



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1944-7-2018	Data/Ora Ricezione 26 Marzo 2018 18:30:26	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : UNIEURO

Identificativo : 100946

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : UNIEURON04 - Moretti

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 26 Marzo 2018 18:30:26

Data/Ora Inizio : 26 Marzo 2018 18:30:27

Diffusione presunta

Oggetto : Unieuro S.p.A.: Ricavi in crescita nel FY 2017/18. Atteso Ebitda adjusted in crescita. Anticipato il pagamento del dividendo

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

UNIEURO S.P.A.: RISULTATI PRELIMINARI DELL'ESERCIZIO 2017/18

RICAVI IN CRESCITA

ATTESO UN EBITDA ADJUSTED¹ IN CRESCITA

ANTICIPATO IL PAGAMENTO DEL DIVIDENDO

- **Ricavi consolidati preliminari in crescita del 12,8% a 1.873,8 milioni di euro, trainati da acquisizioni, nuove aperture ed e-commerce**
- **Canale Online al 10% dei ricavi**
- **Anche l'Ebitda Adjusted¹ atteso in crescita rispetto ai 65,4 milioni di Euro registrati nell'esercizio precedente**
- **Anticipato a inizio giugno 2018 il pagamento del dividendo, in un'unica soluzione nell'interesse degli azionisti, per un importo previsto analogo a quanto distribuito nel 2017. Conseguenti modifiche al calendario eventi societari**

Forlì, 26 marzo 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (MTA: UNIR), il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi consolidati preliminari e alcuni risultati preliminari dell'esercizio chiuso al 28 febbraio 2018, non sottoposti a revisione legale.

Con un incremento annuo di 213,3 milioni di Euro, pari al 12,8%, i ricavi consolidati sono stati pari a 1.873,8 milioni di Euro, trainati dalle acquisizioni realizzate nel corso dell'esercizio, dall'apertura di 7 nuovi punti vendita, nonché dalla crescita del business online, a fronte della buona tenuta della rete di negozi.

Unieuro prevede che i maggiori ricavi, uniti alla continua attenzione posta alla struttura dei costi, consentiranno il raggiungimento di un livello di Ebitda Adjusted¹ in crescita rispetto ai 65,4 milioni di Euro realizzati nell'esercizio precedente. I dati consuntivi definitivi verranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 26 aprile 2018.

¹ L'*Adjusted* EBITDA è dato dall'EBITDA rettificato: (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti e (ii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta

Alla luce della positiva dinamica economico-finanziaria della Società, il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato l'anticipazione del pagamento del dividendo relativo all'esercizio 2017/18, qualora approvato dall'Assemblea degli Azionisti, in un'unica soluzione e con data di stacco cedola indicativamente prevista per l'11 giugno 2018. La Società prevede che l'ammontare del dividendo non differirà significativamente da quanto distribuito lo scorso anno.

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, amministratore delegato di Unieuro, ha dichiarato: *“Crescere del 12,8% a quasi 1,9 miliardi di euro di ricavi, pur in un contesto di mercato competitivo, è per noi motivo di grande soddisfazione e orgoglio, a conferma inequivocabile della bontà del nostro modello di business, unico e distintivo, nonché della nostra strategia di consolidamento”.*

“Unieuro è ormai proiettata verso la leadership di mercato, forte di una redditività e di una capacità di remunerare gli azionisti uniche nel settore. A tal proposito, l'anticipazione a giugno della cedola è il nostro modo di premiare gli azionisti che ci hanno accompagnato in questo intenso primo anno di quotazione”, ha concluso Nicosanti Monterastelli.

Ricavi preliminari consolidati al 28 febbraio 2018

I **ricavi consolidati** di Unieuro nell'esercizio 2017/18 sono stati pari a 1.873,8 milioni di Euro, in crescita del 12,8% rispetto ai 1.660,5 registrati nell'esercizio 2016/17.

Oltre che dalle 7 nuove aperture e dalla prorompente crescita organica dell'online (+36,5% al netto del contributo B2C di Monclick), la performance è stata positivamente influenzata dalle 4 acquisizioni realizzate nel corso dell'anno - Monclick, i 21 negozi ex-Andreoli/Euronics, il flagship store ex-Edom/Trony nel centro commerciale Euroma2 e i 19 punti vendita ex-Cerioni/Euronics – per un contributo totale pari a 175,4 milioni di Euro.

