanesimo**.

Ricerchiamo quotidianamente questo equilibrio, in particolare nel rapporto con il nostro cliente, nel canale fisico come nel mondo digitale, e proviamo a costruire una relazione di stima, che trova il fondamento non tanto nella quantità di dati e informazioni che possiamo raccogliere, ma nella qualità di questo rapporto, alla cui base poniamo il rispetto dell’**Umana Riservatezza**, quella riservatezza tanto desiderata.

Nel mese di maggio abbiamo incontrato a Solomeo i nostri collaboratori delle boutique venuti da tutto il mondo, insieme alle persone che lavorano negli spazi dedicati al brand all’interno dei più importanti department del lusso.

In questo momento di confronto, abbiamo evidenziato la centralità del grandissimo tema dell’**Umana Riservatezza**, che vorremmo guidasse sempre il rapporto tra il nostro cliente e l’Industria, cercando in qualche maniera di porci come “**amabili suggeritori**”.

Altro aspetto discusso è stato il “**valore dell’attesa**”, ritenendo possa aggiungere esclusività e *allure* nel momento in cui si pensa di acquistare un manufatto artigianale di lusso.

Consideriamo molto interessante l’attenzione crescente che i nuovi “**millenials**” rivolgono al brand, così come il rapporto che insieme stiamo costruendo.



BRUNELLO CUCINELLI

Siamo consapevoli che spesso il primo momento in cui approcciano il brand e la filosofia dell'azienda sia nel mondo digitale, anche per questo attribuiamo una grandissima importanza strategica al valore della comunicazione del **sito "corporate"** e della **boutique on-line**, dove vorremmo si respirasse il nostro *lifestyle*, il borgo di Solomeo, il gusto delle nostre collezioni.

Per mantenere altissima **l'allure**, dedichiamo **grande attenzione a tutti gli investimenti** che permettono di sostenere l'esclusività del brand, nella consapevolezza che in molti settori, ma specialmente nel mondo della moda, tutto passa velocemente, e il mondo digitale rende questa esigenza ancora più impellente.

Investire per mantenere **contemporaneo e fresco** il brand, ampliando alcune boutique esistenti in location belle e limitandosi a poche aperture nuove ogni anno. Rinnovare gli show-room stagionalmente facendo sì che la collezione stessa appaia fresca, giovane e attuale. Questo è molto importante per l'immagine del brand.

Analisi delle Vendite

I ricavi netti al 30 giugno 2018 raggiungono i 269,5 milioni di Euro, incrementando del +9,0% a cambi correnti (+11,9% a cambi costanti) rispetto ai 247,2³ milioni di Euro al 30 giugno 2017. Tutte le aree geografiche di riferimento e tutti i canali distributivi riportano fatturati in crescita.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusi gli altri ricavi operativi, raggiungono i 270,1 milioni di Euro, in crescita del +8,7% rispetto ai 248,4 milioni di Euro del 30 giugno dello scorso anno.

Ricavi per Area Geografica

Mercato Italiano – fatturato in aumento del +4,8% e pari a 43,8 milioni di Euro rispetto ai 41,8 milioni di Euro del primo semestre 2017, con un'incidenza del 16,3% sul totale.

Particolarmente rilevante il risultato riportato, anche in considerazione dell'importanza attribuita al mercato domestico, che consideriamo rappresentativo dell'apprezzamento del gusto della collezione.

Mercato Europeo – incremento pari al +12,0% delle vendite, che raggiungono 84,3 milioni di Euro rispetto ai 75,2 milioni di Euro al 30 giugno 2017, con un peso relativo del 31,3%.

Risultati importanti in tutti i paesi del mercato di riferimento e in tutti i canali; in crescita sia il cliente locale, sia il "turista" di fascia alta.

³ I ricavi al 30 giugno 2017 sono stati riclassificati per una comparazione omogenea con i ricavi al 30 giugno 2018, che utilizzano il principio contabile IFRS 15. Applicando il medesimo principio contabile ai ricavi al 30 giugno 2017, le vendite passano da 243,3 milioni di Euro a 247,2 milioni di Euro.



