



COMUNICATO STAMPA

SAFE BAG: LA CONTROLLATA SOS TRAVEL.COM APPROVA IL NUOVO PIANO INDUSTRIALE FUNZIANALE ALLA PROSSIMA IPO

Milano, 25 Giugno 2018. Safe Bag S.p.A. (AIM Italia – Ticker SB), leader mondiale nei servizi di protezione e rintracciamento bagagli per i passeggeri aeroportuali, comunica che il Consiglio di amministrazione, riunitosi stamattina, ha preso atto delle linee guida del nuovo Piano Industriale 2018-2019 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione della società controllata SOS Travel.com S.p.A. nell'ambito del percorso finalizzato alla quotazione di quest'ultima su AIM Italia (di seguito il "Nuovo Piano Industriale di SOS Travel").

Visto il contenuto del Nuovo Piano Industriale di SOS Travel, redatto con il supporto di PwC in qualità di advisor strategico dell'operazione di quotazione, il Consiglio di Amministrazione di Safe Bag rende note le variazioni rispetto ai dati del proprio piano, comunicati al mercato in data 6 giugno 2017.

SOSTRAVEL.COM S.P.A.:

Risultati prospettici economico finanziari 2018-2019

SOS Travel.com S.p.A. - Piano 18 - 19

(dati in Mil. €)	2017 Pro-forma	2018	2019
RICAVI	1,7	2,5	4,4
EBITDA	0,9	0,4	1,2
<i>Ebitda %</i>	53%	16%	27%
EBIT	0,8	0,2	0,8
P&L	0,6	0,2	0,6
PFN (Cassa)	(0,0)	(0,6)	(1,5)

Come da comunicato stampa diffuso il 28 novembre 2017, SOS Travel è stata costituita con atto in data 27 novembre 2017, iscritto al Registro delle Imprese il successivo 7 dicembre 2017, mediante Conferimento, da parte di Safe Bag, del ramo d'azienda denominato "Sostravel.com", avente ad oggetto i beni e i rapporti giuridici strumentali all'esercizio delle attività di "assistenza al viaggiatore", tra cui, in particolare, quelle relative al rintracciamento dei bagagli smarriti, alla fornitura di servizi informativi aeroportuali, di servizi assicurativi e di altra natura ai passeggeri aeroportuali.

L'obiettivo di SOS Travel è quello di proporsi sul mercato, attraverso una piattaforma digitale integrata (l'App Sostravel), che verrà lanciata e promossa sui principali mobile store (tra i quali, Google Play e App Store), come "aggregatore" di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione.



SERVIZI

SOS Travel propone ai passeggeri aerei (in prevalenza, quelli appartenenti alle generazioni “X” e “Millennials”) l’accesso a una piattaforma digitale integrata (l’App Sostravel) caratterizzata da un *concept* innovativo e volta a garantire la possibilità di usufruire di una serie di informazioni e servizi collegati al viaggio.

Più nel dettaglio, attraverso l’App Sostravel, verranno proposti i servizi di seguito elencati.

- **Flight Info:** tale servizio permetterà l’accesso ad informazioni utili relative ai voli aerei di interesse (stato del volo, gate, ritardi, cancellazioni, ecc.). Le informazioni sui singoli voli sono rese disponibili previa sottoscrizione di appositi abbonamenti; sarà tuttavia riconosciuta agli utenti che installano per la prima volta l’App Sostravel sui propri dispositivi *mobile* la possibilità di usufruire gratuitamente per due volte del servizio Flight Info.
- **Airport Info:** tale servizio permetterà (i) di accedere gratuitamente a una serie di informazioni utili relative agli aeroporti di interesse (es. modalità di trasferimento da o presso l’infrastruttura, mappe, cibo, Wi-fi) e (ii) di acquistare alcuni servizi ivi disponibili (es. parcheggi, servizi di noleggio, accesso alle *Vip Lounge*, ecc.).
- **SafeBag24 Lost & Found:** tale servizio (attualmente fornito tramite l’APP SafeBag24) ha ad oggetto l’impegno di SOS Travel a rintracciare i bagagli dei clienti nei casi di smarrimento e/o mancata riconsegna presso gli aeroporti di destinazione. Il servizio deve essere acquistato prima della partenza del volo ed è reso disponibile sia su base “*pay-per-use*” (con riferimento, cioè, a singoli viaggi), sia tramite la sottoscrizione di appositi abbonamenti (che consentono agli utenti di utilizzare il servizio per tutti i voli effettuati in un arco di tempo predefinito). Il servizio prevede, infine, la messa a disposizione dei clienti di un *call center* dedicato, operativo 24/7, che offre informazioni ai clienti in relazione allo stato del processo di rintracciamento.
- **PIR Lost Luggage:** tale servizio è dedicato ai passeggeri che hanno subito lo smarrimento e/o la mancata riconsegna del proprio bagaglio presso l’aeroporto di destinazione e mira ad agevolare gli stessi passeggeri, attraverso la digitalizzazione dei relativi adempimenti, nella compilazione e nella presentazione del PIR, che potranno avvenire sia attraverso *totem* interattivi posizionati presso gli (o in prossimità degli) uffici *Lost & Found* presenti negli aeroporti e dotati di un *software* capace di trasmettere in tempo reale alla Società i PIR degli utenti, sia direttamente per mezzo dell’App Sostravel.

