





## Luxottica Group: calendario degli eventi societari del 2018

**Milano, 19 gennaio 2018** - Si comunica di seguito il calendario delle attività consiliari e assembleari di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, per l'anno 2018:

### CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

Lunedì 29 gennaio 2018	Trading update al 31 dicembre 2017
Lunedì 26 febbraio 2018	Risultati del quarto trimestre 2017; progetto di bilancio d'esercizio e bilancio consolidato 2017
Venerdì 27 aprile 2018	Fatturato al 31 marzo 2018
Lunedì 23 luglio 2018	Risultati al 30 giugno 2018
Lunedì 22 ottobre 2018	Fatturato al 30 settembre 2018

È previsto che, a valle dei Consigli di Amministrazione di gennaio, febbraio, aprile, luglio e ottobre, siano pubblicati comunicati stampa e, ad eccezione del 29 gennaio, si tengano le conference call con analisti e investitori istituzionali.

### ASSEMBLEA

Giovedì 19 aprile 2018	Approvazione del bilancio d'esercizio 2017
------------------------	--

Si prevede che il dividendo di competenza dell'esercizio 2017 sia messo in pagamento ad aprile 2018.

Le eventuali modifiche a ciascuna delle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

### Contatti

Alessandra Senici  
Group Investor Relations and Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)  
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Marco Catalani  
Group Corporate Media Relations Senior Manager  
Tel.: +39 (02) 8633 4470  
Email: [marco.catalani@luxottica.com](mailto:marco.catalani@luxottica.com)



### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### **Informazioni importanti**

Questo comunicato stampa non costituisce alcuna offerta o sollecitazione al mercato per l'acquisto o la sottoscrizione di titoli negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione. I titoli non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi del Securities Act degli Stati Uniti del 1933, come modificato (il "Securities Act") o beneficino di un'esenzione dalla registrazione. I titoli che possono essere offerti in qualsiasi operazione non sono stati e non saranno registrati ai sensi del Securities Act e non è intenzione effettuare un'offerta pubblica avente ad oggetto tali titoli negli Stati Uniti.

Questo comunicato stampa è stato distribuito ed è destinato esclusivamente a (i) persone che non si trovano nel Regno Unito o (ii) agli investitori di cui all'articolo 19, paragrafo 5, del Financial Services and Markets Act 2000 (Promozione finanziaria) Order 2005 (l' "Ordinanza") o (iii) a società ad elevata patrimonializzazione e ad altre persone a cui può essere legalmente comunicato, ai sensi dell'articolo 49, paragrafo 2, lettere da a) a d) dell'Ordinanza (di seguito, le "persone qualificate"). I titoli cui si fa qui riferimento - così come qualunque invito, offerta o accordo per sottoscrivere, acquistare o comperare in altro modo tali titoli - sono riservati solo a persone qualificate. Chiunque non sia persona qualificata non dovrebbe agire sulla base di, o fare riferimento a, questo documento o a qualsiasi suo contenuto.

Fine Comunicato n.0491-4

Numero di Pagine: 4