

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0955-29-2016	Data/Ora Ricezione 24 Novembre 2016 12:58:15	MTA
--	--	-----

Societa' : PIQUADRO

Identificativo : 81951

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta

Tipologia : AVVI 02; IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 24 Novembre 2016 12:58:15

Data/Ora Inizio : 24 Novembre 2016 13:13:16

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA approva la relazione finanziaria  
semestrale consolidata al 30 settembre  
2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## Piquadro S.p.A:

### Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2016

- **Fatturato consolidato: 34,20 milioni** di Euro (+3,1% rispetto al primo semestre 2015/16);
- **EBITDA: 5,5 milioni** di Euro (+19,4% rispetto al primo semestre 2015/16);
- **EBIT: 4,0 milioni** di Euro (+20,9% rispetto al primo semestre 2015/16);
- **Utile Netto Consolidato** pari a **2,66 milioni** di Euro (+18,0% rispetto al primo semestre 2015/16);

**Silla di Gaggio Montano, 24 novembre 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A.**, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al **30 settembre 2016**.

Il **fatturato consolidato** registrato dal Gruppo Piquadro nel primo semestre chiuso al 30 settembre 2016 è pari a **34,20 milioni** di Euro, in crescita del **3,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 33,18 milioni di Euro. Tale incremento è stato determinato da un aumento a doppia cifra delle vendite del canale **DOS** mentre le vendite del canale **Wholesale** hanno evidenziato una lieve flessione. In generale i ricavi netti di vendita hanno risentito in maniera stimabile intorno al 3% di ritardi nella consegna di parte delle collezioni dovuti al fallimento di una compagnia di trasporti coreana.

Le vendite del **canale DOS**, che rappresentano il 37,1% del fatturato totale del Gruppo hanno riportato un **aumento del 16,5%** come risultato dall'aumento delle quantità vendute nei negozi già esistenti nel precedente esercizio e per effetto dalle aperture di otto nuovi negozi al netto di cinque chiusure. Il canale **DOS** include anche il fatturato del **sito e-commerce** del Gruppo, che è risultato in **aumento del 37,2%**. I ricavi di vendita nel canale **DOS** a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa il 2,3% (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth - SSSG* - ha registrato un incremento pari a circa il 3,4%).

Le vendite del **canale Wholesale**, che al 30 settembre 2016 rappresentano il 62,9% del fatturato totale del Gruppo, evidenziano una diminuzione del 3,5% rispetto all'esercizio 2015/2016. Tale decremento è stato determinato principalmente dalle vendite nel mercato domestico (-7,5% verso omologo periodo dell'esercizio precedente). Le vendite del canale **Wholesale** in Europa sono risultate invece in crescita dell'8,2% per effetto delle maggiori vendite in Russia (+49,2%) e in Germania (+33,5%). Al 30 settembre 2016 le vendite **Wholesale** sul mercato estero rappresentano il 15,5% del fatturato consolidato in lieve aumento rispetto all'anno precedente (14,4% al 30 settembre 2015). Le vendite **Wholesale** del mercato domestico rappresentano invece il 47,4% del fatturato consolidato (52,8% al 30 settembre 2015) e sono risultate in diminuzione del 7,5% a causa della chiusura di alcuni rapporti con clienti.

Dal **punto di vista geografico**, i ricavi del Gruppo al 30 settembre 2016 evidenziano un decremento dello 0,9% delle vendite sul mercato domestico, che assorbe una percentuale ancora importante del fatturato totale di Gruppo pari al 75,2%. Nel mercato europeo, il Gruppo ha invece registrato un fatturato di circa 6,4 milioni di Euro, in aumento del 24,5% grazie all'aumento degli ordini **Wholesale** dalla Russia e all'apertura di 6 nuovi punti vendita diretti in quel mercato. Nell'area geografica extra europea il fatturato è in linea rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2015/2016.



In termini di **profittabilità**, il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2016 un **EBITDA** di circa 5,5 milioni di Euro (pari al 16,1% dei ricavi netti di vendita), **in aumento del 19,4%** rispetto a quanto realizzato nel primo semestre dell'esercizio 2015/2016 (4,6 milioni di Euro, pari al 13,9% dei ricavi netti di vendita). L'**EBIT** di Gruppo si è attestato a 4,0 milioni di Euro (pari al 11,8% dei ricavi netti di vendita), **in aumento del 20,9%** rispetto al semestre chiuso al 30 settembre 2015 (3,3 milioni di Euro, pari all'10,1% dei ricavi netti di vendita). L'**utile netto** di Gruppo registrato al 30 settembre 2016 è risultato pari a 2.657 migliaia di Euro, **in aumento del 18,0%** rispetto all'omologo periodo dell'anno precedente (pari a 2.252 migliaia di Euro). Nel corso del semestre è stato ceduto il punto vendita di Parigi rue Saint Honoré che ha generato una plusvalenza inerente il *Key Money* del valore di circa 1.470 migliaia di Euro e il risultato netto prodotto dalle attività dismesse inerenti la gestione di tale punto vendita non sono state esposte separatamente sulla base del principio contabile IFRS 5 come "*discontinued operation*" in quanto tale punto vendita non rappresentava un importante ramo autonomo di attività.

