



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1845-3-2017	Data/Ora Ricezione 06 Marzo 2017 17:50:05	MTA
---	---	-----

Societa' : TECHNOGYM

Identificativo : 85820

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TECHNOGYMN02 - Zanelli

Tipologia : IRED 02; IRAG 01; IROS 09; IROS 04

Data/Ora Ricezione : 06 Marzo 2017 17:50:05

Data/Ora Inizio : 06 Marzo 2017 18:05:06

Diffusione presunta

Oggetto : Approvazione risultati finanziari 2016

Testo del comunicato

Comunicato relativo ai risultati finanziari dell'esercizio 2016



The Wellness Company

TECHNOGYM S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2016

TECHNOGYM in crescita: fatturato a 555 milioni (+8,5%) e EBITDA 100 milioni (+15%)

- **Ricavi consolidati: Euro 555 milioni, +8,5% rispetto a Euro 512 milioni del 2015. A cambi costanti la crescita è pari al +10,3%**
- **EBITDA: Euro 100 Milioni, +15,3% rispetto a Euro 86,7 Milioni del 2015**
- **Utile netto: Euro 43 Milioni, +54% rispetto a Euro 28 Milioni del 2015**
- **Indebitamento Finanziario Netto: Euro 78 Milioni, rispetto ai 38 Milioni del 2015, dopo investimenti non ricorrenti di circa Euro 110 Milioni per acquisizione del Technogym Village e della società digitale Exerp**
- **Proposto dividendo di Euro 0,065 per azione, pari a complessivi Euro 13 milioni**



The Wellness Company

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, commenta:

“Una crescita importante anche nel 2016. TECHNOGYM continua a crescere più del settore di riferimento, raggiungendo un risultato record di 100 Milioni in termini di EBITDA e con un utile in crescita di oltre il 50%. Il 2016 segna un importante traguardo nella storia di crescita di TECHNOGYM nel mondo, che dopo 30 anni dalla fondazione ha consolidato una posizione di leadership nel nostro segmento di riferimento.

L’incremento dell’utile e dell’EBITDA è più che proporzionale alla crescita di fatturato. Nonostante gli investimenti straordinari, la posizione finanziaria netta si attesta a 78 Milioni. La crescita costante, registrata da anni, va nella direzione della nostra strategia di crescita sostenibile nel lungo termine.

TECHNOGYM è un brand aspirazionale con un posizionamento “luxury living” e design sul segmento home e hotel e con un posizionamento “premium” sul segmento club e corporate. Il nostro business model basato sull’offerta di soluzioni mirate, ci permette di coprire mercati nuovi come il consumer, l’hospitality, il corporate, l’health e lo sport performance.

Nonostante uno scenario di mercato dominato dall’incertezza, noi continuiamo a guardare al lungo termine, a investire in ricerca e sviluppo e anche nel 2017 presenteremo nuovi prodotti e soluzioni per i vari segmenti di mercato”

Cesena (Italia), 6 Marzo 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di TECHNOGYM (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature per il fitness, sport e health e attiva nel più ampio settore del Wellness, ha esaminato e approvato oggi il bilancio consolidato e il progetto di bilancio relativo all’esercizio 2016, predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall’International Accounting Standards Board.

TECHNOGYM chiude il 2016 con fatturato in crescita dell’8,5% rispetto al precedente esercizio, con una crescita doppia rispetto alla crescita del settore di riferimento. Particolarmente significative le crescite in alcune aree geografiche strategiche per lo sviluppo dell’azienda nel medio-lungo termine: +16% in Nord America e +18% in Asia Pacific.

L’EBITDA si attesta al risultato record di 100 milioni di Euro, un incremento più che proporzionale alla crescita dei ricavi, oltre che in miglioramento di oltre il 15% rispetto al 2015. L’indebitamento finanziario netto segna un incremento di soli 40 Milioni, nonostante gli ingenti investimenti non ricorrenti legati all’acquisizione del TECHNOGYM Village e della società danese Exerp, leader nei sistemi digitali per la gestione dei fitness clubs. I continui investimenti sul digitale, sullo sviluppo di smart equipment in ottica IoT e sulla piattaforma cloud Mywellness Cloud unica nel settore, permettono a TECHNOGYM di posizionarsi come azienda leader nell’innovazione con un tangibile beneficio in termini di marginalità sull’intera gamma prodotti e servizi.

