



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20047-19-2017	Data/Ora Ricezione 28 Settembre 2017 12:44:41	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Notorious Pictures S.p.A.

Identificativo : 94137

Informazione

Regolamentata

Nome utilizzatore : NOTORIOUSN01 - x

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 28 Settembre 2017 12:44:41

Data/Ora Inizio : 28 Settembre 2017 12:44:42

Diffusione presunta

Oggetto : Approvazione Relazione Semestrale 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

NOTORIOUS PICTURES: In significativa crescita la redditività al 30 giugno 2017. EBITDA pari a 3,8 milioni di euro (EBITDA margin al 41%). Il CdA approva la proposta di rinnovo del piano di buy back.

- Ricavi pari a Euro 9,1 mln (Euro 13,4 mln al 30 giugno 2016)
- EBITDA pari a Euro 3,8 mln, con EBITDA margin al 41,5% (Euro 3,0 mln al 30 giugno 2016 con EBITDA margin 22,6%)
- EBIT pari a Euro 1,6 mln, +52,2% (Euro 1,0 mln al 30 giugno 2016)
- Utile Netto pari a Euro 1,2 mln, +6,3% (Euro 1,1 milioni al 30 giugno 2016)
- Liquidità Finanziaria Netta pari a Euro 3,3 mln (Euro 3,8 milioni al 31 dicembre 2016)
- Approvata la proposta di rinnovo del piano di buy back

Milano, 28 settembre 2017

Il Consiglio di Amministrazione di **Notorious Pictures**, società quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, attiva nella produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (*full rights*) attraverso tutti i canali di distribuzione (*cinema, home video, tv, new media*), ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017.

Guglielmo Marchetti, Presidente e Amministratore Delegato di Notorious Pictures ha così commentato: *"Siamo soddisfatti per il forte recupero della redditività con un EBITDA margin che si attese al 41%, livello in linea con quello dell'esercizio 2015, pur in presenza di investimenti effettuati per la produzione nazionale e internazionale di nuove opere filmiche quali "Il Contagio" e "Palato assoluto". Contestualmente prosegue con soddisfazione lo sviluppo dei canali New Media, grazie agli importanti accordi che la Società sta stipulando con i maggiori player di un settore che presenta ampie prospettive di sviluppo sia a livello globale che in Italia dove nel 2016 è cresciuto di oltre il 50%. Si prevede in particolare che il segmento internet video superi il tradizionale home video già nel 2019, con un significativo aumento di oltre l'11% all'anno a livello globale".*

Principali risultati economico-finanziari al 30 giugno 2017

I **ricavi** del semestre chiuso al 30 giugno 2017 si attestano a Euro 9,1 milioni (Euro 13,4 milioni al 30 giugno 2016): escludendo i ricavi dalla produzione esecutiva, che al 30 giugno 2016 erano pari a Euro

Notorious Pictures S.p.a.



4,1 milioni, i ricavi al 30 giugno 2017 risultano sostanzialmente in linea con il primo semestre dell'esercizio precedente.

I ricavi *Theatrical* passano da Euro 2,8 milioni a Euro 1,5 milioni, per effetto principalmente del rinvio dell'uscita di alcuni film, quali "Amityville", "Un sacchetto di biglie" e "War with granpa", le cui uscite sono previste nel secondo semestre 2017 e nel primo trimestre 2018.

I ricavi *TV* si attestano a Euro 5,4 milioni, in crescita rispetto al 30 giugno 2016 (Euro 5,3 milioni), grazie alla prosecuzione dei contratti pluriennali con i maggiori operatori della Pay TV e Free TV.

I ricavi *New Media*, pari a Euro 1,1 milioni, sono in significativo incremento rispetto a Euro 0,08 milioni al 30 giugno 2016 e confermano la crescita di importanza di tale canale, confermando il trend registrato nel secondo semestre 2016.

Il **risultato operativo lordo (EBITDA)** è pari a Euro 3,8 milioni, in crescita del 25,1% rispetto a Euro 3,0 milioni al 30 giugno 2016: l'EBITDA margin in significativa crescita si attesta al 41,5% (22,6% al 30 giugno 2016) grazie al mix di ricavi caratterizzato da un maggiore peso delle linee di business a più alta marginalità. Escludendo i ricavi ed i costi dell'attività di produzione esecutiva l'EBITDA si attesterebbe al 42,6% nel primo semestre 2017 contro un 30,6% del primo semestre 2016.

