



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0209-21-2017	Data/Ora Ricezione 14 Dicembre 2017 17:27:00	MTA
--	--	-----

Societa' : POLIGRAFICI EDITORIALE

Identificativo : 97052

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : POLIGEDITORN01 - CERONI

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 14 Dicembre 2017 17:27:00

Data/Ora Inizio : 14 Dicembre 2017 17:27:01

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato Stampa POLIGRAFICI
EDITORIALE ENTRA IN NANA BIANCA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

POLIGRAFICI EDITORIALE ENTRA IN NANA BIANCA PER AMPLIARE LE FRONTIERE DELL'INFORMAZIONE ON LINE

Il Gruppo Monrif, da sempre attivo nel settore delle nuove tecnologie, continua il suo percorso di **sviluppo di alleanze strategiche**, con l'intento di promuovere ulteriormente progetti in ambito digitale, in particolare **AdTech, MarTech e produzione di contributi editoriali innovativi**.

Il Gruppo guidato da **Andrea Riffeser Monti** ha scelto Nana Bianca come partner strategico e fidato con cui evolvere il proprio business digitale nei prossimi 5 anni.

Nana Bianca è stata creata nel 2012 da **Paolo Barberis, Alessandro Sordi e Jacopo Marelli**, già fondatori di **DADA** e pionieri dello sviluppo on line in Italia. Grazie alla loro intuizione, DADA – nata nel 1995 e protagonista di uno dei casi di maggior successo di quotazione in borsa nel 2000 - si è affermata a livello internazionale come player di servizi digitali rivolti sia ai consumatori finali, sia alle aziende con la registrazione di nomi a dominio e hosting ed email.

Nana Bianca, è uno **Startup Studio** che progetta e sviluppa **aziende innovative ad alto contenuto tecnologico**, offre **spazi in coworking** e gestisce il **programma di accelerazione internazionale Hubble** che ogni anno supporta 10/15 nuove startup. Nel portfolio di Nana Bianca sono presenti oltre **30 startup** e recentemente è stata confermata la propria capacità di creare progetti di successo con l'assegnazione a Instal.com del premio **Ernst&Young Startup dell'anno 2017**

Con questa alleanza, che replica l'investimento in DADA del 1997, il Gruppo Monrif vuole apportare una **accelerazione del processo di digitalizzazione della Poligrafici Editoriale**, e ha identificato diversi ambiti di investimento per lo sviluppo dell'ecosistema digitale nelle aree della propria leadership, con uno sguardo rivolto anche a **progetti di respiro internazionale**.

La sigla dell'accordo è avvenuta in concomitanza con l'annuncio da parte di Google dell'assegnazione dei fondi **DNI** – iniziativa nata per contribuire a supportare un ecosistema sostenibile per l'informazione e promuovere l'innovazione nel giornalismo digitale attraverso collaborazione e dialogo – al **progetto di Intelligenza Artificiale** sviluppato dalla controllata **Monrif Net** con un team di ingegneri, a conferma del ruolo di primo piano che il Gruppo Monrif ha conquistato in questi anni.

“Siamo da sempre un Gruppo all'avanguardia nel settore tecnologico e tra i primi, storicamente attraverso la partecipazione in DADA, a credere nello sviluppo di una cultura digitale creando nuove opportunità per i nostri territori. – ha dichiarato l'AD di Poligrafici Editoriale, Andrea Riffeser Monti – Grazie a questa acquisizione vogliamo seguire l'esempio dei grandi player internazionali, come il Gruppo Axel Springer, per **ampliare le frontiere dell'informazione digitale**, dando **maggiore impulso a tutte le nuove applicazioni del settore media**.”

“L'ingresso di Poligrafici Editoriale nel nostro capitale è per noi la conferma del lavoro fatto in questi anni con Nana Bianca e che vogliamo condividere e sviluppare ulteriormente con persone e aziende di cui abbiamo una grande stima e fiducia.” - Dichiarano i tre soci fondatori di Nana Bianca - “L'ingresso nel nostro board di Matteo Riffeser Monti, ci permetterà di condividere strategie e portare avanti i progetti di comune interesse.”

Poligrafici Editoriale ha siglato l'accordo per l'**acquisizione di una quota del 4% di Nana** tramite un aumento di capitale sociale a lei riservato per un importo complessivo di **1,08 milioni di euro**.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net

Fine Comunicato n.0209-21

Numero di Pagine: 3