



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20031-6-2018	Data/Ora Ricezione 23 Aprile 2018 19:17:47	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Ki group S.p.a.

Identificativo : 102624

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : KIGROUPN03 - x

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 23 Aprile 2018 19:17:47

Data/Ora Inizio : 23 Aprile 2018 19:17:48

Diffusione presunta

Oggetto : KI Group SpA - Comunicato stampa
approvazione progetto di bilancio 31-12-
2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato Stampa

Approvati il progetto di bilancio d'esercizio ed il consolidato al 31 dicembre 2017

Principali risultati consolidati del Gruppo KI Group al 31 dicembre 2017 (IAS)

- Ricavi: Euro 45,8 mln (Euro 52,9 mln al 31 dicembre 2016)
- EBITDA: Euro 0,9 mln negativo (positivo per Euro 2,2 mln al 31 dicembre 2016)
- Posizione Finanziaria Netta negativa per Euro 8,1 mln (negativa per Euro 8,2 mln al 31 dicembre 2016)

EBITDA influenzato da costi straordinari e non ricorrenti per Euro 1,4 mln circa

Principali risultati d'esercizio KI Group S.p.a. al 31 dicembre 2017 (ITA Gaap)

- Ricavi: Euro 41,9 mln (Euro 48,2 mln al 31 dicembre 2016)
- EBITDA: Euro 0,7 mln (Euro 3,4 mln al 31 dicembre 2016)
- Posizione Finanziaria Netta negativa per Euro 7,1 mln (negativa per Euro 5,2 mln al 31 dicembre 2016)

EBITDA influenzato da costi straordinari e non ricorrenti per Euro 1 mln circa

Il Cda propone di destinare la perdita di Euro 0,946 milioni a risultato a nuovo.

* * *

Torino, 23 aprile 2018

KI Group S.p.A., società quotata all'AIM Italia e attiva nel settore distribuzione all'ingrosso, produzione e vendita al dettaglio di prodotti biologici, informa che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Progetto di Bilancio e il Bilancio Consolidato dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017.

Il Bilancio Consolidato di KI Group S.p.A. al 31 dicembre 2017, il cui perimetro include oltre alla capogruppo anche le società controllate *La Fonte della Vita S.r.l.* (produzione di alimenti biologici vegetali sostitutivi di carne e formaggio, la cui commercializzazione è svolta dalla capogruppo), *Organic Food Retail S.r.l.* (creazione e gestione di rete di punti vendita a marchio "Almaverde Bio") e *Organic Oils Italia S.r.l.* (produzione e commercializzazione in Italia ed all'estero di oli da agricoltura biologica), presenta:

- Ricavi: Euro 45,8 mln (Euro 52,9 mln al 31 dicembre 2016);
- EBITDA: Euro 0,9 mln negativo (positivo per Euro 2,2 mln al 31 dicembre 2016);
- Risultato netto Gruppo da attività in funzionamento: perdita di Euro 2,5 mln (utile di Euro 0,5 mln al 31 dicembre 2016);
- Posizione Finanziaria Netta da attività in funzionamento negativa per Euro 8,1 mln (negativa per Euro 8,2 mln al 31 dicembre 2016);

I principali risultati della sola capogruppo KI Group SpA sono i seguenti:



- Ricavi: Euro 41,9 mln (Euro 48,2 mln al 31 dicembre 2016);
- EBITDA: Euro 0,7 mln (Euro 3,4 mln al 31 dicembre 2016);
- Risultato netto: perdita Euro 0,9 mln (positivo per Euro 0,4 mln al 31 dicembre 2016);
- Posizione Finanziaria Netta negativa per Euro 7,1 mln (negativa per Euro 5,2 mln al 31 dicembre 2016)

I risultati della capogruppo KI Group, che opera nel settore della distribuzione all'ingrosso di prodotti biologici e naturali, risentono della crisi di consumi dei Canali Erboristerie e Specializzati, conseguenza del forte sviluppo degli assortimenti BIO nel Canale della Grande Distribuzione Organizzata.