I ricavi **like-for-like** - ovvero la performance dei negozi aperti da almeno 26 mesi al 28 febbraio 2018 e comprensiva sia delle vendite retail sia del click&collect - si sono contratti dell'1,9%, anche a causa del preventivato impatto dei nuovi negozi (non rientranti nel like-for-like) sulla rete preesistente. Escludendo invece dal perimetro di analisi i punti vendita interessati da tale effetto in quanto limitrofi a negozi acquisiti o a negozi oggetto di eccezionali operazioni di rilancio (in particolare Roma Muratella, rinnovato nel maggio 2016), le vendite like-for-like sono in crescita dello 0,4%.

Ricavi per canale di vendita

(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)	Esercizio chiuso al				Variazioni	
	28-feb-18	%	28-feb-17	%	2018 vs 2017	%
<i>Retail</i>	1.327,9	70,9%	1.202,5	72,4%	125,4	10,4%
<i>Wholesale</i>	218,5	11,7%	227,9	13,7%	(9,4)	(4,1%)
<i>Online</i>	185,0	9,9%	111,3	6,7%	73,7	66,2%
<i>B2B</i>	118,9	6,3%	102,7	6,2%	16,2	15,8%
<i>Travel</i>	23,6	1,3%	16,2	1,0%	7,4	45,7%
Totale ricavi per categoria	1.873,8	100,0%	1.660,5	100,0%	213,3	12,8%

Il **canale Retail** (70,9% dei ricavi totali) - che è composto da 225 punti vendita diretti dislocati in aree ritenute commercialmente strategiche e caratterizzati da diverse dimensioni in termini di superficie - ha registrato un incremento del 10,4% dei ricavi a 1.327,9 milioni di Euro, rispetto ai 1.202,5 milioni dell'esercizio precedente.

L'incremento è riconducibile principalmente alla riapertura dei 21 punti vendita acquisiti da Andreoli S.p.A., operativi dal 1° luglio 2017; all'acquisizione del flagship store nel centro commerciale Euroma2, inaugurato il 20 settembre; alla progressiva riapertura, a partire dal 16 novembre, dei 19 punti vendita acquisiti da Gruppo Cerioni S.p.A.; e, infine, alle nuove aperture realizzate nel periodo in esame, per complessivi 5 punti vendita Retail, a Bergamo, Novara, Genova, Roma Trastevere e da ultimo, lo scorso 8 dicembre, Modena.

Il **canale Wholesale** (11,7% delle vendite complessive) - composto da 272 punti vendita di affiliati, contraddistinti da metrature ridotte e dislocati in aree caratterizzate da un ristretto bacino d'utenza - ha registrato ricavi pari a 218,5 milioni di Euro, in calo del 4,1% rispetto ai 227,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

La continua e fisiologica azione di razionalizzazione del network ha comportato un calo di 8 unità del numero di punti vendita rispetto al 28 febbraio 2017, a cui si è sommato il preventivato impatto dei nuovi negozi diretti sulla rete Wholesale. Considerando però le vendite sviluppate dal canale in modalità pick&pay, contabilmente afferenti al canale Online, il network di affiliati ha registrato una performance positiva e significativamente superiore a quella del mercato di riferimento.

Il **canale Online**, ormai prossimo al 10% dei ricavi totali (9,9%), ha registrato 185,0 milioni di Euro di ricavi, in crescita del 66,2% rispetto ai 111,3 milioni dell'esercizio precedente, una performance ancor più significativa alla luce del rallentamento del trend di crescita del mercato online dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici riscontrato nel 2017.