BRUNELLO CUCINELLI

Mercato Nordamericano – crescita “*high single digit*” a cambi costanti, con vendite che raggiungono 86,3 milioni di Euro, in aumento del +2,4% a cambi correnti rispetto a 84,3 milioni di Euro al 30 giugno 2017, con un’incidenza del 32,0%.

Solidi i risultati di vendita sia nel canale retail che in quello multimarca, con le nostre collezioni che hanno ricevuto un importante apprezzamento da parte dei clienti finali nelle boutique dirette e nei grandi Department Stores del Lusso.

Greater China – crescita molto consistente, sia pure rispetto a valori ancora limitati; le vendite, in aumento del +35,3%, raggiungono i 24,9 milioni di Euro al 30 giugno 2018, rispetto ai 18,4 milioni di Euro al 30 giugno 2017, con un’incidenza del 9,2%.

L’incremento delle vendite è comune a tutti i mercati di riferimento, quali Cina Continentale, Macao, Taiwan e Hong Kong; in riferimento ai nuovi clienti, incrementa il peso dei **millenials**, che approcciano il brand per la prima volta, attratti da un’offerta esclusiva e contemporanea allo stesso tempo.

L’incremento del fatturato nel network di boutique dirette si accompagna al positivo contributo delle vendite nei nuovi spazi dedicati al brand all’interno dei multibrand più esclusivi, che progressivamente si stanno sviluppando nella Cina Continentale.

Resto del Mondo – fatturato in crescita del +9,7%, con ricavi pari a 30,2 milioni di Euro rispetto ai 27,6 milioni di Euro al 30 giugno 2017, e un’incidenza dell’11,2%.

Risultati solidi in tutte le aree geografiche, grazie anche alla presenza di nuovi clienti che si aggiungono ai clienti tradizionali del brand.

Ricavi per Canale Distributivo

Canale monomarca Retail – incremento del +7,1% dei ricavi, che raggiungono i 133,9 milioni di Euro rispetto ai 125,0 milioni di Euro del primo semestre dello scorso anno, con un’incidenza sulle vendite pari al 49,7%.

I primi 6 mesi del 2018 evidenziano una sostenibile crescita del LFL, pari al +3,8%⁴ grazie ai positivi sell-out di vendita della Primavera Estate 2018.

Molto positiva la partenza delle vendite delle collezioni Autunno Inverno 2018, in particolare nelle località resort, dove i turisti sono già focalizzati sugli acquisti per la prossima stagione invernale.

Il network è pari a 97 boutique al 30 giugno 2018 (94 boutique al 31 dicembre 2017), con una sola apertura nei primi 6 mesi del 2018, cui si aggiungono le conversioni delle due boutique di Singapore dal canale monobrand wholesale, avvenute nel mese di giugno.

Canale monomarca Wholesale – vendite in aumento del +12,4%, raggiungendo i 19,8 milioni di Euro al 30 giugno 2018, rispetto ai 17,6 milioni di euro dello scorso anno, con un’incidenza pari al 7,3%.

⁴ Il Like for Like del 2018 è calcolato come crescita dei ricavi a tassi di cambio costanti nei DOS esistenti alla data 01/01/2017.



BRUNELLO CUCINELLI

Positivo il contributo dell'apertura nel prestigioso Dubai Mall, avvenuta nel primo trimestre del 2018; il network è pari a 29 boutique al 30 giugno 2018 (30 boutique al 31 dicembre 2017), in presenza della conversione delle 2 boutique monomarca wholesale di Singapore al canale diretto.

Canale multimarca Wholesale – importante crescita del +10,7%, con ricavi che raggiungono i 115,8 milioni di Euro rispetto ai 104,6 milioni di Euro al 30 giugno 2017, e un'incidenza del 43,0%.

La crescita è supportata dalle vendite negli spazi esistenti, dai nuovi spazi attribuiti al brand all'interno dei Luxury Department dove già siamo presenti, e dal selezionato ingresso in nuovi multibrand, in particolare nella Cina Continentale.