Il **risultato operativo netto (EBIT)** è pari a Euro 1,6 milioni, in crescita del 52,2% rispetto a Euro 1,1 milioni al 30 giugno 2016, con una forte crescita della marginalità sui ricavi, che passa dal 7,8% [9,3% escludendo l'attività di produzione esecutiva] a 17,4% al 30 giugno 2017.

L'**utile netto** si attesta a Euro 1,2 milioni, in crescita del 6,3% rispetto a Euro 1,1 milioni del primo semestre 2016, con un'incidenza sui ricavi in crescita dall'8,2% al 12,7% al 30 giugno 2017.

Al 30 giugno 2017 la Società registra una **liquidità finanziaria netta (cassa netta)** pari a Euro 3,3 milioni (Euro 3,8 milioni al 31 dicembre 2016), dopo aver corrisposto, nel maggio 2017, dividendi per complessivi Euro 1,2 milioni ed effettuato investimenti per l'acquisizione di opere filmiche per Euro 3.1 milioni dei quali Euro 2 milioni a titolo di acconti di film che usciranno nel secondo semestre 2017 e 2018, e Euro 1.1 milioni per film usciti nel primo semestre 2017.

Il patrimonio netto al 30 giugno 2017 è pari a Euro 20,7 milioni, in linea rispetto al 31 dicembre 2016.

Principali eventi del primo semestre 2017

20 febbraio 2017 – Acquisite 6 nuove opere cinematografiche al Festival di Berlino.

11 aprile 2017 – Accordo della durata di 12 mesi con Vodafone Italia per la cessione non esclusiva dei diritti SVOD (*subscription video on demand*) di 58 opere filmiche che saranno disponibili su Vodafone TV.

24-29 maggio 2017 – Acquisite 8 nuove opere cinematografiche al Festival di Cannes.

5 giugno 2017 – Annunciata la firma di accordo di co-produzione con Kimera Film per il film "Il Contagio" tratto dal romanzo di Walter Siti.

Notorious Pictures S.p.a.



Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del semestre

4 luglio 2017 – Acquisite 13 opere cinematografiche da LaKeshore Entertainment.

5 luglio 2017 – Ambra Angiolini vince "CineCiak d'Oro" con "La Verità Vi Spiego sull'Amore".

13 luglio 2017 – Notorious Pictures ottiene la qualifica di PMI Innovativa.

24 luglio 2017 – Avviata la co-produzione italo-brasiliana di "Palato Assoluto".

28 luglio 2017 - Notorious Pictures annuncia la propria presenza alla 74a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia con i film "Il Contagio" e "Pablo Escobar".

2 agosto 2017 – Notorious Pictures annuncia la firma di un nuovo accordo con Sky del valore di Euro 3,4 milioni per la distribuzione televisiva di 44 film della propria library.

3 agosto 2017 – TIM e Notorious Pictures annunciano un accordo per la trasmissione di 70 film su TIMVISION.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il management intende proseguire negli investimenti sia per l'arricchimento della library da destinare prioritariamente alle vendite televisive e new media (EST, VOD e SVOD), sia nell'ambito delle produzioni e co-produzioni attraverso la stipula di nuovi accordi commerciali con operatori indipendenti italiani ed esteri. Sono attese ulteriori 9 uscite di film nella seconda parte dell'anno, per un totale di 17 film in uscita per l'intero 2017.

Proposta all'assemblea di rinnovo del piano di buy back

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato l'autorizzazione al rinnovo del piano relativo all'acquisto e alla vendita di azioni proprie, scaduto lo scorso luglio 2017, con l'obiettivo di:

1. dotarsi di un portafoglio di titoli da impiegare come corrispettivo nell'ambito di operazioni straordinarie, compresi gli scambi di partecipazioni con altri soggetti nell'ambito di operazioni di interesse strategico per Notorious Pictures;
2. adempiere agli obblighi derivanti da eventuali piani di incentivazione azionaria rivolti agli amministratori, ai dipendenti e collaboratori di Notorious Pictures, che prevedano l'assegnazione di opzioni di acquisto, o l'assegnazione gratuita di azioni;
3. svolgere, nel rispetto delle norme vigenti, le attività a sostegno della liquidità del titolo nel mercato e della regolarizzazione dell'andamento delle negoziazioni, mantenendo la parità di trattamento degli azionisti.