Il 2017 ha infatti confermato, in linea con quanto sta avvenendo in generale sul mercato europeo, la forte crescita della Grande Distribuzione nel settore biologico conseguente all'ampliamento degli assortimenti di prodotti biologici offerti al pubblico, in particolare presso le grandi superfici delle catene dotate di maggiori spazi espositivi, che possono essere convertiti a nicchie/segmenti crescenti di consumo. Tale fenomeno si è reso particolarmente significativo nel 2017, dove gli Iper+Super hanno raggiunto una percentuale vicina al 35% sul totale mercato bio, grazie ad un tasso di crescita del 16% vs il 2016, con le Marche del Distributore che hanno raggiunto una quota del 41% sul totale Iper+Super (Fonti : Nielsen, Nomisma).

In tale contesto, KI Group - storicamente operante quale distributore per il canale retail biologico specializzato - ha avviato Strategie volte all'ingresso nel Canale GDO (tra le quali la creazione di un'apposita linea a marchio dedicato "BuonBio"), che stanno cominciando a produrre fatturati incrementali. Le suddette iniziative troveranno ancor più spinta nell'immediato futuro grazie all'intervenuto cambio del management della Capogruppo, il quale potrà apportare la propria maturata esperienza nei rapporti di *business* con la Grande Distribuzione Organizzata.

Sul fronte dell'innovazione di prodotto, allo scopo di contrastare la summenzionata crisi dei consumi del canale Specializzato, nel corso del 2017 la capogruppo KI Group ha potenziato il numero di lanci destinati a detto canale, arrivando a 505 nuovi prodotti (+ 39% rispetto al 2016).

Nel corso del 2018 l'attività di innovazione verrà ulteriormente potenziata e, soprattutto grazie ad importanti nuovi accordi di Distribuzione (2 nuovi accordi già raggiunti nel primo trimestre 2018 e 3, in via avanzata di negoziazione, entro luglio 2018), l'Azienda ritiene di essere in grado di fronteggiare la crisi del Canale Specializzato e rilanciare la crescita della stessa.

Occorre inoltre menzionare, tra le azioni che porteranno beneficio nell'immediato futuro per la capogruppo, anche il rilancio del progetto "Almaverde Bio Market" (di cui si dirà meglio a commento della controllata Organic Food Retail), dal quale deriverà un incremento delle vendite, grazie alle forniture di KI Group ai nuovi negozi della rete di Ciao Natura, essendo KI Group stesso il fornitore di riferimento per tale catena di punti vendita. Il progetto prevede infatti l'apertura entro il 2019 di 28 punti vendita circa (di cui 13 in franchising).

La capogruppo ha infine potenziato il proprio programma promozionale KI AMA BIO (sostituendo i precedenti "Grandi Marche Bio" e "I love Bio") con l'obiettivo di raddoppiare i punti vendita aderenti entro il 2018.

Il margine operativo lordo (EBITDA), in flessione rispetto a quello del precedente esercizio, si è attestato a Euro 0,7 milioni. Tale diminuzione è da imputarsi prevalentemente al forte impatto di oneri legati sia all'intervenuto cambiamento del management, sia ad accantonamenti (di cui circa Euro 210 migliaia derivanti dal Processo Verbale di Costatazione – PVC - notificato in data 13 luglio 2017, a seguito di una verifica della Guardia di Finanza, e dai relativi oneri accessori), per un totale complessivo di costi di natura "straordinaria" e non ricorrenti per oltre Euro 1 milione. Al netto di questi ultimi, il margine operativo lordo (EBITDA) sarebbe stato di circa Euro 1,7 milioni, rispetto a Euro 3,4 milioni del 2016, con una flessione principalmente derivante dal calo dei volumi di



vendita, nonché dalle maggiori spese del personale (e costi collegati), conseguenti al rafforzamento organizzativo iniziato nel corso del 2016 ed andato a regime nel 2017.

