



SPAFID  
CONNECT

|                                                 |                                                 |            |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>0508-4-2017 | Data/Ora Ricezione<br>10 Marzo 2017<br>07:28:39 | MTA - Star |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|

Societa' : DATALOGIC

Identificativo : 86021

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DATALOGICN01 - Colucci

Tipologia : IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 10 Marzo 2017 07:28:39

Data/Ora Inizio : 10 Marzo 2017 07:43:40

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA approva il progetto di bilancio e il bilancio consolidato per il 2016/The BoD approved the draft and consolidated financial statements for 2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

DATALOGIC (Star: DAL)

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA  
IL PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO  
AL 31 DICEMBRE 2016**

**RICAVI ED EBITDA IN FORTE CRESCITA: RICAVI A 576,5 MILIONI DI EURO (+7,7%)  
e EBITDA A 90,4 MILIONI DI EURO (+22,5%)**

**CONSEGUITI I MIGLIORI RISULTATI DEGLI ULTIMI ANNI: EBITDA MARGIN AL  
15,7%, E**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA A 3,5 MILIONI DI EURO**

- Ricavi di vendita a 576,5 milioni di Euro in crescita del 7,7% rispetto a 535,1 milioni di Euro dell'esercizio precedente (+7,6% al netto dell'effetto cambio)
- EBITDA a 90,4 milioni di Euro in aumento del 22,5% rispetto a 73,7 milioni di Euro del 2015, (+22,2% al netto dell'effetto cambio)
- Utile netto a 45,8 milioni di Euro in crescita del 13,1% rispetto a 40,5 milioni di Euro dell'esercizio precedente
- Posizione finanziaria netta nuovamente positiva a 3,5 milioni di Euro, grazie all'elevata generazione di cassa di 39 milioni di Euro prima della distribuzione di dividendi, rispetto a un indebitamento netto pari a 21 milioni di Euro registrato al 31 dicembre 2015
- Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli azionisti un dividendo, al lordo delle ritenute di legge, pari a 30 centesimi per azione, con un incremento del 20,0% rispetto al dividendo dell'anno precedente

\*\*\*

Bologna, 10 marzo 2017 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**") e leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per

la rilevazione, misura e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser, ha approvato ieri il progetto di bilancio civilistico e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2016.

Il 2016 archivia una forte crescita di tutti gli indicatori economici e in particolare si evidenzia un miglioramento sia in termini di redditività, con un Ebitda in progresso di oltre il 22% a 90,4 milioni di Euro e il raggiungimento di un EBITDA Margin al 15,7%, sia in termini di cassa, con una posizione finanziaria netta nuovamente positiva a 3,5 milioni di Euro rispetto ai negativi 21 milioni di Euro registrati lo scorso anno.

Tale crescita è frutto di un costante investimento sul prodotto che ha permesso di proporre soluzioni innovative alla clientela e di migliorare il posizionamento competitivo sui mercati di riferimento.

**L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta**, ha così commentato: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati conseguiti nell'esercizio appena concluso, il migliore della storia del gruppo, che confermano la validità delle scelte strategiche implementate negli ultimi anni e della continua innovazione tecnologica, motore della nostra crescita. Il 2016 è stato poi l'anno in cui abbiamo definito la nuova strategia di Datalogic e avviato una nuova organizzazione, operativa dal 1 gennaio 2017, per attuarla. Tale strategia si basa su un'offerta di prodotti e soluzioni unica, grazie alla combinazione delle due divisioni Industrial Automation e Automatic Data Capture, in grado di soddisfare i bisogni dei nostri clienti lungo l'intera filiera del valore.”*

I **ricavi delle vendite** si attestano nel 2016 a 576,5 milioni di Euro, con una crescita del 7,7% rispetto ai 535,1 milioni di Euro dell'esercizio precedente. A cambi Euro/Dollaro costanti la crescita sarebbe stata del 7,6%. Il booking del periodo – gli ordini già acquisiti – ha raggiunto 586 milioni di Euro, in crescita del 4% rispetto allo stesso periodo del 2015. L'incidenza sul fatturato generato dai nuovi prodotti (lanciati negli ultimi 24 mesi) è stata pari al 24,3%.

Il **Margine Lordo di Contribuzione**, pari a 265,3 milioni di Euro cresce del 6,7% rispetto ai 248,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente (+6,5% a cambi Euro/Dollaro costanti), mentre la sua incidenza sui ricavi passa dal 46,5% del 2015 al 46% del 2016, in leggera diminuzione soprattutto per la fisiologica erosione dei prezzi non completamente controbilanciata dal miglioramento nel mix e dalle efficienze di acquisto.

I **costi operativi**, pari a 192,4 milioni di Euro, evidenziano una crescita inferiore all'1% rispetto ai 190,9 milioni di Euro del 2015, con un forte miglioramento in termini di incidenza sul fatturato, passando dal 35,7% al 33,4%. Da evidenziare i maggiori costi per attività di **Ricerca e Sviluppo** che si attestano a 50,4 milioni di Euro in crescita del 4,5% rispetto ai 48,2 milioni di Euro investiti nel 2015, con un'incidenza sui ricavi all'8,7% sostanzialmente allineato rispetto al 9% del 2015. Per quanto riguarda i **costi di distribuzione e i costi amministrativi e generali**, si registra un miglioramento sia in termini di incidenza sul fatturato, dal 26,3% del 2015 al 24,1% del 2016, sia a valori assoluti, da 140,6 milioni di Euro del 2015 a 139,0 milioni di Euro del 2016.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** segna un forte miglioramento, del 22,5% a 90,4 milioni di Euro rispetto ai 73,7 milioni di Euro del 2015 (+22,2% a cambi Euro/Dollaro costanti), con un'incidenza sui ricavi (EBITDA margin) in crescita di 1,9 punti percentuali al 15,7%, il migliore degli ultimi 12 anni, rispetto al 13,8%

dell'esercizio precedente, grazie soprattutto al contenimento dei costi operativi che restano sostanzialmente in linea con quelli del 2015.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** è cresciuto del 32,7% a 70,2 milioni di Euro dai 52,9 milioni di Euro (+32,2% a cambi Euro/Dollaro costanti).

La **gestione finanziaria** è negativa per 3,0 milioni di Euro rispetto ad un risultato negativo di 1,5 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente, per effetto principalmente di un andamento meno favorevole delle differenze cambio, mentre risultano decrementate le spese bancarie per 1,5 milioni di Euro.

