



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20103-4-2017	Data/Ora Ricezione 12 Settembre 2017 11:29:22	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Culti Milano SpA

Identificativo : 93648

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CULTIN01 - Sergio Crestani

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 12 Settembre 2017 11:29:22

Data/Ora Inizio : 12 Settembre 2017 11:29:23

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA ha approvato il bilancio semestrale
al 30 giugno 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato stampa

APPROVATO IL BILANCIO SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2017

FORTE INCREMENTO DEI RICAVI (+35%) E RITORNO ALL'UTILE

Milano, 12 settembre 2017 – Culti Milano S.p.A., società specializzata nella produzione e distribuzione di fragranze d'ambiente e cosmesi, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio relativo al primo semestre dell'anno in corso.

Culti Milano festeggia il suo approdo al listino milanese nel segmento AIM (*Alternative Investment Market*) presentando ai soci un primo semestre 2017 caratterizzato da una crescita del 35% a 2,7 milioni dei ricavi, di cui 2,1 (+43% rispetto al semestre precedente) realizzati sui mercati esteri, ed un risultato netto positivo di 31 mila euro dopo quelli negativi del passato.

Ecco i principali indicatori economico finanziari al 30 giugno 2017:

- **vendite complessive: a 2,725 milioni di Euro, 2,010 milioni al 30 giugno 2016 (+35%);**
 - le *vendite* realizzate sul mercato domestico si attestano a **606 migliaia** di Euro con una **crescita del 15,86%** rispetto all'analogo aggregato del Giugno 2016;
 - le *vendite* conseguite sui mercati internazionali (pari al 77,76% del fatturato complessivo) raggiungono i **2,119 milioni** di Euro, in sensibile incremento (**+43%**) rispetto al primo semestre dello scorso anno. Le vendite dei diffusori si sono incrementate a Euro 2,426 milioni (89% del totale delle vendite e +34% rispetto al primo semestre 2016), mentre le vendite di candele e altri accessori ha avuto un incremento del 51% attestandosi a Euro 269 migliaia;
- **EBITDA a 209 migliaia** di Euro (negativo per Euro 79 migliaia al 30 giugno 2016);
- **EBIT a 75 migliaia** di Euro in crescita rispetto al risultato negativo per Euro 135 migliaia nel primo semestre 2016;
- **risultato ante imposte (EBT)** si attesta **61 migliaia** di Euro (negativo per Euro 392 migliaia al 30 giugno 2016);
- **risultato netto a 31 migliaia** di Euro (negativo per 392 migliaia di Euro nel 2016);

CULTI MILANO S.p.A

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA / CORPORATE HEADQUARTERS: via Santa Sofia, 27 20122 Milano

T +39 02 49784974 F Ufficio Commerciale/Acquisti +39 02 49789135 F Ufficio Amministrativo +39 02 49789166 PEC cultimilano@inpec.it
culti@culti.com www.culti.com

BOUTIQUE:

Corso Venezia, 53 20121 Milano T +39 02 83986600 F +39 02 83986601 milanoshop@culti.com

Via Fiori Chiari, 6 20121 Milano T +39 02 36553875 breramilano@culti.com

N. REG.IMP/MB/N. BUSINESS REG.MB P.I. - C.F./VAT - FISCAL CODE IT 08897430966 CAP: SOC. Euro 3.095.500,00 Interam. vers./Fully paid-up capital Euro 3.095.500,00 REA: MI2055576

- patrimonio netto a Euro **3,801 milioni** contro Euro **2,262 milioni** al 31 dicembre 2016, e rispetto a Euro **3,770 milioni** del dato *pro-forma* al 31 dicembre 2016;
- *indebitamento finanziario* a **206 migliaia** di Euro rispetto ai 1.421 migliaia del 31 dicembre 2016, e a quello negativo pari a Euro 87 migliaia del dato *pro-forma* al 31 dicembre 2016.

Si ricorda che a luglio Culti Milano è stata ammessa alla quotazione sul mercato AIM (*Alternative Investment Market*) attraverso un **aumento di capitale** di complessivi di Euro **4,5 milioni**. Risorse non incorporate nei dati semestrali, ma grazie alle quali si è profondamente modificato il profilo patrimoniale della Società, dotandola delle risorse per poter affrontare in modo adeguato un importante piano di sviluppo commerciale sia in Italia che all'estero, anche attraverso la presenza di punti vendita ad insegna Culti Milano, in partnership con qualificati partner laddove opportuno. Strategia messa a punto nel rispetto delle caratteristiche distintive di Culti Milano, che opera nel settore della produzione e distribuzione di fragranze d'ambiente d'alta gamma. Un preciso segmento del mercato del lusso per il quale le più recenti indagini di mercato dimostrano come il mercato presenti un trend in continua crescita anche nei prossimi anni (CAGR 2015 – 2020 +6,2%) (Fonte: *The world of Luxury Home Fragrances – Firmenich – Dati Euromonitor 2016*).