Più in particolare, i *totem* e l’App Sostravel saranno dotati di un’interfaccia grafica che consentirà agli utenti di compilare e inoltrare il PIR agli uffici *Lost & Found* competenti: sia in modo autonomo, sia avvalendosi dell’ausilio di un operatore dedicato che, all’occorrenza, potrà essere contattato in video-chiamata.

Il servizio verrà reso su base gratuita, ma presuppone, a monte, l’esistenza di appositi accordi commerciali tra la Società e le compagnie aeree e/o gli *handler* aeroportuali responsabili degli uffici *Lost & Found* deputati al ricevimento del PIR; pertanto, il servizio sarà disponibile solo là dove gli uffici *Lost & Found* in concreto deputati alla ricezione del PIR siano riferibili a soggetti (appunto, compagnie aeree e/o *handler*) con i quali la Società intratterrà i predetti accordi commerciali.

- **Travel Insurance:** tale servizio consentirà agli utenti di accedere al sito di una primaria compagnia di assicurazioni autorizzata alla vendita di polizze multirischi viaggio e di acquistare, anche tramite tecniche di comunicazione a distanza, prodotti e coperture assicurative legati al viaggio.



- **Travel Concierge:** tale servizio permetterà agli utenti di contattare un *call center* dedicato, operativo 24/7, ed ottenere assistenza telefonica, in otto lingue diverse, per svariate esigenze o necessità collegate al viaggio, quali ad esempio: prenotazione di voli, alberghi, taxi, ristoranti, acquisto di biglietti per eventi culturali, informazioni sulle città di destinazione, ecc.; il servizio reso previa sottoscrizione di appositi abbonamenti.

MERCATO

Le caratteristiche digitali dei canali di vendita SOSTRAVEL.COM permettono di avere accesso istantaneo al mercato globale dei viaggiatori (3,5 miliardi di passeggeri).

Il mercato potenziale dei servizi proposti è, inoltre, molto più ampio del *target* riferibile all'attività di *wrapping* tipicamente offerta da Safe Bag (3% dei viaggiatori circa): si tratta infatti di servizi che hanno una penetrazione media sui viaggiatori decisamente più elevata.

STRATEGIA DI CRESCITA E SVILUPPO

Il primo bacino di clienti su cui la nuova società farà leva sono i circa 2,2 milioni di passeggeri che annualmente fruiscono dei servizi di *wrapping* presso i punti vendita Safe Bag. A seguire si prevedono campagne di *advertising*, promozione e *marketing* sui principali media (tv e web) e si cercheranno nuovi accordi con *partner* attivi nel settore aeroportuale (*handlers*, compagnie aeree).

Lo sviluppo principale seguirà la logica di sviluppo per nazione con focus sulle regioni geografiche con maggior radicamento della capogruppo Safe Bag.

* * *

SAFE BAG S.P.A.

