



Luxottica inserita nell'indice di sostenibilità FTSE4Good

Milano, 1 agosto 2018 – Luxottica S.p.A. (MTA: LUX), leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, annuncia di essere stata inclusa nell'indice FTSE4Good, creato da FTSE Russell per misurare le performance delle aziende che dimostrano di rispettare standard ambientali, sociali e di governance riconosciuti in tutto il mondo. Ad oggi l'indice comprende 953 titoli di cui 22 società italiane.

L'inclusione nel FTSE4Good è un'ulteriore conferma dell'impegno di Luxottica per la sostenibilità ambientale, gli investimenti in innovazione e nella qualità di prodotti e servizi e la creazione di valore per i dipendenti, i fornitori, le comunità locali e gli azionisti.

La sostenibilità è un principio saldamente radicato nella storia di Luxottica, e negli anni si è integrato nella cultura aziendale fino a permeare l'intera catena del valore. La sua visione, "To see the beauty of life", ispira il suo modo di operare sostenibile ed etico. Alla base vi sono la vocazione all'eccellenza, l'attenzione alla salute degli occhi, la responsabilità sociale e la tutela dell'ambiente, veri e propri pilastri della visione del Gruppo. Luxottica continua il suo percorso di progressiva valorizzazione delle azioni di sostenibilità svolte nel mondo tali da contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che compongono l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Contatti

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Marco Catalani
Group Corporate Communications and Media Relations Senior Manager
Tel.: +39 (02) 8633 4470
Email: corporate.communication@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Fine Comunicato n.0491-72

Numero di Pagine: 3