La piattaforma digitale unieuro.it, rilanciata nell'ottobre 2016, ha contribuito alla crescita generando 40,6 milioni di Euro di ricavi incrementali, pari al +36,5%. Il successo va

ascritto, tra l'altro, alle iniziative commerciali legate al Black Friday, alla continua espansione della rete di pick-up point - anche frutto delle acquisizioni di punti vendita da parte di Unieuro e del loro rilancio in ottica omnicanale -, nonché ai positivi risultati della strategia di crescita sulle categorie di prodotto alto marginanti, in particolare piccoli e grandi elettrodomestici. A ciò si aggiunge il costante rilascio di nuove funzionalità e miglioramenti della piattaforma, finalizzati anche ad aumentare il presidio dell'importante segmento mobile, indispensabili per fidelizzare i clienti e attrarne al contempo di nuovi. L'acquisizione di Monclick, uno dei principali pure player italiani specializzato nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici, consolidato a partire dal 1° giugno 2017, ha contribuito ai ricavi del canale per 33,1 milioni di euro.

Il **canale Business-to-Business** (6,3% dei ricavi totali) - che si rivolge a clienti professionali, anche esteri, che operano in settori diversi da quelli di Unieuro quali catene di hotel e banche, nonché a operatori che hanno la necessità di acquistare prodotti elettronici da distribuire ai loro clienti abituali o ai dipendenti in occasione di raccolte punti, concorsi a premio o di piani di incentivazione (cosiddetto segmento B2B2C) - ha registrato 118,9 milioni di Euro di ricavi, in aumento del 15,8% rispetto ai 102,7 milioni dell'esercizio 2016/17, anche grazie al contributo della controllata Monclick.

Infine, il **canale Travel** (1,3% dei ricavi totali) - composto da 11 punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti e stazioni ferroviarie - ha registrato una crescita del 45,7% a 23,6 milioni di Euro in virtù delle nuove aperture negli aeroporti di Capodichino e Orio al Serio e del punto vendita ubicato nella stazione di Torino Porta Nuova, inaugurato sul finire del precedente esercizio.

Ricavi per categoria merceologica

	Esercizio chiuso al				Variazione %	
	28-feb-18	%	28-feb-17	%	2018 vs 2017	%
<i>Grey</i>	862,5	46,0%	798,8	48,1%	63,8	8,0%
<i>White</i>	494,3	26,4%	421,9	25,4%	72,4	17,2%
<i>Brown</i>	348,4	18,6%	301,4	18,1%	47,0	15,6%
Altri prodotti	102,8	5,5%	79,9	4,8%	22,9	28,7%
Servizi	65,8	3,5%	58,6	3,5%	7,2	12,3%
Totale ricavi per categoria	1.873,8	100,0%	1.660,5	100,0%	213,3	12,8%

L'esercizio chiuso al 28 febbraio 2018 ha registrato un incremento delle vendite per ogni categoria merceologica.

La categoria **Grey** (46% dei ricavi totali) - ovvero macchine fotografiche, videocamere, smartphone, tablet, computer e portatili, monitor, stampanti, accessori per la telefonia, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili - ha generato ricavi pari a 862,5 milioni di Euro, in crescita dell'8% rispetto ai 798,8 milioni dell'esercizio precedente, grazie al buon andamento dei ricavi consumer e nonostante la debolezza del mercato nel segmento IT.

La categoria **White** - che rappresenta il 26,4% delle vendite ed è composta dagli elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA) quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e fornelli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, bollitori, macchine per il caffè, oltre che dal segmento climatizzazione - ha generato un fatturato di 494,3 milioni di Euro, in crescita del 17,2% rispetto ai 421,9 milioni dell'esercizio precedente.

Ciò è frutto del successo della strategia di focalizzazione sulle categorie alto marginanti portata avanti da Unieuro, dell'ampliamento dell'offerta merceologica, nonché della buona performance di lavatrici, asciugatrici e frigoriferi. In particolare, in Italia i segmenti delle asciugatrici e delle lavastoviglie risultano tuttora sottopenetrati e sono pertanto oggetto di significative azioni commerciali da parte della Società.

La categoria **Brown** (18,6% dei ricavi totali) - comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi per smart-TV e accessori auto, nonché di sistemi di memoria come CD/DVD o chiavette USB - ha conseguito un fatturato pari a 348,4 milioni di Euro, in aumento del 15,6%, rispetto ai 301,4 milioni dell'anno precedente.