Sul fronte dell’innovazione, nel corso del 2016, TECHNOGYM ha lanciato numerosi nuovi prodotti e soluzioni come SKILLMILL, un prodotto dedicato al nuovo segmento dell’Athletic performance training, GROUP CYCLE Connect, il format per il Group Cycling connesso ed interattivo, POWER PERSONAL, la soluzione che completa la collezione Personal dal design di Antonio Citterio e numerose nuove



The Wellness Company

applicazioni del TECHNOGYM Ecosystem, l'ecosistema digitale unico nel settore, in grado di connettere prodotti, centri fitness e consumatori finali attraverso il mobile.

Nell'anno appena concluso, inoltre, TECHNOGYM è stata protagonista delle Olimpiadi di Rio 2016 come fornitore ufficiale ed esclusivo: la sesta esperienza olimpica per l'azienda.

Andamento dei ricavi nel 2016

Dopo l'importante crescita registrata nel 2015, anche nel 2016 TECHNOGYM cresce a ritmi più che proporzionali rispetto al mercato di riferimento. Nell'anno appena concluso, i ricavi crescono in tutte le aree geografiche del Mondo. I dati più significativi sono quelli dell'area Asia Pacific (+18%), trainata dal Giappone, e Nord America (+16%) in virtù di una forte crescita sul settore hospitality di lusso e dell'accordo con Lifetime Fitness, la più importante catena premium di fitness clubs degli Stati Uniti. Decisamente significativa la crescita sul mercato italiano (+20%) in virtù della diffusione dei nuovi prodotti all'interno dell'importante bacino clienti dell'azienda.

Sul fronte dei canali distributivi, la crescita dei ricavi è omogenea su tutti i quattro canali previsti dal business model di distribuzione "omni-channel" di TECHNOGYM

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- i canali distributivi;
- l'area geografica;

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro)</i>	2016	2015	2016 vs 2015	%
Field Sales	386,45	354,85	31,60	+8,9%
Wholesale	122,30	112,84	9,47	+8,4%
Inside Sales	40,94	38,46	2,47	+6,4%
Retail	5,66	5,56	92	+1,7%
Totale ricavi	555,34	511,71	43,63	+8,5%

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro)</i>	2016	2015	2016 vs 2015	%
Europa (esclusa Italia)	288,08	276,13	11,95	+4,3%
MEIA	51,03	49,70	1,33	+2,7%
APAC	80,95	68,65	12,30	+17,9%
Italia	54,18	45,02	9,17	+20,4%
Nord America	58,37	50,31	8,07	+16%
LATAM	22,73	21,90	0,83	+3,8%
Totale ricavi	555,35	511,71	43,63	+8,5%



The Wellness Company

EBITDA

Al 31 Dicembre 2016 l'EBITDA si attesta a 99,93 Milioni di Euro in crescita del 15,3% rispetto agli 86,70 Milioni del 2015. La crescita è più che proporzionale rispetto al fatturato; tale incremento è principalmente riconducibile all'aumento della marginalità a fronte dell'aumento dei volumi di vendita, alla razionalizzazione delle attività industriali che hanno inciso positivamente sui costi diretti di produzione ed all'acquisizione del Technogym Village, che ha comportato un'elisione dei costi per l'affitto a seguito dell'ingresso nel perimetro di consolidamento.

Utile netto

L'utile netto relativo all'esercizio 2016 si attesta a 43 Milioni di Euro, in crescita del 54% rispetto ai 28 Milioni del 2015. Il forte incremento dell'utile netto beneficia della combinazione di crescita della redditività della gestione unita all'effetto positivo della gestione finanziaria e al miglioramento del tax rate.

Indebitamento finanziario netto

L'indebitamento finanziario netto al 31 Dicembre 2015 è pari a 78,02 Milioni di Euro, in aumento di soli 39,96 milioni rispetto al 2015 nonostante ingenti investimenti non ricorrenti di circa 110 Milioni per l'acquisizione del Technogym Village e della società danese Exerp.

Fatti di rilievo dopo il 31 Dicembre 2016

Non si sono verificati fatti di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio 2016.

Evoluzione prevedibile della gestione

Per il 2017 il Gruppo Technogym conferma le linee guida di sviluppo già avviate nel corso dell'anno appena concluso. Lo sviluppo internazionale sarà principalmente caratterizzato dal consolidamento delle quote di mercato in Europa, da decisi investimenti in Nord America a sostegno del positivo trend di crescita già fatto registrare negli ultimi due anni.