Il ruolo importantissimo che da sempre attribuiamo al multibrand rende questo dato ancora più significativo, favorito dal rapporto che nel corso degli anni siamo riusciti a creare con tutti i più importanti Luxury Department Stores, e dalle attenzioni che costantemente dedichiamo agli spazi dedicati al nostro brand, con una cura diretta del Visual Merchandising e della formazione delle risorse dedicate alla vendita.

Analisi Conto Economico

EBITDA pari a 46,2 milioni di euro, in crescita del +11,2% rispetto ai 41,6 milioni di Euro dell'EBITDA al 30 giugno 2017⁵, con un miglioramento della marginalità dal 16,7% al 17,1%.

L'incremento è correlato alla crescita del business, supportato dalla positiva performance LFL (+3,8% al 30 giugno 2018), dagli ottimi sell-out di vendita, e impattato dalle dinamiche del mix canale, con i ricavi wholesale multimarca che incrementano la relativa incidenza dal 42,3% al 43,0%.

I costi operativi raggiungono i 130,1 milioni di Euro (incidenza del 48,2%), con una crescita del +7,5% rispetto ai 121,0 milioni di Euro dello scorso semestre (incidenza del 48,7%).

Nel dettaglio, i costi del personale passano da 43,4 milioni di Euro (incidenza del 17,5%) a 47,0 milioni di Euro (incidenza pari al 17,4%), in crescita del +8,3% a fronte dell'incremento del personale dei nuovi spazi a gestione diretta (4 aperture di boutique e 2 conversioni negli ultimi 12 mesi), e un parziale aumento del personale delle strutture centrali per sostenere gli importanti progetti di sviluppo in corso, tra cui il "Progetto Digitale".

Gli affitti sono pari a 34,2 milioni di Euro (incidenza del 12,7%), rispetto ai 32,7 milioni di Euro del primo semestre 2017 (incidenza del 13,2%), con un aumento di 1,5 milioni di Euro, correlato allo sviluppo del network retail e ad alcuni ampliamenti di spazi di vendita.

Gli **investimenti in comunicazione**, da sempre di grandissima importanza per rafforzare e proteggere l'immagine del brand, nel mondo fisico e in quello della rete, incrementano di 2,2 milioni di euro, in particolare per l'incremento delle attività di comunicazione digitale, passando da 12,5 milioni di Euro (incidenza del 5,0%) a 14,7 milioni di Euro (incidenza del 5,5%).

⁵ L'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 15, come anticipato, determina un incremento dei ricavi netti e dei costi operativi (affitti) per il medesimo ammontare (pari a 3,9 milioni di Euro al 30 giugno 2017), senza quindi produrre alcuna variazione nel valore assoluto dell'EBITDA, del Risultato operativo e del Risultato di esercizio.



BRUNELLO CUCINELLI

Gli ammortamenti, in presenza degli investimenti effettuati, incrementano di 1,2 milioni di Euro, raggiungendo 11,8 milioni di Euro rispetto ai 10,6 milioni di Euro dello scorso semestre, con un'incidenza sostanzialmente stabile al 4,4%.

In diminuzione gli oneri finanziari netti, dai 3,0 milioni di Euro al 30 giugno 2017 a 1,2 milioni di Euro; il calo⁶ è principalmente correlato all'andamento positivo relativo alla gestione dei cambi, e favorito dalla riduzione degli oneri finanziari in presenza della minore posizione finanziaria netta media.

L'Utile Netto normalizzato al 30 giugno 2018, escludendo la stima del beneficio fiscale derivante dal c.d. "Patent Box", è pari a 23,8 milioni di Euro, in aumento del +19,7% rispetto ai 19,9 milioni di Euro⁷ riportati al 30 giugno 2017, con un tax rate che si attesta al 28,5%, rispetto un tax rate dello scorso semestre pari al 29,1%.

Includendo nell'imposizione fiscale i benefici relativi al Patent Box, le imposte sono pari a 7,5 milioni di Euro (tax rate del 22,4%), con l'Utile Netto pari a 25,8 milioni di Euro e in aumento del +29,9% rispetto allo scorso semestre.

Situazione Patrimoniale

Il **capitale circolante commerciale** diminuisce dai 141,6 milioni di Euro dello scorso semestre a 137,9 milioni di Euro al 30 giugno 2018, con un calo di 3,7 milioni di Euro.

