



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20068-10-2017	Data/Ora Ricezione 30 Novembre 2017 18:04:53	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Cover 50 S.p.A.

Identificativo : 96591

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : COVER50NSS01 - Di Fazio

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 30 Novembre 2017 18:04:53

Data/Ora Inizio : 30 Novembre 2017 18:04:54

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati al 30.09.2017

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**COMUNICATO STAMPA**  
**RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2017 ANCORA IN CRESCITA**  
**FATTURATO DI PT USA CORP. IN CONTINUA CRESCITA**  
**STIMA DEI RICAVI 2017**

- **Nei primi nove mesi dell'esercizio 2017 Ricavi in crescita del 3,1% a 23,3 milioni di Euro e EBITDA margin al 26,9% dei Ricavi**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 11,00 milioni di Euro al 30 settembre 2017**
- **Fatturato atteso al 31 dicembre 2017 pari a circa 26 milioni di Euro**
- **Fatturato di PT USA Corp. stimato in oltre 2 milioni di Euro**

*Torino, 30 novembre 2017* – COVER 50 S.p.A., società italiana che opera con il brand PT–Pantaloni Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni "alto di gamma" commercializzati con i marchi PT01, PT05 e PT Bermuda, comunica i principali dati economici e finanziari non consolidati per i primi nove mesi dell'anno 2017.

I ricavi, sempre caratterizzati dalla predominante componente estera, 54% dei ricavi totali, si sono assestati a 23,29 milioni di Euro, in crescita del 3,1% rispetto ai 22,59 milioni di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio 2016.

La linea uomo rappresenta ancora la grande maggioranza delle vendite: PT01 72,7% dei ricavi, PT05 17,9% e PT bermuda 2,5%.

Il margine di contribuzione è cresciuto dello 0,9% a 11,00 milioni di Euro (10,89 milioni di Euro nello stesso periodo del 2016) per effetto della buona dinamica delle vendite e della continua ricerca di efficienza a livello produttivo.

L'EBITDA margin, pari al 26,9% dei ricavi nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio, risulta in crescita se confrontato con l'esercizio 2016 (25,8%), ma evidenzia una leggera flessione (-3,1%) se confrontata con i dati al 30 settembre 2016 attestandosi a 6,28 milioni di Euro. La riduzione di marginalità rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente è dovuta principalmente all'aumento dei costi diretti mirato al miglioramento della qualità del prodotto, all'incremento dei costi di comunicazione e marketing (+16,2%) e dell'inserimento di nuove figure professionali a sostegno del piano di sviluppo e volte a rafforzare l'area marketing, comunicazione di prodotto e relazioni esterne.

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2017 è positiva e pari a 11,00 milioni di Euro (9,8 milioni di Euro al 30 giugno 2017).

La società comunica inoltre un fatturato atteso, stand alone, al 31 dicembre 2017 pari a circa 26 milioni di Euro, con una crescita stimata rispetto al 31 dicembre 2016 pari a circa il 4%.

### Andamento del processo di sviluppo del mercato USA:

Sul fronte delle attività di sviluppo, Cover 50 comunica la prosecuzione dell'attività della società americana PT USA Corp., insediata in uno showroom a New York e operante al momento con tre dipendenti. Il fatturato di PT USA Corp. 2017 – primo anno in cui le vendite hanno riguardato entrambe le campagne vendite - è stimato in oltre 2 milioni di Euro, nell'anno 2016 il fatturato è stato di Euro 0,78 milioni di Euro.

Lo sviluppo del mercato americano permane un elemento cardine nel percorso di crescita definito nel piano strategico, destinato ad affiancare i mercati internazionali principali sui quali opera attualmente la Società, quali il Giappone, la Germania e il Benelux.

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

	AL		AL		AL	
	30/09/2017	%	30/09/2016	%	31/12/2016	%
Ricavi dalle vendite	23.279.098	100%	22.540.523	100%	24.900.552	99%
Altri ricavi	14.750	0%	47.009	0%	376.843	1%
<b>Totale ricavi</b>	<b>23.293.848</b>	<b>100%</b>	<b>22.587.532</b>	<b>100%</b>	<b>25.277.394</b>	<b>100%</b>
Consumi	(5.672.404)	(24%)	(5.622.154)	(25%)	(5.437.989)	(22%)
Altri costi diretti	(6.625.672)	(28%)	(6.071.883)	(27%)	(7.544.946)	(30%)
Totale costi diretti	(12.298.076)	(53%)	(11.694.037)	(52%)	(12.982.935)	(51%)
<b>Margine di contribuzione</b>	<b>10.995.772</b>	<b>47,2%</b>	<b>10.893.495</b>	<b>48,2%</b>	<b>12.294.459</b>	<b>48,6%</b>
Costi del personale	(2.514.381)	(11%)	(2.516.197)	(11%)	(3.251.325)	(13%)
Marketing e distribuzione	(859.762)	(4%)	(739.962)	(3%)	(922.285)	(4%)
Costi di progettazione	(279.657)	(1%)	(259.480)	(1%)	(346.609)	(1%)
Altri costi operativi	(1.044.953)	(4%)	(905.295)	(4%)	(1.248.820)	(5%)
Totale costi indiretti	(4.698.752)	(20%)	(4.420.933)	(20%)	(5.769.039)	(23%)
<b>EBITDA</b>	<b>6.297.020</b>	<b>27,0%</b>	<b>6.472.562</b>	<b>28,7%</b>	<b>6.525.419</b>	<b>25,8%</b>

Nota: Dati infrannuali non soggetti a revisione.



# COVER50

**PT**  
*pantaloni torino*

## **Cover 50**

*COVER 50 S.p.A. è una società italiana che opera con il brand PT – Pantaloni Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni "alto di gamma" commercializzati con i marchi PT01, PT05, e PT Bermuda. Cover 50 commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi, tra cui Italia, Giappone, Benelux, Germania, USA, Francia, Austria, Spagna, Portogallo, Turchia, Russia, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Corea del Sud, Cina e Australia. Cover 50 si avvale di showroom a Milano, New York, Tokyo e Monaco di Baviera.*

Codice ISIN Azioni ordinarie Cover 50: IT0005105868. Ticker: COV.

### **Cover 50 S.p.A.**

*Investor Relations*

Francesco Di Fazio

Via Torino, 25

10044 Pianezza (TO)

Telefono +39.011.9661445

E-mail: [investorrelations@coverweb.it](mailto:investorrelations@coverweb.it)

### **Nomad**

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A.

Via Gramsci, 7

10121 Torino

Ufficio Corporate Finance

E-mail: [corporate@bancaintermobiliare.com](mailto:corporate@bancaintermobiliare.com)

Fine Comunicato n.20068-10

Numero di Pagine: 5