



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0431-17-2017	Data/Ora Ricezione 10 Maggio 2017 12:45:19	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : DADA

Identificativo : 89188

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DADAN04 - Locati

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 10 Maggio 2017 12:45:19

Data/Ora Inizio : 10 Maggio 2017 12:45:20

Diffusione presunta

Oggetto : DADA annuncia i risultati del primo trimestre 2017 (REGEM, Informazioni previste dall'art. 65,ter, comma 1-bis del Reg. Consob n.11971/1999)

Testo del comunicato

si veda file allegato



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2017:

**RICAVI PARI A €18,0 MLN, IN AUMENTO DEL +7%¹ SU BASE ANNUA
(€16,8 MLN NEL PRIMO TRIMESTRE 2016)**

**MOL² A €3,2 MLN, CRESCE DEL +7% CON UNA MARGINALITA'
SUI RICAVI DEL 18%
(€3,0 MLN NEL PRIMO TRIMESTRE 2016)**

**RISULTATO OPERATIVO IN CRESCITA DEL +20% A €1,7 MLN,
CON UN'INCIDENZA PARI AL 9%
(€1,4 MLN NEL PRIMO TRIMESTRE 2016)**

**L'UTILE NETTO SALE A €0,7 MLN
(€ 0,1 MLN NEL PRIMO TRIMESTRE 2016)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA MIGLIORA A -€26,5 MLN
(DA -€29,5 MLN AL 31/12/2016)**

PROSEGUE LA CRESCITA DELLE PRINCIPALI METRICHE DI BUSINESS:

**LA BASE CLIENTI CRESCE A 650.000, +12% VS 1Q 2016
IN AUMENTO DEL 4% LO STOCK DI DOMINI GESTITI
CONSOLIDATA LA QUOTA DI MERCATO NELLE PRINCIPALI GEOGRAFIE**

Firenze, 10 maggio 2017 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, a capo di un gruppo leader europeo nell'offerta di servizi per la digitalizzazione, la presenza e la visibilità in rete delle PMI, ha approvato in data odierna la relazione trimestrale consolidata al 31 marzo 2017.

“Siamo molto soddisfatti - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - dei risultati ottenuti nei primi tre mesi del 2017 che hanno registrato un'espansione della base di clientela giunta alla quota record di 650.000, in aumento del +12% su base annua. La crescita del fatturato da rinnovi, anche da parte dei nuovi clienti recentemente acquisiti, conferma inoltre la

¹ In data 06 luglio 2016 DADA S.p.A., tramite la controllata Register.it S.p.A., ha acquisito Sfera Networks S.r.l.. La partecipazione viene consolidata integralmente dal primo luglio 2016. Nel primo trimestre 2017 Sfera ha contribuito ai Ricavi consolidati per €0,8 milioni ed all'Ebitda consolidato per €0,2 milioni. La crescita dei Ricavi e dell'Ebitda del primo trimestre 2017 a parità di perimetro e cambi costanti sono rispettivamente pari a +6% e +5%.

² Ebitda = MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti.

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.



bontà delle nostre strategie commerciali oltre che l'apprezzamento per l'ampia gamma di soluzioni e di servizi di consulenza che offriamo alle PMI. Miriamo nel corso dell'anno a consolidare ulteriormente il nostro posizionamento nel mercato D&H in Europa, rafforzando anche la presenza nelle soluzioni Cloud & Server che stiamo arricchendo con il lancio di servizi managed e custom."

"Il primo trimestre del 2017 si è concluso positivamente - afferma Lorenzo Lepri, Direttore Generale & CFO di DADA - con una decisa crescita di Fatturato, MOL ed Utile netto, a fronte di un'ulteriore miglioramento della PFN. I Ricavi, che al netto dell'effetto cambio sono cresciuti dell'11% circa, hanno raggiunto i valori più elevati degli ultimi 3 anni, dimostrando la validità delle nostre scelte di business ed il costante miglioramento della gestione operativa. Confermiamo la guidance che prevede per l'intero esercizio in corso un incremento del fatturato mid-single digit ed un ulteriore miglioramento dei margini operativi".