Al 30 settembre 2016 la **Posizione Finanziaria Netta** consolidata risulta negativa e pari a circa 5,3 milioni di Euro **in miglioramento di 8,6 milioni** di Euro rispetto all'anno precedente per effetto dell'incasso relativo alla cessione del negozio di Parigi, del netto miglioramento del capitale di funzionamento (pari a 4,5 milioni di Euro), del free cash flow di 3,0 mln di euro e dei dividendi erogati dalla Capogruppo.

Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro così commenta: *«I risultati del primo semestre sono in linea con le nostre attese e soddisfacenti, ancor più se si considerano realizzati in un contesto economico incerto. In particolare le vendite sono state trainate dal buon andamento del retail diretto (anche a livello di SSSG) e dall'online. Gli indici di profittabilità evidenziano l'effetto dei proventi derivanti dalla chiusura del negozio di Parigi Rue Saint Honoré, attuata nel quadro di un miglioramento della redditività del canale e di una ottimizzazione della rete distributiva in generale. Oltre a ciò - continua Palmieri - stiamo perseguendo con determinazione una riprogettazione di alcuni processi con l'inserimento di nuove competenze in aree strategiche al fine di migliorare l'efficienza e ottimizzare i costi. Primo risultato di questa riorganizzazione è stata l'ottima generazione di cassa che, anche al netto dell'ingente Key money incassato nel semestre, mostra un miglioramento di oltre cinque milioni di euro. Pur con la moderata visibilità indotta dall'incerta situazione economica generale - conclude Palmieri - possiamo comunque presupporre che i risultati per il secondo semestre siano in linea con quelli dei primi sei mesi».*

#### **Outlook 2016/2017**

Lo sviluppo del Gruppo Piquadro nell'esercizio 2016/2017 sarà determinato dalla capacità di incrementare ulteriormente i ricavi derivanti sia dal canale DOS, mantenendo e migliorando le performance dei negozi, sia da quello Wholesale, sviluppandolo a livello internazionale. Il Management prevede che nell'esercizio 2016/2017 il Gruppo possa crescere con tassi superiori rispetto a quelli già registrati nel semestre chiuso al 30 settembre 2016. Sebbene in un contesto di volatilità, il Management presume di poter beneficiare di margini lordi in aumento per effetto di miglioramenti dei costi di produzione. Nello stesso tempo sarà sempre rafforzata la gestione del capitale circolante al fine di mantenere costante il miglioramento del free-cash flow del Gruppo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

Si rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2016 del Gruppo Piquadro approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione sarà depositata e resa disponibile presso la sede sociale, sul sito [www.piquadro.com](http://www.piquadro.com), per la consegna a chiunque ne faccia richiesta, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "NIS-Storage" accessibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) nei termini di legge.



## **Piquadro**

*Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.*

*Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.*

*Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2015/2016 chiuso al 31 marzo 2016, è stato pari a 69,3 milioni di Euro in aumento del 3,1%.*

*Piquadro vende i suoi prodotti in circa 60 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 100 boutique a insegna Piquadro (60 in Italia e 40 all'estero di cui 55 DOS- directly operated store e 45 in franchising).*

*Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.*

### **Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

### **Piquadro S.p.A.**

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)



## SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA - CONSOLIDATA

---

(in migliaia di Euro) 30/09/2016 31/03/2016

---

**ATTIVO****ATTIVITA' NON CORRENTI**

Immobilizzazioni immateriali	2.496	4.107
Immobilizzazioni materiali	12.076	12.618
Crediti verso altri	598	700
Imposte anticipate	1.183	1.182
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>16.353</b>	<b>18.607</b>

**ATTIVITA' CORRENTI**

Rimanenze	14.857	16.344
Crediti commerciali	26.351	23.801
Altre attività correnti	2.219	1.823
Attività per strumenti finanziari	17	70
Crediti tributari	395	328
Cassa e disponibilità liquide	9.510	10.214
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>53.349</b>	<b>52.581</b>

---

<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>69.702</b>	<b>71.188</b>
----------------------	---------------	---------------