L'**utile netto di Gruppo** cresce del 13,1% a 45,8 milioni di Euro rispetto ai 40,5 milioni di Euro conseguiti nell'esercizio precedente, nonostante un maggior carico fiscale registrato nel 2016 rispetto al 2015 a seguito di recenti cambiamenti nella normativa di riferimento.

La **posizione finanziaria netta** risulta positiva per 3,5 milioni di Euro registrando un miglioramento rispetto all'indebitamento finanziario netto del 2015 e pari a 21 milioni di Euro grazie alla continua e robusta generazione di cassa anche dopo la distribuzione del dividendo.

Il capitale circolante netto commerciale al 31 dicembre 2016 è pari a 53,2 milioni di Euro (pari al 9,2% dei ricavi) in aumento rispetto ai 36,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2015 (pari al 6,8% dei ricavi) principalmente per effetto della crescita della domanda.

## ANDAMENTO DEL QUARTO TRIMESTRE 2016

Il quarto trimestre 2016 risulta essere il migliore quarto trimestre nella storia del Gruppo in termini di ricavi e EBITDA. Esso ha evidenziato un'accelerazione rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente con ricavi saliti a 154,7 milioni di Euro (+7,6% rispetto al quarto trimestre 2015 e +10,6% rispetto al terzo trimestre 2016) e EBITDA a 23,7 milioni di Euro (+14,8% rispetto al quarto trimestre 2015 e +9,4% rispetto al terzo trimestre 2016). Il booking nel corso del trimestre – gli ordini già acquisiti – è stato pari a 161 milioni di Euro, in crescita del 1,7% rispetto al quarto trimestre 2015 e del 16,4% rispetto al terzo trimestre 2016.

## Confronto quarto trimestre 2016 e quarto trimestre 2015

| €000                       | 4° trimestre 2016 |        | 4° trimestre 2015 |        | Var.   | Var. % |
|----------------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|--------|
| TOTALE RICAVI              | 154.729           | 100,0% | 143.773           | 100,0% | 10.956 | 7,6%   |
| M.O.L (EBITDA)             | 23.727            | 15,3%  | 20.670            | 14,4%  | 3.057  | 14,8%  |
| RISULTATO OPERATIVO (EBIT) | 17.495            | 11,3%  | 14.856            | 10,3%  | 2.639  | 17,8%  |

## Confronto quarto trimestre 2016 e terzo trimestre 2016

| €000                              | 4° trimestre 2016 |        | 3° trimestre 2016 |        | Var.   | Var. % |
|-----------------------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|--------|
| <b>TOTALE RICAVI</b>              | 154.729           | 100,0% | 139.911           | 100,0% | 14.818 | 10,6%  |
| <b>M.O.L (EBITDA)</b>             | 23.727            | 15,3%  | 21.682            | 15,5%  | 2.045  | 9,4%   |
| <b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b> | 17.495            | 11,3%  | 17.437            | 12,5%  | 58     | 0,3%   |

## ANDAMENTO DELL'ESERCIZIO PER DIVISIONE

Ai fini dell'informativa settoriale i dati al 31 dicembre 2016 includono la nuova società Solution Net Systems Inc., costituita in data primo ottobre 2016, all'interno della divisione IA in continuità con i primi tre trimestri del 2016 e con l'esercizio precedente.

|                         | Ricavi         |                |             | EBITDA*       |               |              |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|---------------|---------------|--------------|
| €000                    | 2016           | 2015           | Var. %      | 2016          | 2015          | Var. %       |
| <b>Datalogic ADC</b>    | 397.647        | 363.966        | 9,3%        | 95.755        | 81.199        | 17,9%        |
| <b>Datalogic IA</b>     | 158.536        | 146.084        | 8,5%        | 11.196        | 8.564         | 30,7%        |
| <b>Informatics</b>      | 24.365         | 27.383         | (11,0%)     | (1.533)       | (14)          | n.s.         |
| <b>Datalogic S.p.A.</b> | 41.578         | 36.451         | 14,1%       | 13.671        | 7.483         | n.s.         |
| <b>Rettifiche</b>       | (45.644)       | (38.816)       | 17,6%       | (28.723)      | (23.484)      | 22,3%        |
| <b>Totale</b>           | <b>576.482</b> | <b>535.068</b> | <b>7,7%</b> | <b>90.366</b> | <b>73.748</b> | <b>22,5%</b> |

(\*) Ai fini di dare una rappresentazione puntuale delle performance economiche dei settori operativi, si è ritenuto opportuno riportare il Divisional EBITDA quale KPI di monitoraggio.

La **Divisione ADC** (Automatic Data Capture) specializzata nella produzione di lettori di codici a barre fissi per il mercato retail, di lettori manuali e di mobile computer ad uso professionale, ha registrato una crescita del 9,3% in termini di fatturato, a 397,6 milioni di Euro rispetto ai 364 milioni di Euro del 2015 (+9,1% a cambi Euro/Dollaro costanti), trainata soprattutto dalla vendita degli scanner da banco e dei mobile computer in ambito retail sia in Europa sia nelle Americhe.

In forte miglioramento anche la profittabilità, con un EBITDA che dagli 81,2 milioni di Euro del 2015 passa agli attuali 95,8 milioni di Euro (+17,9%) e un EBITDA Margin del 24,1% rispetto al 22,3% del 2015.

La **Divisione Industrial Automation** specializzata nella produzione di sistemi di identificazione automatica, sicurezza, rilevazione e marcatura per il mercato dell'Automazione Industriale, ha registrato al 31 dicembre 2016 un fatturato di 158,5 milioni di Euro in aumento dell'8,5% rispetto ai 146,1 milioni di Euro nel 2015 (+8,8% a cambi Euro/Dollaro costanti). La divisione beneficia di una crescita sostenuta sia nel T&L sia nel Manufacturing in Europa, in Cina e soprattutto nell'ultimo trimestre, in Nord America dove si registra una crescita a doppia cifra.

La marginalità della divisione registra un forte incremento rispetto all'esercizio precedente +30,7% a 11,2 milioni di Euro – EBITDA margin a 7,1%. Al netto dei risultati della BU Systems e della neo costituita

Solution Net Systems Inc. l'EBITDA divisionale risulta pari a 12,2 milioni di Euro, pari all'8,8% in termini di incidenza sui ricavi.