EVOLUZIONE DEL PERIMETRO DEL GRUPPO

Ai fini di un più esaustivo confronto dei dati di periodo tra un anno e l'altro si evidenzia che in data 6 luglio 2016 Dada S.p.A., tramite la controllata Register.it S.p.A., ha acquisito il 100% della società Sfera Networks S.r.l., società operante nel business di servizi di virtual hosting e network & private cloud. La partecipazione in Sfera viene consolidata integralmente a decorrere dal primo luglio 2016 e pertanto il primo trimestre dell'esercizio 2016 non ha beneficiato degli apporti economici di questa società.

Segnaliamo pertanto che tutti i commenti e le analisi dei dati economici e flussi finanziari descritti nel prosieguo del presente comunicato sono riferibili al nuovo perimetro di Gruppo sopradescritto.

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEL PRIMO TRIMESTRE 2017

Il Gruppo DADA chiude il primo trimestre 2017 con **Ricavi consolidati** pari a **18,0** milioni di Euro, in **crescita** del **+7%** rispetto ai 16,8 milioni di Euro riportati nel primo trimestre 2016.

L'andamento dei Ricavi riflette in particolare, da un lato la dinamica dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina, che incide negativamente per circa 0,6 milioni di Euro rispetto al pari periodo del precedente esercizio, e dall'altro il consolidamento dei risultati di Sfera a partire dal 1 luglio 2016, che contribuisce per 0,8 milioni di Euro ai ricavi del primo trimestre 2017.

Al netto dell'impatto del cambio Euro Sterlina la crescita del fatturato rispetto al primo trimestre 2016 sarebbe stata dell'11% circa, mentre la crescita organica a cambi costanti, senza considerare il contributo di Sfera, sarebbe risultata pari al 6%.

L'apporto delle **attività estere al fatturato consolidato** al 31 marzo 2017 si è attestato al **52%**, in leggero calo rispetto a quanto rilevato nel pari periodo dell'esercizio precedente quando era stato pari al 55% (perlopiù a causa del deprezzamento della Sterlina e del contributo di Sfera ai ricavi domestici), confermando comunque il peso significativo delle attività internazionali allo sviluppo complessivo del Gruppo.



Il **Margine Operativo Lordo** consolidato nel primo trimestre 2017 è stato pari a **Euro 3,2 milioni** con una **marginalità del 18%** circa sul fatturato, in crescita del +7% rispetto al dato primo trimestre 2016 (Euro 3,0 milioni).

L'andamento del MOL tra l'altro riflette, così come già evidenziato per i Ricavi, da un lato la dinamica sfavorevole dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina che incide sul dato del primo trimestre per circa -0,1 milioni di Euro rispetto al pari periodo 2016, e dall'altro il consolidamento di Sfera a partire dal 1 luglio 2016, che contribuisce per 0,2 milioni di Euro.

Analizzando gli impatti dei principali aggregati per linea di conto economico si segnala che:

- le **Spese per Servizi** nei primi tre mesi del 2017 ammontano a **9,9 milioni di Euro**, in crescita del 5% rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio, quando erano state pari a 9,5 milioni, con un'**incidenza sul fatturato** che si è **ridotta** dal 56% al **55%**. Nel dettaglio, va registrato un incremento del costo del venduto dovuto in parte al consolidamento di Sfera ed in parte al proseguimento delle promozioni commerciali volte a sostenere lo sviluppo della clientela;
- Il **Costo del Personale** nel primo trimestre 2017 è risultato pari a 5,4 milioni di Euro, in crescita del 9% rispetto ai 5,0 milioni dell'analogo periodo del precedente esercizio e con un'**incidenza sul fatturato** che resta **stabile** al 30%. L'evoluzione è perlopiù ascrivibile ad un aumento del numero di risorse in organico (438 persone al 31 marzo 2017 a fronte delle 416 alla fine del primo trimestre 2016), dovuto in misura principale al consolidamento di Sfera;
- La voce **Variazione rimanenze e capitalizzazione per lavori interni**, costituita dalle spese sostenute per lo sviluppo di piattaforme proprietarie necessarie per il lancio e la gestione dei servizi erogati dal Gruppo DADA, ammonta nel primo trimestre 2017 a 551 migliaia di Euro, con un'incidenza del 3% sui ricavi consolidati, **in calo del 6%** circa rispetto al pari periodo del precedente esercizio (589 migliaia di Euro).