Risultati prospettici economico-finanziari consolidati 2018-2020 (linea di *business wrapping*):

Safe Bag S.p.A. - Bilancio Consolidato 2017 e Piano 18 -20

(dati in Mil. €)	2017	2018	2019	2020
RICAVI	30,5	32,4	37,0	42,5
EBITDA	4,8	5,8	7,0	8,5
Ebitda %	16%	18%	19%	20%
EBIT	3,9	4,4	5,6	7,1
P&L	2,4	2,9	3,7	4,7
PFN (Cassa)	(1,9)	(1,2)	(3,6)	(7,5)

Per quanto riguarda la società Safe Bag e il gruppo ad essa riferibile, attivo nella linea di *business wrapping* (ovvero avvolgimento bagagli) – in attesa del nuovo Piano Industriale che verrà predisposto e approvato presumibilmente entro il prossimo mese di settembre (cfr.



comunicato stampa del 21 maggio 2018), in seguito all'acquisizione delle due principali Società appartenenti al Gruppo PackandFly – restano per il momento confermate, per il periodo 2018-2020, le linee guida approvate il 6 giugno 2017 e di seguito riepilogate.

FOCUS SU CRESCITA E SVILUPPO:

- NUOVI AEROPORTI
- AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA PRESSO I PUNTI VENDITA
- EFFICIENZA OPERATIVA
- MERGER AND ACQUISITION
- PASSAGGIO A MTA E/O NASDAQ

* * *

A livello consolidato, che quindi riflette l'effetto congiunto della linea di *business* "assistenza al viaggiatore" di pertinenza di SOS Travel e "wrapping" di pertinenza di Safe Bag, il Piano Industriale di Safe Bag recepisce le determinazioni del Consiglio di Amministrazione della propria Controllata, così come espresse nel Nuovo Piano Industriale di SOS Travel, ed ha pertanto oggi un orizzonte temporale di due anni (2018 e 2019), diversamente da quanto riportato nel comunicato stampa del 6 giugno 2017.

La tabella che segue riassume, per il nuovo periodo sopra indicato, i principali dati economico finanziari prospettici consolidati relativi alle due predette linee di *business*:

Safe Bag/SOS Travel.com - dati prospettici consolidati

(dati in Mil. €)	2018	2019
RICAVI	32,7	38,5
EBITDA	6,2	8,2
<i>Ebitda %</i>	19%	21%
EBIT	4,6	6,4
P&L	3,1	4,3
PFN (Cassa)	(1,8)	(5,1)

* * *



“Il Piano Industriale 2018-19 di SOS Travel.com rappresenta un primo punto di partenza di questa neonata società – afferma **Rudolph Gentile, Presidente di Safe Bag e CEO di SOS Travel** – che siamo convinti di superare velocemente, anche grazie alla raccolta della IPO. L’obiettivo è quello di porsi, su scala mondiale, come punto di riferimento per tutti i viaggiatori aeroportuali”.

* * *

Safe Bag, società fondata da Rudolph Gentile nel 1997 e guidata dallo stesso insieme al CEO Alessandro Notari, è *leader* nel servizio di protezione e rintracciamento bagagli per i passeggeri aeroportuali, attraverso un portafoglio integrato di soluzioni per la sicurezza ed il confort del passeggero: avvolgimento del bagaglio; tracciabilità; rimborso in caso di smarrimento o danno; prodotti e accessori da viaggio.

Da settembre 2013 è quotata presso Borsa Italiana – segmento AIM.

Safe Bag, con sede a Gallarate (VA), conta circa 400 collaboratori a livello mondiale, ha al suo attivo circa 2 milioni di clienti all’anno, ed è presente negli aeroporti di Italia, Francia, Portogallo, Svizzera, USA, Canada e Polonia con circa 100 punti vendita.

Il Gruppo ha chiuso il 2017 con un fatturato di circa 30,5 milioni di euro. www.safe-bag.com/it/

Per maggiori informazioni:

Safe Bag S.p.A.
Investor Relations
Nicola De Biase
investor.relations@safe-bag.com
www.safe-bag.com
Tel: +39 0331 777154
Fax:+39 0331789141

Nomad
Baldi Finance S.p.A.
Antonio Boccia
antonio.boccia@baldifinance.it
Via San Damiano, 9
20122 Milano, Italia
Tel:+39 02 58318214
Fax:+39 02 58310893

Spriano Communication & Partners
Cristina Tronconi, Matteo Russo
Mob. 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com
mrusso@sprianocommunication.com
www.sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20029-20

Numero di Pagine: 7