Infine **Informatics** ha registrato un fatturato pari a 24,4 milioni di Euro rispetto ai 27,4 milioni di Euro del 2015. Il fatturato del quarto trimestre è di 5,8 milioni di Euro, in crescita del 9,1% (+7,4% a cambio Euro/Dollaro costante) rispetto al quarto trimestre 2015.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

In merito alle aree geografiche, il mercato europeo (includendo anche l'Italia), che rappresenta oltre il 50% del fatturato, continua a registrare una crescita importante (+12% YoY) in entrambe le divisioni. Il minor tasso di crescita in Nord America rispetto ai trimestri precedenti è invece sostanzialmente attribuibile a significativi progetti conclusi nell'ultimo trimestre 2015 dalla divisione ADC solo parzialmente compensati dalla crescita a doppia cifra registrata nella stessa area dalla divisione IA.

| <b>RICAVI PER AREA GEOGRAFICA<br/>€000</b> | <b>2016</b>    | <b>2015</b>    | <b>Variazione</b> |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|-------------------|
| Italia                                     | 50.783         | 45.798         | 10,9%             |
| Europa (esclusa Italia)                    | 249.911        | 222.735        | 12,2%             |
| <i>Totale Europa</i>                       | <i>300.694</i> | <i>268.533</i> | <i>11,98%</i>     |
| Nord America                               | 167.332        | 161.063        | 3,9%              |
| Asia & Pacifico                            | 69.576         | 71.490         | (2,7%)            |
| Resto del mondo                            | 38.880         | 33.982         | 14,4%             |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>576.482</b> | <b>535.068</b> | <b>7,7%</b>       |

## EVENTI DELL'ESERCIZIO

In data 16 aprile 2016 è stato inaugurato un nuovo impianto industriale di 7.000 mq a Balatonboglar in Ungheria, dedicato principalmente alla produzione di apparecchi per il Factory Automation. Un investimento pari a oltre 9 milioni di Euro ripartito sugli anni 2014-2016 e volto ad ampliare la capacità produttiva del Gruppo e ad assicurare una maggior flessibilità e la massima qualità al processo produttivo grazie all'introduzione di tre nuove linee che utilizzano macchinari con tecnologia a montaggio superficiale.

In data 1° ottobre 2016 è diventato operativo lo spin off della Business Unit Systems con conseguente costituzione, da parte di Datalogic Automation Inc. (controllata americana della Società), di una cd. newco – Solution Net Systems, Inc., con sede a Quakertown, Pennsylvania (USA) – a cui sono stati conferiti tutti gli assets relativi alla BU Systems. Da tale data, pertanto, Solution Net Systems, Inc. fornisce ai clienti del Gruppo Datalogic soluzioni integrate di distribuzione automatizzata per il mondo postale e retail, in precedenza fornite dalla Business Unit Systems della divisione Industrial Automation.

In data 18 ottobre 2016 il dott. Alessandro D'Aniello è stato nominato come nuovo Group CFO e Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari del gruppo Datalogic.

In data 20 dicembre 2016, il Consiglio di Amministrazione ha nominato, con efficacia 1 gennaio 2017, la Dott.ssa Valentina Volta – già Consigliere di amministrazione della Società e Amministratore Delegato della divisione IA– quale Amministratore Delegato del gruppo Datalogic con tutte le deleghe esecutive, ad eccezione delle due aree "M&A" e "Real Estate" che rimangono in capo, in via esclusiva, al Presidente, Ing. Romano Volta. All'ing. Pietro Todescato – già CTO del gruppo Datalogic e Consigliere di amministrazione della Società viene altresì attribuita la responsabilità della funzione Global Product Marketing, dedicata all'innovazione "breakthrough" di prodotto.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Da inizio anno è partita la nuova organizzazione di Gruppo finalizzata alla focalizzazione di tutti i processi aziendali in ottica cliente ed alla razionalizzazione della struttura societaria che porta le attività delle Divisioni ADC (*Automatic Data Capture*) e IA (*Industrial Automation*) a confluire in un'unica entità legale in ciascuna regione in cui il gruppo opera. Tale riorganizzazione consentirà ai clienti Datalogic delle Industries Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing e Healthcare di poter ulteriormente beneficiare della massima qualità in termini di prodotto ed efficacia dei servizi offerti.

## PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Per il 2017 ci si attende di proseguire nella crescita dei ricavi ad un tasso superiore rispetto a quello dei mercati di riferimento, con un focus particolare in Nord America e APAC, mentre in EMEA si ritiene di poter ulteriormente consolidare la propria posizione di leadership.

Volano della crescita è la nuova strategia e il nuovo modello operativo e organizzativo adottato a partire dal 1° Gennaio 2017: focalizzazione sul cliente finale attraverso le nuove strutture organizzative dedicate alle quattro *industries* di riferimento – Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics e Healthcare; capacità di Datalogic di offrire l'intero *range* di prodotti e soluzioni innovative in ciascuna di esse, un *unicum* nel contesto competitivo di riferimento; contestuale mantenimento di un forte presidio e focus nei confronti dei partners della distribuzione, attraverso il neo costituito dipartimento di Group Channel.

Il Gruppo continuerà ad investire significativamente nella Ricerca e Sviluppo, attività rafforzata dalla creazione di un nuovo dipartimento focalizzato sulle "breakthrough innovation", e nel miglioramento dei livelli di servizio alla clientela affidato al nuovo dipartimento di Customer Service.

Si ritiene, inoltre, che la continua ottimizzazione delle *operations* e il forte presidio sui costi sia produttivi che operativi permetteranno – in presenza di uno scenario macroeconomico mondiale sostanzialmente stabile – il perseguimento di obiettivi di ulteriore miglioramento della solidità finanziaria e della profittabilità in un'ottica di medio/lungo periodo.

\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il prossimo 4 maggio 2017, la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 30 centesimi per azione (in crescita del 20,0% rispetto ai 25 centesimi per azione per il 2015), per un importo

massimo pari a circa 17,5 milioni di Euro, con stacco della cedola l'8 maggio 2017 (record date il 9 maggio 2017) e pagamento a partire dal 10 maggio 2017.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione Annuale sulla Corporate Governance. Copia della Relazione sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente in materia.

Si rende noto che l'attività di revisione del progetto di bilancio non è ancora stata finalizzata e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge. Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte degli auditors.