Continuerà l'impegno nell'innovazione di prodotto con specifico focus sul miglioramento della esperienza d'uso delle attrezzature grazie ai servizi digitali supportati dalla piattaforma open MyWellness. Anche nel 2017 pertanto la società proporrà nuovi prodotti e soluzioni sia per il mercato degli operatori che per il mercato dei consumatori finali. A supporto dell'ampio portafoglio prodotti, Technogym continuerà ad investire nelle competenze delle proprie persone affinché possano garantire ai clienti un servizio di eccellenza in linea con le caratteristiche di aspirazionalità del brand.

Pur persistendo un quadro macro economico incerto ed un mercato del "wellness" sempre più competitivo, anche nel 2017 il management della società ritiene che Technogym possa continuare il



The Wellness Company

suo percorso di crescita economica; una crescita costante e sostenibile, a sostegno della creazione di valore economico per gli azionisti a valere nel tempo.

Proposta di destinazione dell'utile d'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento dei dividendi relativi all'esercizio 2016 per Euro 13 milioni, pari a Euro 0,065 per azione ordinaria, con un *payout ratio* del 28,6% sull'Utile Netto. La parte restante dell'utile netto sarà contabilizzata alla voce utili di esercizi precedenti.

Il dividendo verrà posto in pagamento in data 17/05/2017 (data stacco cedola 15/05/2017 e *record date* 16/05/2017, con stacco cedola n. 1).

Bilancio d'Esercizio della Capogruppo

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio della capogruppo Technogym S.p.A. La Società ha registrato ricavi pari a Euro 408.8 milioni, in aumento del 11.5% rispetto a Euro 366.6 milioni dell'esercizio 2015, l'incremento è dovuto sia alla crescita dei volumi che alla vendita di prodotti a maggior valore aggiunto. I costi non ricorrenti nel 2016 sono pari a Euro ML 3 e si riferiscono principalmente ai costi relativi al processo di quotazione. L'Utile Netto è stato pari ad Euro 45.5 milioni, rispetto a Euro 37.1 milioni nel 2015. La Situazione Patrimoniale e Finanziaria di Technogym S.p.A. riporta un Patrimonio Netto di Euro 132.4 milioni, rispetto ad Euro 85.8 milioni nel 2015 e un Indebitamento Finanziario Netto di Euro 139.4 milioni rispetto ad Euro 68.6 milioni nel 2015. L'aumento dell'indebitamento è imputabile prevalentemente acquisizione del 50.01% di Exerp APS e all'acquisizione del Technogym Village.

Altre delibere

Il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha altresì approvato:

1. la Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-*ter* del d. lgs. 24 febbraio 1998, n.58 ("TUF") e dell'art. 84-*quater* del Regolamento Consob n. 11971/1999 ("**Regolamento Emittenti**")
2. la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-*bis* del TUF
3. la proposta di richiedere all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti l'approvazione di un piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie della Società denominato Piano di Performance Shares 2017-2019 rilevante ai sensi dell'articolo 114-bis, comma 1, del TUF. Il suddetto piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie della Società denominato Piano di Performance Shares 2017-2019 è riservato a manager del Gruppo Technogym, che saranno individuati dal Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente del Consiglio d'Amministrazione e sentito il parere del Comitato Nomine e Remunerazione, tra prestatori di lavoro dipendenti e/o collaboratori della Società o di società controllate che rivestano ruoli manageriali strategicamente rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, ivi inclusi dirigenti con responsabilità strategiche della Società. Le caratteristiche del



The Wellness Company

suddetto piano sono illustrate nel documento informativo predisposto dalla Società ai sensi dell'art. 84-*bis* del Regolamento Emittenti, messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul

sito internet della Società all'indirizzo www.technogym.com nonché con le altre modalità e secondo i termini previsti dalla normativa vigente.