Il **magazzino** passa da 158,6 milioni di Euro al 30 giugno 2017 a 161,5 milioni di Euro al 30 giugno 2018, con un limitato e strutturale incremento in valore assoluto in presenza di selezionate nuove aperture di boutique dirette, alcune conversioni al canale diretto, ampliamenti e ai nuovi spazi gestiti direttamente all'interno dei Department Store del lusso, ben bilanciati dal positivo impatto dei sell-out di vendita.

All'interno di una sana gestione degli incassi, i **crediti commerciali** sono pari a 64,0 milioni di Euro, rispetto ai 54,4 milioni di euro al 30 giugno 2017, incremento sostanzialmente correlato alla maggiore incidenza relativa delle vendite wholesale nel secondo trimestre di quest'anno.

I **debiti commerciali** raggiungono i 69,8 milioni di Euro rispetto ai 61,9 milioni di Euro del 30 giugno 2017, in presenza dell'aumento fisiologico, realizzatosi in misura preponderante nel secondo trimestre, dei principali costi correlati all'aumento del volume del business, tra cui acquisti di materie prime, costi per lavorazioni esterne altamente specializzate e costi correlati agli investimenti in comunicazione.

Le "**Altre attività/passività nette**" sono negative per 17,8 milioni di Euro, rispetto ai 9,5 milioni di Euro al 30 giugno 2017, con dinamiche essenzialmente correlate alla valutazione dei *fair value* sugli strumenti derivati di copertura del rischio cambio.

⁶ Il calo è correlato principalmente alla contabilizzazione delle coperture sui cambi, in presenza di utili su cambi che bilanciano le precedenti perdite su cambi non realizzate, relative a finanziamenti intercompany in valuta che per loro natura hanno carattere di temporaneità, essendo soggette a valutazione in base al cambio di fine periodo.

⁷ Nel 2017 i benefici del Patent Box erano stati contabilizzati alla data 31 dicembre, e l'Utile Netto al 30 giugno 2017 non riportava alcun beneficio.



BRUNELLO CUCINELLI

Investimenti e Posizione Finanziaria Netta

Gli **investimenti** del primo semestre dell'anno si inseriscono all'interno del piano di investimenti pluriennale, di primaria importanza per mantenere altissima l'allure del brand, preservando e custodendo l'**esclusività** e la **protezione** del posizionamento sia nel **canale fisico**, sia in quello **on-line**.

Gli investimenti commerciali, pari a 18,1 milioni di Euro, sono relativi a selezionate aperture, ampliamento e rinnovo degli show-room che manteniamo sempre contemporanei, incremento delle superfici di vendita nei Luxury Department Stores, e ampliamenti di prestigiose boutique, posizionate nelle vie più rappresentative delle capitali del lusso, quale la nuova e più ampia boutique di Montecarlo, inaugurata nel mese di luglio e divenuta tra i più significativi flagship di riferimento, in considerazione dell'assoluta importanza per l'allure del brand.

Gli investimenti per la produzione, logistica e IT/Digital, pari a 7,1 milioni di Euro, supportano la nostra scelta strategica di rinnovare continuamente gli impianti produttivi, che manteniamo sempre attuali, e sviluppare tecnologie sempre all'avanguardia, per gestire con la massima efficienza ed efficacia tutte le piattaforme tecnologiche attraverso le quali operano i sistemi di gestione delle boutique fisiche e della boutique on-line, adottando evoluti sistemi informativi e adeguate strutture logistiche per la gestione delle relative attività.

Evidenziamo infine l'importo relativo all'acquisto della quota di minoranza della partecipazione nella controllata russa, pari a 6,5 milioni di Euro⁸, avvenuta in data 5 giugno 2018, che permette alla Capogruppo di detenere il 100% della società controllata russa (rispetto al precedente 62%).

La **posizione finanziaria netta** scende a 44,0 milioni di euro rispetto ai 59,4 milioni di Euro del 30 giugno 2017.