Si ricorda infine che la Relazione Finanziaria Annuale (ex art. 154 ter del TUF) di Datalogic S.p.A. sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché consultabile sul sito internet della società [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (sezione Investor Relations) nei termini di legge e di regolamento applicabili.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Dott. Alessandro D'Aniello – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.*

*I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 45 anni.*

*Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.700 dipendenti nel mondo, distribuiti su 30 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Brasile, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2016 ha registrato vendite per 576,5 milioni di Euro e ha investito oltre 50 milioni di Euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.*

*Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com)*

## **Contatti:**

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)

[www.datalogic.com](http://www.datalogic.com)

**Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 31 Dicembre 2016 – Euro/1.000**

| Gruppo Datalogic                                     | 31/12/2016      |                | 31/12/2015      |                | var.          | var. %        |
|------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|
| <b>Ricavi totali</b>                                 | <b>576.482</b>  | <b>100,00%</b> | <b>535.068</b>  | <b>100,00%</b> | <b>41.414</b> | <b>7,74%</b>  |
| Costo del venduto                                    | -311.192        | -54,00%        | -286.450        | -53,54%        | -24.742       | 8,64%         |
| <b>Margine lordo di contribuzione</b>                | <b>265.290</b>  | <b>46,00%</b>  | <b>248.618</b>  | <b>46,46%</b>  | <b>16.672</b> | <b>6,71%</b>  |
| Altri Ricavi                                         | 3.278           | 0,60%          | 3.504           | 0,65%          | -226          | -6,45%        |
| Spese di Ricerca e Sviluppo                          | -50.421         | -8,70%         | -48.244         | -9,02%         | -2.177        | 4,51%         |
| Spese di Distribuzione                               | -101.208        | -17,60%        | -101.095        | -18,89%        | -113          | 0,11%         |
| Spese Amministrative e Generali                      | -37.774         | -6,60%         | -39.521         | -7,39%         | 1747          | -4,42%        |
| Altri costi operativi                                | -3.027          | -0,50%         | -2.041          | -0,38%         | -986          | 48,31%        |
| <b>Totale costi operativi ed altri costi</b>         | <b>-192.430</b> | <b>-33,40%</b> | <b>-190.901</b> | <b>-35,68%</b> | <b>-1.529</b> | <b>0,80%</b>  |
| Costi e ricavi non ricorrenti                        | -979            | -0,20%         | -2.564          | -0,48%         | 1.585         | -61,82%       |
| Ammortamenti derivanti da acquisizioni               | -4.914          | -0,90%         | -5.712          | -1,07%         | 798           | -13,97%       |
| <b>Risultato operativo (EBIT)</b>                    | <b>70.245</b>   | <b>12,20%</b>  | <b>52.945</b>   | <b>9,90%</b>   | <b>17.300</b> | <b>32,68%</b> |
| Risultato della gestione finanziaria                 | -3.055          | -0,50%         | -4.622          | -0,86%         | 1.567         | -33,90%       |
| Utile/(Perdite) da società collegate                 | -318            | -0,10%         | 174             | 0,03%          | -492          | n.s.          |
| Utile/(Perdite) su cambi                             | 20              | 0,00%          | 3.087           | 0,58%          | -3.067        | -99,35%       |
| <b>Utile/Perdita ante imposte</b>                    | <b>66.892</b>   | <b>11,60%</b>  | <b>51.584</b>   | <b>9,64%</b>   | <b>15.308</b> | <b>29,68%</b> |
| Imposte                                              | -21.046         | -3,70%         | -11.037         | -2,06%         | -10.009       | 90,69%        |
| <b>UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO</b>               | <b>45.846</b>   | <b>8,00%</b>   | <b>40.547</b>   | <b>7,58%</b>   | <b>5.299</b>  | <b>13,07%</b> |
|                                                      |                 |                |                 |                |               |               |
| Ammortamenti Imm. Materiali                          | -9.363          | -1,60%         | -7.812          | -1,46%         | -1551         | 19,85%        |
| Ammortamenti Imm. Immateriali                        | -4.865          | -0,80%         | -4.715          | -0,88%         | -150          | 3,18%         |
| <b>Margine operativo lordo (EBITDA) <sup>1</sup></b> | <b>90.366</b>   | <b>15,70%</b>  | <b>73.748</b>   | <b>13,78%</b>  | <b>16.618</b> | <b>22,53%</b> |

<sup>1</sup> **EBITDA** – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization – Utile/perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non è oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.

## Stato Patrimoniale Riclassificato al 31 Dicembre 2016 <sup>(2)</sup> – Euro/1.000

| Gruppo Datalogic                                            | 31/12/2016      | 31/12/2015      |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Immobilizzazioni Immateriali Nette                          | 51.997          | 56.547          |
| Avviamento                                                  | 188.934         | 183.020         |
| Immobilizzazioni Materiali Nette                            | 72.082          | 68.384          |
| Partecipazioni non consolidate                              | 6.928           | 6.607           |
| Altre attività immobilizzate                                | 51.807          | 49.288          |
| <b>Capitale Immobilizzato</b>                               | <b>371.748</b>  | <b>363.846</b>  |
| Crediti Commerciali Netti vs. Clienti                       | 75.477          | 68.765          |
| Debiti vs. Fornitori                                        | -104.585        | -101.711        |
| Rimanenze                                                   | 82.344          | 69.477          |
| <b>Capitale circolante netto commerciale</b>                | <b>53.236</b>   | <b>36.531</b>   |
| Altre Attività Correnti                                     | 34.184          | 28.643          |
| Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve termine | -77.625         | -61.025         |
| <b>Capitale circolante netto</b>                            | <b>9.795</b>    | <b>4.149</b>    |
| Altre Passività a M/L termine                               | -30.836         | -26.773         |
| Passività per benefici ai dipendenti / TFR                  | -6.647          | -6.814          |
| Fondi per rischi                                            | -11.169         | -15.187         |
| <b>Capitale investito netto</b>                             | <b>332.891</b>  | <b>319.221</b>  |
| <b>Patrimonio netto Totale</b>                              | <b>-336.394</b> | <b>-298.260</b> |
| <b>Posizione Finanziaria Netta</b>                          | <b>3.503</b>    | <b>-20.961</b>  |

<sup>2</sup> L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertanto non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.