Il **Risultato Operativo** consolidato al 31 marzo 2017 è pari a **1,7 milioni** di Euro, con una **marginalità del 9%** sul fatturato, in **crescita del +20%** rispetto al dato del pari periodo 2016 (1,4 milioni di Euro, marginalità del 8%).

L'andamento del Risultato Operativo, oltre che l'evoluzione del MOL, riflette i seguenti elementi:

- gli **Ammortamenti** sono stati pari a **1,4 milioni** di Euro (con un'incidenza del 8% sui Ricavi), dei quali **0,8 milioni** di Euro sono relativi alle **immobilizzazioni materiali** e **0,6 milioni** di Euro alle **immobilizzazioni immateriali**; il dato complessivo risulta in **contrazione del 9%** rispetto al primo trimestre 2016 (Euro 1,6 milioni, incidenza sui ricavi 9%), tale riduzione ha riguardato in quasi eguale misura le attività materiali ed immateriali;
- le **Svalutazioni**, gli **Accantonamenti** ed altri **Proventi/Oneri non ricorrenti** hanno inciso nei primi tre mesi dell'anno per **77 migliaia** di Euro (10 migliaia nel primo

trimestre 2016) ed accolgono principalmente oneri legati all'efficientamento della struttura organizzativa.

L'**Attività Finanziaria** netta nel primo trimestre del 2017 (rappresentata dal saldo tra i proventi e gli oneri finanziari inclusi gli effetti economici delle variazioni dei tassi di cambio) è stata **negativa** per **0,6 milioni** di Euro contro il dato negativo di 0,9 milioni di Euro nel pari periodo 2016. L'evoluzione di tale aggregato nel periodo non è stata influenzata dagli effetti connessi all'andamento delle variazioni delle valute estere ed in particolare del cambio tra Euro e Sterlina inglese, che d'altra parte avevano inciso negativamente per 0,2 milioni di Euro nel primo trimestre del precedente esercizio. Gli **oneri finanziari** complessivi, con esclusione delle perdite su cambi, sono risultati nel primo trimestre 2017 in **miglioramento** nei confronti del pari periodo 2016 (0,6 milioni di Euro al 31 marzo 2017 vs 0,7 milioni di Euro al 31 marzo 2016), in virtù sia dell'andamento degli spread e tassi applicati che hanno anche beneficiato delle rinegoziazioni dei finanziamenti effettuate negli ultimi mesi del precedente esercizio.

Il **Carico Fiscale** consolidato relativo al primo trimestre 2017 è pari a **-0,3 milioni di Euro** (-0,4 milioni di Euro nel primo trimestre 2016), e riflette: (i) imposte correnti per -0,2 milioni di Euro (Euro -0,3 milioni nel pari periodo 2016) grazie ad un maggior imponibile conseguito in paesi in cui il Gruppo gode di perdite fiscali, (ii) imposte differite per -0,1 milioni di Euro in linea con il primo trimestre 2016.

Il **Risultato Netto** consolidato al 31 marzo 2017 è **stato positivo** per **0,7 milioni** di Euro, in significativo miglioramento rispetto al primo trimestre 2016 quando era stato positivo per Euro 0,1 milioni.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2017

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 marzo 2017 è negativa per **26,5 milioni** di Euro, in **miglioramento di circa 3,0 milioni di Euro** rispetto ai -29,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2016. Tale andamento riflette in primis l'evoluzione positiva dei **flussi di cassa** generati nel corso del primo trimestre dall'**attività operativa** del Gruppo pari a **5,0 milioni** di Euro ante uscite per imposte e finanziarie (Euro 4,6 milioni nel pari periodo 2016). Si evidenzia che generalmente il primo trimestre dell'esercizio beneficia della maggiore generazione di cassa operativa rispetto ai trimestri successivi.

Gli **Investimenti** nel periodo di riferimento sono stati circa pari a **1,2 milioni** di Euro (Euro 1,1 milioni al 31 marzo 2016), ed hanno principalmente riguardato: i) **investimenti materiali in tecnologia** per **0,7 milioni** di Euro (0,4 milioni nel pari periodo 2016); ii) **attività immateriali** per **0,6 milioni** di Euro (0,7 milioni di Euro nel pari periodo 2016) rappresentate principalmente dai costi per lo sviluppo dei processi e delle piattaforme proprietarie.

