



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-29-2018	Data/Ora Ricezione 27 Luglio 2018 17:42:32	MTA
--	--	-----

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 106823

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : REGEM; 1.2

Data/Ora Ricezione : 27 Luglio 2018 17:42:32

Data/Ora Inizio : 27 Luglio 2018 17:42:33

Diffusione presunta

Oggetto : RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Consiglio di Amministrazione Mediaset 27 luglio 2018

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2018

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 1.847,6 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): 173,0 milioni di euro

Utile netto: 42,8 milioni di euro

Ascolti tv: le reti Mediaset leader sia in Italia che in Spagna
In Italia, Canale 5 prima rete sul target commerciale in tutte le fasce orarie

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2018.

Il Gruppo Mediaset chiude un semestre che consolida i buoni andamenti registrati nei primi tre mesi centrando gli obiettivi previsti: risultato operativo e utile netto positivi. Da segnalare la crescita delle quote di mercato pubblicitario sia in Italia sia in Spagna nonostante la perdurante debolezza del comparto. L'incremento è anche dovuto all'ottima raccolta del mese di giugno generata dall'esclusiva dei Mondiali di Calcio Russia 2018 acquisita da Mediaset in entrambi i paesi di riferimento.

Si segnala inoltre che successivamente al 30 giugno 2018, oltre alla fase conclusiva dei Mondiali che ha registrato un grande successo editoriale e di ascolti, si è verificato un altro evento positivo per gli assetti economici della società.

Il 16 Luglio 2018, Mediaset ha stretto una partnership con il fondo infrastrutturale F2i SGR che prevede la partecipazione nella nuova società che promuoverà un'Offerta Pubblica di Acquisto totalitaria sul capitale di Ei Towers Spa, società quotata di cui Mediaset detiene la partecipazione di controllo. In caso di successo, al termine dell'operazione Mediaset registrerà una significativa plusvalenza oltre a nuova cassa e al miglioramento della posizione finanziaria netta.

Tornando ai dati del primo semestre approvati oggi, l'andamento del Gruppo è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti** ammontano a **1.847,6 milioni di euro** rispetto ai 1.845,7 milioni del primo semestre 2017.
In Italia, i ricavi sono stati pari a **1.340,4 milioni di euro** rispetto ai 1.337,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna i ricavi raggiungono **507,9 milioni di euro** in linea rispetto ai 508,5 milioni del 2017.
Determinante sui ricavi in entrambi i paesi l'andamento dei mercati pubblicitari. In Spagna, i ricavi pubblicitari televisivi lordi sono stati pari a **502,3 milioni di euro** in linea con l'esercizio precedente (501,0 milioni di euro).

In Italia, i ricavi pubblicitari lordi si sono attestati a **1.100,2 milioni di euro** registrando una crescita del **2,2%** sui primi sei mesi 2017 (1.076,8 milioni di euro). Si tratta di un dato ancor più significativo se comparato al calo dell'1,4% del mercato pubblicitario italiano, dato calcolato da Nielsen per i primi cinque mesi del 2018 (gennaio-maggio) rispetto al pari periodo 2017.

