



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20068-9-2018	Data/Ora Ricezione 11 Giugno 2018 17:45:42	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Cover 50 S.p.A.

Identificativo : 105054

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : COVER50NSS01 - Di Fazio

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 11 Giugno 2018 17:45:42

Data/Ora Inizio : 11 Giugno 2018 17:45:43

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati economici e finanziari del primo  
trimestre 2018

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

The logo for COVER50, featuring the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered between two horizontal grey bars, one above and one below.The logo for PT pantatoni torino. It features the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below "PT" is the text "pantatoni torino" in a smaller, dark red, cursive script font.

## COMUNICATO STAMPA

### RISULTATI NON CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2018 di COVER 50 S.p.A.

- **Ricavi delle vendite in aumento del 6,4% a 11,2 milioni di Euro**
- **EBITDA a 3,4 milioni di Euro (30,3% sui ricavi)**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 12,1 milioni di Euro**
- **Ricavi della controllata americana in forte crescita**

*Torino, 11 giugno 2018* – COVER 50 S.p.A. comunica i principali risultati economici e finanziari del primo trimestre 2018, analizzati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione.

I ricavi nel primo trimestre del 2018 si sono assestati a 11,240 milioni di Euro (10,565 milioni di Euro nello stesso periodo del 2017), caratterizzati da una forte componente estera e dalla crescita delle linee di prodotto PT05 e donna. I ricavi sui mercati esteri costituiscono circa il 52% dei ricavi totali: fra questi Giappone, USA, Benelux e Germania rappresentano i mercati di maggiore dimensione. Il trend positivo del fatturato prosegue anche con riferimento ai dati al 31 maggio 2018.

Sui mercati esteri si sono registrati i migliori andamenti in termini di incremento dei ricavi.

La ripartizione dei ricavi per linea di prodotto evidenzia il fondamentale apporto della linea di prodotto PT01 che rappresenta circa il 66% dei ricavi totali; le crescite più rilevanti si sono manifestate invece nella linea donna e nella linea PT05.

La crescita realizzata nella linea PT05, che registra un incremento dell'11% rispetto al primo trimestre dell'anno 2017, testimonia i benefici apportati dalle nuove strategie commerciali, che continuano a dare i risultati auspicati.

The logo for COVER50, featuring the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered between two horizontal grey bars.The logo for PT pantatoni torino, featuring the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below "PT" is the text "pantatoni torino" in a smaller, dark red, cursive script font.

Anche la linea donna, a supporto della quale è stato introdotto il “modello PT05”, fa registrare un incremento (28%) che permette di affermare di avere intrapreso la giusta direzione nello sviluppo del prodotto.

L’EBITDA ha registrato nel primo trimestre 2018 un incremento, attestandosi a 3,408 milioni di Euro (3,206 nel I trimestre 2017), nonostante l’aumento dei costi indiretti del personale. Tale aumento è in linea con i piani di sviluppo della Società, finalizzati in particolare all’incremento della penetrazione internazionale.

Al 31 marzo 2018 la posizione finanziaria netta, è positiva per 12,086 milioni di Euro contro i 12,826 milioni di Euro del 31 marzo 2017.

Nel corso del primo trimestre sono proseguite le attività volte a perseguire con determinazione il piano di sviluppo, attraverso le continue azioni finalizzate a supportare l’espansione internazionale e il potenziamento dei canali commerciali e dell’offerta.

Prosegue lo sviluppo di PT USA Corp., entità creata per perseguire gli importanti piani di sviluppo negli Stati Uniti, mercato che rappresenta il fulcro della strategia di internazionalizzazione di Cover 50 nel medio termine. La Società ha sede a New York, presso un prestigioso spazio di 400 metri quadrati in pieno centro, al 171 di Madison Avenue, con una doppia funzione, operativa e commerciale.

I ricavi delle vendite della società americana nel primo trimestre hanno raggiunto oltre un milione di Dollari, in aumento di oltre il 44% rispetto al primo trimestre dell’anno 2017.

\*\*\*\*\*

# COVER50

**PT**  
*pantaloni torino*

## COVER 50 S.p.A. - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

	AL		AL		AL	
	31/03/2018	%	31/03/2017	%	31/12/2017	%
Ricavi dalle vendite	11.236.254	100%	10.562.257	100%	26.342.924	100%
Altri ricavi	3.471	0%	2.510	0%	17.964	0%
<b>Totale ricavi</b>	<b>11.239.725</b>	<b>100%</b>	<b>10.564.767</b>	<b>100%</b>	<b>26.360.888</b>	<b>100%</b>
Variazione rimanenze prod. finiti	(1.303.710)	(12%)	(1.104.778)	(10%)	476.908	2%
Consumi	(1.913.878)	(17%)	(1.861.241)	(18%)	(6.303.514)	(24%)
Altri costi diretti	(2.849.006)	(25%)	(2.671.834)	(25%)	(8.568.954)	(33%)
<b>Totale costi diretti</b>	<b>(4.762.884)</b>	<b>(42%)</b>	<b>(4.533.075)</b>	<b>(43%)</b>	<b>(14.872.468)</b>	<b>(56%)</b>
<b>Margine di contribuzione</b>	<b>5.173.131</b>	<b>46%</b>	<b>4.926.913</b>	<b>47%</b>	<b>11.965.328</b>	<b>45%</b>
Costi del personale	(923.190)	(8%)	(808.993)	(8%)	(3.421.106)	(13%)
Marketing e distribuzione	(353.331)	(3%)	(422.756)	(4%)	(1.078.187)	(4%)
Costi di progettazione	(91.610)	(1%)	(105.972)	(1%)	(395.029)	(1%)
Altri costi operativi	(397.060)	(4%)	(383.307)	(4%)	(1.431.646)	(5%)
<b>Totale costi indiretti</b>	<b>(1.765.190)</b>	<b>(16%)</b>	<b>(1.721.028)</b>	<b>(16%)</b>	<b>(6.325.968)</b>	<b>(24%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3.407.941</b>	<b>30%</b>	<b>3.205.886</b>	<b>30%</b>	<b>5.639.360</b>	<b>21%</b>

Nota: Dati infrannuali di Cover 50 S.p.A. non consolidati, non soggetti a revisione.

\* \* \*

### Cover 50

COVER 50 S.p.A. è una società italiana che opera con il brand PT – Pantaloni Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni "alto di gamma" commercializzati con i marchi PT01, PT05 e PT Bermuda. Cover 50 commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi, tra cui Italia, Giappone, Benelux, Germania, USA, Francia, Austria, Spagna, Portogallo, Turchia, Russia, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Corea del Sud, Cina e Australia. Cover 50 si avvale di showroom a Milano, New York, Tokyo e Monaco di Baviera.

Codice ISIN Azioni ordinarie Cover 50: IT0005105868. Ticker: COV.



**COVER50**

**Cover 50 S.p.A.**

*Investor Relations*

Francesco Di Fazio

Via Torino, 25

10044 Pianezza (TO)

Telefono +39.011.9661445

E-mail: [investorrelations@coverweb.it](mailto:investorrelations@coverweb.it)

**PT**  
*pantatoni torino*

**Nomad**

*CFO SIM S.p.a.*

*Via dell'Annunciata, 23/4*

*20121 Milano (MI)*

*Telefono +39.02.30343.1*

*E-mail: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)*

Fine Comunicato n.20068-9

Numero di Pagine: 6