## Posizione Finanziaria Netta al 31 Dicembre 2016 – Euro/1.000

| Gruppo Datalogic                                                         | 31/12/2016      | 31/12/2015     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| A. Cassa e Banche                                                        | 146.930         | 126.166        |
| B. Altre disponibilità liquide                                           | 47              | 46             |
| <i>b1. Cassa vincolata</i>                                               | 47              | 46             |
| C. Titoli detenuti per la negoziazione                                   | 0               | 361            |
| <i>c1. Breve termine</i>                                                 | 0               | 0              |
| <i>c2. Lungo termine</i>                                                 | 0               | 361            |
| <b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>                                      | <b>146.977</b>  | <b>126.573</b> |
| E. Crediti finanziari correnti                                           | 0               | 0              |
| F. Altri crediti finanziari correnti                                     | 0               | 0              |
| <i>f1. Operazioni di copertura</i>                                       | 0               | 0              |
| G. Conti correnti bancari passivi                                        | 212             | 45             |
| H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente                        | 30.180          | 32.973         |
| I. Altri debiti finanziari correnti                                      | 5.878           | 6.355          |
| <i>i1. Operazioni di copertura</i>                                       | 37              | 6              |
| <i>i2. Debiti per leasing</i>                                            | 248             | 260            |
| <i>i3. Debiti finanziari correnti</i>                                    | 5.593           | 6.089          |
| <b>J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)</b>             | <b>36.270</b>   | <b>39.373</b>  |
| <b>K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) – (D) – (E) – (F)</b> | <b>-110.707</b> | <b>-87.200</b> |
| L. Debiti bancari non correnti                                           | 139.321         | 139.639        |
| M. Altre attività finanziarie non correnti                               | 32.117          | 31.872         |
| N. Altri debiti non correnti                                             | 0               | 394            |
| <i>n1. Operazioni di copertura</i>                                       | 0               | 115            |
| <i>n2. Debiti per leasing</i>                                            | 0               | 279            |
| <b>O. Indebitamento finanziario non corrente (L) – (M) + (N)</b>         | <b>107.204</b>  | <b>108.161</b> |
| <b>P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)</b>                      | <b>-3.503</b>   | <b>20.961</b>  |

**DATALOGIC (Star: DAL)**

**THE BOARD OF DIRECTORS APPROVED  
THE DRAFT AND THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
AS OF 31<sup>ST</sup> DECEMBER 2016**

**STRONG GROWTH IN REVENUES AND EBITDA: REVENUES AT €576.5 MILLION**

**(+7.7%) AND EBITDA AT €90.4 MILLION (+22.5%)**

**ACHIEVED THE BEST RESULTS IN THE LAST YEARS: EBITDA MARGIN AT 15.7%**

**AND**

**NET FINANCIAL POSITION POSITIVE AT €3.5 MILLION**

- Sales revenues at €576.5 million, an increase of 7.7% from €535.1 million in the previous year (+7.6% net of exchange rate effect)
- EBITDA at €90.4 million, an increase of 22.5% from €73.7 million in 2015 (+22.2% net of exchange rate effect)
- Net profit of €45.8 million, an increase of 13.1% from €40.5 million in the previous year
- Net financial position once again positive at €3.5 million, due to increased cash generation of €39 million before the dividend distribution, compared to a net indebtedness of €21 million reported at 31<sup>st</sup> December 2015
- The Board of Directors proposes to the Shareholders' Meeting to pay a dividend, before legal withholdings, of €0.30 per share, an increase of 20.0% over the dividend from last year

\*\*\*

Bologna, 10<sup>th</sup> March 2017 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**"), a global leader in Automatic Data Capture and Industrial Automation markets, and global leader in the automatic data capture and process automation markets, specialized in the designing and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision and laser marking systems, approved yesterday the draft and the Consolidated Financial Statements as of 31<sup>st</sup> December 2016.

The company saw a strong growth in all economic indicators during 2016 and, in particular, improvement in terms of profitability, with an EBITDA in progress of more than 22% at €90.4 million and achieving an EBITDA Margin of 15.7%, and in terms of cash, with the net financial position returning to a positive balance at €3.5 million compared to negative €21 million last year.

This growth is the result of continuous product investment that allowed the Company to propose innovative solutions to customers and improve its competitive positioning in the reference market.

The **CEO of Datalogic Group, Valentina Volta**, commented, *"We are extremely satisfied with the results achieved in the year just concluded, the best in the Group's history, which confirm the soundness of the strategic decisions implemented in recent years and the continuous technological innovation, engine of our growth. In addition, 2016 was the year in which we defined the new Datalogic strategy and launched a new organisation to achieve it, which became operational on 1<sup>st</sup> January 2017. This strategy is based on a unique offer of products and services, as a result of the combination of two divisions, Industrial Automation and Automatic Data Capture, able to meet the needs of customers across the entire value chain."*

**Sales revenues** were €576.5 million in 2016, an increase of 7.7% from €535.1 million in the previous year. At a constant euro/dollar exchange rate, the increase would have been 7.6%. Booking for the year, or orders already acquired, reached €586 million, up 4% from 2015. The impact of new products (launched in the last 24 months) on turnover was 24.3%.

The **Gross Operating Margin**, equivalent to €265.3 million, grew 6.7% from €248.6 million of the prior year (+6.5% at a constant euro/dollar exchange rate), while its impact on revenues declined slightly from 46.5% in 2015 to 46% in 2016, mainly due to the physiological erosion of prices that was not completely offset by improvement in the product mix and purchasing efficiencies.

**Operating costs**, equivalent to €192.4 million, show growth of less than 1% compared to €190.9 million in 2015, with considerable improvement as a percentage of turnover, dropping from 35.7% to 33.4%. The higher costs for **Research and Development** activities should be noted, amounting to €50.4 million, up 4.5% over €48.2 million invested in 2015 and representing 8.7% of revenues, essentially in line with 9% in 2015. **Distribution costs and general and administrative expenses** posted an improvement both in terms of percentage of turnover, from 26.3% in 2015 to 24.1% in 2016, as well as in absolute terms, from €140.6 million in 2015 to €139.0 million in 2016.

**EBITDA** posted significant improvement, up 22.5% to €90.4 million compared to €73.7 million in 2015 (+22.2% at constant euro/dollar exchange rate). As a percentage of revenue (EBITDA Margin), the figure grew 1.9 percentage points to 15.7%, the best result in the last 12 years, compared to 13.8% in the previous year, mainly due to containment of operating costs, which were essentially in line with 2015.

**Operating Result (EBIT)** increased 32.7% to €70.2 million from €52.9 million (+32.2% at constant euro/dollar exchange rate).

**Financial income** was negative for €3.0 million compared to a negative €1.5 million in the previous year, principally as a result of a less favourable trend in exchange differences, while bank expenses decreased by €1.5 million.