Il risultato netto della capogruppo è fortemente influenzato dalle svalutazioni, per complessivi Euro 1 milione circa, delle partecipazioni nelle società Organic Food Retail Srl e Organic Oils Italia Srl, società interamente controllate dalla capogruppo KI Group.

Con riferimento alla società Organic Food Retail si precisa che i ricavi totali al 31 dicembre 2017 sono pari a Euro 515 migliaia (rispetto ad Euro 955 migliaia del 2016). Tale variazione è dovuta alle minori vendite del punto vendita di Milano, a seguito chiusura avvenuta nel mese di Agosto 2017. L'EBITDA è negativo per Euro 0,7 milioni (in miglioramento rispetto all'EBITDA negativo di Euro 1,1 milioni del 2016) ed è stato pesantemente influenzato, oltre che dal venir meno delle vendite di cui sopra, anche da oneri straordinari e non ricorrenti per circa Euro 0,4 milioni sostenuti per la cessazione delle attività del punto vendita di Milano, completando pertanto la chiusura di tutti i punti vendita a gestione diretta. Il risultato netto quindi è negativo per Euro 1,1 milioni per le regioni summenzionate. Con il rilancio del progetto Almaverde Bio Market, a seguito della costituzione di Ciao Natura Spa (partecipata da Organic Food Retail) e della creazione di punti vendita a gestione diretta e in franchising a cura di quest'ultima, si prevedono per la controllata Organic Food Retail – alla luce del nuovo modello di business - risultati economici in forte miglioramento, grazie sia ai benefici della sub-licenza del suddetto marchio, sia ad una struttura di costo della società assolutamente snella.

Con riferimento alla società Organic Oils Italia Srl, si precisa che i ricavi totali al 31 dicembre 2017 sono pari a Euro 4,1 milioni, rispetto ad Euro 4,5 milioni del 2016. L'EBITDA è negativo per Euro 0,6 milioni (rispetto a Euro 0,2 milioni negativo del 2016), per effetto dei minori volumi di vendita. Il risultato netto è quindi negativo per Euro 1,1 milioni sia per la riduzione dei ricavi totali, sia per il forte impatto derivante da una perdita per Euro 0,5 milioni da partecipazione valutata con il metodo del patrimonio netto.

I costi e oneri di natura "straordinaria" e non ricorrente summenzionati che hanno caratterizzato l'anno 2017 per le singole società del Gruppo hanno pertanto contribuito in maniera importante alla riduzione dell'EBITDA a livello consolidato, il cui valore è passato da Euro 2,2 milioni del 2016 ad Euro 0,9 milioni negativo del 2017. Al netto infatti di tali oneri non ricorrenti, l'EBITDA consolidato del 2017 sarebbe stato pari a circa Euro 0,5 milioni positivo, ascrivendo la variazione rispetto all'EBITDA consolidato del 2016 all'effetto della diminuzione dei ricavi.

In relazione infine alla variazione della posizione finanziaria netta della società capogruppo (redatta secondo quanto richiesto dalla comunicazione Consob DEM/6064293/2006 del 28/07/2006 e in conformità con la raccomandazione CESR del 10/05/2005, in coerenza con quanto indicato a livello consolidato nel Documento di Ammissione alla negoziazione su AIM-Italia che non comprende i crediti finanziari non correnti) risente principalmente dell'assorbimento di cassa derivante dalle società controllate Organic Food Retail Srl, La Fonte della Vita e Organic Oils Italia Srl, avvenuto attraverso la conversione dei crediti finanziari correnti in riserve di patrimonio netto delle stesse.