- **I costi operativi complessivi** (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni) ammontano a **1.674,7 milioni di euro** rispetto ai 1.633,6 milioni di euro del primo semestre 2017. In Spagna sono stati pari a **355,5 milioni di euro** rispetto ai 349,3 milioni di euro del 2017. In Italia i costi operativi complessivi sono stati pari a **1.319,3 milioni di euro** rispetto ai 1.284,9 milioni del 2017, con una crescita del 2,7% per effetto del costo dei diritti e della produzione tv della prima fase dei Mondiali di Calcio.
- **L'Ebit di Gruppo** ammonta a **173,0 milioni di euro** rispetto ai 212,1 milioni del precedente esercizio. In Italia l'Ebit è pari a **21,1 milioni di euro** rispetto ai 52,9 milioni del 2017. In Spagna il dato segna **152,3 milioni di euro** rispetto ai 159,2 milioni del precedente esercizio.
- **Il risultato netto di Gruppo** raggiunge i **42,8 milioni di euro** rispetto ai 74,5 milioni di euro registrati nello stesso periodo del 2017.
- **L'indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2018 è pari a **1.413,5 milioni di euro** rispetto ai **1.392,2 milioni di euro** alla pari data 2017 con una generazione di cassa caratteristica di **132,7 milioni di euro** rispetto ai 199,4 milioni del primo semestre 2017. Sulla differenza ha inciso in particolare lo sfasamento tra i costi dei diritti dei Mondiali di calcio già integralmente sostenuti e gli incassi degli spazi pubblicitari che avverranno nel secondo semestre dell'esercizio. Nel periodo sono stati inoltre sostenuti investimenti in aggregazioni d'impresa da parte di Ei Towers pari a 36,5 milioni di euro oltre a 127,5 milioni di euro per dividendi distribuiti sia in Italia sia in Spagna da EITowers e Mediaset España.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi sei mesi 2018 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna in tutte le fasce orarie. In Italia, Mediaset è leader sul pubblico 15-64 anni con il **36,3%** in prime time e il **34,7%** di share nelle **24 ore**. **Canale 5** è la rete italiana più vista sul target commerciale in tutte le fasce orarie con il picco d'ascolto in prime time (**18,1%**). In Spagna, le reti televisive Mediaset España mantengono sul target commerciale la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **31,2%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista nelle **24 ore (14,2%)** sul totale individui.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nei primi sette mesi, l'andamento dei ricavi pubblicitari in Italia consolida il trend positivo grazie all'ottimo contributo della raccolta di luglio, mese decisivo della Coppa del Mondo di calcio Russia 2018. La crescita stimabile a oggi per il periodo gennaio-luglio 2018 rispetto all'analogo periodo del 2017 è pari a circa il +4,0%.

Per la restante parte dell'esercizio, si conferma una visibilità generale ancora molto bassa. Tuttavia, le organizzazioni di settore stimano una ripresa del mercato pubblicitario, qualora ovviamente non si verificano problemi esterni quali incertezze politiche in Italia e Spagna o crisi internazionali.

Mediaset inoltre beneficerà dei primi effetti positivi della digital transformation dell'offerta pay avviata nel corso nel primo semestre in linea con quanto annunciato lo scorso anno al mercato con le Linee guida 2020.

Sulla base di tali evidenze, si conferma l'obiettivo di conseguire al termine dell'esercizio un risultato operativo e un risultato netto consolidato positivi.

Si segnala che il Risultato netto potrebbe ulteriormente incrementarsi per effetto della plusvalenza generabile qualora venisse perfezionata la citata Offerta Pubblica di Acquisto totalitaria sul capitale di El Towers.

PIANO DI INCENTIVAZIONE E FIDELIZZAZIONE A MEDIO-LUNGO TERMINE

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il Regolamento del piano di incentivazione e fidelizzazione a medio-lungo termine (2018 - 2020) istituito con delibera dell'Assemblea dei soci del 27 giugno 2018.

Per maggiori informazioni si rinvia al Documento Informativo redatto secondo le indicazioni contenute nello Schema 7 dell'allegato 3A del Regolamento Emittenti. Il nuovo testo integra e aggiorna per le materie oggetto di decisione consiliare il Documento Informativo già redatto e pubblicato in data 28 maggio 2018, ai sensi dell'art. 84-bis, comma 1, del Regolamento Emittenti.

Il Documento Informativo è disponibile presso la sede sociale, sul sito internet della società <http://www.mediaset.it/> e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 27 luglio 2018

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato riclassificato e sintetico
valori in milioni di euro

	Primo semestre		Secondo trimestre	
	2018	2017	2018	2017
Ricavi netti consolidati	1.847,6	1.845,7	987,0	956,4
Costo del personale	(261,4)	(270,5)	(132,0)	(137,4)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(917,8)	(830,8)	(504,5)	(426,3)
Costi operativi	(1.179,2)	(1.101,4)	(636,5)	(563,7)
Margine operativo lordo (EBITDA)	668,5	744,3	350,6	392,7
Ammortamenti Diritti	(430,7)	(467,5)	(197,7)	(223,9)
Altri Ammortamenti e svalutazioni	(64,8)	(64,8)	(33,9)	(33,0)
Ammortamenti e svalutazioni	(495,5)	(532,2)	(231,5)	(256,9)
Risultato Operativo (Ebit)	173,0	212,1	119,1	135,8
(Oneri) / Proventi finanziari	(10,3)	(10,5)	(4,5)	(5,3)
Risultato delle partecipazioni	9,7	2,4	5,3	0,9
Risultato ante-imposte	172,4	203,9	119,9	131,4
Imposte sul reddito	(49,5)	(54,6)	(36,2)	(34,7)
Risultato netto attività in funzionamento	122,9	149,2	83,7	96,7
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(80,1)	(74,7)	(44,4)	(38,0)
Risultato di competenza del Gruppo	42,8	74,5	39,3	58,8

Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico
valori in milioni di euro

	30/06/2018	31/12/2017
Diritti televisivi e cinematografici	1.237,7	1.273,2
Avviamenti	978,1	968,5
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.231,7	1.272,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	116,6	117,8
Capitale circolante netto e altre attività/passività	324,8	227,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(82,5)	(85,5)
Capitale investito netto	3.806,3	3.774,6
Patrimonio netto di Gruppo	1.977,0	1.916,6
Patrimonio netto di terzi	415,7	465,9
Patrimonio netto	2.392,8	2.382,5
Indebitamento finanziario netto	1.413,5	1.392,2

PRESS RELEASE

Mediaset Board Meeting 27 July 2018

APPROVAL FOR FIRST HALF RESULTS 2018

Mediaset Group

Net revenues: €1,847.6 million

Operating profit (EBIT): €173.0 million

Net profit: €42.8 million

TV ratings: Mediaset channels are the leaders in both in Italy and Spain. In Italy, Canale 5 the leading channel in the commercial target across all time bands

The Board of Directors of Mediaset, which met today under the Chairmanship of Fedele Confalonieri, has approved the company's Interim Report of the First Half of 2018.

The Mediaset Group ended a first half of the year that consolidate the positive trends recorded in the first quarter and reaching the targets fixed for both operating and net profit.

Of particular note is the growth in the advertising market share, both in Italy and Spain, despite continuing weakness in the sector. The increase was also due to the excellent revenues generated in June by the company's exclusive rights to the Russia 2018 World Cup acquired for both countries.

Also of note is that, after 30 June, in addition to the final phases of the World Cup, which recorded excellent results in terms of both coverage and audience, another significant event occurred with a positive impact on the company's situation.

On 16 July 2018, Mediaset signed a partnership agreement with the infrastructure fund F2i SGR that foresees involvement in a new company that will promote a public offering for the entire share capital of EI Towers SpA, a listed subsidiary of which Mediaset has a controlling stake. If successful, on conclusion of the operation, Mediaset will make a significant capital gain, providing not only a cash injection but also and improvement in the Group's net financial position.

Returning to the first half results approved today, the Group's performance can be summarised as follows:

- **Net revenues** amounted to **€1,847.6 million**, compared with the €1,845.7 million of the first half of 2017.

In Italy, total revenues came to **€1,340.4 million**, compared with €1,337.8 million in the same period last year. In Spain revenues came to **€507.9 million**, in line with the €508.5 million in 2017.

Revenues in both countries were determined by trends in the advertising market. In Spain gross TV advertising revenues totalled **€502.3 million** in line with the previous year (€501.0 million).

In Italy, gross television advertising revenues came to **€1,100.2 million**, an increase of **2.2%** on the first half of 2017 (€1,076.8 million). This result is even more significant when compared to the fall of 1.4% in the total Italian advertising, a figure calculated by Nielsen for the first five months of the year (January to May), compared with the same period of 2017.

- **Total Operating Costs** (personnel costs, other operating costs, amortisations and depreciations) came to **€1,674.7 million**, compared with €1,633.6 million for the first half of 2017. In Spain the figure was €355.5 million, compared with €349.3 million in 2017. In Italy total operating costs amounted to **€1,319.3 million**, compared with €1,284.9 million in 2017, an increase of 2.7% due to the cost of rights and TV production for the first phase of the Russia 2018 World Cup.
- The Group's EBIT for the period amounted to **€173.0 million**, compared with €212.1 million for the same period of last year. In Italy EBIT came to **€21.1 million**, compared with €52.9 million in 2017. In Spain the figure was **€152.3 million**, compared with €159.2 million in the previous year.
- The **consolidated net result** for the period came to **€42.8 million**, compared with the €74.5 million in the same period of 2017.
- **Net financial debt** on 30 June 2018 amounted to **€1,413.5 million**, compared with €1,392.2 million on the same date of last year, with a cash generation of **€132.7 million**, compared with €199.4 million in the first half of 2017. The difference was due in particular to the time gap between the upfront costs of the World Cup and the inflow of cash from the sale of advertising that will arrive in the second half of the year. During the period, investments were also made in business combinations by El Towers for a total of €36.5 million, as well as €127.5 million for the distribution of dividends, in both Italy and Spain, by El Towers and Mediaset España.
- **TV ratings.** In the first six months of 2018 Mediaset's channels confirmed their net leadership in the commercial target, both in Italy and Spain, in all time bands. In Italy, Mediaset is the market leader among the audience in the 15 to 64 age-range with a **36.3%** share in prime time and a **34.7%** share in the **24 hours**. **Canale 5** is Italy's most popular channel in the commercial target, across all time bands, with a peak in day time of **18.1%**. In Spain, Mediaset España's TV channels maintained their absolute leadership in the commercial target in the **24 hours** with a **31.2%** share. While **Telecinco** remained Spain's most popular channel across the **whole day** with a **14.2% share**.