Più in particolare il Nord America e l'Europa Occidentale rappresentano il 63% del mercato globale delle fragranze d'ambiente (rispettivamente 38% e 25%), con positivi tassi di crescita. L'America Latina, il Medio Oriente – Africa e l'Asia Pacifico si prevede che registreranno un elevato sviluppo, trainando l'incremento del mercato globale.

Punti di forza del prodotto distribuito dalla Società sono lo stile *Made in Italy*, l'esclusività e la sofisticatezza delle fragranze, il *design* molto ricercato che lo fa riconoscere quale *brand* iconico.

Le caratteristiche principali dello stile Culti sono:

- *unicità*: contrariamente agli *store* di massa che contengono un'ampia scelta di prodotti rispondenti ai più variegati livelli qualitativi, la gamma CULTI MILANO offre, rispetto al passato, una gamma di prodotti altamente selezionata, più ridotta seppur adeguata per incontrare il gusto di tutta la clientela.
- *originalità*: il legame con il passato è fondamentale: il Marchio, ideato nel 1990, vanta una storia di ben 27 anni. Nel 2016 CULTI MILANO ha ristabilito il suo legame col passato

CULTI MILANO s.p.A

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA / CORPORATE HEADQUARTERS: via Santa Sofia, 27 20122 Milano

T +39 02 49784974 F Ufficio Commerciale/Acquisti +39 02 49789135 F Ufficio Amministrativo +39 02 49789166 PEC cultimilano@inpec.it
culti@culti.com www.culti.com

BOUTIQUE:

Corso Venezia, 53 20121 Milano T +39 02 83986600 F +39 02 83986601 milanoshop@culti.com

Via Fiori Chiari, 6 20121 Milano T +39 02 36553875 breramilano@culti.com



proponendo “*the original home perfume*” come *pay-off* sia a livello di comunicazione istituzionale, che a livello *marketing* del prodotto. L’obbiettivo è quello di trasmettere al mercato non solamente i valori come qualità, *design* e responsabilità ma anche la propria capacità di innovare perché forte della tradizione e dell’originalità.

Elementi grazie ai quali, la Culti Milano ha ottenuto un progresso del 35% a Euro **2,7 milioni** del Fatturato, con EBITDA passato da un valore negativo di 79 migliaia ad uno **positivo di 209 migliaia** Euro, merito anche dello stretto controllo dei costi.

Il semestre ha messo in luce un miglioramento della struttura patrimoniale, in linea con quanto previsto dai dati patrimoniali pro forma al 31 dicembre 2016: in termini di **patrimonio netto**, che è aumentato da **2,3 a 3,8 milioni** pur senza considerare l’impatto del citato aumento di capitale per **4,5 milioni** realizzato dopo la chiusura del semestre e finalizzato alla quotazione. La posizione finanziaria netta, migliora rispetto ai dati al 31 dicembre 2016, in seguito all’aumento di capitale avvenuto nel mese di maggio 2017, come già previsto dai dati patrimoniali *pro-forma* alla fine dell’esercizio 2016. Infatti i dati *pro-forma* relativi allo stato patrimoniale al 31 dicembre 2016 erano stati predisposti al fine di rappresentare l’effetto derivante dall’operazione di conversione del credito residuo di Progetto Ryan 3 srl in liquidazione, in seguito alla sottoscrizione, nel corso del mese di maggio 2017 da parte di quest’ultima dell’aumento di capitale deliberato da Culti Milano e riservato solo ad essa.

Culti Milano è la prima società nel comparto *fine fragrances* a quotarsi sulla Borsa Valori di Milano ed a valle di un’operazione che ha fornito le risorse anche per implementare la strategia di espansione ha perfezionato anche la prima operazione di sviluppo a Napoli, dove a Ottobre aprirà la terza *Boutique* diretta in Italia.

Culti Milano S.p.A.