Il **Capitale Circolante Netto** del Gruppo DADA al 31 marzo 2017 è pari a **- 14,2 milioni di Euro** rispetto a -12,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2016 ed a -13,3 milioni di Euro al 31 marzo 2016. Si ricorda che l'evoluzione di questo aggregato nel corso dei quattro trimestri dell'anno è strettamente legata all'andamento dell'operatività, che generalmente riporta nel primo trimestre maggiori incassi a fronte dei ricavi per servizi, rispetto ai successivi trimestri; una parte di tali ricavi vengono poi competenziati sull'intero esercizio come



risconti passivi in base al criterio pro-rata temporis. I risconti passivi sopradescritti (pari a 15,6 milioni di Euro al 31 marzo 2017 vs 14,1 milioni al 31 dicembre 2016) seppur inclusi tra i debiti diversi, non genereranno pertanto nel futuro esborsi finanziari ma l'imputazione di ricavi a conto economico.

Il **Patrimonio Netto** del Gruppo DADA al 31 marzo 2017 è pari a **53,7 milioni** di Euro contro i 52,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2016; la variazione è principalmente riconducibile alla contribuzione positiva del **risultato netto di periodo** per **0,7 milioni** di Euro.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEL PRIMO TRIMESTRE 2017

Nel corso del primo trimestre del 2017 il Gruppo DADA ha consolidato il proprio posizionamento sul mercato europeo dei servizi per la **presenza, visibilità e sviluppo del business in rete delle PMI**, continuando ad **espandere la base clienti ed arricchendo la suite di prodotti** offerti con **nuovi servizi tailor-made**, come ad esempio la realizzazione dei **siti web** e le **soluzioni IT managed**. DADA è oggi attiva in 7 paesi europei, con brand fortemente riconosciuti quali **Register.it (Italia)**, **Nominalia (Spagna)**, **Amen (Francia, Portogallo ed Olanda)**, **Namesco.uk.co**, **Simply Hosting & Server** - e **Register365 (Regno Unito ed Irlanda)**, che detengono importanti **posizionamenti** nei mercati di riferimento, compresi l'**Italia** e **Regno Unito** dove il Gruppo è rispettivamente il **secondo** ed il **terzo player**.

Le **strategie di crescita**, sul fronte degli investimenti in marketing, delle campagne di initial offering e di sviluppo prodotti, hanno supportato anche nel corso del primo trimestre del 2017 l'**espansione della base clienti**, il **consolidamento delle quote di mercato** nelle principali geografie ed il **rafforzamento della redditività operativa**, tutto ciò nell'ambito di uno scenario competitivo sempre molto **sfidante** e caratterizzato da una **Crescente concentrazione** dei grandi player a livello internazionale.

In questo contesto **DADA** ha registrato un **deciso aumento** della base di **clientela** giunta a quota **650.000** al 31 marzo 2017 ed in **crescita del +12%** su base annua. I **nuovi clienti acquisiti** sono cresciuti del **+9%** circa rispetto al primo trimestre del 2016 che a sua volta aveva già riportato una forte espansione rispetto al 2015 (+47%).

Sul fronte dei **domini**, lo stock in gestione nel primo trimestre 2017, pari a circa **1,9 milioni** di domini, è cresciuto del **+4%** su base annua, permettendo ai **brand del Gruppo** di **consolidare il proprio posizionamento nelle principali geografie** in cui è attivo. I **nuovi domini** registrati hanno riportato una flessione (-17%) rispetto al primo trimestre del 2016, che tuttavia a sua volta risultava in crescita di oltre il **+40%** nei confronti del 2015; si evidenzia che rispetto al primo trimestre del 2015 i nuovi domini registrati nel primo trimestre 2017 sono comunque aumentati del **+20%**. L'evoluzione dello stock di domini e delle nuove registrazioni incorpora altresì una strategia di maggiore selezione nelle politiche di vendita mirata ad ottimizzare la produttività con strategie commerciali che riducano gli impatti negativi sui margini di vendite non redditizie e non strategiche.

Nel corso dei primi tre mesi del 2017, nonostante lo sviluppo e la diversificazione della clientela servita, il **tasso di retention** si è mantenuto **elevato** con una churn mensile (tasso di abbandono) dei clienti esistenti inferiore nella maggior parte dei casi al **1,5%** ed in linea



con i principali player internazionali. Nel periodo di riferimento si è inoltre assistito ad un **incremento del fatturato da rinnovi di tutte le linee di prodotto**, con effetti positivi sulla crescita dei margini di profitto, principalmente riconducibili alle dinamiche dei rinnovi a valori crescenti della clientela acquisita tramite campagne di initial offering.