Di seguito si riportano i principali risultati consolidati (IAS) conseguiti da KI Group S.p.A. nell'esercizio 2017:



2017	KI Group S.p.A.	La Fonte della vita S.r.l.	Organic Food Retail S.r.l.	Organic Oils Italia S.r.l.	Elisioni a OPI	Totale
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	41.879	1.970	300	4.059	(2.405)	45.803
Altri ricavi	1.122	5	215	59	(251)	1.150
Totale ricavi	43.001	1.975	515	4.118	(2.656)	46.953
EBITDA	767	(366)	(700)	(623)	31	(891)
EBIT	(451)	(491)	(1.265)	(749)	1.051	(1.905)
Risultato netto delle discount	-	-	-	-	-	-
Utile/perdita netto	(798)	(503)	(1.140)	(1.104)	1.047	(2.498)

2016	KI Group S.p.A.	La Fonte della vita S.r.l.	Organic Food Retail S.r.l.	Organic Oils Italia S.r.l.	Elisioni a OPI	Totale
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	48.228	2.295	762	4.445	(2.866)	52.864
Altri ricavi	1.143	33	193	88	(145)	1.312
Totale ricavi	49.371	2.328	955	4.533	(3.011)	54.176
EBITDA	3.467	(95)	(1.126)	(202)	181	2.225
EBIT	1.640	(213)	(1.351)	(262)	1.782	1.596
Risultato netto delle discount	-	-	-	-	-	-
Utile/perdita netto	522	(170)	(1.326)	(270)	1.721	477

Conto Economico Consolidato (IAS)

<i>euro migliaia</i>	2017	2016
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	45.803	52.864
Altri ricavi e proventi	1.150	1.312
Consumi di materie e servizi esterni	(42.563)	(47.023)
Valore aggiunto	4.390	7.153
% sui ricavi	9,6%	13,5%
Costo del lavoro	(5.281)	(4.928)
Margine operativo lordo (EBITDA)	(891)	2.225
% sui ricavi	-1,9%	4,2%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.014)	(629)
Risultato operativo (EBIT)	(1.905)	1.596
% sui ricavi	-4,2%	3,0%
Interessi, commissioni e sconti finanziari	(154)	(181)
Utili/(Perdite) da partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	(475)	-
Risultato prima delle imposte	(2.534)	1.415
Imposte correnti e differite	36	(938)
Risultato delle attività in funzionamento	(2.498)	477
Risultato netto delle attività in dismissione	-	-
Risultato al netto delle attività in dismissione	(2.498)	477

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata (IAS)

<i>euro migliaia</i>	31.12.2017	31.12.2016
Attività non correnti	3.440	3.979
Attività correnti	15.865	17.361
Attività destinate alla dismissione (gruppi in dismissione)	-	-
TOTALE ATTIVITA'	19.305	21.340



Patrimonio netto	(5.207)	(2.810)
Passività non correnti	4.927	6.360
Passività correnti	19.585	17.790
Passività relative ad attività destinate alla dismissione (gruppi in dismissione)	-	-
TOTALE PATRIMONIO E PASSIVITA'	19.305	21.340

Posizione Finanziaria Netta (IAS)

	31/12/2017	31/12/2016
A. Cassa e Banche attive	466	538
B. Altre disponibilità liquide	-	-
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
D. Liquidità (A) + (B)+ (C)	466	538
E. Crediti finanziari correnti	150	150
F. Debiti bancari correnti	(6.067)	(4.289)
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(1.164)	(1.570)
H. Altri debiti finanziari correnti	(248)	(244)
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	(7.479)	(6.103)
J. Posizione finanziaria corrente netta (I) + (E) + (D)	(6.863)	(5.415)
K. Debiti bancari non correnti	(1.052)	(2.072)
L. Obbligazioni emesse	-	-
M. Altri debiti non correnti	(190)	(754)
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	(1.242)	(2.826)
O. Posizione finanziaria netta (J) + (N)	(8.105)	(8.241)

Di seguito si riportano i principali risultati (ITA Gaap) conseguiti da KI Group S.p.A. nell'esercizio 2017:

Descrizione	31.12.2017	31.12.2016	Variazione
Crediti vs soci per versamenti dovuti	-	-	-
Immobilizzazioni	8.160.801	7.499.378	661.423
Attivo circolante	13.759.967	14.728.905	(968.938)
Ratei e risconti	118.975	115.155	3.820
TOTALE ATTIVO	22.039.743	22.343.438	(303.695)
Patrimonio netto:	1.893.452	2.839.099	(945.647)
- di cui utile (perdita) di esercizio	(945.647)	397.721	(1.343.368)
Fondi rischi ed oneri futuri	1.564.439	1.260.990	303.449
TFR	1.201.906	1.208.017	(6.111)
Debiti a breve termine	16.292.386	15.088.741	1.203.645
Debiti a lungo termine	1.000.946	1.920.129	(919.183)
Ratei e risconti	86.614	26.462	60.152
TOTALE PASSIVO	22.039.743	22.343.438	(303.695)



Descrizione	2017	% sui ricavi	2016	% sui ricavi
Ricavi della gestione caratteristica	41.878.914	100,0%	48.192.161	100,0%
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni	-	0,0%	-	0,0%
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	27.582.542	65,9%	31.519.746	65,4%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	10.411.435	24,9%	11.015.475	22,9%
VALORE AGGIUNTO	3.884.937	9,3%	5.656.940	11,7%
Ricavi della gestione accessoria	1.147.317	2,7%	1.207.566	2,5%
Costo del lavoro	3.494.262	8,3%	2.920.524	6,1%
Altri costi operativi	803.879	1,9%	501.974	1,0%
MARGINE OPERATIVO LORDO	734.113	1,8%	3.442.008	7,1%
Ammortamenti	430.881	1,0%	414.788	0,9%
RISULTATO OPERATIVO	303.232	0,7%	3.027.220	6,3%
Proventi e oneri finanziari e rettif. di valore di attività finanziarie	(14.803)	0,0%	29.191	0,1%
RISULTATO ORDINARIO	288.429	0,7%	3.056.411	6,3%
Proventi ed oneri straordinari	(975.000)	-2,3%	(1.600.000)	-3,3%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(686.571)	-1,6%	1.456.411	3,0%
Imposte sul reddito	259.076	0,6%	1.058.690	2,2%
Utile (perdita) dell'esercizio	(945.647)	-2,3%	397.721	0,8%



Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di destinare la perdita di esercizio di Euro 945.647 a perdite a nuovo.

Il Consiglio di Amministrazione informa inoltre di avere conferito i poteri al Presidente e all'Amministratore Delegato, in via disgiunta, al fine di provvedere alla convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti presso la sede sociale di Torino di KI Group S.p.A., in unica convocazione per il giorno 1° giugno 2018, per deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017.

* * *

KI Group S.p.A. ("KI Group"), anche per il tramite delle proprie controllate, opera nella distribuzione all'ingrosso, produzione e vendita al dettaglio di prodotti biologici e naturali, prevalentemente nel territorio nazionale, e principalmente attraverso i canali specializzati (alimentari biologici, erboristerie e farmacie).

Il codice alfanumerico per le azioni è "KI". Il codice ISIN è per le azioni IT0004967672.

* * *

KI Group S.p.A. ("KI Group"), anche per il tramite delle proprie controllate, opera nella distribuzione all'ingrosso, produzione e vendita al dettaglio di prodotti biologici e naturali, prevalentemente nel territorio nazionale, e principalmente attraverso alcuni canali specializzati (alimentari biologici, erboristerie e farmacie).

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

KI Group S.p.A.

Strada Settimo 399/11

10156 Torino

Canio Mazzaro (Investor Relations)

E-mail: c.mazzaro@kigroup.com

SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Piazza del Gesù, 49

00186 Roma

Ufficio Investitori Istituzionali

Tel.: +39 06 69933393

Fax: +39 06 69933435

E-mail: istituzionali@finnat.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square, London W1J 5AW (UK) Tel.: +44(0) 20 35198451

Italian Branch

Via Barberini, 95

00187 Roma

Paolo Verna

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Fax :+39 06 89684155

E-mail: pverna@enventcapitalmarkets.uk

Fine Comunicato n.20031-6

Numero di Pagine: 9