Via Santa Sofia, 27

20122 Milano (MI)

Tel. +39 02 49784974 (+2)

Sergio Crestani

ir@culti.com

CULTI MILANO s.p.a

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA / CORPORATE HEADQUARTERS: via Santa Sofia, 27 20122 Milano

T +39 02 49784974 F Ufficio Commerciale/Acquisti +39 02 49789135 F Ufficio Amministrativo +39 02 49789166 PEC cultimilano@inpec.it
culti@culti.com www.culti.com

BOUTIQUE:

Corso Venezia, 53 20121 Milano T +39 02 83986600 F +39 02 83986601 milanoshop@culti.com

Via Fiori Chiari, 6 20121 Milano T +39 02 36553875 breramilano@culti.com

N. REG.IMP/MB/N. BUSINESS REG.MB P.I. - C.F./VAT - FISCAL CODE IT 08897430966 CAP: SOC. Euro 3.095.500,00 interam. vers./Fully paid-up capital Euro 3.095.500,00 REA: MI2055576



Nomad

EnVent Capital Markets Ltd.
42 Berkeley Square,
London W1J 5AW (United Kingdom)

c/o

Italian branch

Via Barberini, 95
00187 Roma (Italia)

Paolo Verna

pverna@eventcapitalmarkets.co.uk

Francesca Martino

fmartino@eventcapitalmarkets.co.uk

Specialist

Banca Aletti

Massimiliano Abate

Market making

Via Roncaglia, 12

20146 Milano (MI)

Tel. +39 02 43358422

CULTI MILANO S.p.A

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA / CORPORATE HEADQUARTERS: via Santa Sofia, 27 20122 Milano

T +39 02 49784974 F Ufficio Commerciale/Acquisti +39 02 49789135 F Ufficio Amministrativo +39 02 49789166 PEC cultimilano@inpec.it
culti@culti.com www.culti.com

BOUTIQUE:

Corso Venezia, 53 20121 Milano T +39 02 83986600 F +39 02 83986601 milanoshop@culti.com

Via Fiori Chiari, 6 20121 Milano T +39 02 36553875 breramilano@culti.com

N. REG.IMP/MB/N. BUSINESS REG.MB P.I. - C.F./VAT - FISCAL CODE IT 08897430966 CAP. SOC. Euro 3.095.500,00 interam. vers./Fully paid-up capital Euro 3.095.500,00 REA: MI2055576

Stato patrimoniale al 30 giugno 2017

	ATTIVO in euro	30 giugno 2017	31 dicembre 2016
(B) IMMOBILIZZAZIONI			
<i>I - Immobilizzazioni immateriali</i>			
Totale immobilizzazioni immateriali		2.820.274	2.480.195
<i>II - Immobilizzazioni materiali</i>			
Totale immobilizzazioni materiali		202.341	218.848
<i>III - Immobilizzazioni finanziarie</i>			
Partecipazioni in			
Totale partecipazioni		100.012	100.000
Crediti			
Totale crediti		10.139 -	3.639
Totale immobilizzazioni finanziarie		110.151	103.639
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		3.132.766	2.802.682
(C) ATTIVO CIRCOLANTE			
<i>I) Rimanenze</i>			
Totale rimanenze		1.570.900	1.368.090
<i>II) Crediti</i>			
Crediti verso clienti		756.607	674.712
Crediti verso controllante		3.247	-
Crediti tributari		81.338	216.105
Imposte anticipate		46.102	46.102
Crediti verso altri		2.050	3.098
Totale crediti		889.344	940.017
<i>IV) Disponibilità liquide</i>			
Totale disponibilità liquide		167.460	515.808
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE		2.627.704	2.823.915
(D) RATEI E RISCONTI		89.881	89.122
TOTALE ATTIVO		5.850.351	5.715.719

CULTI MILANO S.p.A

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA / CORPORATE HEADQUARTERS: via Santa Sofia, 27 20122 Milano

T +39 02 49784974 F Ufficio Commerciale/Acquisti +39 02 49789135 F Ufficio Amministrativo +39 02 49789166 PEC cultimilano@inpec.it
culti@culti.com www.culti.com

BOUTIQUE:

Corso Venezia, 53 20121 Milano T +39 02 83986600 F +39 02 83986601 milanoshop@culti.com

Via Fiori Chiari, 6 20121 Milano T +39 02 36553875 breramilano@culti.com

N. REG.IMP/MB/N. BUSINESS REG.MB P.I. - C.F./VAT - FISCAL CODE IT 08897430966 CAP: SOC. Euro 3.095.500,00 interam. vers./Fully paid-up capital Euro 3.095.500,00 REA: MI2055576

