



COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 maggio 2018

Triboo: uscita da Friendz con corrispettivo di c.3 milioni di euro e plusvalenza di 2,6 milioni di euro.

In data odierna, Triboo Digitale S.r.l. ha stipulato un accordo per la cessione a Friendz S.A. (società partecipata al 20,56% del capitale sociale da Compagnia Digitale Italiana S.p.A.) dell'intera partecipazione, pari al 20,32 % del capitale sociale, dalla stessa detenuta in Friendz S.r.l. ("Friendz"), start up che ha sviluppato una piattaforma in grado di attivare una community targettizzata di oltre 200.000 utenti disposti a promuovere attività social per conto delle aziende, generando condivisione del brand e coinvolgimento dei consumatori.

Il corrispettivo pattuito per la compravendita della partecipazione è pari a Euro 2.955.000,00, di cui Euro 1.800.000,00 da corrispondersi al momento del trasferimento della partecipazione, che sarà perfezionato entro e non oltre il 30 giugno 2018, ed Euro 1.155.000,00 da corrispondersi in 7 rate mensili di pari importo con scadenza dell'ultimo pagamento il 31 dicembre 2018. A garanzia del pagamento dilazionato verrà rilasciata una garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per l'importo dilazionato.

In applicazione della procedura Operazioni con Parti correlate, il consiglio di amministrazione di Triboo Digitale s.r.l. ha approvato l'operazione previo parere favorevole del Comitato Parti Correlate.

L'operazione ha generato per la piattaforma di innovazione tecnologica del Gruppo Triboo, guidato da Giulio Corno, un ritorno, in meno di due anni, pari a 7,5 volte l'investimento iniziale.

Si ricorda che l'acquirente, Friendz S.A., ha portato a termine nel mese di marzo una Initial Coin Offering ("ICO") di successo che le ha permesso di raccogliere i fondi necessari per una espansione internazionale della propria piattaforma.

Contestualmente, Compagnia Digitale Italiana S.p.A., società controllante di Triboo S.p.A. cederà e trasferirà ai signori Giorgio Pallocca, Alessandro Cadoni, Daniele Scaglia, Cecilia Nostro, Marco Lualdi e Federico Mella (parti non correlate) l'intera partecipazione pari al 20,56% detenuta nel capitale di Friendz S.A. a fronte del pagamento di corrispettivo pari a 20.560,00 Franchi Svizzeri), contestualmente al perfezionamento del suddetto trasferimento della partecipazione in Friendz S.r.l. da parte di Triboo Digitale S.r.l..

Il Gruppo Triboo – facendo leva sul proprio posizionamento distintivo raggiunto sul mercato digitale italiano e sulla continua spinta da parte del management a innovare in un settore particolarmente competitivo come il web – ha creduto fin da subito nelle potenzialità commerciali dell'offerta di Friendz, mettendo in campo un investimento concreto volto a supportarne il percorso di crescita e a rafforzarne il ruolo innovativo all'interno del segmento del social marketing.

Nel corso di questi due anni, il giovane team di Friendz ha avuto modo di lavorare in maniera integrata con l'intera struttura operativa del Gruppo Triboo, condividendone gli uffici e facendo leva sulla consolidata esperienza della struttura commerciale del Gruppo stesso.



La futura collaborazione commerciale tra il Gruppo Triboo e Friendz consentirà al Gruppo di proporre a i propri clienti l'applicazione e la possibilità di pianificare attività media sulla community.

L'attività di incubatore tecnologico del Gruppo Triboo ha portato nel passato a numerosi successi imprenditoriali in ambito digitale; tra gli altri, il Gruppo ha contribuito allo sviluppo di aziende di successo come Scuola zoo ed Sos Tariffe ed Independent Ideas (quest'ultima recentemente ceduta al gruppo Publicis).

Triboo vanta attualmente nel proprio portafoglio di partecipazioni una serie di iniziative rilevanti tra le quali Ephoto, Spedire.com ed RMC sport.

†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 726 128 14

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 720 235 35

Fine Comunicato n.20042-6

Numero di Pagine: 4