**Group Net Profit** grew 13.1% to €45.8 million, compared to €40.5 million achieved in the prior year, despite a heavier tax burden in 2016 compared to 2015 due to recent changes in the legislation.

The **net financial position** is positive, with a balance of €3.5 million, posting an improvement over the net financial debt in 2015 of €21 million, attributable to continuous and robust cash generation, also after the dividend distribution.

Trade working capital as at 31<sup>st</sup> December 2016 is €53.2 million (equivalent to 9.2% of revenues), up from €36.5 million as at 31<sup>st</sup> December 2015 (6.8% of revenues), principally due to growth in demand.

## Q4 2016 TRENDS

The fourth quarter of 2016 was the best fourth quarter in the Group's history in terms of revenues and EBITDA. The Company saw an acceleration over the fourth quarter of the previous year, with revenues reaching €154.7 million (+7.6% over the fourth quarter of 2015 and +10.6% compared to the third quarter of 2016) and EBITDA at €23.7 million (+14.8% over the fourth quarter of 2015 and +9.4% over the third quarter of 2016). Booking during the quarter, or orders already acquired, was €161 million, up 1.7% over the fourth quarter of 2015 and 16.4% over the third quarter of 2016.

## Comparison between Q4 2016 and Q4 2015

| €000           | Q4 2016 |        | Q4 2015 |        | Change | Change in % |
|----------------|---------|--------|---------|--------|--------|-------------|
| TOTAL REVENUES | 154.729 | 100,0% | 143.773 | 100,0% | 10.956 | 7,6%        |
| EBITDA         | 23.727  | 15,3%  | 20.670  | 14,4%  | 3.057  | 14,8%       |
| EBIT           | 17.495  | 11,3%  | 14.856  | 10,3%  | 2.639  | 17,8%       |

## Comparison between Q4 2016 and Q3 2016

| €000           | Q4 2016 |        | Q3 2015 |        | Change | Change in % |
|----------------|---------|--------|---------|--------|--------|-------------|
| TOTAL REVENUES | 154.729 | 100,0% | 139.911 | 100,0% | 14.818 | 10,6%       |
| EBITDA         | 23.727  | 15,3%  | 21.682  | 15,5%  | 2.045  | 9,4%        |
| EBIT           | 17.495  | 11,3%  | 17.437  | 12,5%  | 58     | 0,3%        |

## PERFORMANCE BY DIVISION

For purposes of segment disclosure, the data as at 31<sup>st</sup> December 2016 includes the new company Solution Net Systems Inc., established on 1<sup>st</sup> October 2016, within the IA Division, consistent with the first three quarters of 2016 and the previous year.

|                  | Revenues       |                |             | EBITDA*       |               |              |
|------------------|----------------|----------------|-------------|---------------|---------------|--------------|
| €000             | 2016           | 2015           | Var. %      | 2016          | 2015          | Var. %       |
| Datalogic ADC    | 397.647        | 363.966        | 9,3%        | 95.755        | 81.199        | 17,9%        |
| Datalogic IA     | 158.536        | 146.084        | 8,5%        | 11.196        | 8.564         | 30,7%        |
| Informatics      | 24.365         | 27.383         | (11,0%)     | (1.533)       | (14)          | n.s.         |
| Datalogic S.p.A. | 41.578         | 36.451         | 14,1%       | 13.671        | 7.483         | n.s.         |
| Adjustments      | (45.644)       | (38.816)       | 17,6%       | (28.723)      | (23.484)      | 22,3%        |
| <b>Total</b>     | <b>576.482</b> | <b>535.068</b> | <b>7,7%</b> | <b>90.366</b> | <b>73.748</b> | <b>22,5%</b> |

(\*) With the purpose to better report the operating sectors economic performances, it was deemed appropriate to highlight the Divisional EBITDA as monitoring KPI.

The **ADC (Automatic Data Capture) Division**, specialized in the design and production of fixed retail scanners, professional handheld readers and mobile computers, posted growth of 9.3% in turnover, to €397.6 million compared €364 million in 2015 (+9.1% at constant euro/dollar exchange rate), led principally by sales in fixed retail scanners and mobile computers for the retail market, both in Europe and the Americas.

Profitability also showed strong growth, with EBITDA passing from €81.2 million in 2015 to €95.8 million currently (+17.9%) and an EBITDA Margin of 24.1% compared to 22.3% in 2015.

The **Industrial Automation Division**, specialized in the design and production of automatic identification systems, safety, detection and marking solutions for the Industrial Automation market, reported a turnover of €158.5 million as at 31<sup>st</sup> December 2016, up 8.5% from €146.1 million in 2015 (+8.8% at constant euro/dollar exchange rate). The division benefitted from sustained growth in both T&L and Manufacturing in Europe, China, and, particularly in the last quarter, in North America, where it posted double-digit growth.

The division's margins showed considerable improvement from the prior year, +30.7% to €11.2 million, with EBITDA Margin of 7.1%. Excluding the results of the Systems BU and the newly formed Solution Net Systems Inc., the divisional EBITDA is €12.2 million, or 8.8% of revenues.

Finally, **Informatics** reported a turnover of €24.4 million compared to €27.4 million in 2015. Turnover in the fourth quarter was €5.8 million, up +9.1% (+7.4% at a constant euro/dollar exchange rate) compared to the fourth quarter of 2015.

## PERFORMANCE BY GEOGRAPHIC AREA

With regard to geographic areas, the European market (including Italy), which represents more than 50% of turnover, continues to show considerable growth (+12% YOY) in both divisions. Instead, the lower growth rate in North America compared to previous quarters is essentially attributable to important projects completed in last quarter of 2015 by the ADC Division, which were only partially offset by double-digit growth of the IA Division in the same region.

| REVENUES BY GEOGRAPHIC AREA<br>€000 | 2016           | 2015           | Change        |
|-------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Italy                               | 50.783         | 45.798         | 10,9%         |
| Europe (ex Italy)                   | 249.911        | 222.735        | 12,2%         |
| <i>Total Europe</i>                 | <i>300.694</i> | <i>268.533</i> | <i>11,98%</i> |
| North America                       | 167.332        | 161.063        | 3,9%          |
| Asia & Pacific                      | 69.576         | 71.490         | (2,7%)        |
| ROW                                 | 38.880         | 33.982         | 14,4%         |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>576.482</b> | <b>535.068</b> | <b>7,7%</b>   |

## PERIOD EVENTS

On 16<sup>th</sup> April 2016, a new manufacturing plant was inaugurated in Balatonboglár, Hungary, consisting of 7,000 sqm dedicated mainly to the production of factory automation devices. This represents more than €9 million invested between 2014 and 2016 with the aim of expanding the Group's production capacity and ensuring greater flexibility and the highest quality in the production process due to the introduction of three new lines that use machinery with surface mount technology.