Nel corso del primo trimestre del 2017 DADA ha inoltre continuato ad **investire** nelle attività di **sviluppo e di supporto alla clientela** rafforzando i desk di **customer support** a livello internazionale. Ad oggi il Gruppo si avvale di **quattro customer desk locali** (in Italia, Spagna, Portogallo e UK) totalmente **internalizzati**, dedicati non solo ad **assistere i clienti** nell'utilizzo dei prodotti tradizionali, ma anche a **supportare i canali commerciali off-line** ed a offrire **servizi di consulenza** su prodotti a **maggiore valore aggiunto**, con indici di **soddisfazione della clientela** (NPS³ e Satisfaction Score) in **continuo miglioramento**. L'ottimizzazione degli investimenti in marketing d'altra parte ha permesso nel periodo di riferimento una **riduzione dei COA unitari** (costo medio di acquisizione del singolo cliente).

Nel primo trimestre dell'esercizio DADA ha continuato a rafforzare le proprie attività di **web site building**, anche grazie al contributo della società Etinet acquisita a luglio 2015, con iniziative, quali ad esempio "il Sito è Servito", mirate ad offrire una gamma di soluzioni a **qualità sempre crescente** per la **creazione, gestione e visibilità** dei siti internet, **mobile** e di **e-commerce**. Nel periodo di riferimento è stata inoltre rafforzata la presenza nei **servizi personalizzati per la protezione del brand in rete (OBP)**. In decisa espansione inoltre sono risultate le vendite delle **soluzioni Cloud e Dedicated Server**, che principalmente si appoggiano sul data center proprietario, cresciute nel solo **mercato italiano** di oltre il **+30%** ed in **Europa** del **+25%** su base annua.

Con riferimento allo sviluppo delle soluzioni Server, ed in considerazione delle potenzialità di crescita di tale segmento in Europa, si ricorda che DADA, nel mese di luglio del precedente esercizio, ha acquisito Sfera una **primaria realtà italiana** specializzata nella fornitura di servizi digitali alle PMI ed in particolare di **virtual hosting, di network & private cloud**. Tale acquisizione è finalizzata a **consolidare il posizionamento** del Gruppo nell'offerta dei **servizi IT Managed**, permettendo di soddisfare ancora meglio la sempre crescente domanda di servizi digitali tailor-made ed arricchendo il portafoglio di servizi web alle PMI con prodotti fortemente sinergici.

Sul fronte dell'innovazione dei prodotti e delle piattaforme proseguono tutte le attività di sviluppo del portafoglio di offerta con l'obiettivo di offrire crescenti livelli di **performance, sicurezza ed affidabilità**. Particolare sviluppo hanno riportato le **soluzioni 'tailor made'** volte a fornire un'esperienza **one - stop shop** al cliente PMI, che viene affiancato nella realizzazione di progetti personalizzati digitali per la presenza e il business online e mobile.

Tra i più significativi recenti rilasci di nuove soluzioni e progetti di sviluppo in corso si segnalano:

- In ambito **Server & Cloud** il lancio di nuove **Soluzioni Managed e Custom** che comprendono: i) servizi di **gestione e monitoraggio di infrastrutture IT**, mirate a consentire alle **PMI** l'**outsourcing** della **gestione, mantenimento e aggiornamento** delle proprie architetture, ii) nonché servizi di **consulenza personalizzati** sulla base

³ NPS : Net Promote Score



delle specifiche **esigenze del cliente** finale in termini di architettura di rete, performance, caratteristiche tecniche e di sicurezza; inoltre sempre nell'ambito dei servizi Server e Cloud è stata ampliata l'offerta relativa ai certificati SSL;

- Sviluppo e **lancio** in promozione, inizialmente sul mercato italiano, dell'iniziativa **"Il Sito è Servito"** soluzioni per la realizzazione di **siti personalizzati** erogate in **modalità *we Do It For You* (DIFY)** che permettono alle PMI di avere un sito che risponde alle **proprie specifiche esigenze** di business in modo **estremamente rapido ed efficiente**;