PASSIVO in euro	30 giugno 2017	31 dicembre 2016
(A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	2.230.000	1.900.000
II Riserva da sovrapprezzo delle azioni	1.669.800	-
IV - Riserva legale	2.000	2.000
VII Altre riserve	-	492.475
VIII - Utili / Perdite portati a nuovo	(132.029)	67.481
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	30.756	(199.509)
Totale patrimonio netto	3.800.527	2.262.447
(B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
Totale fondi per rischi ed oneri	38.402	34.397
(C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	193.704	189.454
(D) DEBITI		
Debiti verso fornitori	1.290.109	1.195.534
Debiti verso controllanti	83.464	99.390
Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	292.811	1.837.263
Debiti tributari	56.167	28.523
Debiti verso istituti di previdenza di sicurezza sociale	40.647	37.017
Altri debiti	54.520	31.694
Totale debiti	1.817.718	3.229.421
(E) RATEI E RISCONTI	-	-
TOTALE PASSIVO	5.850.351	5.715.719

CULTI MILANO S.p.A

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA / CORPORATE HEADQUARTERS: via Santa Sofia, 27 20122 Milano

T +39 02 49784974 F Ufficio Commerciale/Acquisti +39 02 49789135 F Ufficio Amministrativo +39 02 49789166 PEC cultimilano@inpec.it
culti@culti.com www.culti.com

BOUTIQUE:

Corso Venezia, 53 20121 Milano T +39 02 83986600 F +39 02 83986601 milanoshop@culti.com

Via Fiori Chiari, 6 20121 Milano T +39 02 36553875 breramilano@culti.com

Conto economico al 30 giugno 2017

	in euro	01/01/2017 - 30/06/2017	01/01/2016 - 30/06/2016
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni		2.694.833	1.990.171
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		215.561	761.804
5) Altri ricavi e proventi Altri		29.742	19.535
Totale altri ricavi e proventi		29.742	19.535
Totale valore della produzione		2.940.136	2.771.510
(B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6 Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		772.430	795.905
7 Per servizi		1.238.679	1.067.908
8 Per godimento di beni di terzi		264.116	447.795
9 Per il personale: Totale costi per il personale		405.091	432.476
10 Ammortamenti e svalutazioni: Totale ammortamenti e svalutazioni		134.417	56.297
11 Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		(25.465)	227.053
12 Accantonamenti per rischi		-	31
14 Oneri diversi di gestione		84.739	101.209
Totale costi della produzione		2.874.007	3.128.674
Differenza tra valore e costi della produzione		66.129	(357.164)
(C) Proventi ed oneri finanziari			
16 Altri proventi finanziari: Altri proventi finanziari		-	3
17 Interessi ed altri oneri finanziari Interessi e altri oneri finanziari		4.208	25.582
17bis (Utili e) Perdite su Cambi		(1.318)	(10.131)
Totale proventi ed oneri finanziari		(5.526)	(35.710)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		60.603	(392.874)
20 Imposte sul reddito dell'esercizio		29.847	-
UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO		30.756	(392.874)

CULTI MILANO S.p.A

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA / CORPORATE HEADQUARTERS: via Santa Sofia, 27 20122 Milano

T +39 02 49784974 F Ufficio Commerciale/Acquisti +39 02 49789135 F Ufficio Amministrativo +39 02 49789166 PEC cultimilano@inpec.it
culti@culti.com www.culti.com

BOUTIQUE:

Corso Venezia, 53 20121 Milano T +39 02 83986600 F +39 02 83986601 milanoshop@culti.com

Via Fiori Chiari, 6 20121 Milano T +39 02 36553875 breramilano@culti.com

Rendiconto finanziario di flussi di liquidità

(importi in €/000)

A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale	30/06/2017	31/12/2016	30/06/2016
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	61	(187)	(367)
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	222	(25)	(291)
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	131	6	(39)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	112	(24)	(419)
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento			
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(461)	(362)	(267)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento			
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-	283	193
Disponibilità liquide al 1° gennaio	516	619	619
Incremento delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(349)	(103)	(493)
Disponibilità liquide al 30 giugno	167	516	126

CULTI MILANO S.p.A

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA / CORPORATE HEADQUARTERS: via Santa Sofia, 27 20122 Milano

T +39 02 49784974 F Ufficio Commerciale/Acquisti +39 02 49789135 F Ufficio Amministrativo +39 02 49789166 PEC cultimilano@inpec.it
culti@culti.com www.culti.com

BOUTIQUE:

Corso Venezia, 53 20121 Milano T +39 02 83986600 F +39 02 83986601 milanoshop@culti.com

Via Fiori Chiari, 6 20121 Milano T +39 02 36553875 breramilano@culti.com

N. REG.IMP/MB/N. BUSINESS REG.MB P.I. - C.F./VAT - FISCAL CODE IT 08897430966 CAP: SOC. Euro 3.095.500,00 interam. vers./Fully paid-up capital Euro 3.095.500,00 REA: MI2055576

Fine Comunicato n.20103-4

Numero di Pagine: 10