On 1<sup>st</sup> October 2016, the spin-off of the Systems Business Unit became operational with the consequent formation, by Datalogic Automation Inc. (the Company's American subsidiary), of a newco known as Solution Net Systems, Inc. The headquarters are located in Quakertown, Pennsylvania (USA) and all of the assets of the Systems BU were transferred to the location. Hence, from that date, Solution Net Systems, Inc. provides customers of the Datalogic Group with integrated solutions for automated distribution in the postal and retail markets, previously provided by the Systems BU of the Industrial Automation Division.

On 18<sup>th</sup> October, Alessandro D'Aniello was appointed new Group CFO and Manager responsible for drawing up the company's financial statements within the Datalogic Group.

On 20<sup>th</sup> December 2016, the Board of Directors appointed Valentina Volta as Chief Executive Officer of Datalogic Group effective 1<sup>st</sup> January 2017, with all executive powers, excluding the M&A and Real Estate areas, which will remain the sole responsibility of the Chairman, Romano Volta. Ms. Volta was already a member of the Company's Board of Directors and previously the CEO of the IA Division. Pietro Todescato, formerly CTO of the Datalogic Group and member of the Company's Board of Directors, was assigned the responsibility for Global Product Marketing, dedicated to breakthrough product innovation.

## SUBSEQUENT EVENTS

The Group's new organisation was launched at the beginning of the year, focusing all business processes on the customer and optimising the corporate structure, which resulted in the activities of the ADC Division (Automatic Data Capture) and IA Division (Industrial Automation) being combined in a single legal entity in each region in which the Group operates. This reorganisation will allow Datalogic customers in the Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing and Healthcare segments to further benefit from the utmost quality in terms of products and effectiveness of offered services.

## **OUTLOOK FOR CURRENT YEAR AND SUBSEQUENT EVENTS**

Revenue growth at a higher rate than the reference market is expected to continue in 2017, with a particular focus in North America and APAC, while the Group will further consolidate its leadership position in Europe.

The core driver of growth is the new strategy as well as the new operational and organisational model adopted from 1<sup>st</sup> January 2017: focus on the end customer through new business structures dedicated to the four reference sectors: Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare; Datalogic's ability to offer an entire range of innovative products and solutions in each of these sectors, as a unique, integrated entity in the reference competitive context; at the same time, maintaining a strong presence and focus on distribution partners, through the newly founded Group Channel Department.

The Group will continue to invest heavily in Research and Development, which has been strengthened by the creation of a new department focusing on breakthrough innovation, and in improving service levels to customers of the new Customer Service Department.

In addition, the continuous optimisation of operations and careful attention to production and operating costs will allow the Group, within the context of a relatively stable macroeconomic scenario, to achieve the objectives of additional improvement in the financial stability and profitability over the medium/long term.

\*\*\*

At the Shareholders Meeting planned to take place on 4<sup>th</sup> May 2017 the Board of Directors will propose to distribute an ordinary unit dividend, gross of legal withholdings, of 30 cents per share (+20.0% compared to 25 cents per share paid for 2015), for a maximum amount of approximately 17.5 million Euro, with coupon detachment on 8<sup>th</sup> May 2017 (record date 9<sup>th</sup> May 2017) and payment from 10<sup>th</sup> May 2017.

The Board of Directors also approved the Annual Corporate Governance Report. A copy of the report will be available to the public in accordance with applicable law.

Note that the auditing of the draft financial statements has not yet been completed and that the independent auditors' report will be made available within the deadlines set at law. The attached balance sheet and income statement are reclassified statements, and as such have not been subject to audit.

Finally, the Annual Financial Report (pursuant to article 154-ter of the Testo Unico della Finanza – TUF) of Datalogic S.p.A. will be available to anyone who requests it at the company headquarters or at Borsa Italiana SpA, on the “eMarket STORAGE” instrument, managed by Spafid Connect S.p.A., and may also be

consulted on the company's website [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (Investor Relations section), in accordance with the law and applicable regulations.

The manager responsible for preparing the company's financial reports – Alessandro D'Aniello – declares, pursuant to paragraph 2 of Art. 154-bis of the "Testo Unico della Finanza", that the accounting information contained in this press release corresponds to the document results, books and accounting records.

*Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specialized in the designing and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision and laser marking systems. Datalogic solutions help to increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare industries, along the entire value chain.*

*The world's leading players in the four reference industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 45 years.*

*Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs about 2,700 staff worldwide, distributed in 30 countries, with manufacturing and repair facilities in the USA, Brazil, Italy, Slovakia, Hungary and Vietnam. In 2016 Datalogic had a turnover of 576.5 million Euro and invested over 50 million Euros in Research & Development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions.*

*More information about Datalogic at [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com)*

**Contacts:**

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)

[www.datalogic.com](http://www.datalogic.com)