- Proseguono gli sviluppi relativi ai servizi di **Hosting & Website** che vedono l'avvio del servizio **"Build me a website"** in UK oltre che un nuovo website builder con editor di creazione di siti web compatibili con il **mobile**;

- Nei **Managed Website** si evidenzia in particolare l'innovativo servizio di design del logo in UK per completare le soluzioni relative alla creazione di website e allo sviluppo di progetti di comunicazione online;

- Nel corso dell'esercizio 2016, il Gruppo DADA ha depositato la **richiesta di accreditamento** all'Agenzia per l'Identità Digitale (AGID) come **Identity Provider dello SPID (Sistema Pubblico d'Identità Digitale) in Italia**, a tal proposito nel mese di settembre 2016 Register.it ha ottenuto la certificazione ISO27001 e nel mese di febbraio 2017 la certificazione EIDAS, rilasciata a fronte della conformità dei requisiti con i regolamenti europei vigenti;

- DADA è entrata, nei primi mesi del 2017, a far parte del **CISPE (Cloud Infrastructure Service Providers Europe)** il **gruppo di leader europei nei Servizi di Infrastruttura di Cloud Computing** che dichiarano l'aderenza dei propri servizi Cloud al Codice di comportamento **per la protezione dei dati**. La finalità del Codice di comportamento CISPE è di **garantire ai clienti di servizi cloud** che il fornitore di infrastruttura adotta **standard di protezione** adeguati ed in rispondenza con la direttiva europea vigente nonché con il regolamento sulla **protezione dei dati generali (GDPR)** che entrerà in vigore nel maggio 2018.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO TRIMESTRE 2017

Di seguito si riportano i principali eventi rilevanti per il Gruppo DADA verificatesi nel corso del primo trimestre del 2017.

In data 24 gennaio 2017 il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. ha dato esecuzione alla deliberazione dell'Assemblea dei soci del 18 gennaio 2017 relativa al piano di incentivazione azionaria per il periodo 2017-2019 per massime n.950.000 azioni destinato a dirigenti e quadri di DADA S.p.A. e/o delle sue società controllate.

In data 15 marzo 2017 il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. ha deliberato positivamente in merito alla comunicazione ricevuta da Libero Acquisition S.à r.l. ("Libero Acquisition"), socio di maggioranza, già comunicata al mercato dalla Società in data 09



marzo 2017, di prestare cooperazione nell'ambito della possibile procedura di cessione della partecipazione di Libero Acquisition nella Società, pari attualmente al 69,432% del capitale sociale, anche attraverso la messa a disposizione di informazioni relative alla Società ed al suo Gruppo a favore di potenziali acquirenti.

Per ulteriori dettagli si rimanda ai comunicati stampa emessi riguardo i suddetti eventi.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO TRIMESTRE 2017, LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data **20 aprile 2017** si è tenuta l'**Assemblea dei soci di DADA S.p.A.** che ha deliberato:

- (i) l'approvazione del **Bilancio Civilistico separato di DADA S.p.A.** relativo all'esercizio chiuso al **31 dicembre 2016**, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione nella sua riunione del 15 marzo 2017. L'Assemblea ha inoltre deliberato di riportare a nuovo la perdita di esercizio pari a 855.912,04 Euro;
- (ii) di approvare la **Relazione in materia di Remunerazioni** ai sensi dell'art. 123 ter D. Lgs. 58/98;
- (iii) il **rinnovo**, previa revoca della precedente delibera del 28 aprile 2016, **dell'autorizzazione all'acquisto di azioni** per un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda la decima parte del capitale sociale ed alla disposizione di azioni proprie, entro 18 mesi dalla data dell'autorizzazione. Tale autorizzazione risponde al fine di dotare la Società di uno strumento di flessibilità strategica ed operativa che le permetta, tra l'altro, di poter disporre delle azioni proprie acquisite e di porre in essere eventuali operazioni quali compravendita, permuta, conferimento. Secondo la proposta del Consiglio il prezzo di acquisto delle azioni proprie non potrà essere inferiore al 20% e non superiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto e le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno effettuate nel rispetto della legge sui mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita. La disposizione delle azioni dovrà invece avvenire ad un prezzo, ovvero ad una valorizzazione, non inferiore al 95% della media dei prezzi di riferimento delle contrattazioni registrate nei novanta giorni di borsa aperta antecedenti gli atti dispositivi, o, se precedenti, gli atti impegno vincolanti al riguardo, il tutto nel pieno rispetto della normativa vigente e verranno contabilizzati secondo le norme di legge ed i principi contabili applicabili. La Società non ha al momento azioni proprie in portafoglio, così come le società da essa controllate.