4. la proposta di richiedere all'Assemblea degli Azionisti l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie. La richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie è finalizzata a consentire alla Società di acquistare e disporre delle azioni ordinarie per le seguenti finalità: (i) acquistare azioni proprie in un'ottica di investimento a medio e lungo termine, anche per costituire partecipazioni durature, ovvero comunque per cogliere opportunità di mercato anche attraverso l'acquisto e la rivendita delle azioni, operando sia sul mercato, sia (per quel che riguarda l'alienazione, disposizione o utilizzo) nei c.d. mercati *over the counter* o anche al di fuori del mercato o tramite procedure di *accelerated bookbuilding* (ABB) o ai blocchi, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, purché a condizioni di mercato; (ii) intervenire, nel rispetto delle disposizioni vigenti, direttamente o tramite intermediari, per contenere movimenti anomali delle quotazioni e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di momentanei fenomeni distorsivi legati a un eccesso di volatilità o a una scarsa liquidità degli scambi; e (iii) dotarsi di un portafoglio di azioni proprie di cui poter disporre per impieghi ritenuti di interesse finanziario, gestionale e/o strategico per la Società, ivi incluso a servizio di piani di incentivazione azionaria. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre che l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie sia conferita per la durata massima consentita dall'art. 2357, comma 2, del codice civile e quindi per un periodo di 18 mesi dalla data in cui l'Assemblea degli Azionisti adotterà la corrispondente deliberazione. Il Consiglio potrà procedere alle operazioni autorizzate in una o più volte e in ogni momento. La proposta è di autorizzare il Consiglio di Amministrazione ad acquistare azioni ordinarie (interamente liberate) della Società, in una o più volte, in misura liberamente determinabile dal Consiglio di Amministrazione sino a un numero massimo di azioni (proprie) tale da non eccedere il 0,55% del capitale sociale, avuto riguardo alle azioni proprie possedute sia direttamente sia a quelle eventualmente possedute da società dalla medesima controllate. Alla data odierna né la Società né le società dalla medesima controllate possiedono azioni della Società. Il prezzo di acquisto delle azioni sarà individuato di volta in volta, avuto riguardo alla modalità prescelta per l'effettuazione dell'operazione e nel rispetto delle eventuali prescrizioni regolamentari o prassi di mercato ammesse, ma, in ogni caso, non dovrà essere né inferiore né superiore di oltre il 20% rispetto alla media ponderata dei prezzi ufficiali di borsa delle azioni registrati da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta precedente ogni singola operazione. Con riferimento alle operazioni di alienazione, disposizione e/o utilizzo delle operazioni proprie, potranno essere effettuate con ogni modalità ritenuta opportuna per il perseguimento delle relative finalità, incluso l'utilizzo delle azioni proprie a servizio di piani di incentivazione azionaria, da eseguirsi sia direttamente che per il tramite di intermediari, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari vigenti in materia, sia nazionali che comunitarie. Per ogni ulteriore informazione circa la proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori, che sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento



The Wellness Company

5. la proposta di richiedere all'Assemblea degli Azionisti la delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più *tranches*, ai

sensi dell'art. 2349 del codice civile, con emissione di massime 1.100.000 azioni ordinarie, per un importo di massimi Euro 55.000, ad un valore di emissione uguale alla parità contabile delle azioni alla data di esecuzione da imputarsi per intero a capitale, da assegnare ai prestatori di lavoro dipendente di Technogym S.p.A. e delle società da questa controllate che siano beneficiari del piano di incentivazione 2017-2019 avente ad oggetto azioni ordinarie di Technogym S.p.A. denominato "Piano di *Performance Shares* 2017 - 2019" con conseguente modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale vigente

6. il mandato al Presidente del Consiglio di Amministrazione per convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti in un'unica convocazione il 21 aprile 2017, come indicato nel calendario degli eventi societari per l'esercizio 2017. L'avviso di convocazione dell'Assemblea e la documentazione inerente saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

Tutti i documenti saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale di Technogym S.p.A. in Via Calcinaro, 2861, Cesena, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob e nelle apposite sezioni del sito internet della società www.corporate.technogym.com.



The Wellness Company

TABELLE RIASSUNTIVE

Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2016	<i>di cui verso parti correlate</i>	2015	<i>di cui verso parti correlate</i>
RICAVI				
Ricavi	554.970	10.601	511.102	9.137
Altri ricavi e proventi	371	1	609	12
Totale ricavi	555.341		511.711	
COSTI OPERATIVI				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(196.408)	(38)	(182.574)	(59)
Costi per servizi	(139.809)	(3.401)	(127.236)	(174)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(2.340)</i>		<i>(2.580)</i>	
Costi per il personale	(116.942)	(2)	(116.996)	(3)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(613)</i>		<i>(3.070)</i>	
Altri costi operativi	(8.214)	(114)	(4.878)	(3)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(2.874)</i>		<i>(13)</i>	
Quota del risultato di <i>joint venture</i>	131		1.012	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(23.158)		(20.020)	
Accantonamenti netti	(2.540)		(2.578)	
RISULTATO OPERATIVO	68.401		58.442	
Proventi finanziari	13.126		15.202	
Oneri finanziari	(15.674)		(17.789)	
	(2.548)	(2.587)		
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(114)		(881)	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	65.739		54.973	
Imposte sul reddito	(22.519)		(26.619)	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	43.219		28.354	
(Utile) Perdita di Terzi	(134)		(186)	
Utile (perdita) di Gruppo	43.085		28.168	
Utile per azione (in Euro)	0,22		2,82	