La diminuzione del debito è trainata dalla generazione di cassa dell'attività operativa e accompagnata dalla sana gestione del Capitale Circolante Commerciale, in presenza di un significativo ammontare di investimenti, pari a 25,2 milioni di Euro, cui si sommano 6,5 milioni di Euro per l'acquisto della quota di minoranza della società controllata russa, e il pagamento dei dividendi relativi alla distribuzione dell'utile 2017 per complessivi 18,5 milioni di Euro.

Ricordiamo che la Posizione Finanziaria Netta raggiunge il consueto picco tra giugno e settembre, correlato alla stagionalità delle vendite, per poi calare nell'ultima parte dell'anno.

Fatti di rilievo intervenuti dopo il 30 giugno 2018

In data 2 luglio 2018 è stata costituita "Brunello Cucinelli Denmark ApS", controllata interamente dal Gruppo, al fine di gestire direttamente la boutique nella città di Copenaghen, in precedenza gestita da un partner locale con accordo commerciale wholesale monomarca.

⁸Gli effetti dell'acquisto della quota di minoranza della partecipazione nella società controllata OOO Brunello Cucinelli RUS da parte della Capogruppo Brunello Cucinelli S.p.A. sono stati contabilizzati tra le riserve di Patrimonio Netto, in applicazione dei corretti principi contabili IFRS.



BRUNELLO CUCINELLI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 30 giugno 2018 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>.

Il presente comunicato potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

La Società rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2018, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 28 agosto 2018, sarà messa a disposizione del pubblico a partire dal 29 agosto 2018 presso la sede legale della Società in Viale Parco dell'Industria, 5, Solomeo (Perugia), presso il meccanismo di stoccaggio gestito da Spafid Connect S.p.A. "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com) e sarà altresì consultabile nella sezione "Risultati - Relazioni finanziarie" del sito internet della Società (investor.brunellocucinelli.com).

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto; specializzata nel cashmere, è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di lusso quotidiano. La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2017 pari a 503,6 milioni di Euro (+10,4% rispetto all'anno precedente), di cui l'83,2% fatturato all'estero, e un EBITDA di 87,5 milioni di Euro, in crescita dell'11,8% rispetto l'Ebitda normalizzato del 2016, con la presenza di oltre 1.600 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del design: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel Mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 126 boutique monomarca (97 boutique dirette e 29 monomarca wholesale) nelle più importanti capitali e città del Mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti:

Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Corporate website: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili.



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2018

STATO PATRIMONIALE

(In migliaia di Euro)

	30-giu-18	di cui con parti correlate	31-dic-17	di cui con parti correlate	30-giu-17	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Avviamento	7.045		7.045		7.045	
Attività immateriali	30.784		23.950		26.540	
Immobili, impianti e macchinari	121.757	16.717	115.676	15.384	113.229	15.903
Altre attività finanziarie non correnti	7.089	32	6.298	32	7.142	32
Imposte differite attive	17.898		15.693		17.653	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	184.573		168.662		171.609	
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	161.499		152.647		158.556	
Crediti commerciali	64.007	11	45.178	45	54.396	4
Crediti tributari	1.799		2.777		1.176	
Altri crediti ed attività correnti	13.429		12.923		13.691	
Altre attività finanziarie correnti	81		28		1.990	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	51.268		62.953		50.005	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	364		4.856		5.767	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	292.447		281.362		285.581	
TOTALE ATTIVITA'	477.020		450.024		457.190	

(In migliaia di Euro)

	30-giu-18	di cui con parti correlate	31-dic-17	di cui con parti correlate	30-giu-17	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	13.600		13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915		57.915	
Altre riserve	161.783		136.369		138.316	
Risultato netto di Gruppo	26.082		51.117		19.580	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	259.380		259.001		229.411	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	2.376		2.822		7.636	
Risultato netto di pertinenza di terzi	(302)		1.368		272	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	2.074		4.190		7.908	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	261.454		263.191		237.319	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Passività per beneficiari dipendenti	3.187		3.184		3.080	
Fondi per rischi ed oneri	846		891		804	
Debiti verso banche non correnti	35.806		37.339		55.063	
Debiti finanziari non correnti	-		-		1.718	
Altre passività non correnti	11.518		10.571		9.445	
Imposte differite passive	1.466		2.115		3.079	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	34		10		72	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	52.857		54.110		73.261	
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	69.752	357	65.261	412	61.932	216
Debiti verso banche correnti	53.252		37.685		53.489	
Debiti finanziari correnti	6.066		3.297		698	
Debiti tributari	5.261		1.434		4.388	
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	4.484		379		417	
Altre passività correnti	23.894	79	24.667	36	25.686	48
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	162.709		132.723		146.610	
TOTALE PASSIVITA'	215.566		186.833		219.871	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	477.020		450.024		457.190	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2018