Nel proporre il rinnovo del piano di buy back il Consiglio ha comunque ribadito l'obiettivo di ampliare il flottante, anche al fine di chiedere l'ammissione alla quotazione sul mercato MTA. Le principali caratteristiche del programma di buy-back proposto sono le seguenti: durata di 18 mesi a partire dalla data di approvazione della delibera da parte dell'Assemblea; compravendita in una o più tranches, esercitabile in qualsiasi momento, con operazioni di acquisto fino al massimo consentito ai sensi dell'art. 2357, comma 1, del Codice Civile, ovvero nei limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili

Notorious Pictures S.p.a.



risultanti dall'ultimo bilancio approvato; facoltà di alienare successivamente le azioni proprie, anche prima di aver esaurito il quantitativo massimo acquistabile ed eventualmente di riacquistare le azioni stesse in misura tale che le azioni proprie detenute dalla Società non superino il limite previsto dall'art. 2357-ter, comma 1, del codice civile.

Le operazioni di acquisto verranno effettuate sul mercato ai sensi dell'art. 144-bis lettera b) del Regolamento Consob, nel rispetto di quanto stabilito dall'art. 132 del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 e delle prassi di mercato riconosciute da Consob. Ogni singola operazione di acquisto dovrà essere effettuata in base alle condizioni di prezzo stabilite dall'art. 5, comma 1, del Regolamento (CE) n. 2273/2003 del 22 dicembre 2003: l'emittente non potrà acquistare azioni a un prezzo superiore al valore più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente sul mercato.

L'alienazione delle azioni potrà essere attuata secondo le modalità ritenute più opportune nell'interesse della Società e dovrà avvenire nel rispetto della normativa applicabile e delle prassi di mercato ammesse. Gli atti dispositivi di azioni proprie in denaro non potranno essere effettuati a un prezzo inferiore al 90% del prezzo medio ponderato di acquisto e comunque a un valore inferiore al minore dei prezzi di acquisto.

Alla data odierna, la Società detiene 231.200 azioni proprie. Il capitale sociale di Notorious Pictures è pari a Euro 562.287, rappresentato da n. 22.491.480 azioni ordinarie prive del valore nominale.

Il Consiglio di Amministrazione ha conferito al Presidente e Amministratore Delegato Guglielmo Marchetti il mandato di convocare l'Assemblea degli azionisti per deliberare sul piano di compravendita di azioni proprie per il giorno 8 novembre 2017 e, occorrendo in seconda convocazione, 9 novembre 2017.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2017 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.notoriouspictures.it, nella sezione Investor Relations, nei termini previsti dai regolamenti vigenti. Si precisa che l'attività di verifica contabile limitata sui dati riportati nella Relazione Finanziaria Semestrale e negli schemi allegati è ancora in corso di completamento.

Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sede a Roma, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di Diritti di Opere filmiche (full rights) attraverso tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, pay tv e free tv, new media). Nel 2016 la Società, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi pari a Euro 23 milioni, un Ebitda margin del 29% e un utile netto di Euro 2,8 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.

Per ulteriori informazioni:

Notorious Pictures SpA

Guglielmo Marchetti - IR Manager
Via della Signora 2a - Milano
Tel: +39 02 36588810
Email: g.marchetti@notoriouspictures.it

IR TOP Consulting

Domenico Gentile - Floriana Vitale
Via Cantù, 1 - Milano
Tel: +39 02 45473884
Email: ufficiostampa@irtop.com

Banca Akros SpA (Nomad)

Federica Baratto
Viale Eginardo, 29 - Milano
Tel: +39 02 434441
Email: federica.baratto@bancaakros.it

In allegato:

- Conto Economico al 30 giugno 2017
- Situazione patrimoniale finanziaria al 30 giugno 2017
- Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2017
- Rendiconto Finanziario a 30 giugno 2017

Notorious Pictures S.p.a.