---



## SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA - CONSOLIDATA

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30/09/2016	31/03/2016
<b>PASSIVO</b>		
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Capitale Sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	498	737
Utili indivisi	32.158	30.212
Utile del periodo del Gruppo	2.674	3.946
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO</b>	<b>37.330</b>	<b>36.895</b>
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	(112)	(37)
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	(17)	(68)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI</b>	<b>(129)</b>	<b>(105)</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>37.201</b>	<b>36.790</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	4.754	7.046
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	1.133	1.431
Fondo benefici a dipendenti	318	291
Fondi per rischi ed oneri	714	1.087
Passività per imposte differite	0	0
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>6.920</b>	<b>9.854</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	8.356	7.881
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	593	606
Passività per strumenti finanziari derivati	33	0
Debiti commerciali	10.878	12.521
Altre passività correnti	3.894	3.078
Debiti tributari	1.826	458
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>25.581</b>	<b>24.544</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>32.501</b>	<b>34.398</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>69.702</b>	<b>71.188</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO***(in migliaia di Euro)***6 mesi al 30  
settembre 2016****6 mesi al 30  
settembre 2015****RICAVI**

Ricavi delle vendite

34.202

33.182

Altri proventi

1.812

440

**TOTALE RICAVI (A)****36.014****33.622****COSTI OPERATIVI**

Variazione delle rimanenze

1.527

(2.403)

Costi per acquisti

6.986

7.266

Costi per servizi e per godimento beni di terzi

13.984

16.373

Costi per il personale

7.681

7.490

Ammortamenti e svalutazioni

1.744

1.444

Altri costi operativi

53

112

**TOTALE COSTI OPERATIVI (B)****31.975****30.282****UTILE OPERATIVO (A-B)****4.039****3.340****PROVENTI ED ONERI FINANZIARI**

Proventi finanziari

388

849

Oneri finanziari

(330)

(735)

**TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI****58****114****RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE****4.097****3.454**

Imposte sul reddito

(1.440)

(1.202)

**UTILE DEL PERIODO****2.657****2.252**

attribuibile a:

AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO

2.674

2.294

INTERESSI DI MINORANZA

(17)

(42)

Utile per azione (base) in Euro

0,053

0,045

**Rendiconto finanziario consolidato Gruppo Piquadro**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2016</b>	<b>31 marzo 2016</b>
<b>Utile ante imposte</b>	<b>4.097</b>	<b>5.842</b>
Rettifiche per:		
Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali/immateriali	1.250	2.472
Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali/immateriali	223	173
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	270	269
Adeguamento del fondo benefici a dipendenti	0	0
Oneri/(proventi) finanziari netti, incluse le differenze di cambio	(58)	(127)
<b>Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni del capitale circolante</b>	<b>5.782</b>	<b>8.629</b>
Variazione dei crediti commerciali (al lordo dell'accantonamento)	(2.820)	(885)
Variazione delle rimanenze finali	1.488	(382)
Variazione delle altre attività correnti	(295)	(303)
Variazione dei debiti commerciali	(1.643)	(1.136)
Variazione dei fondi rischi e oneri	(309)	207
Variazione delle altre passività correnti	816	(189)
Variazione dei crediti/debiti tributari	1.301	874
<b>Flussi di cassa dell'attività operativa post variazioni del capitale circolante</b>	<b>4.320</b>	<b>6.816</b>
Pagamento imposte	(1.477)	(1.975)
Interessi corrisposti	58	383
<b>Flusso di cassa generato dall'attività operativa (A)</b>	<b>2.901</b>	<b>5.224</b>
Investimenti e disinvestimenti in immobilizzazioni immateriali	(262)	(225)
Disinvestimento cessione negozio Saint Honorè	1.530	0
Investimenti e disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	(578)	(2.185)
Investimenti e disinvestimenti in immobilizzazioni finanziarie	0	0
<b>Variazioni generate da attività di investimento (B)</b>	<b>689</b>	<b>(2.410)</b>
<b>Attività finanziaria</b>		
Variazione crediti finanziari a lungo termine	0	0
Variazione di debiti finanziari a breve e medio lungo termine	(1.816)	(2.307)
Variazioni degli strumenti finanziari	53	(70)
Rate di <i>leasing</i> pagate	(310)	(700)
Variazione riserva di traduzione	(205)	(562)
Altre variazioni minori	(17)	334
Pagamento di dividendi	(2.000)	(2.000)
<b>Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività finanziaria (C)</b>	<b>(4.294)</b>	<b>(5.305)</b>
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide (A+B+C)	(704)	(2.491)
<b>Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>	<b>10.214</b>	<b>12.705</b>
<b>Disponibilità liquide alla fine del periodo</b>	<b>9.510</b>	<b>10.214</b>

Fine Comunicato n.0955-29

Numero di Pagine: 9