CONTO ECONOMICO

(In migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 30 giugno			
	2018	di cui con parti correlate	2017 (Restated IFRS 15)	di cui con parti correlate
Ricavi netti	269.486	9	247.238	7
Altri ricavi operativi	584	22	1.176	15
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	270.070		248.414	
Costi per materie prime e materiali di consumo	(41.679)	(44)	(37.919)	(4)
Costi per servizi	(132.940)	(1.466)	(121.791)	(1.408)
Costo del personale	(46.973)	(374)	(43.392)	(251)
Altri costi operativi	(2.829)		(2.557)	
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	1.080		697	
Ammortamenti e svalutazioni	(11.793)		(10.567)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(496)		(1.860)	
Totale costi operativi	(235.630)		(217.389)	
Risultato operativo	34.440		31.025	
Oneri finanziari	(17.102)		(13.115)	
Proventi finanziari	15.895		10.079	
Risultato ante imposte	33.233		27.989	
Imposte sul reddito	(7.453)		(8.137)	
Risultato del periodo	25.780		19.852	
Risultato di Gruppo	26.082		19.580	
Risultato di Terzi	(302)		272	
Utile per azione base	0,38356		0,28794	
Utile per azione diluito	0,38356		0,28794	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(In migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 30 giugno	
	2018	2017
Risultato Netto del periodo (A)	25.780	19.852
<i>Altre componenti di conto economico complessivo:</i>		
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/perdita d'esercizio	(2.498)	1.419
Cash flow hedge	(4.215)	6.354
Imposte sul reddito	1.011	(1.525)
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	(3.204)	4.829
Differenze di conversione di bilanci esteri	415	(2.523)
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	383	(1.166)
Effetto fiscale	(92)	279
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio:	(40)	(18)
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	(52)	(18)
Effetto fiscale	12	-
Totale altri utili/(perdite) al netto dell'effetto fiscale (B)	(2.538)	1.401
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	23.242	21.253
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	23.405	21.347
Terzi	(163)	(94)



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2018

(In migliaia di Euro)

	Periodo chiuso al 30 giugno	
	2018	2017
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile netto dell'esercizio	25.780	19.852
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	11.793	10.567
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	43	32
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	520	1.858
Variazione delle Altre passività non correnti	672	2.100
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	(15)	138
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(94)	(44)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	-	(295)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(1.892)	(2.970)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	4.406	(2.502)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(18.797)	(5.970)
Rimanenze	(7.361)	(7.218)
Debiti commerciali	2.094	3.394
Altre attività e passività correnti	3.826	7.577
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	20.975	26.519
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(14.006)	(12.106)
Investimenti in Attività immateriali	(10.502)	(1.404)
Investimenti in Attività finanziarie	(657)	(1.253)
Acquisizione Brunello Cucinelli Russ OOO al netto della cassa acquisita	-	(8.334)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	390	348
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(24.775)	(22.749)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	14.987	35.000
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(12.838)	(9.504)
Erogazioni/(Rimborsi) finanziamenti a breve termine	-	(26.591)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	14.498	13.945
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	-	(632)
Distribuzione di dividendi	(18.471)	(10.905)
Variazione di patrimonio netto	(6.478)	-
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(8.302)	1.313
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	(12.102)	5.083
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	417	(1.506)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	62.953	46.428
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	51.268	50.005
Informazioni aggiuntive:		
Interessi pagati	697	1.069
Imposte sul reddito pagate	4.442	6.756

Fine Comunicato n.1264-22

Numero di Pagine: 14