Sede legale: ROMA Largo Brindisi 2, 00182 · Tel. +39 06 83600710 · Fax +39 06 83600711 · E-mail: inforoma@notoriouspictures.it
Sede amministrativa: MILANO Via della Signora, 2/a 20122 · Tel. +39 02 36588810 · Fax +39 02 36588811 · E-mail: infomilano@notoriouspictures.it
P.I. I1995341002 · N° REA: RM-1342431 · Capitale sociale 557.900,00 Euro · Web: www.notoriouspictures.it



CONTO ECONOMICO AL 30 GIUGNO 2017

Dati Economici	I° Sem.2017	I° Sem.2016	Variazione	%
Ricavi	9.143.329	13.403.678	(4.260.349)	-31,78%
Costi operativi	4.825.277	9.601.048	(4.775.771)	-49,74%
Valore Aggiunto	4.318.052	3.802.630	515.422	13,55%
<i>valore aggiunto %</i>	<i>47,2%</i>	<i>28,4%</i>		
Costo del personale	523.473	770.042	(246.570)	-32,02%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	3.794.580	3.032.588	761.992	25,13%
<i>ebitda %</i>	<i>41,5%</i>	<i>22,6%</i>		
Ammortamenti e Accantonamenti	2.199.161	1.984.027	215.134	10,84%
EBIT - Risultato operativo	1.595.419	1.048.560	546.858	52,15%
<i>ebit %</i>	<i>17,4%</i>	<i>7,8%</i>		
Oneri finanziari netti	(47.890)	(3.406)	(44.484)	1306,05%
Risultato pre - tax	1.547.529	1.045.154	502.374	48,07%
Imposte	(386.128)	47.796	(433.924)	-907,86%
Risultato netto periodo	1.161.401	1.092.951	68.450	6,26%
<i>risultato %</i>	<i>12,7%</i>	<i>8,2%</i>		
EPS	0,05	0,05		

Notorious Pictures S.p.a.

Sede legale: ROMA Largo Brindisi 2, 00182 · Tel. +39 06 83600710 · Fax +39 06 83600711 · E-mail: inforoma@notoriouspictures.it
 Sede amministrativa: MILANO Via della Signora, 2/a 20122 · Tel. +39 02 36588810 · Fax +39 02 36588811 · E-mail: infomilano@notoriouspictures.it
 P.I. I1995341002 · N° REA: RM-1342431 · Capitale sociale 557.900,00 Euro · Web: www.notoriouspictures.it



SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA AL 30 GIUGNO 2017

Dati Patrimoniali	30/06/17	31/12/16	Variazione	%
Immobilizzazioni	11.851.394	10.929.424	921.970	8%
Attività di esercizio	17.483.871	17.979.534		
Passività di esercizio	6.556.122	6.684.358		
Capitale Circolante Netto	10.927.749	11.295.176	(367.428)	-3%
Fondi	5.362.009	5.324.309	37.700	1%
Capitale Investito netto	17.417.134	16.900.291	516.843	3%
Posizione Finanziaria netta	(3.303.320)	(3.848.561)	545.241	-14%
Patrimonio Netto	20.720.454	20.748.852	(28.398)	0%

Indici di struttura	30/06/17	31/12/16
Margine primario di struttura (PN-Immobilizzazioni)	8.869.060	9.819.428
quoziente primario di struttura	175%	190%
Margine secondario di struttura (Margine primario + Fondi)	14.231.069	15.143.737
quoziente secondario di struttura	220%	239%
Liquidità primaria	314%	324%
Liquidità secondaria	317%	327%

Posizione Finanziaria Netta	30/06/17	31/12/16	Variazione	%
Liquidità	3.303.320	3.848.561	(545.241)	-14%
Posizione finanziaria netta	(3.303.320)	(3.848.561)	545.241	-14%

Notorious Pictures S.p.a.



RENDICONTO FINANZIARIO AL 30 GIUGNO 2017

Rendiconto Finanziario	30/06/17	30/06/16
A. Disponibilità liquide iniziali	3.848.561	6.354.774
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	3.753.459	2.979.573
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(3.121.131)	(2.240.213)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	(1.177.569)	(1.820.874)
E. Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide	(545.242)	(1.081.514)
F. Disponibilità liquide finali	3.303.320	5.273.261

Notorious Pictures S.p.a.

Sede legale: ROMA Largo Brindisi 2, 00182 · Tel. +39 06 83600710 · Fax +39 06 83600711 · E-mail: inforoma@notoriouspictures.it
Sede amministrativa: MILANO Via della Signora, 2/a 20122 · Tel. +39 02 36588810 · Fax +39 02 36588811 · E-mail: infomilano@notoriouspictures.it
P.I. I1995341002 · N° REA: RM-1342431 · Capitale sociale 557.900,00 Euro · Web: www.notoriouspictures.it

Fine Comunicato n.20047-19

Numero di Pagine: 9