La categoria ha beneficiato del crescente successo dei televisori di fascia alta, in particolare ultraHD e OLED, nonché dell'apporto positivo del settore delle vendite B2B2C di Monclick.

La categoria **Altri prodotti** (5,5% dei ricavi totali) - che include sia le vendite del settore entertainment, sia di altri prodotti non compresi nel mercato dell'elettronica di consumo come la mobilità elettrica - ha registrato ricavi per 102,8 milioni di Euro in crescita del 28,7% rispetto ai 79,9 milioni dell'esercizio precedente.

La performance è stata trainata dalla forte crescita del segmento mobilità personale, in particolare degli hover board, e dalle vendite di consolle per videogiochi.

Andamento molto buono, infine, per la categoria **Servizi** (3,5% dei ricavi totali), che ha visto una crescita del 12,3% a 65,8 milioni di Euro grazie al continuo focus della Società sull'erogazione di servizi alla propria clientela, in particolare sulle estensioni di garanzia.

Anticipazione della data di pagamento del dividendo

Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro ha deliberato l'anticipazione all'inizio del mese di giugno 2018 della data di stacco del dividendo relativo all'esercizio 2017/18, nonché il versamento dello stesso in un'unica soluzione, diversamente da quanto previsto dalla politica dei dividendi attualmente in vigore.

La decisione, resa possibile dalla favorevole dinamica economico-finanziaria di Unieuro, è stata presa nell'interesse degli azionisti al fine di anticipare di quattro mesi la totale distribuzione della cedola.

Sulla base dei risultati preliminari 2017/18, l'importo del dividendo – che, coerentemente con la politica dei dividendi, ammonterà ad almeno il 50% dell'utile netto adjusted² registrato nell'esercizio 2017/18 - è previsto analogo a quanto distribuito lo scorso anno.

La proposta di distribuzione del dividendo sarà in ogni caso esaminata dal Consiglio di Amministrazione che sarà chiamato, tra l'altro, ad approvare in data 26 aprile 2018 i risultati definitivi dell'esercizio.

La data di stacco cedola è ad oggi indicativamente prevista per il giorno 11 giugno 2018.

* * *

Altre delibere del Consiglio di Amministrazione

Coerentemente con la deliberazione in materia di dividendo, il Consiglio di Amministrazione di Unieuro ha apportato alcune modifiche al calendario finanziario 2018/19, così come da ultimo modificato in data 23 febbraio 2018.

Il nuovo calendario eventi societari per l'esercizio in corso è pertanto il seguente:

Data	Evento
26 aprile 2018	Consiglio d'Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio al 28 febbraio 2018
5 giugno 2018	Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio al 28 febbraio 2018
12 luglio 2018	Consiglio d'Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di gestione al 31 maggio 2018
14 novembre 2018	Consiglio d'Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 31 agosto 2018
10 gennaio 2019	Consiglio d'Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 novembre 2018

² L'Utile Netto *Adjusted* è calcolato come Utile netto aggiustato (i) delle rettifiche incorporate nell'*Adjusted* EBITDA e (ii) dell'impatto fiscale teorico di tali *adjustments*



Il calendario annuale degli eventi societari è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.unieurospa.com nella sezione "Investor Relations", nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.it).

* * *

Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Italo Valenti dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Unieuro S.p.A.

Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, Unieuro è oggi il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, grazie a una rete capillare di circa 500 negozi su tutto il territorio nazionale tra diretti (circa 230) ed affiliati (circa 270), alla piattaforma digitale unieuro.it e all'e-tailer Monclick. L'azienda ha sede a Forlì e dispone di un centro logistico accentrato a Piacenza, conta su uno staff di oltre 4.600 dipendenti e ricavi che, per l'esercizio conclusosi il 28 febbraio 2018, hanno raggiunto quota 1,9 miliardi di euro.

Per informazioni

Investor Relations

Andrea Moretti

Investor Relations Manager

+39 335 5301205

+39 0543 776769

amoretti@unieuro.com

investor.relations@unieuro.com

Media Relations

iCorporate

Arturo Salerni

+39 335 1222631

Rita Arcuri

+39 333 2608159

unieuro@icorporate.it

Fine Comunicato n.1944-7

Numero di Pagine: 9