The Wellness Company

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre			
	2016	<i>di cui verso parti correlate</i>	2015	<i>di cui verso parti correlate</i>
ATTIVO				
Attività non correnti				
Immobili, impianti e macchinari	143.863		56.873	
Attività immateriali	24.041		21.474	
Attività per imposte anticipate	14.255		15.712	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	21.340		3.822	
Attività finanziarie non correnti	2.653		(0)	
Altre attività non correnti	18.389		9.529	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	224.541		107.409	
Attività correnti				
Rimanenze	72.175		60.379	
Crediti commerciali	94.075	466	84.126	835
Attività finanziarie correnti	403	402	105	100
Attività per strumenti finanziari derivati	340		213	
Altre attività correnti	12.875	393	31.800	118
Disponibilità liquide ed equivalenti	53.146		68.026	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	233.014		244.649	
TOTALE ATTIVO	457.555		352.058	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio Netto				
Capitale sociale	10.000		10.000	
Riserva sovrapprezzo azioni	-		-	
Altre riserve	26.054		(8.227)	
Utili di esercizi precedenti	7.791		13.025	
Utile (perdita) di Gruppo	43.085		28.168	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	86.930		42.966	
Capitale e riserve di terzi	576		247	
Utile (Perdita) di Terzi	134		186	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	710		434	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	87.639		43.400	
Passività non correnti				
Passività finanziarie non correnti	83.619		48.456	



The Wellness Company

Passività per imposte differite	749		704	
Fondi relativi al personale	3.194		3.104	
Fondi per rischi e oneri non correnti	17.637		8.528	
Altre passività non correnti	9.490		13.517	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	114.689		74.309	
Passività correnti				
Debiti commerciali	125.594	469	93.935	667
Passività per imposte sul reddito	3.682		13.988	
Passività finanziarie correnti	48.247		57.557	
Passività per strumenti finanziari derivati	47		391	
Fondi per rischi e oneri correnti	17.214		18.462	
Altre passività correnti	60.442	0	50.016	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	255.226		234.349	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	457.555		352.058	



The Wellness Company

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2016	2015
Attività operativa		
Utile (perdita) consolidata del periodo	43.219	28.354
<i>Rettifiche per:</i>		
Imposte sul reddito	22.519	26.619
Proventi / (oneri) da partecipazioni	114	883
Proventi / (oneri) finanziari	2.548	2.587
Ammortamenti e svalutazioni	23.158	20.020
Accantonamenti netti	2.540	2.578
Utilizzo F.do Rischi	-	-
Utilizzo F.do personale	-	-
Quota di risultato di Joint Venture	(131)	(1.012)
<i>Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante</i>	93.968	80.029
Variazione delle rimanenze	(12.268)	2.066
Variazione dei crediti commerciali	(5.827)	(4.218)
Variazione dei debiti commerciali	33.203	(163)
Variazione di altre attività e passività	870	19.209
Incasso/(Versamento) fiscale non ricorrente	22.756	(22.756)
Imposte pagate	(34.794)	(19.342)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)	97.907	54.824
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>11.158</i>	<i>3.396</i>
Attività di investimento		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(56.124)	(18.179)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	464	243
Investimenti in attività immateriali	(8.700)	(6.889)
Dismissioni immateriali	2	2
Dividendi attribuibili a terzi	-	-
Dividendi da partecipazioni in altre imprese	(114)	369
Dividendi da partecipazioni in Jont Venture	663	-
Minority Interest	-	-
Investimenti in partecipazioni	(18.050)	538
Dismissione di partecipazioni	-	251
(81.860)	(23.665)	



The Wellness Company

<i>di cui verso parti correlate</i>	42.353	7.687
Attività di finanziamento		
Accensione di passività finanziarie non correnti (incusa quota corrente)	65.000	70.000
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(30.882)	(19.935)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti	(60.952)	(54.393)
Oneri finanziari netti pagati	(5.418)	(878)
(32.253)	(5.206)	
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)	(16.205)	25.953
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	68.026	41.128
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 31 dicembre	(16.205)	25.953
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	1.325	945
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	53.146	68.026



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Stefano Zanelli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli
investor_relations@technogym.com - +390547650111

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552



The Wellness Company

Note al comunicato stampa

TECHNOGYM

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e soluzioni per il fitness e il *Wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta circa il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym S.p.A. è stata fornitore ufficiale delle ultime sei edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012 e Rio 2016.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati.

Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Fine Comunicato n.1845-3

Numero di Pagine: 15