## Reclassified income statement at 31<sup>st</sup> December 2016 – Euro/1.000

| Datalogic Group                            | 31/12/2016      |                | 31/12/2015      |                | Change        | Change %      |
|--------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|
| <b>Total Revenues</b>                      | <b>576.482</b>  | <b>100,00%</b> | <b>535.068</b>  | <b>100,00%</b> | <b>41.414</b> | <b>7,74%</b>  |
| Cost of goods sold                         | -311.192        | -54,00%        | -286.450        | -53,54%        | -24.742       | 8,64%         |
| <b>Gross Operating Margin</b>              | <b>265.290</b>  | <b>46,00%</b>  | <b>248.618</b>  | <b>46,46%</b>  | <b>16.672</b> | <b>6,71%</b>  |
| Other revenues                             | 3.278           | 0,60%          | 3.504           | 0,65%          | -226          | -6,45%        |
| Research & Development                     | -50.421         | -8,70%         | -48.244         | -9,02%         | -2.177        | 4,51%         |
| Distribution costs                         | -101.208        | -17,60%        | -101.095        | -18,89%        | -113          | 0,11%         |
| Administrative expenses                    | -37.774         | -6,60%         | -39.521         | -7,39%         | 1747          | -4,42%        |
| Other operating expenses                   | -3.027          | -0,50%         | -2.041          | -0,38%         | -986          | 48,31%        |
| <b>Total operating expenses and others</b> | <b>-192.430</b> | <b>-33,40%</b> | <b>-190.901</b> | <b>-35,68%</b> | <b>-1.529</b> | <b>0,80%</b>  |
| Non-recurring costs/revenues               | -979            | -0,20%         | -2.564          | -0,48%         | 1.585         | -61,82%       |
| Amort. intangible assets from acquisition  | -4.914          | -0,90%         | -5.712          | -1,07%         | 798           | -13,97%       |
| <b>Operating Profit (EBIT)</b>             | <b>70.245</b>   | <b>12,20%</b>  | <b>52.945</b>   | <b>9,90%</b>   | <b>17.300</b> | <b>32,68%</b> |
| Financial (costs)/revenues                 | -3.055          | -0,50%         | -4.622          | -0,86%         | 1.567         | -33,90%       |
| Result from equity investments             | -318            | -0,10%         | 174             | 0,03%          | -492          | n.s.          |
| Foreign exchange (costs)/revenues          | 20              | 0,00%          | 3.087           | 0,58%          | -3.067        | -99,35%       |
| <b>Profit/(Loss) before taxes (EBT)</b>    | <b>66.892</b>   | <b>11,60%</b>  | <b>51.584</b>   | <b>9,64%</b>   | <b>15.308</b> | <b>29,68%</b> |
| (Taxes)                                    | -21.046         | -3,70%         | -11.037         | -2,06%         | -10.009       | 90,69%        |
| <b>Net Income/(Loss)</b>                   | <b>45.846</b>   | <b>8,00%</b>   | <b>40.547</b>   | <b>7,58%</b>   | <b>5.299</b>  | <b>13,07%</b> |
|                                            |                 |                |                 |                |               |               |
| Depreciation                               | -9.363          | -1,60%         | -7.812          | -1,46%         | -1551         | 19,85%        |
| Amortization                               | -4.865          | -0,80%         | -4.715          | -0,88%         | -150          | 3,18%         |
| <b>EBITDA <sup>1</sup></b>                 | <b>90.366</b>   | <b>15,70%</b>  | <b>73.748</b>   | <b>13,78%</b>  | <b>16.618</b> | <b>22,53%</b> |

<sup>1</sup> **EBITDA** – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization.

The EBITDA is used by the Management to monitor and assess the operational performance of the Group and is not identified as an accounting item within IFRS. Given that the composition of this measure is not regulated by the reference accounting standards, it is not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.

## Reclassified Balance Sheet at 31<sup>st</sup> December 2016 <sup>(2)</sup> – Euro/1.000

| Datalogic Group                                           | 31/12/2016      | 31/12/2015      |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Intangible fixed assets                                   | 51.997          | 56.547          |
| Goodwill                                                  | 188.934         | 183.020         |
| Tangible fixed assets                                     | 72.082          | 68.384          |
| Non-consolidated investments                              | 6.928           | 6.607           |
| Other fixed assets                                        | 51.807          | 49.288          |
| <b>Total Fixed Assets</b>                                 | <b>371.748</b>  | <b>363.846</b>  |
| Net trade account receivables                             | 75.477          | 68.765          |
| ST account payables                                       | -104.585        | -101.711        |
| Inventory                                                 | 82.344          | 69.477          |
| <b>Trade Working Capital</b>                              | <b>53.236</b>   | <b>36.531</b>   |
| Other current receivables                                 | 34.184          | 28.643          |
| Other ST payables and provision for risk & future charges | -77.625         | -61.025         |
| <b>Net Working Capital</b>                                | <b>9.795</b>    | <b>4.149</b>    |
| Other LT payables                                         | -30.836         | -26.773         |
| Employees' deferred compensation / TFR                    | -6.647          | -6.814          |
| LT provision for risk & future charges                    | -11.169         | -15.187         |
| <b>Net Invested Capital</b>                               | <b>332.891</b>  | <b>319.221</b>  |
| <b>Equity</b>                                             | <b>-336.394</b> | <b>-298.260</b> |
| <b>Net Financial Position</b>                             | <b>3.503</b>    | <b>-20.961</b>  |

<sup>2</sup> The reclassified Balance Sheet shows measures used by the Management to monitor and assess the financial performances of the Group. Given that the composition of these measures is not regulated by the reference accounting standards, even if they are directly reconcilable to the IFRS statements, they are not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.

## Net Financial Position at 31<sup>st</sup> December 2016 – Euro/1.000

| Datalogic Group                                             | 31/12/2016      | 31/12/2015     |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| A. Cash and bank deposits                                   | 146.930         | 126.166        |
| B. Other liquidity                                          | 47              | 46             |
| <i>b1. Restricted cash</i>                                  | 47              | 46             |
| C. Securities held for trading                              | 0               | 361            |
| <i>c1. Short Term</i>                                       | 0               | 0              |
| <i>c2. Long Term</i>                                        | 0               | 361            |
| <b>D. Cash and Cash equivalents (A) + (B) + (C)</b>         | <b>146.977</b>  | <b>126.573</b> |
| E. Current financial receivables                            | 0               | 0              |
| F. Other current financial assets                           | 0               | 0              |
| <i>f1. Hedging instruments</i>                              | 0               | 0              |
| G. Current bank overdrafts                                  | 212             | 45             |
| H. Current portion of non-current debt                      | 30.180          | 32.973         |
| I. Other current financial liabilities                      | 5.878           | 6.355          |
| <i>i1. Hedging instruments</i>                              | 37              | 6              |
| <i>i2. Leasing payables</i>                                 | 248             | 260            |
| <i>i3. Current financial liabilities</i>                    | 5.593           | 6.089          |
| <b>J. Current financial debt (G) + (H) + (I)</b>            | <b>36.270</b>   | <b>39.373</b>  |
| <b>K. Current financial debt, net (J) – (D) – (E) – (F)</b> | <b>-110.707</b> | <b>-87.200</b> |
| L. Non-current bank borrowing                               | 139.321         | 139.639        |
| M. Other non-current financial assets                       | 32.117          | 31.872         |
| N. Other non-current liabilities                            | 0               | 394            |
| <i>n1. Hedging instruments</i>                              | 0               | 115            |
| <i>n2. Leasing payables</i>                                 | 0               | 279            |
| <b>O. Non – current financial debt (L) – (M) + (N)</b>      | <b>107.204</b>  | <b>108.161</b> |
| <b>P. Net financial debt (K) + (O)</b>                      | <b>-3.503</b>   | <b>20.961</b>  |