FORECAST FOR THE YEAR

In the first seven months of the year, in Italy advertising revenue performance has consolidated a positive trend, thanks to the excellent contribution of sales in July during the final stages of the Russia 2018 World Cup. Current estimates for the January-July period is for a 4% increase compared with the same period of 2017.

For the rest of the year, general visibility is still very low. However, sector organisations foresee a recovery in the advertising market, provided there are no external issues such as political uncertainties in Italy and Spain or international crises.

Mediaset will also benefit from the first positive effects of the digital transformation of the pay-TV offer launched during the first half of the year, in line with what was announced to the market in 2020 Guidelines.

On this basis, we can confirm the objective of achieving positive operating profit and a consolidated net result at the end of the year.

It should also be noted that the net result could further increase as a result of the capital gains generated, should the aforementioned total Public Offer for the entire share capital of EI Towers be successfully completed.

MEDIUM-LONG TERM INCENTIVE AND LOYALTY PLAN

Today's Board also approved the Regulations governing the company's medium-long term incentive and loyalty plan (2018 - 2020), put in place by a Shareholders' resolution on 27 June 2018.

For more details, reference should be made to the Prospectus prepared in compliance with outline 7 of attachment 3A of the Issuers' Regulations. The new text completes and updates for issues subject to Board decisions, the previous version of the Prospectus published on 28 May 2018, pursuant to art. 84-*bis*, para 1, of the Issuers' Regulations.

The document is available from the corporate offices, on the company's web site <http://www.mediaset.it/> and on the authorised storage mechanism eMarket Storage at www.emarketstorage.com.

The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company's books.

Cologno Monzese, 27 July 2018

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Highlights from the consolidated income statement (*) in €m

	1 st half		Q2	
	2018	2017	2018	2017
Consolidated net revenues	1,847.6	1,845.7	987.0	956.4
Labour costs	(261.4)	(270.5)	(132.0)	(137.4)
Procurement, services and other costs	(917.8)	(830.8)	(504.5)	(426.3)
Operating costs	(1,179.2)	(1,101.4)	(636.5)	(563.7)
Gross operating profit (EBITDA)	668.5	744.3	350.6	392.7
Amortisation of rights	(430.7)	(467.5)	(197.7)	(223.9)
Other amortisation and depreciations	(64.8)	(64.8)	(33.9)	(33.0)
Total amortisation and depreciations	(495.5)	(532.2)	(231.5)	(256.9)
Operating profit (EBIT)	173.0	212.1	119.1	135.8
Financial income /(charges)	(10.3)	(10.5)	(4.5)	(5.3)
Income/(charges) from investments	9.7	2.4	5.3	0.9
Profit before taxation	172.4	203.9	119.9	131.4
Income taxes	(49.5)	(54.6)	(36.2)	(34.7)
Net profit from operations	122.9	149.2	83.7	96.7
Assets destined to be closed or sold		-		-
Minority interest (profit)/loss	(80.1)	(74.7)	(44.4)	(38.0)
Profit for the Mediaset Group	42.8	74.5	39.3	58.8

Highlights from the consolidated balance sheet (*) in €m

	30/06/2018	31/12/2017
Television & film rights	1,237.7	1,273.2
Goodwill and consolidation differences	978.1	968.5
Other tangible/intangible assets	1,231.7	1,272.7
Financial assets	116.6	117.8
Net working capital & other assets/liabilities	324.8	227.9
Severance indemnity reserve	(82.5)	(85.5)
Net invested capital	3,806.3	3,774.6
Net Group assets	1,977.0	1,916.6
Shareholders' equity and minority interest	415.7	465.9
Net assets	2,392.8	2,382.5
Net financial position	1,413.5	1,392.2

Fine Comunicato n.0186-29

Numero di Pagine: 10