Per ulteriori dettagli si rimanda al comunicato stampa emesso riguardo al suddetto evento.



LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

I **risultati del primo trimestre** sono pienamente **in linea** con la guidance per l'esercizio in corso, che prevede per il 2017 una **crescita media annua dei ricavi mid-single digit** (a parità di perimetro e tassi di cambio) ed un **aumento dei margini operativi** grazie sia all'**incremento del ricavo medio unitario (ARPU)** dei clienti recentemente acquisiti, sia ai progressivi benefici provenienti dalle **economie di scala**, uniti ad un sempre **attento presidio dei costi di struttura**.

Le **linee di sviluppo strategico** futuro del Gruppo rimangono rivolte a **rafforzare il posizionamento** a livello europeo nel mercato **D&H**, come operatore **leader** nei servizi per la presenza, la visibilità e lo sviluppo del business in rete delle PMI. In particolare, le priorità strategiche sono mirate a **consolidare** ulteriormente la **quota di mercato** nelle principali **geografie** in cui **DADA** è presente, mantenendo uno **standard di eccellenza nel livello di servizio** e di **affidabilità dei prodotti** e sviluppando ulteriormente i servizi in modalità "we do it for you". **DADA** inoltre mira a **rafforzare** la riconoscibilità dei propri **brand** come provider di **servizi Cloud, Server Virtuali e Dedicati** oltre che di **servizi IT Managed**, sviluppando la quota di mercato nel **segmento IaaS**.

Si prevede che lo **sviluppo del fatturato** venga conseguito in via prioritaria tramite l'acquisizione di **nuovi clienti**, con la relativa prosecuzione degli investimenti in **marketing**, sia presidiando la **retention dei clienti esistenti**. Nel corso del 2017, si attende inoltre un contributo alla crescita proveniente sia dalle **strategie di up-selling** (vendita di un maggior numero di prodotti a clienti esistenti), sia, come già in parte avvenuto nel quarto trimestre 2016 e nel primo trimestre 2017, dai **rinnovi** in particolare dei **nuovi clienti acquisiti** nel 2016, in grado di **influire positivamente** anche sui **margini operativi** prospettici. Sul fronte della **redditività** le linee strategiche prevedono un ulteriore miglioramento della **efficienza operativa**, tramite **l'integrazione delle piattaforme** e la piena valorizzazione del **Datacenter proprietario**, oramai a regime.

Con riferimento ad eventuali strategie di crescita per vie esterne il Gruppo **DADA** rimane attento a valutare eventuali **opportunità di acquisizione**, soprattutto nelle geografie di riferimento, legate a realtà di piccole/medie dimensioni che possano contribuire allo sviluppo del business, ad aumentare quote di mercato, ovvero a rafforzare il portafoglio prodotti e le competenze tecnologiche.

DELIBERA DEL CDA RELATIVA ALLA COMUNICAZIONE DI LIBERO ACQUISITION

Con riferimento alla procedura di cessione da parte **Libero Acquisition** della propria partecipazione in **DADA** annunciata in data 15 marzo 2017, l'odierno Consiglio di Amministrazione ha preso atto delle attività sin qui svolte a supporto di tale processo anche attraverso la messa a disposizione di informazioni relative alla Società ed al suo Gruppo, dando indicazione di proseguire nella cooperazione con **Libero** e i suoi advisor nelle modalità ritenute più opportune avuto riguardo all'interesse della Società e di tutti i suoi azionisti.



CONFERENCE CALL

Come già preannunciato la Società illustrerà alla comunità finanziaria i **risultati conseguiti al 31 marzo 2017** nella **conference call** che si terrà in **data odierna alle ore 15:00** (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE www.emarketstorage.com, gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché sul sito internet della Società www.dada.eu (nella sezione Investitori/Presentazioni).

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

*

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.dada.eu nella sezione Investitori/comunicati.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 650 mila aziende clienti e 1,9 milioni di domini in gestione, 2,0 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it ed i brand recentemente acquisiti Etinet e Sfera, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, Simply Hosting & Servers, Register36,5 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Chiara Locati
Investor Relations DADA
Mob: (+39) 349 8636553
chiara.locati@dada.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com



ALLEGATI

PROSPETTO DELL'UTILE/PERDITA CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2017

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-17 3 mesi		31-mar-16 3 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	17.985	100%	16.841	100%	1.144	7%
Variazioni Riman. e increm. per lavori interni	551	3%	589	3%	-38	-6%
Costi per servizi e altri costi operativi	-9.932	-55%	-9.481	-56%	-452	5%
Costi del personale	-5.431	-30%	-4.975	-30%	-456	9%
Margine Operativo Lordo	3.173	18%	2.974	18%	198	7%
Ammortamenti	-1.425	-8%	-1.569	-9%	143	-9%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-77	0%	-	0%	-77	-
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-	0%	-10	0%	10	-97%
Risultato Operativo	1.670	9%	1.396	8%	274	20%
Proventi finanziari	36	-	87	1%	-51	-59%
Oneri finanziari	-662	-4%	-964	-6%	303	-31%
Altri prov/oneri da att. e pass. finanziarie	-	-	-1	-	1	-100%
Risultato complessivo ante imposte	1.044	6%	518	3%	526	102%
Imposte del periodo	-349	-2%	-378	-2%	29	-8%
Risultato netto del Gruppo	695	4%	140	1%	555	397%



CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2017

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-17	31-dic-16	DIFFERENZA	
			Assol.	%
Attivo immobilizzato	95.445	95.623	-178	0%
Attività d'esercizio a breve	15.759	14.969	790	5%
Passività d'esercizio a breve	-29.940	-27.139	-2.800	10%
Capitale circolante netto	-14.181	-12.170	-2.010	14%
Trattamento di fine rapporto	-768	-789	20	-3%
Fondo per rischi ed oneri	-208	-229	22	-9%
Capitale investito netto	80.288	82.435	-2.147	-3%
Crediti finanziari a medio/lungo termine	150	150	-	-
Debiti finanziari a medio/lungo termine e derivati a lungo termine	-26.942	-28.623	1.681	-6%
Patrimonio netto	-53.742	-52.910	-833	2%
Indebitamento v/banche a breve termine	-6.801	-5.801	-1.001	17%
Crediti finanziari a breve e derivati	151	151	-	-
Debiti finanziari a breve e derivati	-257	-219	-38	17%
Disponibilità liquide	7.153	4.817	2.337	49%
Posizione finanziaria netta a breve	246	-1.052	1.298	-123%
Posizione finanziaria netta complessiva	-26.545	-29.525	2.980	-10%



SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	31/03/2017 (3 Mesi)		31/03/2016 (3 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	8.702	48%	7.598	45%
Ricavi Estero	9.283	52%	9.243	55%
Totale	17.985		16.841	



**PROSPETTO DEI FLUSSI FINANZIARI DEL GRUPPO DADA
AL 31 MARZO 2017**

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-2017	31-mar-2016
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	3.129	2.952
(incremento)/decremento nelle rimanenze	27	7
(incremento)/decremento nei crediti	-872	-2.097
incremento/(decremento) nei debiti	2.700	3.783
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	4.985	4.644
Imposte sul reddito corrisposte	-120	-81
Interessi (corrisposti)/percepiti	-531	-367
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	4.334	4.197
Attività di Investimento		
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-794	-580
Cessione attivo immobilizzato	3	-
Altre variazioni attivo immobilizzato	-	2
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-3	-95
Costi di sviluppo prodotti	-560	-595
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-1.354	-1.269
Attività Finanziaria		
Incrementi finanziamenti a Medio Lungo Termine	125	-
Rimborsi finanziamenti a Medio Lungo Termine	-1.767	-480
Altre variazioni finanziamenti a Medio Lungo Termine	-1	-55
Disp. liquide nette dall'attività finanziaria	-1.643	-534
Incr./(Decr.) netto delle disp. liquide e mezzi equivalenti	1.336	2.394
Disp. liquide e mezzi equivalenti inizio periodo	-984	-8.831
Totale disp. liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	352	-6.437

Fine Comunicato n.0431-17

Numero di Pagine: 16